

LOCAMWEB

SUCESSO NA INTERNET

NOVO
PROJETO
GRÁFICO

Conheça as histórias de pessoas comuns que, com um site na mão e uma (boa) ideia na cabeça, venceram na web com os mais variados negócios

SITE DESTRAVADO

Como o cloud computing pode dar um basta nas turbulências de suas páginas

LAR, DOCE LAR

Por que hospedar seu site no Brasil é muito mais jogo do que apelar para os hosts gringos

WEBDESIGN ANIMAL

Caia fora da mesmice. Surfe nas principais tendências para fazer layouts de arrasar

#45 | ANO7

REVISTA LOCAMWEB
LOCAMWEB.COM.BR

+ O poder do SEO // Review: Meteor
+ Gráficos em Charts // PHP com Laravel



Seus projetos web na nuvem,
em apenas um clique.
**Traga seu servidor para
o Jelastic Cloud Locaweb.**

Hospede sites e sistemas em uma plataforma pronta para Java e PHP, com desempenho otimizado e segurança fortificada garantidos pela Tecnologia Intel®. No Jelastic Cloud Locaweb, seu ambiente tem escalabilidade automática e não precisa de alterações no código fonte.

**E o melhor, você paga o menor preço
do mercado:**

Apenas R\$ 0,02/hora

Linguagens:



**Bancos de
dados:**

- MySQL • MariaDB
- PostgreSQL • MongoDB
- CouchDB

RESOLVA TUDO COM PRATICIDADE

- Rode sua aplicação de forma simples • Escale automaticamente
- Flexibilidade para montar seus ambientes • Pague apenas pela hora consumida
- Zero configuração de servidor • Linguagens e bancos prontos para usar

Powered by

Cloud
Technology



Experimente **grátis por 14 dias** e surpreenda-se.

Jelastic Cloud Locaweb
Tecnologia inteligente para seu projeto ir mais longe.
Locaweb.com.br/Jelastic

LOCAWEB
Locaweb.com.br



OS CAMINHOS DO SUCESSO

A primeira vista, charges, vídeos, casamentos, mapas, saúde e bem-estar não parecem fazer parte de um mesmo contexto. Mas quando se analisa alguns dos principais casos de sucesso da internet no Brasil, todos esses temas vêm à tona para provar que, independentemente do campo de atuação, há espaço para pessoas com os mais variados tipos de talentos vencerem na internet.

Foi de olho nesse cenário que a repórter Bianca Bellucci entrevistou uma série de brasileiros que estão se dando bem no mundo virtual. Um de seus objetivos era descobrir qual caminho eles trilharam para chegar lá. E, como você pode conferir na reportagem de capa dessa edição, a conclusão é que não existe um trajeto definitivo, mas uma série de variáveis que, quando combinadas, podem determinar um forte impulso para alavancar um negócio na web.

Acima de tudo, o levantamento feito por Bianca deixa claro que não é preciso ser um Eduardo Saverin e fundar um Facebook da vida para obter sucesso na internet. Com uma boa ideia na cabeça, criatividade e insistência, entre outros fatores comuns a quem brilha em qualquer tipo de mercado, você também pode conquistar o seu espaço no mundo online com uma proposta simples e funcional. Basta atender os desejos de seu público-alvo e, principalmente, respeitá-lo ao extremo.

Nesta edição, você ainda confere outros assuntos que podem dar um “up” em seu site ou ajudá-lo profissionalmente. Do uso do cloud computing para impedir que as páginas travem às vantagens de hospedar um site no Brasil, passando pelas tendências do webdesign, técnicas de SEO e ferramentas de desenvolvimento, como Laravel e Charts, confira dicas valiosas que ajudaram muitos empreendedores a chegar lá.

Aproveite também para curtir o novo layout da **Revista Locaweb**, que entra em seu sétimo ano de cara nova. Afinal – e esse é apenas mais um dos caminhos do sucesso –, é preciso se atualizar sempre para se manter entre os melhores.

Fernando Cirne
Diretor de Marketing



Não é preciso ser um Eduardo Saverin e fundar um Facebook da vida para obter sucesso na internet. Com uma boa ideia na cabeça, criatividade e insistência, entre outros fatores comuns a quem brilha em qualquer tipo de mercado, você também pode conquistar o seu espaço no mundo online ”

Tranquilidade é estar conectado à líder de hospedagem do Brasil.

Traga seu site para a Locaweb.

Quando seu site está bem hospedado, é você quem relaxa. A Locaweb é líder em hosting no país* e possui a mais moderna infraestrutura em tecnologia. E mais: com data centers localizados no Brasil, oferece menor tempo de resposta, maior estabilidade e o melhor desempenho da internet.

*Segundo a IDC

Planos a partir de R\$ 29,90/mês

- Espaço, domínios e transferência ilimitados
- Crie um site em minutos
- Pacote de e-mail incluso
- Envio de e-mail marketing**
- Suporte técnico 24/7

**A partir do Plano Plus

Conheça todos os planos e aproveite:

Locaweb.com.br/Hospedagem

Tecnologia inteligente para seu projeto ir mais longe.

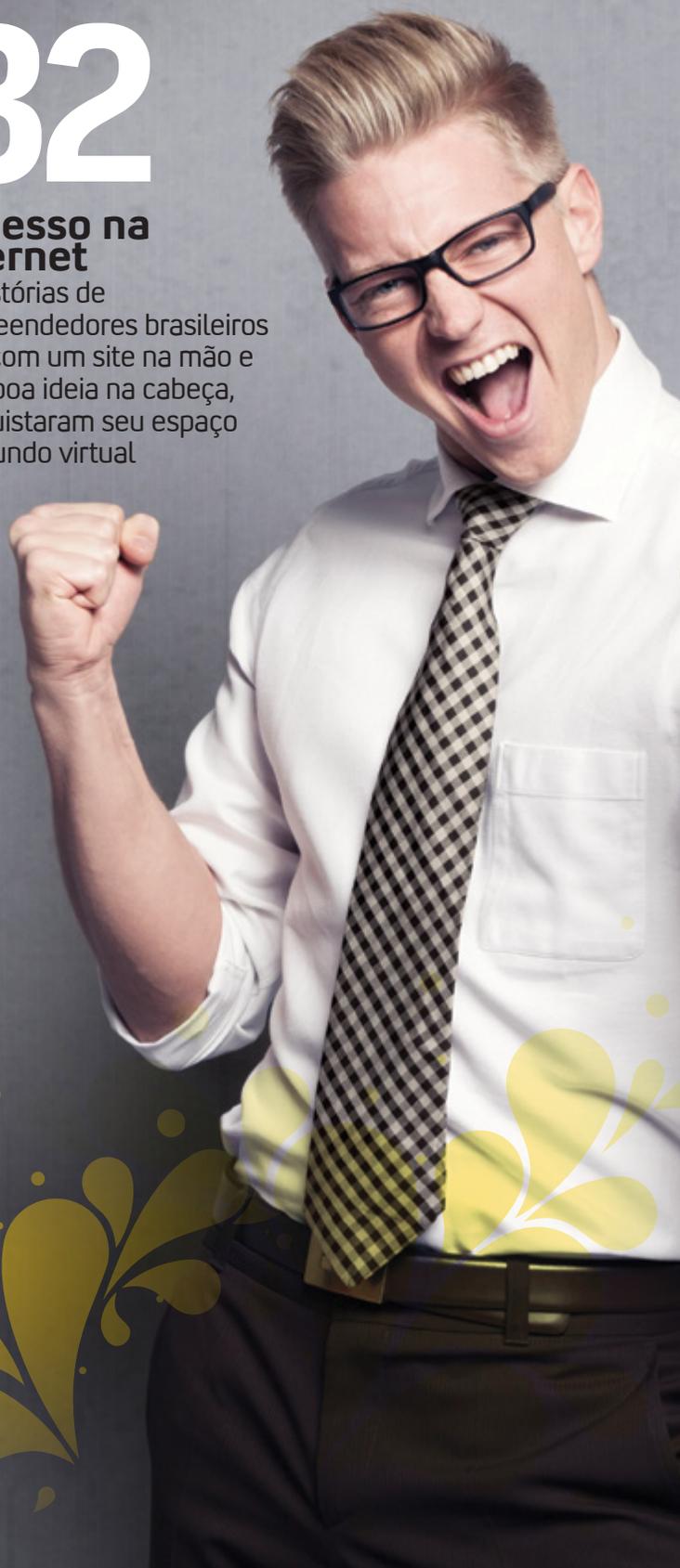
LOCAWEB

Locaweb.com.br

32

Sucesso na internet

As histórias de empreendedores brasileiros que, com um site na mão e uma boa ideia na cabeça, conquistaram seu espaço no mundo virtual



Nova mensagem

Heric Tilly, coordenador de desenvolvimento Web & SEO da Locaweb, revela o quanto o SEO está cada vez mais poderoso **página 10**



Tendências de webdesign

Pode ser colorido à la Metro ou blanco y negro, que dispensa apresentações. Saiba o que está em evidência no mundo do design online **página 42**



Cloud computing

As turbulências durante picos de acesso a sites estão com os dias contatos. E o responsável por isso, acredite, vive no mundo das nuvens **página 46**

Host tupiniquim

Do suporte técnico em português à tranquilidade na hora de pagar a conta, confira os benefícios de hospedar sites (de todo e qualquer tipo) no Brasil **página 50**



Revista Locaweb Edição 45

Diretor de Marketing: Fernando Cime
Coordenação de Comunicação: Luis Carlos dos Anjos
Coordenação Editorial: Andréa Ascenção
Assistente Editorial: Gislaíne Lima



EDITORA Aydano Roriz
 Luiz Siqueira
 Tânia Roriz
 Vivi Carrara

Editora Europa

Editor e Diretor Responsável: Aydano Roriz
Diretor Executivo: Luiz Siqueira
Diretor Editorial e Jornalista Responsável: Roberto Araújo - MTb.10.766 - araujo@europanet.com.br
Editores: Paulo Basso Jr. e Sérgio Vinícius
Revisão: Cátia de Almeida
Editor de Arte (projeto gráfico): Alexandre Dias (Nani)
Colaboração: Bianca Bellucci, Guilherme Balan, Homero Ottoni e Rodrigo Loureiro

Publicidade São Paulo:

publicidade@europanet.com.br

Diretor de Publicidade:

Mauricio Dias (11) 3038-5093

Executivos de Negócios:

Alessandro Donadio (coordenador), Angela Taddeo, Adriana Gomes, Elisângela Xavier, Lígia Caetano, Renan Pereira, Renato Peron, Roberta Barricelli e Rodrigo Sacomani

Criação Publicitária:

Paulo Toledo
 Tráfego: Rafael Galves (11) 3038-5097

Circulação e Promoção

Gerente: Ézio S. Vicente

Desenvolvimento de Pessoa:

Tânia Marília Ribeiro Roriz e Elisângela Tokashiki

Revista Locaweb é uma publicação da Editora Europa Ltda. e do departamento de comunicação e marketing da Locaweb Serviços de Internet. A Editora Europa não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios de terceiros.

Distribuidor Exclusivo para o Brasil:

Fernando Chignalia Distribuidora S.A. Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP 20563-900 - Grajaú - RJ

Impressão: Log&Print Gráfica e Logística S.A.

E ainda...

Caixa de entrada	8	Post da Carolina Lima.....	28
Info_Locaweb.....	14	Post do Diego Eis.....	30
Wishlist.....	16	Review_Meteor.....	54
Case_Bamberg.....	20	Code/Charts.....	56
Vitrine Virtual.....	22	Code/Laravel.....	58
Post do Pablo Ribeiro	24	TopDev.....	64
Post do Marcelo Negrini.....	26	Vida de programador.....	66

CAIXA DE ENTRADA



E-MAILS



DÚVIDAS



CRÍTICAS



SUGESTÕES

ENVIE SEU E-MAIL

Se você tem alguma dúvida, sugestão ou crítica, entre em contato com a nossa redação pelo e-mail locaweb@europenet.com.br.

O CANAL DIRETO ENTRE VOCÊ E A EQUIPE DE REDAÇÃO DA REVISTA LOCAWEB

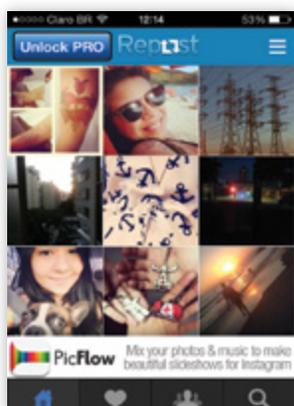
Instagram

Gostaria de saber se há como compartilhar a foto de uma pessoa em meu próprio perfil no Instagram. Sei que dá para fazer isso no Facebook, Twitter e Tumblr, mas não acho essa função nessa rede social. Isso é possível?

