

## Ousada e inovadora: parceria entre Locaweb e Veduca atrai meio milhão de visitantes à procura de videoaulas gratuitas das maiores universidades do mundo.

Você já participou do movimento **Open Course Ware**? Pois saiba que os Cursos de Código Aberto, em tradução livre, estão revolucionando a educação no mundo e, agora estão no Brasil numa iniciativa do [www.veduca.com.br](http://www.veduca.com.br).

Tudo começou com o sonho de Carlos Augusto de Lima e Souza de ter uma empresa que não vivesse só de lucro, mas que também contribuísse com as pessoas de alguma forma. É como Nelson Mandela dizia: "A educação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo". É nisso que o Veduca acredita e aposta.



Souza pesquisou muito até encontrar o modelo **Open Course Ware** para disponibilizar, de forma sustentável, educação de alta qualidade a todos os brasileiros. Em novembro de 2011, o Veduca confiou em uma solução de hospedagem simples da empresa "top of mind" do segmento, a Locaweb para fazer os testes da versão Beta do projeto.

### Desafios

- Em poucos meses precisou migrar rapidamente para uma **infraestrutura mais robusta que não limitasse o crescimento de visitantes mensais e os picos de acesso**, garantindo uma infraestrutura adequada para a boa navegação e experiência do usuário.

### Soluções Locaweb

- A princípio a **Hospedagem de Sites** atendeu as expectativas para construção do site;
- Posteriormente houve **migração para 2 Clouds de 6GB Gerenciados pela Locaweb** a fim de garantir a alta performance e disponibilidade do site..

### Impactos

- Com a infraestrutura oferecida pela Locaweb foi possível construir um **site dinâmico capaz de hospedar em torno de 5 mil videoaulas e receber cerca de 500 mil visitantes nos últimos 3 meses**;
- O público do site consegue **acessar todo o conteúdo a qualquer momento e ter uma experiência de navegação excelente**;
- O site teve um **boom na mídia sem investir um só centavo em publicidade**;
- O Veduca gerou **relevância orgânica** e está entre os primeiros lugares nas buscas do Google relacionadas a curso e educação.

O site entrou no ar com uma **Hospedagem de Sites** da Locaweb no dia 1º de março de 2012. Em maio, o Veduca já tinha virado pauta de grandes veículos de comunicação, como o Jornal da Band, o Jornal da Globo, a Revista Exame e a Rádio CBN, só para citar alguns exemplos. **Essa repercussão na mídia gerou muito acesso ao site, por isso foi necessário um upgrade.**

---

*“Acreditamos que o conhecimento deve ser distribuído gratuitamente a qualquer pessoa que se disponha em aprender.”*

Carlos Augusto de Lima e Souza  
CEO e sócio da Veduca

---

ousadia de um modelo pioneiro no Brasil foi suficiente para chamar a atenção. **Hoje, o Veduca conta com mais de 500 mil visitas impulsionadas apenas pela mídia espontânea.** Tão importante quanto as visitas é o tempo que cada pessoa permanece no site, cerca de 11 minutos. Mais que o dobro da média geral, que é em torno de 5 minutos. A média de bounce de 37% também acompanha esse caso de sucesso, já que a média geral de rejeição nos sites é de 50%.

**E cada vez que uma matéria nova sai na mídia, o pico de visitas e de novos usuários no site tende a aumentar. Essa oscilação até poderia tirar o site do ar, se não fosse pelo Cloud Gerenciado da Locaweb.** “Nos sentimos mais confortáveis e tranquilos, devido à possibilidade de escalabilidade para suportar os picos”, revela Souza. Na Locaweb uma pessoa fica de olho nessa oscilação e “administra” a elasticidade do Cloud. Livre dessa preocupação, Souza e seus sócios podem se dedicar mais à missão do Veduca: “Acreditamos que o conhecimento deve ser distribuído gratuitamente a qualquer pessoa que se disponha em aprender”.

Atualmente, mais de 200 aulas já estão com legendas em português. E a meta é traduzir todo o conteúdo do site. Para isso, o Veduca interage com os usuários na **Legendagem colaborativa**. Outro recurso - que **nem o youtube tem** - é a **busca de palavras dentro dos vídeos**. Basta digitar o assunto e a videoaula começa do ponto em que o professor falou a palavra digitada. Já na seção “Notícias” as matérias são relacionadas às videoaulas que abordam o mesmo tema, quer dizer, todo o conteúdo do site é integrado e pensado para agilizar o aprendizado.

O Veduca migrou rapidamente a sua Hospedagem de Sites para **2 Clouds Gerenciados pela Locaweb** (um para aplicação web e outro para o banco de dados) com o objetivo de garantir alta performance e disponibilidade do site, principalmente, quando houvessem picos de acesso.

O mais curioso é que o Souza e seus três sócios nunca investiram um só centavo em publicidade. A

---

*“Não foi preciso investir na contratação de mais funcionários, pois com o serviço de Cloud Gerenciado temos uma equipe na Locaweb dedicada ao gerenciamento do serviço, evitando o custo de ter uma pessoa responsável por isso na empresa.”*

Carlos Augusto de Lima e Souza  
CEO e sócio da Veduca

---

### **Quando o Brasil deixará de aparecer no final do ranking educacional?**

Essa é a pergunta que vem se repetindo por muitos anos. Levando muito em conta isso, o Veduca já identificou atingir além de seu grupo de interesse. A princípio o foco eram apenas estudantes universitários brasileiros, profissionais com curso superior e professores universitários no Brasil, mas os Crusos de Código Aberto chegaram até as crianças e os deficientes auditivos, que inclusive entraram em contato para agradecer a iniciativa do Veduca. **Agora o grande desafio do Veduca é firmar parcerias com as universidades e faculdades brasileiras.** Quem sabe aí, o Brasil não muda sua posição nesse ranking?

#### **Sobre a Veduca**

*Lançada oficialmente no dia 1º de março de 2012. É uma star up com modelo de negócio open course ware (cursos de código aberto), ou seja, uma empresa focada em tornar mais acessível as videoaulas das universidades renomadas mundialmente. Este modelo já se espalhou pelo mundo todo, mas no Brasil é a primeira vez que alguém se arrisca nessa direção e, curiosamente, os quatro sócios conseguiram grande exposição nos veículos de comunicação sem investimentos em marketing de divulgação.*