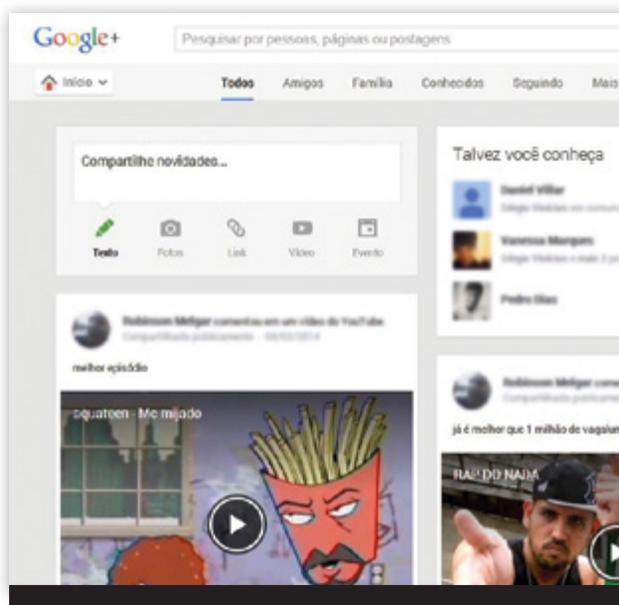
Vitor Vieira

Por e-mail

■ Vitor, o Instagram realmente não permite que os usuários compartilhem o conteúdo de outras pessoas. Existem, porém, alguns aplicativos que realizam essa tarefa e podem ajudá-lo a atingir o objetivo desejado. Um deles é o *Repost*, app gratuito que está disponível para aparelhos da Apple (<http://lwgo.to/12q>) e com Android (<http://lwgo.to/12s>). Basta instalá-lo em seu



Com o *Repost*, você pode compartilhar fotos de outros no Instagram



[QUANDO UM USUÁRIO DA REDE SOCIAL GOOGLE+ USA O PERFIL DE FORMA COMERCIAL, A PLATAFORMA INSTANTANEAMENTE O BLOQUEIA.]

smartphone, tablet ou computador e depois conectá-lo à sua conta no Instagram. A partir daí, é só clicar na fotografia ou vídeo que deseja compartilhar em sua conta e pronto: o aplicativo transferirá o conteúdo automaticamente para o seu perfil. A boa notícia é que o *Repost* joga limpo e dá os créditos ao autor original. E o melhor de tudo é que os recursos de edição disponíveis no Instagram (como filtros

e margens) podem ser usados numa boa na foto compartilhada.

Google+
Sou representante comercial de cursos de pós-graduação online e fiz uma divulgação do meu trabalho na rede social Google+, mas, para minha surpresa, fui bloqueada. Além de não poder mais divulgar os cursos, estou impedida de seguir outros usuários.

Quando acesso a minha conta, aparece a informação de que o perfil está incorreto e que eu devo configurar uma página. O que eu devo fazer para que tudo volte ao normal?

Vanessa Nascimento

Por e-mail

■ Vanessa, o que ocorre é que, quando um usuário do Google+ usa o perfil de forma comercial, a plataforma instantaneamente o bloqueia. De acordo com o regulamento da rede social, "um perfil e seu nome devem representar você como indivíduo, enquanto uma página pode ser utilizada para representar a sua empresa". Portanto, os dois não podem se misturar. Nesse caso, será necessário alterar a conta do perfil pessoal, cadastrando novamente seu nome de pessoa física nela, e criar uma página exclusiva para a empresa de cursos de pós-graduação online. Caso o seu perfil continue suspenso após a alteração do nome, o Google sugere o preenchimento de um formulário de reclamação, que está disponível no site <http://lwgo.to/12t>. O link está em inglês e é necessário anexar uma cópia de sua identidade para comprovar a veracidade da solicitação. 

Chegou a hora de elevar seu servidor à categoria que ele merece.

Traga seus dados para o Cloud Server Pro Locaweb.

Instale seu servidor na nuvem com as configurações que quiser, definindo linguagens e parâmetros de acordo com o seu projeto. Tudo isso com segurança, performance e sem surpresas nos custos.

Traga seus dados para a nuvem da Locaweb, pioneira em Cloud Computing no Brasil.

Mensalidades a partir de **R\$ 49,90**

Grátis: **Ferramentas de Monitoração**

Cloud Server Pro Locaweb
Tecnologia inteligente para seu projeto ir mais longe.
Locaweb.com.br/CloudServerPro

LOCAWEB
Locaweb.com.br



NOVA
MENSAGEM
HERIC TILLY

UM BATE-PAPO
RÁPIDO COM
QUEM REALMENTE
FAZ A DIFERENÇA
NA INTERNET

No topo das buscas

ESPECIALISTA EM SISTEMAS DE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION REVELA ALGUNS SEGREDOS DA FERRAMENTA QUE PODEM SER VITAIS PARA O SUCESSO DA SUA PÁGINA NA WEB **Por Rodrigo Loureiro**

João da Silva é um internauta que pretende comprar uma camisa do Brasil para usá-la durante a Copa do Mundo. Com o modelo que deseja adquirir em mente, acessa o site de buscas favorito e pesquisa por “camisa Brasil”. Ao se deparar com o grande número de respostas encontradas, clica no link das três primeiras empresas que apareceram e se dá por satisfeito com o resultado rápido e eficiente de sua pesquisa. Em poucos minutos, manda entregar uma camisa novinha em folha em sua casa.

O caso de João não é raro. Especialistas em web estimam que 70% da navegação dos internautas é restringida aos sites que aparecem logo na primeira tela de buscadores como o Google. Para explicar o que isso significa, Heric Tilly, coordenador de desenvolvimento Web & SEO da Locaweb, revelou alguns segredos da ferramenta que, cada vez mais, é adotada por empresas de todos os portes.

Com 12 anos de experiência, Heric Tilly sabe tudo e um pouco mais sobre SEO

Ele tem 12 anos de experiência com as principais técnicas de Search Engine Optimization aplicadas no mercado e, portanto, dicas preciosas para impulsionar o seu site ou de seus clientes. Dê uma olhada:

Revista Locaweb Defina claramente o que é Search Engine Optimization, o famoso SEO, para quem ainda está dando os primeiros passos na otimização do site?

Heric Tilly O SEO é um conjunto de técnicas usadas por quem deseja alcançar melhores resultados em buscas orgânicas realizadas nos grandes sites de pesquisa disponíveis no mercado, como o Google. É a otimização da página para determinada palavra-chave, que pode ser exatamente o que o público está procurando. ✓

LW O SEO é indispensável para uma empresa obter sucesso na internet?

HT Acredito que sim. Há empresas em que o SEO representa 10% do tráfego. Em outras, esse número pode chegar a 90%. Abrir mão dessa ferramenta é desprezar a receita gerada pelo acesso orgânico. Por isso, vale muito a pena investir em SEO, desde que o projeto seja bem executado e planejado. ✓

LW Em quais setores o SEO se aplica e quais técnicas estão em evidência atualmente?

HT Existem diferentes canais em que o SEO pode ser aplicado. A ferramenta pode ser trabalhada para gerar resultados da busca orgânica realizada em páginas web até pesquisas diretas por imagens. Hoje, com a crescente adoção de smartphones e tablets, não há como não citar a busca local, que aperfeiçoa as pesquisas feitas a partir da localização geográfica do usuário. ✓

LW Qual é o modo mais fácil de aplicar as ferramentas de SEO em um site?

HT A melhor maneira é escolher, entre as diversas ferramentas que o mercado oferece, uma que permita dar continuidade ao trabalho futuramente. As ferramentas pagas, por exemplo, têm dados interessantes que ajudam na elaboração de uma estratégia. Vale lembrar, entretanto, que nenhum sistema fará o trabalho por si só. O SEO exige constante acompanhamento de resultados e ajuste de estratégias. ✓

LW Os textos publicados nos sites, principalmente em blogs acoplados às páginas, também devem respeitar os conceitos de SEO?

HT Sim, qualquer profissional que escreva textos para web deve seguir as diretrizes para conquistar cada vez mais audiência. O desenvolvimento adequado do conteúdo em todo o site é fundamental para o sucesso nos resultados. ✓

LW Qual é a diferença entre o SEO e o investimento em links patrocinados?

HT Com o SEO, você consegue atingir primeiramente as páginas de busca e, possivelmente, poderá ganhar algum link se tiver um bom conteúdo. Já com os links patrocinados você não fica restrito apenas às páginas de busca. Como é uma mídia paga, ela pode atingir diversos blogs e sites que irão veicular o seu link. ✓

LW Alguns administradores de sites criam conteúdo invisível, com textos da mesma cor do fundo ou em páginas de difícil acesso dentro do site, por exemplo. Essa prática vale a pena?

HT Isso não é recomendado e não tem mais o mesmo efeito do passado. Os sites de buscas estão cada vez mais inteligentes e já



[ABRIR MÃO DO SEO É DESPREZAR A RECEITA GERADA PELO ACESSO ORGÂNICO. POR ISSO, VALE MUITO A PENA INVESTIR NA FERRAMENTA]

conseguem detectar essa trapaça. E o pior: quem se aproveita dessas técnicas pode até sofrer punições dos mecanismos de buscas e ter a página banida das pesquisas. Portanto, pule fora disso e invista em técnicas mais honestas. ✓

LW Quais são as tendências do SEO para o futuro?

HT Acredito que um site que se enquadre bem nos quesitos de mobile e social network deverá ter retorno cada vez mais positivo no futuro. Eu apostaria em páginas responsivas, leves, objetivas e com conteúdo rico. ✓

Como transformar dados em oportunidades de negócio?

Os bancos e as corretoras precisam de dados em tempo real. Com as Soluções de Infraestrutura da Dell e a poderosa tecnologia Intel®, eles podem convergir a sua infraestrutura e encontrar as melhores oportunidades. Descubra novas soluções para os desafios da sua empresa em dell.com.br/domore



INFO NOTÍCIAS LOCAWEB



NOTÍCIAS



INTERNET



SOLUÇÕES



FAVORITO

CONTATO

Precisa de mais informações sobre os serviços? Ligue para o número 0800-770-2235 ou mande um e-mail para comercial@locaweb.com.br.

AS NOVIDADES DA LOCAWEB, A MAIOR EMPRESA DE SERVIÇOS DE INTERNET DO BRASIL

Controle total de SEO e mídias sociais

CAPAZ DE ANALISAR TODO O SITE E PASSAR INFORMAÇÕES PRÁTICAS E VISUAIS, FERRAMENTA ORAGO QUER SIMPLIFICAR A VIDA DO USUÁRIO

Existem diversas ferramentas de SEO disponíveis no mercado, mas a Orago, diferentemente da maioria, tem versão em português e suporte técnico no Brasil, além de se preocupar em simplificar tudo para o usuário. Essa nova ferramenta da Locaweb analisa todo o site e passa os dados de maneira simples e visual. Além disso, mostra sugestões de tarefas que devem ser realizadas para que o site se destaque nas páginas de busca.

Entre os recursos disponíveis estão: monitoramento das palavras-

chave, acompanhamento de classificação e evolução nos buscadores, análise de presença nas redes sociais e muito mais. Por meio do monitoramento das principais palavras-chave, a ferramenta acompanha a concorrência, indicando os principais competidores, e já classifica o site analisando todos os concorrentes.

Com a lista de tarefas do Orago, é possível iniciar o processo de SEO sem dificuldades. Por ser totalmente em português, dicas como títulos duplicados, alteração de

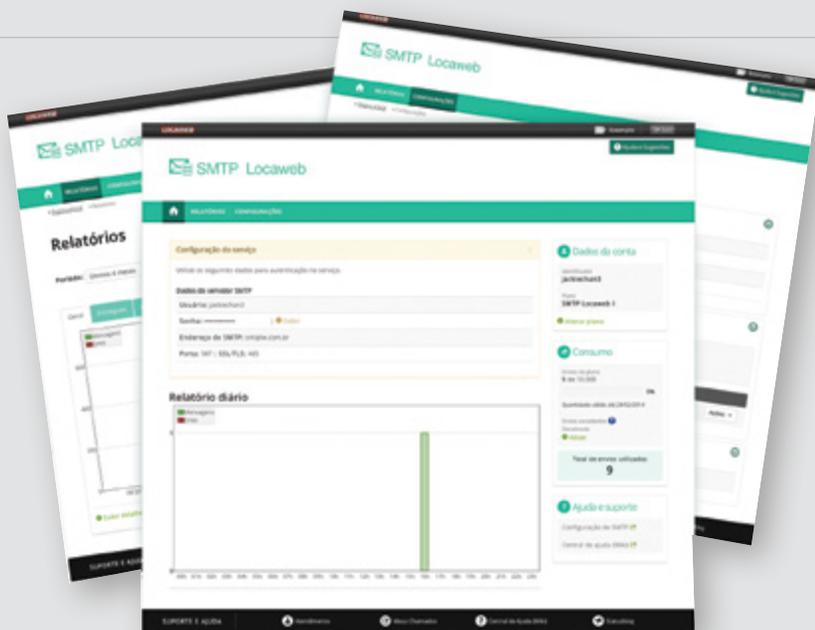
nomes de links e melhor nomeação para o título da página são facilmente entendidas e executadas.

Com a concorrência acirrada de hoje em dia, ter uma boa ferramenta de SEO pode fazer toda a diferença. Antigamente, apenas os especialistas poderiam fazer essas análises mais aprofundadas, mas agora o relatório de seu site pode ser gerado automaticamente por meio de uma ferramenta que está chegando ao mercado com toda a força. Veja mais no endereço eletrônico www.locaweb.com.br/orago.

QUER SER UM CONSULTOR EM SEO?

Com o Orago, é possível oferecer mais um serviço a seus clientes e ganhar dinheiro com consultoria de marketing online. Com os relatórios e diagnósticos gerados pela ferramenta, você tem a chance de exibir, claramente, todos os benefícios do SEO.





Conheça o SMTP Locaweb

O SMTP Locaweb é a primeira plataforma do mercado brasileiro desenvolvida para enviar grandes volumes de e-mail individualmente e sem limites rigorosos de quantidade ou tempo – ideal para fazer o envio de e-mails e notificações automatizadas. Com painel gerenciável, a solução foi criada para ser integrada a qualquer site, e-commerce, aplicação ou programa que precise realizar apenas o envio de e-mails. A partir de R\$ 30 por mês, o cliente contrata 10 mil envios/mensais e recebe mais 3 mil envios gratuitos no primeiro mês. Para saber mais, acesse: www.locaweb.com.br/smtp-locaweb. Entre os principais benefícios da plataforma estão:

- IP aquecido para grandes volumes;
- Velocidade e qualidade no envio;
- Envio e compatibilidade com todos os formatos de arquivos anexados;
- Configuração de e-mails remetentes e controle centralizado dos envios;
- Geração de relatórios e gráficos.

Encontro Locaweb de Profissionais de Internet

Depois de percorrer Recife (PE), Belo Horizonte (MG) e Curitiba (PR), reunindo cerca de mil participantes, o 16º Encontro Locaweb de Profissionais de Internet chegará às cidades de Porto Alegre (8/5), Rio de Janeiro (15/5) e São Paulo (20/5). Neste ano, o evento conta com duas salas de conteúdos distintos. Martha Gabriel, ph.D. em marketing digital e autora de cinco livros, inclusive o best-seller *Marketing na Era Digital*, comanda a sala MBI (Master, Business & Innovation). Já Diego Eis, um dos maiores especialistas do Brasil em Front end e criador do site Tableless – referência sobre desenvolvimento com padrões web –, ficará responsável pela sala Tableless, com conteúdo voltado para os desenvolvedores. Garanta seu lugar em <http://eventos.locaweb.com.br>.

Chegou a nova versão do Painel Plesk Windows

O lançamento da versão 11.5 do Painel Plesk para Windows na Revenda de Hospedagem Locaweb traz mais autonomia e desempenho na gestão de recursos. O espaço para banco de dados fica em um servidor externo. Assim, o sistema fica ainda melhor, pois o banco que consome muitos recursos estará em outro servidor e o revendedor terá autonomia de configurar o espaço entre armazenamento e caixas postais. Outra melhoria pode ser vista na estrutura do e-mail, que conta com todas as especificações da Parallels, o que gera mais segurança e estabilidade. A versão 11.5 é em português e em breve estará disponível também para Linux. Saiba mais em www.locaweb.com.br/revendaplesk.



NOVIDADE



HARDWARE



GAMES



GADGET

WISH LIST

O QUE HÁ DE MAIS INTERESSANTE
NAS PRATELEIRAS AO REDOR DO MUNDO



SMARTPHONE SUBAQUÁTICO

O processador quad-core de 2.2 GHz, a memória RAM de 2 GB e a câmera de 20,7 MP credenciam o Sony Xperia Z1 como um celular potente aliado a um design sofisticado. Por ser à prova d'água, o aparelho permite que o usuário tire fotos e realize as demais funções até debaixo d'água. O smartphone roda com sistema operacional Android e tem preço sugerido de R\$ 2.400.

Mais informações: www.sony.com.br

FOTOS 3D

A Samsung Smart Camera NX-300 tem 20,3 MP e tela reclinável em até 45°. Não bastasse isso, o produto da empresa sul-coreana ainda vem com o recurso de registrar fotos com efeitos 3D, que destaca o objeto focado e o captura como se ele estivesse mais distante do que realmente está em relação ao fundo da fotografia. A câmera sai por R\$ 2.200.

Mais informações:
www.samsung.com.br



SMARTPHONE FIREFOX

Dotado de sistema operacional Firefox OS, o Alcatel One Touch Fire é uma boa escolha para o consumidor que busca um smartphone prático, útil e barato. Os 256 MB de RAM permitem o funcionamento do celular sem travamentos ou lentidões. Outro atrativo é a possibilidade de transformar sites em atalhos, que, assim como os aplicativos, são exibidos na tela do celular. Exclusivo para a operadora Vivo, o celular, que tem câmera de 3,2 MP, tem preço sugerido de R\$ 200.

Mais informações:

www.alcatelonetouch.com



DESENHANDO NA TELA

A BIC, tradicional fabricante de canetas esferográficas, tirou do forno uma novidade tecnológica. Trata-se da Stylus, a caneta que tem, na extremidade oposta à ponta esferográfica, uma borracha especial para contato com telas de tablets, smartphones e demais aparelhos touchscreen. O produto tem preço sugerido de R\$ 20.

Mais informações: www.bic.com.br

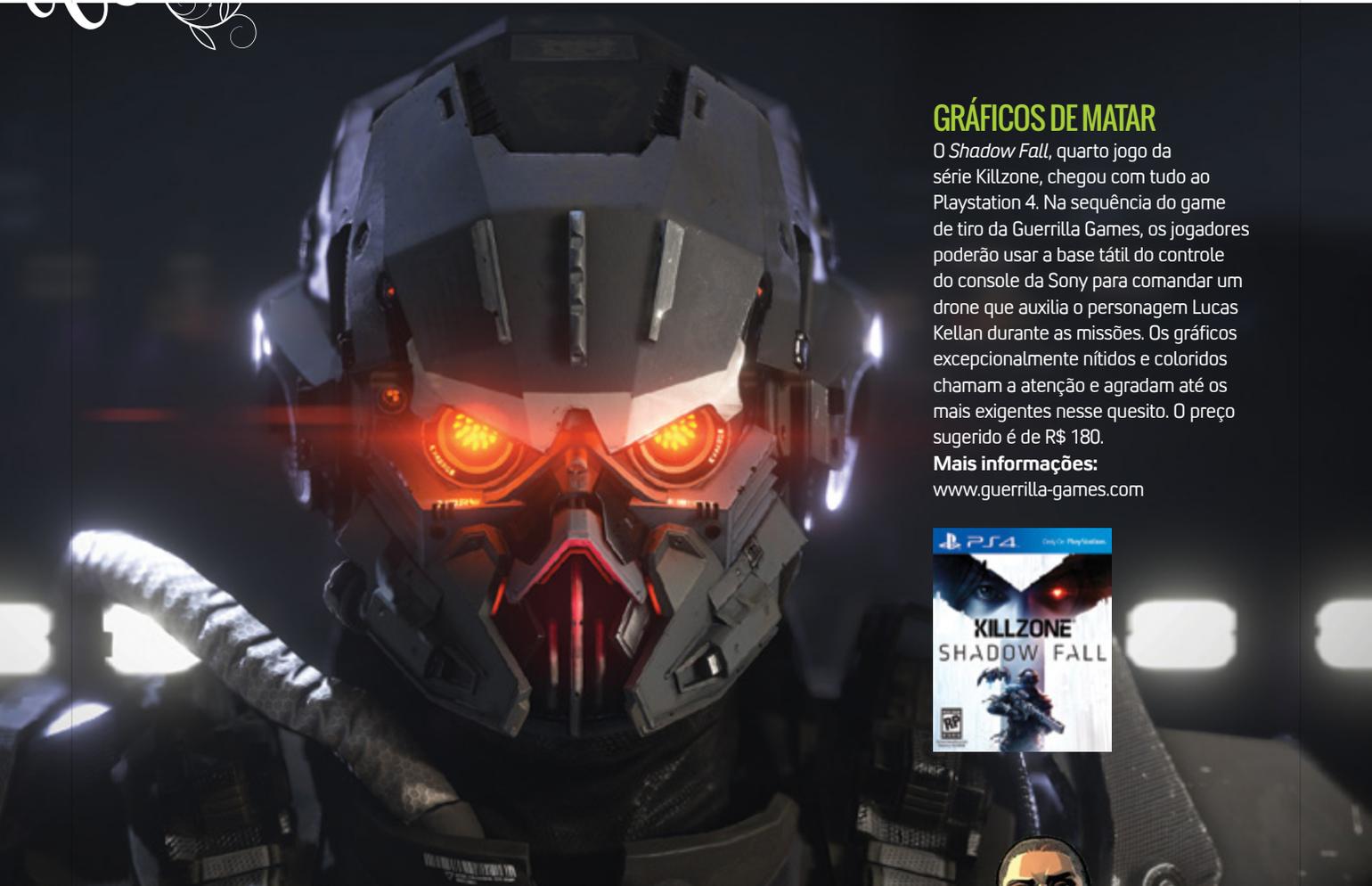


SIMPLES E ÚTIL

Quem busca por um tablet que realize funções simples sem muito esforço não vai se decepcionar com o NewLink Tablet 7" Dual-Core Surfer. O produto tem sistema operacional Android 4.2 e processador dual-core de 1,2 GHz munido com 1 GB de RAM. O espaço interno de 8 GB do Surfer já vem com Facebook, Instagram, Candy Crush Saga, Subway Surfers e outros jogos e aplicativos já instalados de fábrica. O preço sugerido é de R\$ 500.

Mais informações: www.newlink.com.br





GRÁFICOS DE MATAR

O *Shadow Fall*, quarto jogo da série *Killzone*, chegou com tudo ao Playstation 4. Na sequência do game de tiro da Guerrilla Games, os jogadores poderão usar a base tátil do controle do console da Sony para comandar um drone que auxilia o personagem Lucas Kellan durante as missões. Os gráficos excepcionalmente nítidos e coloridos chamam a atenção e agradam até os mais exigentes nesse quesito. O preço sugerido é de R\$ 180.

Mais informações:

www.guerrilla-games.com

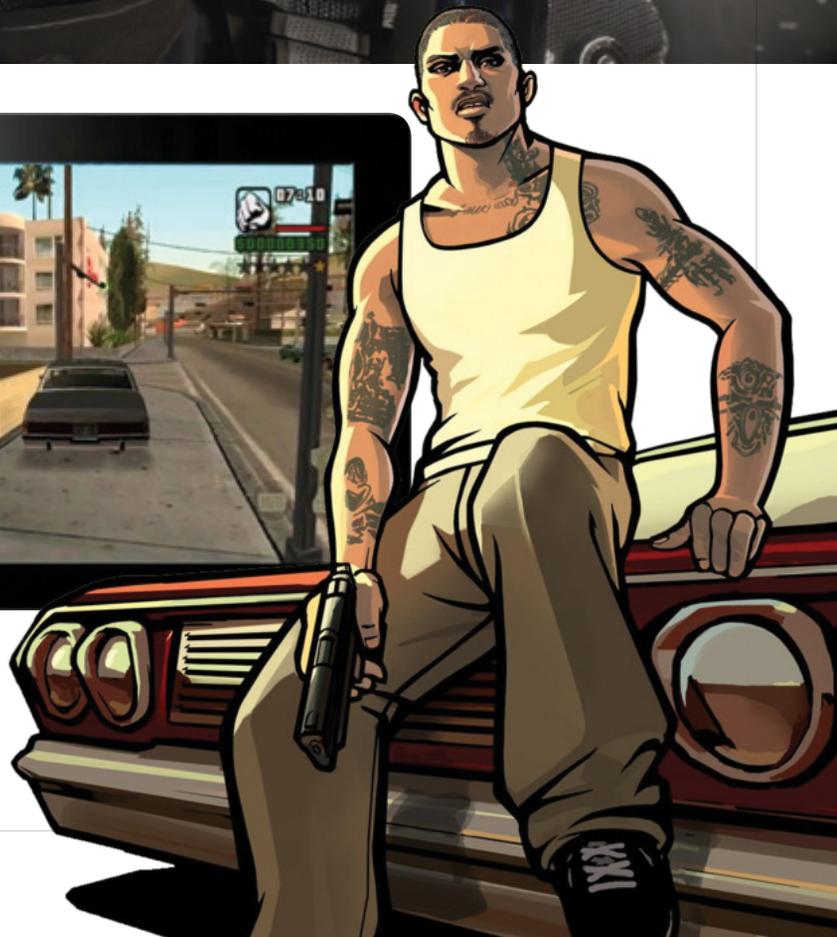


GTA NA APPLE

O game *GTA San Andreas*, que conquistou um exército de fãs no Playstation 2, agora traz Carl Johnson para as telas de iPhone, iPod e iPad. Assim como ocorre em todos os jogos da série, na versão para IOS os jogadores desfrutam de grande liberdade de ação, podendo realmente controlar a vida do protagonista CJ e realizar as diversas missões que o jogo propõe. O título está disponível no iTunes por US\$ 7.

Mais informações:

www.rockstargames.com





NO LIMITE DO PS3

Apontado por críticos como a melhor saga de jogos de corrida do universo gamer, *Gran Turismo* ganha a sexta e, provavelmente, última versão para Playstation 3. Em relação a *GT5*, o game soma mais de cem veículos novos, totalizando incríveis 1.127 bólidos jogáveis. As corridas na chuva enchem os olhos dos apaixonados por gráficos de boa qualidade. *Gran Turismo 6* é produzido pela Polyphony e está à venda por R\$ 150.

Mais informações:

www.polyphony.co.jp/english



TECLADO MULTIUSO

Sem fio, o Micro Teclado Media Center da Goldship tem um design diferenciado e conta com um trackball de 1000 DPI, que realiza a função de mouse. O produto tem 20 teclas multimídia e função de desligamento automático para economizar bateria, já que é alimentado por duas pilhas AAA. O periférico funciona em Windows e tem 2.4 GHz de frequência em transmissão radiofrequência digital. Pode ser encontrado em lojas virtuais por R\$ 150.

Mais informações: www.leadership.com.br



FEITO PARA ESTRATEGISTAS

O G100s da Logitech é um mouse produzido especialmente para quem curte games como *Starcraft*, *Warcraft*, *Command & Conquer*, entre outros títulos de estratégia e que exigem velocidade nos cliques. Com apenas três botões, além do scroll, o mouse tem sensor

Delta Zero, que aumenta a precisão de qualquer movimento do jogador. Com o G100s, também é possível regular a DPI do mouse. O preço sugerido é de R\$ 100.

Mais informações: www.logitech.com



CASE DE SUCESSO



HISTÓRIA



INOVAÇÃO



MERCADO



SUCESSO

FICHA TÉCNICA

Empresa: Bamberg
(www.bamberg.comunicacao.com.br)

Área: Agência de comunicação com foco em publicidade promocional

AÇÕES REALIZADAS PELOS CLIENTES DA LOCAWEB QUE IMPULSIONAM A INTERNET



Marketing para você

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO BAMBERG GANHA ESPAÇO NO MERCADO DE PUBLICIDADE PROMOCIONAL E ATRAI GRANDES EMPRESAS *Por Rodrigo Loureiro*

A Bamberg é uma agência de comunicação voltada para o mercado de publicidade promocional. A empresa surgiu após Gui Bamberg, em parceria com Luiz Vampré, vender parte de outra agência e criar, do zero, um negócio mais identificado com o seu estilo de vida.

Natural da Bahia, Bamberg começou a atuar na área de marketing

promocional aos 27 anos. Após passar por algumas empresas, entre elas a Embratel, o administrador resolveu aplicar a experiência herdada dos diferentes ambientes em que trabalhou numa agência que acompanhasse a evolução dos meios de comunicação. Desde o começo, seu objetivo era prestar um trabalho versátil e diferenciado aos clientes.

Assim, a Bamberg nasceu com a proposta de transparecer os valores de um atendimento personalizado, tratando cada cliente de forma única e oferecendo soluções exclusivas e inovadoras. Isso tudo fez com que a agência conquistasse um lugar de destaque nos setores de criação e produção, gestão de informação e fornecimento de relatórios online, entre outros.



[NÃO PERDEREMOS O NOSSO JEITO E A NOSSA CULTURA: QUEREMOS TER POUCOS E BONS CLIENTES PARA MERGULHAR FUNDO E NOS DEDICAR TOTALMENTE A ELES.]

Gui Bamberg – Sócio-proprietário da agência

O atendimento personalizado é uma marca registrada da agência de marketing digital

HOME AGÊNCIA TECNOLOGIA TRABALHE CONOSCO

CONTATO

AGÊNCIA CONCEITO

Uma agência conceito não discursa sobre si. Enaltece as marcas que atende.

Para uma agência conceito o público não é um alvo. É um indivíduo.

Uma agência conceito não impacta segmentos. Entusiasma pessoas.

Uma agência conceito não atinge. Influencia.

A Bamberg é isso.

PORTFÓLIO

Segundo Bamberg, para gerir todos os serviços desenvolvidos atualmente pela agência de comunicação, é necessário contar com profissionais capacitados nas mais diversas áreas, entre eles estatísticos, publicitários e administradores. Mas, ao contrário da máxima que prega que, quanto mais funcionários, mais eficiência é oferecida, a Bamberg conta com apenas 30 profissionais. “Brincamos aqui que, se um dia não pudermos reunir todos os funcionários em nossa sala de reuniões, algo está errado. Mas isso só pode ser aplicado porque somos seletivos na hora de montar nossa carteira de clientes”, afirma o administrador.

No Itaim Bibi, em São Paulo (SP), a Bamberg coleciona nomes de peso em seu portfólio. Há empresas de vários setores, como automobilístico (Peugeot

e GM), eletrônico (LG), telefonia (Claro), crédito (Visa e Dinners), entre outras.

Parceria com a Locaweb

Para alcançar os melhores resultados na produção de trabalhos de marketing digital, a Bamberg atua em parceria com a Locaweb desde 2003. Hoje, a agência de comunicação recorre não apenas aos servidores da companhia de host, mas também aos serviços de computação em nuvem, e-mail marketing e PABX virtual.

Com 14 anos de experiência na área e trabalhando com gerenciamento e execução dos projetos na Bamberg, Sidney Garcia não poupou elogios às ferramentas da Locaweb. “O serviço de cloud, por exemplo, atende perfeitamente às necessidades dos nossos projetos. Além disso, eu conheci

toda a infraestrutura física da Locaweb e o processo passa muita segurança para os usuários”, afirma.

De olho no futuro

De acordo com Bamberg, o objetivo da agência daqui para a frente é manter a prestação de serviços com as mesmas características aplicadas atualmente. “Não queremos perder o nosso jeito e a nossa cultura de trabalhar: nosso foco é ter poucos e bons clientes para podermos mergulhar fundo e nos dedicar totalmente a eles”, conta.

Por fim, o sócio-proprietário da Bamberg desmente os boatos de que a empresa será comprada por um grupo estrangeiro. “Não estamos à venda”, limita-se a dizer. Sorte de quem conta com os trabalhos exclusivos executados pela agência.



VITRINE VIRTUAL



COMPRAS



INTERNET



SEGURANÇA



DELIVERY

SUA LOJA AQUI!

Se você também tem uma Loja Virtual TrayCommerce e deseja aparecer nesta seção, entre em contato conosco por meio do e-mail locaweb@europanet.com.br.
Aguardamos seu contato!

10 LOJAS VIRTUAIS PARCEIRAS DA LOCAWEB PARA VOCÊ FAZER SUAS COMPRAS COM TODO O CONFORTO

ALIMENTOS E BEBIDAS

CHÁ & CIA
WWW.CHAECIA.COM.BR

VINHOS ONLINE
WWW.VINHOSONLINE.COM

DICA DA REDAÇÃO

FAÇA TODOS OS TESTES DE NAVEGAÇÃO ANTES DE DIVULGAR SUA WEBSTORE. SÓ ASSIM VOCÊ GARANTE A EXPERIÊNCIA MAIS COMPLETA PARA SEU CLIENTE

BELEZA E SAÚDE

REALCE COSMÉTICOS
WWW.REALCE.COM.BR

VALERY COSMÉTICOS
WWW.VALERYCOSMETICOS.COM.BR



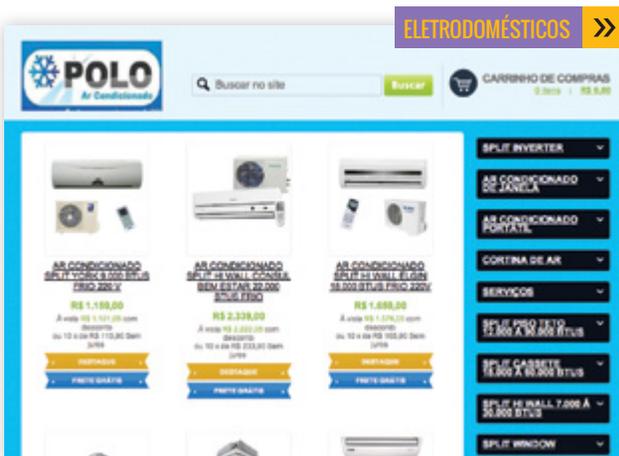

FUT FANATICS

WWW.FUTFANATICS.COM.BR



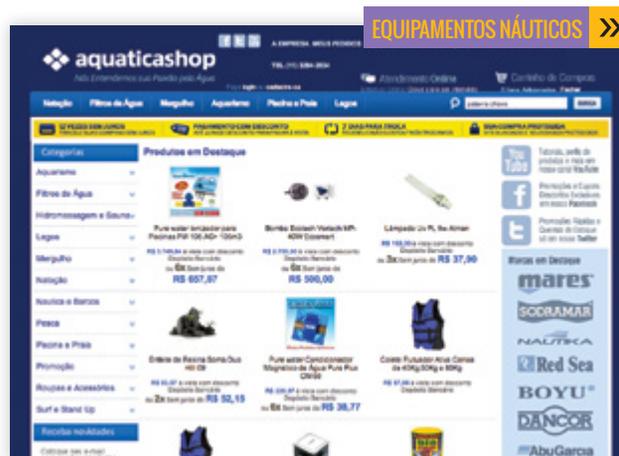

SHOPTOY

WWW.SHOPTOY.COM.BR



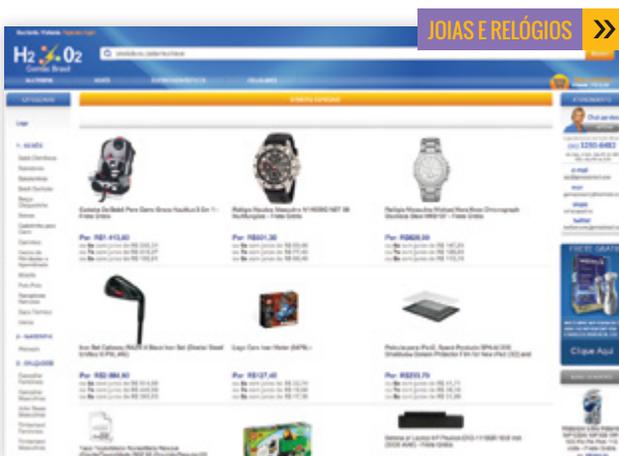

POLOAR SERVICE

WWW.POLOARSERVICE.COM.BR




AQUÁTICA SHOP

WWW.AQUATICASHOP.COM.BR




GEMAS BRASIL

WWW.GEMASBRASIL.COM




VIRTUAL JOIAS

WWW.VIRTUALJOIAS.COM

POST DO PABLO NEGÓCIOS TEC



PABLO RIBEIRO

Cargo: Product Manager
na Endeavor Brasil

Contato: pablo@endeavor.org.br

SEM INTERMEDIÁRIOS

Com o surgimento do Netflix, o comportamento de ir a uma locadora para alugar um filme mudou e, conseqüentemente, levou a gigantesca marca Blockbuster à falência.

Já o aplicativo WhatsApp, vendido recentemente para o Facebook por US\$ 16 bilhões, mudou o modo como o consumidor usa uma operadora de celular para trocar mensagens.

O tipo de negócio que corta intermediários consegue trazer a mesma proposta de valor (ou, em alguns casos, uma proposta melhor) que o anteriormente usado e com um custo reduzido. Primeiro, porque eles são mais eficientes. Segundo, porque tendem a ser negócios escaláveis.

Uma vez que os custos são menores, conseguem levar produtos para mais pessoas. Assim, as margens de lucro podem aumentar, bem como a competição de mercado (e é aqui que eu viro fã). Algumas startups criam melhores produtos/serviços com um preço menor. Pela óptica de mercado, isso é sensacional, pois abre possibilidades para que mais pessoas tenham acesso àquele benefício.

E quem mais faz isso?

Um dos maiores exemplos desse cenário

se deu quando a Amazon permitiu que autores publicassem livros direto pela sua plataforma. Quer dizer que agora eu não preciso de uma editora ou livraria para distribuir meu livro pelo mundo? Exatamente!

Outro exemplo é o da Lema21, empresa que vende óculos de grau pela internet e participa do programa Startup Network da Endeavor, em parceria com a Locaweb. Dentro do mercado óptico existem muitos intermediários. A Lema21 passou a usar os mesmos fornecedores de marcas de luxo, mas cortou os royalties de marcas e o custo operacional de uma loja física. Dessa forma, conseguiu levar para os consumidores produtos com a mesma qualidade dos oferecidos em lojas de luxo, porém por um preço extremamente mais baixo.

Outro caso legal é o dos aplicativos que encontram o taxista mais próximo de você e já lançam a chamada para ele. Nem consumidores, nem motoristas precisam mais da cooperativa, o que pode gerar insegurança e medo. No começo de janeiro, em Curitiba (PR), a URBS chegou a multar taxistas que usavam esse tipo de app. É o sistema tentando assegurar sua existência enquanto surge um modelo disruptivo que passa uma rasteira neles. Mas a balança sempre tenderá para aquele com a melhor proposta de valor – e com o menor custo.

[O TIPO DE NEGÓCIO QUE CORTA INTERMEDIÁRIOS CONSEGUE, EM ALGUNS CASOS, UMA PROPOSTA MELHOR QUE O ANTERIOR. E COM UM CUSTO REDUZIDO]

LW

A loja do tamanho certo para seu projeto.



TRAY COMMERCE, a nova solução de E-commerce da Locaweb.

Loja Virtual

- Mais de 10 anos de mercado
- Escalabilidade
- Integrações com sistema de gestão
- Integração com Mercado Livre
- Suporte

Solução de Pagamento

- Diversidade de meios de pagamento
- Segurança e facilidade
- Transações sem risco de Fraude

3544-0555 (São Paulo)
0800-770-2235 (Outras regiões)

tray
e-commerce completo

www.tray.com.br

LOCAWEB

locaweb.com.br/lojavirtual

POST DO MARCELO MKT DIGITAL



MARCELO NEGRINI

Cargo: Diretor de evangelismo da Buscapé Company

Contato: marcelo.negrini@buscapecompany.com

Dúvidas: <http://lwgo.to/zk>

ANÚNCIOS MOBILE NO FACEBOOK

Se sua empresa é séria sobre estar nas posições mais altas das app stores com seus aplicativos móveis, você precisa investir em mídia para obter downloads. E a mídia online mais eficiente para isso, hoje, é o Facebook. A rede social é cada vez mais usada em dispositivos móveis e é a principal atividade das pessoas nos smartphones. É natural que anúncios de downloads funcionem nesse cenário.

O Facebook está sempre evoluindo a publicidade voltada aos apps. Recentemente, lançou uma opção para anúncios de engajamento com aplicativos – propagandas para pessoas que já baixaram sua app, com chamadas para ações, como comprar um produto, reservar um quarto de hotel, reservar uma passagem aérea e por aí vai. Mas, para usar essa capacidade, você precisa carregar suas bases de usuário ou integrar corretamente o Facebook a suas apps.

Medindo resultados – Há pouco tempo houve a introdução dos modelos CPI (cost-per-install) e CPA (cost-per-action) para anúncios de downloads, nos quais se paga apenas pelo que baixa e realmente instala. Novamente, isso exige integração de softwares

(SDKs) do Facebook em suas apps. Mas vale a pena, porque, além do acompanhamento (tracking) correto das instalações vindas do Facebook, você também leva ferramentas analíticas poderosas, que acompanham o valor de cada usuário vindo da mídia social.

O Facebook não é a única rede eficiente para se obter downloads. Portanto, se você usa muitas mídias de publicidade mobile, como Glispa, Jampp, YDigital, AdMob e outras, talvez precise de uma ferramenta de tracking que suporte múltiplas redes, para comparar resultados e balancear investimentos. Não são baratas, mas se pagam por meio de melhorias em seus resultados comerciais. Procure por “Facebook Mobile Measurement”.

Imagens maiores e vídeos – O Facebook está permitindo imagens de alta qualidade em anúncios móveis, de 1200 x 627 pixels, o que dá bastante espaço para a criação. Assim, é possível, por exemplo, mostrar características de uma app ou produtos de e-commerce com bastante riqueza. E agora dá para usar vídeos em anúncios de downloads de apps, o que, segundo o Facebook, aumenta a eficiência e melhora o custo por instalação. Um teaser de 10 a 15 segundos pode estimular mais downloads. Atenção ao conceito criativo nesses casos. Não se limite a mostrar telas: mostre benefícios.

[O FACEBOOK ESTÁ SEMPRE EVOLUINDO A PUBLICIDADE VOLTADA A APPS. RECENTEMENTE, LANÇOU UMA OPÇÃO PARA ANÚNCIOS DE ENGAJAMENTO COM VÁRIOS APLICATIVOS]



TOP ART

abstract background, vector © Galina Pankratova
#6566654 / Vetores a partir de 0,19 USD com assinatura

Fonte Criativa Nº1 da Europa agora no Brasil
Banco de imagens com 27 milhões de
stock fotos, vetores e videos royalty-free a partir de \$0,74
Telefone: (21) 4042-6012 | www.fotolia.com.br

 fotolia

POST DA CAROLINA REDES SOCIAIS



CAROLINA LIMA

Cargo: Analista de Estratégias e Comunicação Digital da Locaweb

Contato: contato@carolinalima.com.br

Site: carolinalima.com.br

Twitter: @CadyWitter

SUA EQUIPE DE MÍDIAS DIGITAIS

Não se pode negar: muitas empresas que tinham medo e receio do mundo online tomaram coragem e decidiram marcar presença no universo digital. Só que grande parte dessas companhias montou suas “equipes de social media” com uma única pessoa. E, muitas vezes, essa “equipe” é aquele estagiário de meio período que tem de publicar, responder e ainda conseguir curtidas e seguidores.

Empresas que começam assim provavelmente ainda não acreditam muito nesse mercado, não se preocupam com a sua imagem e pensam apenas em números. Mas ter uma presença online não é tão simples. É preciso escolher o profissional certo para representar a sua marca e montar uma equipe que dê conta do recado.

Como escolher o profissional certo? Um profissional de Social precisa saber ser social. Ele tem de saber se relacionar, se comunicar, ser curioso e estar antenado e ligado nas tendências. Saber levar uma boa conversa e ter facilidade em reverter situações também são pontos positivos. Estar à frente de uma marca e representá-la significa ter muita responsabilidade e bom senso para agir no digital.

Com quantas pessoas se faz uma equipe? Tudo vai depender do tamanho de

sua empresa. Mas para se ter uma boa equipe, o ideal é ter um profissional voltado para planejamento, um produtor de conteúdo, um com foco em gestão e relacionamento, outro em monitoramento e um especialista em métricas.

Algo contra os estagiários? Nada contra os estagiários, porque muitos deles têm força de vontade para aprender e correm tanto atrás que humilham muitos “profissionais” com anos de mercado. Porém, eles costumam ter uma carga horária de trabalho menor, e a atuação que deveria ser feita em tempo real acaba sendo prejudicada.

Posso contratar uma agência para fazer esse trabalho? Contratar uma agência digital é sempre uma boa opção. É bom ter, no entanto, pelo menos uma pessoa na empresa que entenda bem de online para saber contratar uma boa agência e direcionar o trabalho. Não se esqueça de buscar recomendações com demais clientes para não cair numa roubada. Existem muitas agências por aí que se dizem especializadas em digital, mas mal entendem do negócio. Fique ligado!

Entenda do mercado! Para cobrar um bom trabalho é preciso entender dele. Busque saber mais, participe de eventos, assista a palestras, faça cursos. Mesmo não sendo seu foco, entender desse mundo hoje se faz necessário.

[O PROFISSIONAL DE MÍDIAS SOCIAIS PRECISA SE RELACIONAR, SE COMUNICAR, SER CURIOSO E ESTAR ANTENADO E LIGADO NAS TENDÊNCIAS]

LW



**HOSPEDAGEM
LÁ FORA PODE
PARECER 5 ESTRELAS.**

**MAS EM CASA
É SEMPRE
MAIS SEGURA.**

**PROTEJA-SE DA
ESPIONAGEM DE DADOS.
ESCOLHA UMA EMPRESA
DE HOSTING NACIONAL.**

VENHA PARA A LOCAWEB.



O Brasil é sinônimo de segurança, pelo menos para os dados do seu negócio. Com o Marco Civil da Internet, as empresas de hospedagem brasileiras estão mais protegidas contra a monitoração de dados e espionagem internacional. Além disso, quando você hospeda no Brasil tem melhor desempenho na rede, atendimento em português e evita surpresas com variações cambiais na cobrança.

Invista em segurança na hora de contratar hospedagem. Escolha a Locaweb, pioneira e líder em hospedagem de sites no Brasil.

LOCAWEB

Locaweb.com.br

POST DO DIEGO DEV WEB



DIEGO EIS

Cargo: Criador do Tableless.com.br e coordenador de Front-end na Locaweb

Contato: diego@tableless.com.br

Twitter: @diegoeis

RESPONSIVO, PORÉM LIMITADO

Entenda que não sou contra o Responsive Web Design (RWD), pelo amor de Deus. Eu o amo de paixão, acredite. Mas quero que você pense friamente que ele, sozinho, não resolve seus problemas, como muito se diz no mercado. É aí que um conceito bem maior entra em cena, chamado Adaptive Web Design, que abrange uma série de soluções para adaptar seu website/produto a diversos cenários e contextos, nos quais o RWD é apenas uma peça do quebra-cabeça. Você precisa considerar muitas coisas além de layouts flexíveis para que seu website seja, de fato, acessado de qualquer dispositivo.

Existem cenários que não foram bem explorados e que ainda vão nos atormentar por muito tempo, como é o caso dos navegadores em consoles. Pode ser que você descubra que seus usuários, por algum motivo qualquer, estejam acessando seu website via Xbox, Playstation e por aí vai.

A ideia de adaptar websites para consoles é algo pouco explorada. Para começar, não há

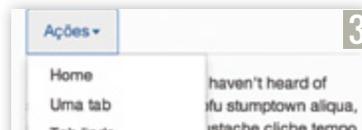
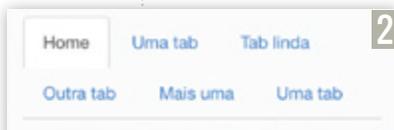
mouse ou teclado. Você tem apenas um joystick que não foi preparado para essa tarefa. Muitos formatos estão surgindo de todos os cantos e isso é algo realmente perturbador. Smartwatches serão a próxima onda e muito provavelmente os usuários sentirão necessidade de acessar informações em websites usando um dispositivo assim. E aí?

Exemplo básico

Costumo usar um exemplo bem básico para explicar a brincadeira. As tabs (ou guias, como você preferir) são bem usadas em sistemas e websites. O problema é que, nos mobiles, quando uma tab quebra de linha, perde-se totalmente a analogia inicial (compare os exemplos 1 e 2).

Isso é muito, muito, muito ruim. O mais legal seria que, no mobile, esse elemento virasse um dropdown. O uso seria mais intuitivo, economizaríamos espaço e manteríamos decente a experiência do usuário, como pode ser visto no exemplo 3. Essa é uma solução básica e você pode nem gostar dela. Não há problema nisso. O importante é que você tenha entendido o conceito.

[O RESPONSIVE WEB DESIGN PODE ADEQUAR WEBSITES PARA VÁRIOS TIPOS DE TAMANHO DE TELA, MAS ISSO SÓ VAI ATÉ A ESTRUTURA DO SITE]



APRENDA A PROGRAMAR

na escola mais reconhecida do Brasil.



Java • Mobile • Front-end • Agile • Rails • .NET



**Ótima
Estrutura**



**Assistência
Total aos
Alunos**



**Instrutores
Engajados na
Comunidade**



**Flexibilidade
nos horários**



**Cursos
Certificados**



**Qualidade
Caelum**

Formações
Caelum

15x
s/juros

www.caelum.com.br





SUCESSO NA INTERNET

DE MAPAS A MODA, PASSANDO POR HUMOR, VÍDEOS, NOSTALGIA E CASAMENTOS: CONHEÇA AS TRAJETÓRIAS E AS DICAS DE QUEM VENCEU NA WEB COM UM SITE NA MÃO E UMA (BOA) IDEIA NA CABEÇA **Por Bianca Bellucci**

Histórias de sucesso na web não são raras. Com muito talento, perseverança e boas ideias, é possível tornar um projeto pessoal modesto em um dos maiores sucessos da rede social. Nesta reportagem, você conhece alguns brasileiros que se destacaram na rede e, hoje, ganham muito bem por conta de suas ideias inovadoras.

Aliás, uma das provas de que uma boa ideia e muito esforço podem ser recompensados com o sucesso na web é o nome Eduardo Saverin. Cofundador do Facebook, ele era companheiro de Mark Zuckerberg na Universidade de Harvard e juntos fundaram a rede social. Entre brigas judiciais, a história da dupla virou filme e a separação acabou em um acordo com valores desconhecidos. Hoje, Saverin

mora em Cingapura e ocupa o sétimo lugar de pessoa mais rica da região. Os dados da Forbes, de agosto de 2013, mostram que sua fortuna é estimada em US\$ 2,65 bilhões.

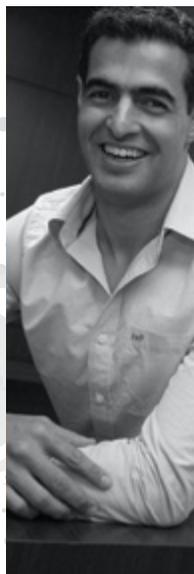
Outro que alcançou reconhecimento internacional foi Mike Krieger, cofundador do Instagram. O brasileiro conheceu seu parceiro Kevin Systrom na Universidade Stanford. Juntos, eles trabalharam em um projeto que já estava sendo desenvolvido pelo norte-americano. O aplicativo foi lançado em 2010 e, dois anos depois, a empresa foi comprada por Mark Zuckerberg, pelo preço estimado de US\$ 1 bilhão.

Deixando de lado o prestígio mundial, brasileiros conseguem vencer na internet em seu próprio país. De canal no YouTube a e-commerce, o Brasil possui fortes representantes. Conheça quem alcançou o sucesso e veja dicas de como investir no meio para também virar um hit na web.

1

AMBIÇÕES DO APONTADOR

EM PLENO ESTOURO DA BOLHA DA INTERNET, CRIADORES DO WEBSITE JÁ PENSAVAM NO MERCADO MOBILE



Siqueira, do Apontador: no início, cerca de 500 pessoas foram às ruas para catalogar endereços



[DESDE O INÍCIO, PENSE COMO SEU PRODUTO IRÁ GERAR RECEITA. NO FINAL DAS CONTAS, SEUS INVESTIDORES QUEREM VER O RETORNO DO INVESTIMENTO]

Estouro da bolha da internet, empresas quebradas no mercado de ações da NASDAQ e investidores com medo de apostar na web. Esse era o cenário quando quatro alunos de engenharia da Universidade de São Paulo (USP) decidiram criar um produto focado em localização, mais conhecido hoje como Apontador (www.apontador.com.br).

“Colocamos cerca de 500 pessoas nas ruas coletando dados de numeração, mãos de rua, nomes e restrições de virada de cada quadra em todas as cidades acima de 200 mil habitantes. Naquela época o Yahoo! ainda reinava e o Google não era nem reconhecido como buscador”, diz um dos fundadores e diretor de tecnologia, Rafael Vinicius de Siqueira. O projeto nasceu em 2000 e focava em mercado mobile, em uma época em que os smartphones não existiam e os alertas tinham que ser feitos por SMS.

Hoje, o Apontador recebe mais de um milhão de visitas diariamente, sendo 15% originada de dispositivos móveis. O serviço pretende aumentar sua presença na internet por meio de wearable devices (óculos, relógios, entre outros). “Temos mais de 7,5 milhões de locais listados e estamos trabalhando para disponibilizar todos os 12 milhões que possuímos, além de crescer a base de clientes de 100 mil anunciantes de pequenos e médios negócios de São Paulo para 300 mil no Brasil inteiro”, conclui o diretor de tecnologia do site.

2

ROUPAS ONLINE COM A DAFITI

PRIMEIRO COMÉRCIO ELETRÔNICO FOCADO TOTALMENTE EM MODA NO BRASIL POSSUI MAIS DE 900 MARCAS EM SEU CLOSET



Philipp Povel, da Dafiti: site conta com 50 milhões de visitas mensais



[A INTERNET ESTÁ CADA VEZ MAIS PRESENTE E JÁ FAZ PARTE DO HÁBITO DE COMPRAS DAS PESSOAS. É UMA NECESSIDADE CRUCIAL PARA EMPRESAS DE MODA]

Com 50 milhões de visitas mensais, a Dafiti (www.dafiti.com.br) é um e-commerce que possui em seu portfólio mais de 100 mil itens entre roupas, calçados, artigos para casa, beleza e esportes. O internauta tem à disposição o maior closet do Brasil com, praticamente, a coleção completa de mais de 900 marcas.

Para chegar a esse patamar, os alemães Malte Huffmann e Malte Horeysek, o francês Thibaud Lecuyer e o brasileiro Philipp Povel tiveram primeiramente que se reunir em um quarto alugado nos Jardins, São Paulo (SP). “Montamos um plano de negócios que foi apresentado para a Rocket Internet, incubadora europeia de startups de internet, e conseguimos um aporte de R\$ 50 milhões”, explica Povel, sócio-fundador e responsável pelas áreas de Finanças, TI e BI.

A decisão de abrir um negócio no Brasil veio pelo momento economicamente positivo que o País estava vivendo. “Queríamos um lugar onde a proposta da Dafiti fosse inovadora. E fomos o primeiro e-commerce com foco em moda a começar 100% online no País”, diz Povel. A maior dificuldade para o sócio-fundador foi sair de um emprego certo para investir em um negócio novo. Atualmente, a Dafiti investe em um aplicativo de compras via tablets e smartphones. “Nosso objetivo é otimizar e dar mais sentido à experiência do consumidor, com mobilidade e integração de sistemas, canais, produtos e serviços”, conclui Povel.

3

UM CASAMENTO SÓ SEU

COM 800 MIL VISITANTES POR DIA,
ICASEI É O PRIMEIRO SITE NO MUNDO
TOTALMENTE DEDICADO AO MATRIMÔNIO



Machado, do iCasei: site foi o pioneiro no Brasil a abordar o assunto "casamentos"



[PARA FACILITAR SEU PLANO DE NEGÓCIOS E SUAS DECISÕES, OUÇA O QUE SEU PÚBLICO-ALVO ANSEIA. ESSE É O MELHOR MODO DE FAZER SUCESSO ONLINE]

Em 2006, não existia um portal que oferecesse plataforma de sites personalizados para casamentos. Nem no Brasil, nem no mundo. Portanto, um casal decidiu criar seu próprio site. “Precisávamos fornecer aos nossos convidados, em um só lugar, dicas de como chegar, onde se hospedar e até mesmo locais para se produzir, pois o matrimônio aconteceu na cidade natal da Priscila, minha esposa”, explica Luís Machado, criador e CEO do iCasei (www.icasei.com.br).

A iniciativa conquistou os amigos e parentes do casal e revelou-se uma ótima oportunidade de negócios. Então, um ano após o casório, a versão 1.0 do site foi lançada. “No começo, apenas minha esposa se dedicou 100%. Eu mantive meu emprego até que o negócio começasse a se mostrar vantajoso. Pouco a pouco, as pessoas começaram a conhecer o iCasei e a demanda para a criação de sites personalizados cresceu até 400% ao ano. Hoje, nos tornamos líderes de mercado”, diz Machado.

O iCasei atrai uma média de 800 mil visitantes únicos por dia, sendo convidados, noivos/clientes e leitores de matérias ou guias publicados pelo website. “Recentemente, lançamos o ‘Seu amigo, seu fotógrafo’, recurso pelo qual os convidados podem compartilhar fotos diretamente no site dos noivos. Em pouco tempo de estreia, a ferramenta já registrou mais de 5,6 mil uploads de fotos pelo Instagram”, conclui o CEO.

4

VOU VENDER O QUE NÃO USO

AQUELE PRODUTO ABANDONADO E JOGADO NO CANTO DO SEU ARMÁRIO AGORA PODE GANHAR UM NOVO RUMO E DONO



[SIGA AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS E APOSTE NELAS. A INTERNET VAI REFLETIR O QUE ACONTECE AO REDOR DO PLANETA E VOCÊ PODE SE DAR BEM COM ISSO]



Ana Luiza, do Enjoei: site permite trocar peças que seus usuários não pretendem mais utilizar

Um guarda-roupa abarrotado. Um namorado que decidiu levar metade do armário para sua casa. Uma garota que continuava a ver suas peças amontoadas e não sabia mais o que fazer. Nesse cenário nasceu o Enjoei (www.enjoei.com.br). Ana Luiza McLaren separou o que não usava mais e jogou na sala de seu apartamento. Virou para o namorado, Tiê Lima, e disse: “Vê se o domínio [enjoei.com.br](http://www.enjoei.com.br) está disponível. Enjoei! Vou vender tudo pela web”.

Primeiro, o Enjoei surgiu como blog. Mas com tanta gente querendo vender, o filho de Ana Luiza e Lima precisava crescer. “O site mais legal e mais abusado da internet surgiu no dia 26 de junho de 2012 à meia-noite e três minutos. Montes de produtos encostados ganhando as ruas. Um monte de gente contente em uma loja diferente de todas as outras”, conta Ana Luiza.

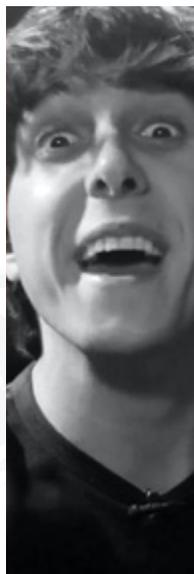
O site recebe 100 mil visitantes por dia. O objetivo é devolver para o mundo as coisas que as pessoas não usam mais. “Tivemos inúmeras dificuldades. Não é simples montar uma empresa. Mas tanto eu quanto Tiê crescemos trabalhando em comércio eletrônico, então esse ambiente é orgânico”, diz Ana Luiza.

Falando em ambiente da internet, Ana Luiza diz que o cenário era muito parecido com o atual, porém a mídia no Facebook era mais barata. “Hoje a internet deixou de ser ‘entra aí na internet, vê aí na internet’. Ela é uma coisa que acontece junto da vida da gente”, explica a criadora do Enjoei.

5

O PASSADO NO YOUTUBE

DE UM MALUCO NO PEDAÇO A POKÉMON, CANAL NOSTALGIA LEVA ADULTOS E ADOLESCENTES DE VOLTA À INFÂNCIA



Castanhari: canal Nostalgia, no YouTube, conta com mais de 100 mil acessos diários



[SE VOCÊ QUER CRIAR UM CANAL COM O MESMO FORMATO DE UM QUE JÁ FAZ SUCESSO, FAÇA-O TRÊS VEZES MELHOR. ASSIM, VOCÊ TERÁ CHANCE DE CRESCER]

Com concorrentes como Porta dos Fundos e Mundo Canibal, além de Felipe Neto e PC Siqueira, Felipe Castanhari invadiu o mundo dos YouTubers com uma proposta diferente: mexer com a memória das pessoas – principalmente de quem nasceu nos anos 1980 e 1990. “Sempre visitei o YouTube para assistir a aberturas de séries que acompanhava quando criança. Em certo ponto, percebi que não havia nenhum canal que juntasse esse tipo de conteúdo de forma criativa. Foi aí que resolvi criar o canal do YouTube Nostalgia (www.youtube.com/user/fecastanhari)”, explica o criador, editor e apresentador.

Mas quem pensa que é só criar uma conta, fazer um vídeo amador e esperar o sucesso garantido, se engana. “Facilidades? Nenhuma! Começar um canal do zero é algo bem difícil. Demorou até encontrar um formato que agradasse as pessoas o suficiente para conquistar suas inscrições. Já as dificuldades são bem pontuais. Precisamos não só manter como aumentar nossa audiência diante do número crescente de ótimos canais brasileiros e gringos”, diz Castanhari.

O Nostalgia tem uma média de 100 mil acessos por dia. Em breve, o videolog vai ganhar um portal de notícias. “Queremos trazer notícias de games, cinema, séries e quadrinhos de uma forma nova. Meu objetivo é oferecer um conteúdo com cada vez mais qualidade para meu público”, conclui o criador do Nostalgia.

6

ANIMAÇÕES PARA O BBB

PIONEIRO DO HUMOR NA INTERNET, CHARGES.COM.BR JÁ CONTOU ATÉ AS HISTÓRIAS DOS PARTICIPANTES DO BIG BROTHER BRASIL



Maurício Ricardo, do Charges: ele foi um dos pioneiros em animação na internet



[FAÇA O QUE VOCÊ GOSTA. SE O PLANO DE GANHAR DINHEIRO NÃO DER CERTO, PELO MENOS VOCÊ FEZ ALGO QUE LHE DEU PRAZER]

Com 100 mil visitantes únicos diariamente e personagens fixos conhecidos, como Espinha e Fimose e Toby, o Charges.com.br (<http://charges.com.br>) foi um dos pioneiros do humor na internet no País. “Eu já era cartunista e atuava na mídia impressa em Uberlândia (MG). Quando surgiu a web, percebi que havia espaço para produção multimídia no Brasil. Lancei como um projeto paralelo ao meu trabalho em jornal e acabou dando muito certo”, explica o criador do site Maurício Ricardo.

A falta de banda larga limitava as criações. Apenas animações simples e em Flash eram usadas, pois eram mais leves. “Tive a sorte de chegar primeiro e pude ir aprimorando a qualidade do material na medida em que a qualidade das conexões melhorava no País”, diz Ricardo. Na época, poucas pessoas enxergavam a internet como negócio.

Atualmente, o Charges.com.br está focando o mercado mobile. Já possui um aplicativo para Android e disponibilizou a versão para dispositivos da Apple. Em relação aos gigantes da tecnologia, Ricardo prefere passar longe. “Não gosto de ver a concentração do material de entretenimento na mão do Google e do Facebook. Hoje quase tudo o que surge de bom em conteúdo de internet está vinculado a essas duas multinacionais, que podem mudar as regras e afetar drasticamente o modelo de monetização dos produtores”, conclui.

7

GPS PARA EMPRESAS

DEDICADO AO MERCADO CORPORATIVO, MAPLINK CONQUISTA CLIENTES DE DIVERSAS ÁREAS HÁ QUASE 14 ANOS



[EM 2014, ASSUNTOS RELACIONADOS A BIGDATA E INTERNET DAS COISAS SERÃO MUITO FALADOS. APESAR DE POUCA GENTE ESTAR EFETIVAMENTE FAZENDO USO DELES]



Hohagen, do MapLink: primeiras versões da plataforma eram distribuídas por meio de CD-ROM

Guia geolocalizado com mapa digital desenvolvido para CD-ROM em 1998. Assim começou a MapLink (www.maplink.com.br). O serviço só migrou para a web depois de dois anos. “Na época, a internet era bem diferente do que é hoje. As empresas ainda estavam decidindo que tipos de serviços ofereceriam, o comércio eletrônico estava começando e o acesso era bem mais lento. Além disso, nada era desenvolvido para mobile”, explica o diretor comercial e cofundador, Frederico Hohagen.

Em 2000, os websites eram pouco explorados e a publicidade fraquíssima. Por isso, o serviço de mapas mirou um foco diferente: soluções corporativas. “Tomamos a decisão de ir para o mercado B2B, pois não havia muitas empresas provendo esse tipo de serviço. Conseguimos montar uma sólida cartela de clientes, sendo que muitos deles continuam conosco depois de quase 14 anos”, diz Hohagen.

Atualmente, o site recebe aproximadamente 100 mil visitantes por dia. A MapLink segue como uma empresa que utiliza a internet como meio para disponibilizar seus serviços para outras companhias. Mas, algumas tecnologias inovadoras estão no gatilho. “Dados que dizem respeito a trânsito em tempo real, rotas utilizando vários modais e melhoras significativas no setor de logística. Estas são algumas das novas soluções estudadas”, conclui o cofundador.

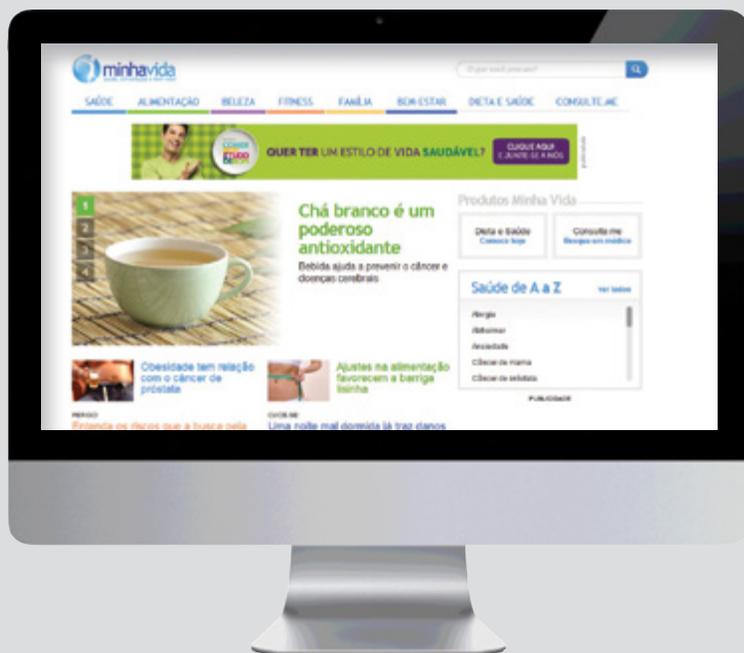
8

CUIDE DE SUA SAÚDE

PORTAL MINHA VIDA SURTIU APÓS DOENÇA DE CRIADOR E É O PRIMEIRO NO BRASIL DEDICADO AO TEMA BEM-ESTAR EM GERAL



Márcia, do Minha Vida: com mais de 15 mil visitas por dia, site foi pioneiro no assunto saúde no País



[O SEGREDO É ENCONTRAR UMA LACUNA NO MERCADO, PREENCHÊ-LA E TORNÁ-LA UM PLAYER DE PESO NO TEMA ESCOLHIDO]

Criado em 2004, justamente no meio da revolução da web 2.0 e do estouro da bolha da internet, o Minha Vida (www.minhavidacom.br) é o maior site sobre saúde e bem-estar do Brasil, com 15 milhões de visitas por mês e o primeiro lugar nas buscas orgânicas do Google para os principais temas relacionados à área, como diabetes, Alzheimer, colesterol.

O site foi criado por Fernando Ortenblad, Roberto Lifschitz e Daniel Wjuniski. Foi Daniel que encontrou uma lacuna no mercado na área de bem-estar e decidiu investir. “Wjuniski foi diagnosticado com uma doença crônica rara (doença de Crohn). Ficou angustiado e foi buscar mais informações sobre o problema na internet. Ele descobriu que não havia nenhuma linha sobre a doença no Brasil. Naquele instante surgiu o Minha Vida”, explica a diretora de Marketing e Produtos, Marcia Netto.

Atualmente, o portal Minha Vida faz parte do grupo que leva o mesmo nome. Ele também conta com o programa online e aplicativo Dieta & Saúde, de emagrecimento, e a plataforma Consulte.me (www.consulte.me), que tem lista de médicos. “Queremos ser capazes de despertar nas pessoas o cuidado com a própria saúde. E quando falamos em saúde, nos referimos não só à prevenção ou ao tratamento de doenças, mas também a pequenas mudanças de hábitos capazes de transformar positivamente o dia a dia das pessoas”, diz Marcia. **LW**

INTER

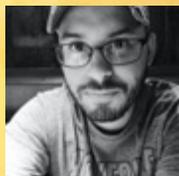
active

DO MESMO JEITO QUE A ROUPA QUE VOCÊ VESTE PODE SER UM SUCESSO OU UM TIRO NO PÉ, A ESCOLHA ADEQUADA DO VISUAL DO SEU SITE É ESSENCIAL PARA CONQUISTAR O FUTURO CLIENTE

Por Rodrigo Loureiro

Os websites são a porta de entrada e o cartão de visitas das empresas dos mais variados segmentos, ponto. Portanto, estar antenado às tendências do web design é vital na hora de produzir uma página convidativa e acolhedora para o público-alvo que você deseja conquistar – e, mais do que isso, fidelizar.

Assim como ocorre com as roupas, o design das páginas na internet precisa ser constantemente atualizado para não sair de moda. A prova disso é que, se há alguns anos faziam sucesso sites com recursos em Flash, botões animados e recursos engraçadinhos feitos com GIFS, além de layouts que abriam

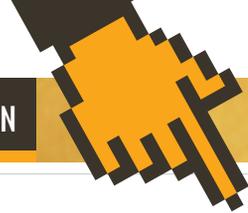


Campos, da Studio Lhama: "Basta fazer pesquisas e ter comprometimento para melhorar o resultado"

uma introdução em vídeo ou "presenteavam" o internauta com diversos pop-ups, hoje tudo isso ficou brega e ultrapassado.

Mesmo assim, Vinny Campos, proprietário da empresa Studio Lhama – que, entre outros serviços, trabalha com a construção de páginas para internet –, conta que alguns web designers não se ligaram nas novas tendências e ainda pecam na hora de atualizarem suas

técnicas de produção. "Muitos trabalhos que vejo por aí são ultrapassados. Basta fazer algumas pesquisas e ter comprometimento para chegar a um resultado mais relevante. Minha dica para os iniciantes e profissionais com experiência é sempre a mesma: adquiram conhecimento e inovem."



Outro ponto importante que deve ser levado em conta na hora de planejar a arquitetura e a decoração adequadas para o novo site é saber para qual plataforma ele será adaptado. Vale lembrar que o Brasil é atualmente o quarto país do mundo com o maior número de smartphones. São 70 milhões dando sopa por aí, loucos para abrir seu site, segundo pesquisa realizada pela consultoria Stanley Morgan.

A seguir, confira algumas dicas sobre as tendências atuais do web design. Veja qual estilo combina mais com seu site ou de seu cliente e mande bala. Você verá que bons resultados não tardarão a aparecer.

DESIGN MINIMALISTA Quem disse que seu site precisa ter um milhão de páginas para ser considerado completo? Menus com opções de redirecionamento estão cada vez mais fora de moda. Sites de uma página só, estática ou não, começam a proliferar na web. O design minimalista aposta na simplicidade, na praticidade e na produção de conteúdo eficiente e de tamanho moderado. Nesse caso, o recurso de rolagem infinita também pode ser acoplado.

VERTICAL X HORIZONTAL Menus na horizontal se tornaram tendência nos últimos anos por diversos motivos: uso de telas widescreen que privilegiam a imagem horizontal, economia de espaço na página virtual e fácil localização das opções sem precisar usar a barra de rolagem, entre outros. No entanto, nos últimos anos, com o aumento da navegação por tablets e celulares, os menus verticais voltam a figurar na web.

LAYOUT RESPONSIVO Os layouts do tipo responsivo permitem que o mesmo site seja visto em diversos aparelhos com resoluções totalmente diferentes, tais como celulares, tablets e notebooks. As páginas devem ser leves e práticas, principalmente se for considerada a velocidade do 3G no Brasil. Outro ponto a ser analisado é a usabilidade do site.

“Deve-se pensar não apenas em produzir uma página que abra em diferentes plataformas, mas também que possa ser manuseada nelas. É preciso ficar ligado nas novidades tecnológicas. Em vez de setas de mouse, por exemplo, são os dedos que estão controlando as páginas”, afirma Campos.

Por vezes, o administrador do site pode optar por um layout com menus de opções e outros recursos que tornam complicada a visualização e a usabilidade da página em dispositivos móveis. Nesse caso, é hora de pensar em como adaptar uma página para as diferentes plataformas do mercado.

MENUS FIXOS Se antes a utilização de menus que permaneciam estáticos no topo do website, independentemente da movimentação da barra de rolagem, dependiam de técnicas que usam o

1 O estilo blanco y negro mesclado com destaques coloridos toma conta do site Brothers of Brazil, banda dos irmãos Suplicy.

2 O site da cantora Anitta usa menus fixos que podem ser vistos independentemente dos movimentos da barra de rolagem.

3 A página virtual da cantora Ivete Sangalo destaca-se pela facilidade de uso tanto em computadores quanto em dispositivos móveis, como smartphones.

4 O eBay, site de compras online mais famoso do mundo, tem rolagem infinita para facilitar a procura por compras relacionadas aos produtos já visíveis.

5 A página do console Xbox no Brasil segue a escola flat fomentada pela Microsoft, que deve ser usada com parcimônia.

6 A grife Lacoste tem uma página na web que se caracteriza pelo design minimalista e pelo menu na vertical.

pré-histórico iframe, hoje, graças ao CSS, os web designers podem adotar esse recurso gráfico de forma mais moderna. A técnica é muito usada em sites e portais de notícias em que o leitor precisa se deslocar rapidamente, embora não se limite a tais sites. Em páginas de e-commerce, um menu adequado ao consumidor pode ser inserido, garantindo uma melhor arquitetura da informação para a página e ‘preendendo’ o internauta por mais tempo no site.

BLANCO Y NEGRO Muito usado em sites de grifes e lojas de roupas, o design blanco y negro, como tem sido chamado na web, dá um tom mais sofisticado e clássico à página. O modelo troca a extravagância do colorido pela clássica mistura de preto e branco. O design ainda permite mesclar os dois estilos, ao usar imagens e botões rollover coloridos. Neste caso, ao passar o mouse por determinada foto, a imagem em tons de cinza será substituída pela mesma foto, só que em cores.

FLAT DESIGN Uma das tendências visuais mais comentadas atualmente, o flat conta com ícones simplificados e arquitetura funcional tanto para computadores quanto para celulares. O estilo aposta também em cores fortes e vibrantes, tipografia grande e chamativa e botões com desenhos minimalistas, que dão um aspecto de simplicidade à página.

No entanto, é preciso ficar ligado. Especialistas em web design atentam para a grande chance do flat ficar desgastado pelo alto número de páginas que estão recorrendo ao estilo atualmente. Com um pouco de criatividade, o esquema é fugir da mesmice.

TIPOGRAFIA CORRETA “A informação verbal exige do usuário um esforço de leitura que pode ser minimizado, ou facilitado, por uma tipografia de qualidade”, explica Cláudio Ferlauto, professor do curso de Design Digital da Universidade Anhembí Morumbi, em São Paulo. Para o docente, o mau uso da tipografia pode ser observado facilmente em diversos sites que estão perambulando por aí atualmente. Os exemplos mais recorrentes são: linhas muito longas, escolha de fontes serifadas mal definidas, design tipográfico muito informal e distante do padrão já acostumado pelo olho do leitor, entre outros.

E não é só Ferlauto que relata a importância de uma tipografia correta para o sucesso de uma empresa. Em 2005, durante um discurso na Universidade de Stanford, o fundador da Apple, Steve Jobs, afirmou que, se não fossem as aulas de caligrafia que frequentou durante a faculdade, o Mac e o PC nunca teriam sido desenvolvidos para apresentar aquelas fontes tipográficas ou as letras proporcionalmente espaçadas que exibem atualmente. Quem diria, hein!



NEWS



BIO



MERCH



MUSIC



TOUR



VIDEOS



BROTHERS OF BRAZIL

FEATURED SUPLA AND JOÃO SUPPLYC



ON MY WAY
AVAILABLE ON ITUNES

1

HOME AGENDA MÚSICAS FOTOS BIO VÍDEOS MÍDIAS LOJA CONTATO COLEÇÃO

GRUPO FOLIA BERTUSA [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GRUPOFOLIASUBTUSA](https://www.facebook.com/grupofoliasubtusa)

23/02 CONTAGEMING CÍRCULO

VER A AGENDA COMPLETA

MÚSICAS

Citão das Poderosas

Morona Mãe



2

SCHIN APRESENTA

SÓ FALTA VOCÊ

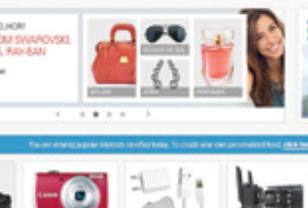
NA MELHOR FESTA DO VERÃO



3

ebay

ELA MENCE O MELHOR PRESIDENTE COM BIRDOVSKI, MICHAEL, KOPS, RAUBAN



4

Marketplace de Jogos

Jogos em Destaque



Jogos em Destaque

5

LACOSTE

PROCURAR LACOSTE.COM

- MINI-MALFIT FIFTY
- COLÊÇÕES LACOSTE
- LACOSTE HOMEN
- DEPT. 88
- LACOSTE LINE
- SOBRE A LACOSTE
- LOCALIZADOR DE LOJAS
- SIGA-NOS

LOOKBOOK HOMEN
OUTONO/INVERNO



6



NUVEM SEGURA

Em tempos em que assuntos de espionagem virtual e segurança de dados tomam as capas dos principais jornais e revistas, a questão da privacidade e do isolamento dos dados dos clientes é um ponto importante a ser analisado na procura pela nuvem ideal. "A Locaweb é como um banco, mas, em vez de guardar dinheiro, armazena dados essenciais e críticos das empresas. Para fazer isso, conta com mecanismos antiespionagem modernos e eficientes, o que garante a segurança total dos arquivos armazenados em cloud computing", explica Camila Kamimura, gerente de marketing de produtos IaaS & PaaS da empresa.

SEU SITE SEM TRAVA

SIMPLES DE SER INSTALADA, TECNOLOGIA DE CLOUD COMPUTING FAZ EMPRESAS DE TODOS OS PORTES SOLTAREM ROJÕES AO, FINALMENTE, VEREM SUAS PÁGINAS LIVRES DE TURBULÊNCIAS **Por Rodrigo Loureiro**

O objetivo do gestor de uma empresa é, geralmente, fazer seus negócios serem impulsionados. E se decolar é a meta, nuvem é a palavra-chave. Está na hora de sair do chão e embarcar de cabeça no universo do cloud computing, que chegou para ficar e fazer com que as pessoas que acessam seu site não sofram mais com a turbulência dos problemas enfrentados nos métodos de hospedagem convencionais.

De acordo com estudo realizado pela Associação Brasileira de E-business, a ebusiness Brasil, 56% das empresas nacionais já aderiram à computação em nuvem. Entre os fatores que levam à migração para a nuvem, 46% dos diretores e gerentes de setores de Tecnologia de Informação

entrevistados classificaram o aumento na disponibilidade de infraestrutura de TI.

Cloud computing, ou computação em nuvem, como o termo é conhecido por aqui, refere-se ao uso da internet e de seu espaço imensurável para armazenamento de dados em um campo virtual online que pode ser acessado de qualquer lugar e a qualquer momento. E poder controlar os arquivos de uma empresa, independentemente de fatores de tempo e espaço, tem sido um diferencial que vem conquistando cada vez mais clientes para as empresas fornecedoras do serviço.

Ao contrário da hospedagem tradicional, os sistemas em cloud têm uma arquitetura que distribui os recursos computacionais entre várias máquinas físicas. Dessa forma, ganha-se mais disponibilidade do serviço pela

CLOUD

LOCAWEB

 Powered by 

HOME

O QUE É?

COMO ESCOLHER?

QUEM JÁ USA?

VÍDEOS

ESPAÇO INTEL

COMO ESCOLHER?

Conheça as soluções de Cloud Locaweb e encontre o produto ideal para sua necessidade.

Plataforma como serviço (PaaS)

A Locaweb oferece um ambiente pronto para usar e cuida da manutenção, atualização e gestão dos servidores cloud, como atualização de sistema operacional e configuração das ferramentas de segurança. Você ganha tempo para focar em seus projetos.

JELASTIC CLOUD



Desenvolva, rode e escale sua aplicação sem o custo e a complexidade de configurar seu servidor. Você monta o ambiente como quiser e sua aplicação escala automaticamente, para que não precise reconfigurar servidor, alterar o código fonte ou usar APIs.

CLOUD SERVER GERENCIADO



Administrar seu site através de um painel de controle fácil de usar e conte com o gerenciamento de infraestrutura feito pela Locaweb. Você ainda ganha contas de e-mail, Criador de Sites, Instalador de Aplicativos e Email Marketing Locaweb.

CLOUD SERVER PRO



Monte configurações de máquina além do padrão e customize seu ambiente como quiser. Você tem à disposição uma variedade de ferramentas para facilitar seu trabalho: APIs, templates, snapshots, backup, VLAN, monitoração de servidor e aplicação.

simples substituição automática de processos falhos. E o que é melhor: tudo isso se dá de maneira automática, sem a necessidade de alguma ação do usuário contratante do sistema de hospedagem.

SERVIDORES SOB DEMANDA

Outra vantagem que o gestor de uma empresa ganha ao hospedar seu site – que pode ser até uma plataforma de e-commerce – dentro de uma nuvem é a possibilidade de controlar a capacidade dos servidores de acordo com a demanda. “O cloud computing é um aliado importante para quem deseja fazer mais com menos, que é a realidade de grande parte das empresas. A tecnologia tornou-se inevitável e, ao mesmo tempo, fundamental para a TI brasileira”, explica a gerente de marketing de produtos IaaS & PaaS da Locaweb, Camila Kamimura.

Para entender melhor o conceito, suponha que uma empresa tenha um faturamento equilibrado durante 11 meses do ano. Já no mês de dezembro, por causa das festas de final de ano, os números de acessos e vendas no site da companhia dobram. Assim, o gestor precisa rebolar para melhorar a infraestrutura do site a fim de que ele receba um número ainda maior de acessos simultâneos sem prejudicar o funcionamento da

página. Como tudo isso ocorre em apenas um mês, aumentar o pacote convencional de hospedagem é jogar dinheiro fora. Já com o cloud você pode fazer isso sem problemas, voltando ao uso regular quando janeiro chegar.

Dentro desse cenário, a computação em nuvem se revela mais barata para empresas por causa de três fatores principais: flexibilidade para a contratação apenas da capacidade necessária, mas com a mesma potência de um

Locaweb tem planos diferentes para ajudá-lo a encontrar a nuvem mais adequada para seu negócio

SELO INTEL DE QUALIDADE



A Locaweb é uma das duas únicas empresas brasileiras que realizam serviços de cloud a ter o selo “Powered by Intel Cloud Technology”, criado pela Intel Corporation para mostrar as tecnologias por trás dos serviços de computação em nuvem.

Apenas dezesseis provedores no mundo estão na seleta lista da empresa de microprocessadores. “Este é um reconhecimento importante de nossos massivos investimentos em aprimorar o cloud computing no País e também um endosso de nossas ofertas de Cloud Server Pro e Jelastic Cloud para pequenas empresas, empreendedores e desenvolvedores web, como para os serviços de nuvem privada e híbrida presentes no portfólio corporativo”, afirma a gerente de marketing de produtos IaaS & PaaS da Locaweb, **Camila Kamimura**.

servidor físico; diminuição de gastos desnecessários com recursos ociosos e servidores com capacidade superdimensionada; e eliminação de custos provenientes de infraestrutura tradicional, que vão desde a manutenção de servidor até a migração de máquina quando há necessidade de upgrade. Em resumo, é só alegria.

A ESCOLHA DA NUVEM CERTA

Há duas modalidades diferentes disponíveis no serviço de computação em nuvem para hospedagem de páginas da internet. A primeira é a plataforma como serviço (PaaS, do inglês *platform as a service*) e a segunda denomina-se infraestrutura como serviço (IaaS, do inglês *infrastructure as a service*).

A PaaS oferece um ambiente pronto para ser usado e o provedor de serviço é quem cuida de manutenção, atualização e gestão dos servidores. Essa plataforma já vem pré-configurada e atende muito bem à maioria dos projetos da web. No PaaS, o usuário se preocupa apenas em criar e atualizar o site, e-commerce ou software que está hospedado no servidor. O IaaS, por sua vez, oferece manutenção e suporte para os recursos físicos do servidor, tais quais: memória, processador e disco. Também garante infraestrutura de rede e conexão com a internet, monitoramento de disponibilidade do servidor cloud e rotinas de backup e restore de segurança em casos de falha. Nesse serviço, o usuário é responsável por preparar todo o ambiente virtual.

Enquanto a primeira modalidade oferece economia de tempo e esforço – e dessa forma é indicada para clientes que não têm lá muita afinidade com informática, mas desejam impulsionar seus negócios online –, a segunda é indicada para empresas de todos os portes. Isso sem contar profissionais de TI ou web developers que necessitam de configurações de máquina, sistemas e bancos de dados além do padrão.

Um dos produtos que vêm chamando a atenção do consumidor no mercado é o Jelastic Cloud Locaweb, que foi o primeiro e é, atualmente, o único PaaS que oferece elasticidade totalmente automática, sem a necessidade de alteração de código. “É a tradução mais pura do conceito de computação em nuvem: escalável, barato e com cobrança por hora”, diz a gerente de marketing de produtos IaaS & PaaS da empresa. Os servidores do Jelastic estão localizados no Brasil e, por isso, não estão sujeitos a alteração de custos por conta da variação cambial.

56%

das empresas brasileiras já aderiram ao cloud computing, segundo a ebusiness Brasil

O CLOUD DISTRIBUI RECURSOS ENTRE VÁRIAS MÁQUINAS. DESSA FORMA, GANHA-SE MAIS OFERTA PELA SIMPLES SUBSTITUIÇÃO AUTOMÁTICA DE PROCESSOS FALHOS

Outros serviços da Locaweb que também se destacam no mercado são o Cloud Server Gerenciado, que custa a partir de R\$ 349 por mês e faz com que a única preocupação do cliente seja o gerenciamento do site ou aplicação web por um painel de controle, e o Cloud Server Pro, que tem pacotes a partir de R\$ 49 mensais e permite o gerenciamento da aplicação, configuração e atualização do servidor usado. Opções, portanto, não faltam. Basta ver a que mais se adapta a seu caso e curtir os benefícios de viver no mundo das nuvens.

O Jelastic Cloud oferece elasticidade automática sem necessidade de alteração do código

LW

HOSPEDAGEM

br



**ENTENDA POR QUE É BEM
MAIS VANTAJOSO HOSPEDAR
SEU SITE NO BRASIL E
DESCUBRA OS PERRENGUES
DE MANTÊ-LO NA GRINGA**

Por Bianca Bellucci



Algumas empresas brasileiras hospedam seus sites nos Estados Unidos e em outros países ao redor do mundo de olho em ofertas que, à primeira vista, parecem vantajosas. Ocorre, porém, que isso pode ser um belo de um tiro no pé. Afinal de contas, ter sua página alocada em uma companhia nacional é algo que, no mínimo, oferece cinco vantagens em relação aos hosts gringos: velocidade, suporte técnico em português, cobrança em reais, ausência de impostos e, principalmente, segurança.

Vicente de Moura Neto, presidente da AbraHosting, fala sobre o primeiro benefício: a velocidade. “Em comparação com máquinas estrangeiras, o tempo de resposta dos servidores no Brasil chega a ser quatro vezes mais rápido”, afirma. Isso significa ganhar um tempo precioso, por exemplo, na hora de enviar e receber e-mail, tarefa que estabelece comunicação a todo o momento com o servidor.

Um site mais rápido também costuma atrair mais visitantes, pois o acesso ao que realmente interessa torna-se mais eficaz. “De quebra, as páginas hospedadas no Brasil favorecerem as pesquisas realizadas no Google, que considera a velocidade de abertura da página como um dos fatores para melhorar o posicionamento do link nas buscas orgânicas”, completa Moura Neto.

A segunda vantagem de manter o site por perto é o suporte técnico oferecido em português. “Poucas empresas internacionais



Moura Neto, presidente da AbraHosting: com hospedagem no Brasil, seu site aparecerá melhor no Google

têm uma central de atendimento em português. E, quando têm, costumam cobrar à parte pelo serviço”, conta o gerente de marketing institucional da Locaweb, Luis Carlos dos Anjos.

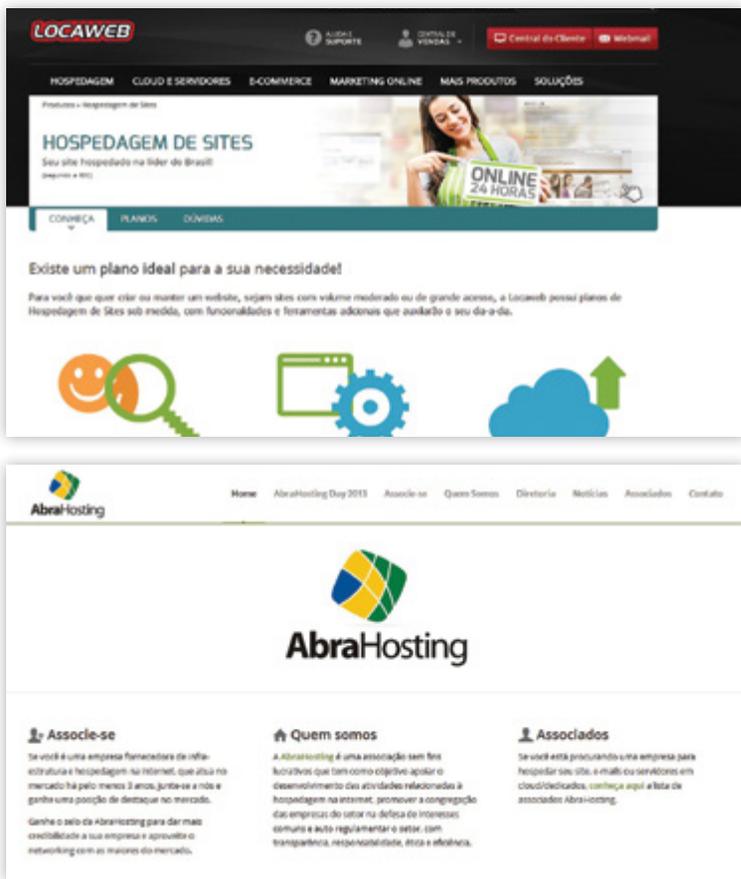
No Brasil, o atendimento oferecido pela Locaweb é ilimitado, 24 horas por dia e sete dias da semana. “Em caso de problemas ou dúvidas, não há nada melhor do que questionar e cobrar a parceria na sua própria língua, a qualquer dia ou hora”, acrescenta Moura Neto.

COBRANÇA EM REAL

Na terceira posição dos benefícios obtidos ao hospedar um site no Brasil aparece a cobrança em reais. Ao contratar uma empresa nacional, o cliente sabe exatamente quanto vai pagar todos os meses e não precisa se preocupar com a flutuação do dólar ou os impostos cobrados pelo governo (IOF).

Isso incorre, também, na ausência de impostos inclusos nas mensalidades. “Muitas pessoas não sabem, mas, ao fechar com uma prestadora de serviço em outro país, o contratante precisa arcar com os impostos cobrados aqui no Brasil, que chegam a custar praticamente 30% a mais





em relação ao valor do pacote”, explica Moura Neto. Ao contratar uma empresa brasileira, os impostos já estão embutidos no preço e não há surpresas na hora de pagar a conta.

Fundamental para o negócio, a questão da segurança fecha com chave de ouro as vantagens de hospedar um site no Brasil. “Não se sabe até que ponto essa história de espionagem dos

O tempo de resposta dos servidores no Brasil chega a ser quatro vezes mais rápido do que o das máquinas estrangeiras

HOSPEDAGEM NA LOCAWEB



A Locaweb iniciou suas operações como uma empresa exclusivamente de hospedagem quando chegou ao Brasil, entre o final de 1997 e o começo de 1998. A companhia tornou-se pioneira em ter uma estrutura desse tipo no País, quando as pessoas ainda nem tinham ideia do que era hospedagem. Não à toa, tornou-se a principal referência do gênero no Brasil. “Temos cerca de 25% do mercado, o que representa a maior fatia da área, já que ela é bem pulverizada”, diz o gerente de marketing institucional da Locaweb, **Luis Carlos dos Anjos**. Os planos de hospedagem da Locaweb custam entre R\$ 29,90 e R\$ 199,90 por mês. O pacote mais barato, por exemplo, é indicado para quem está começando na web. Compreende três bancos de dados e dez e-mails com 5 GB cada. “Esse plano abrange cerca de 80% dos sites hospedados no País”, ratifica Anjos.

A Locaweb oferece suporte técnico em português, segurança e outros benefícios apontados pela AbraHosting (abaixo) para quem hospeda o site no Brasil



FIQUE ESPERTO ANTES DE CONTRATAR



Antes de fechar um contrato de hospedagem, confira se a empresa com a qual você deseja estabelecer a parceria é realmente constituída formalmente. Para isso, use o CNPJ da companhia para verificar se ela está inscrita na Receita Federal – você pode fazer isso no site <http://lwgo.to/12u>. Questione também se os servidores estão hospedados no Brasil. Algumas empresas, para economizar, usam máquinas alugadas em outros países, o que não é legal. “Antigamente, recorria-se a grupos de fora porque o Brasil não tinha boa infraestrutura. Hoje, porém, temos Data Centers de nível mundial que não deixam nada a desejar em relação a qualquer outro país”, explica o presidente da AbraHosting, Vicente de Moura Neto. É o caso da Locaweb, que cumpre todas as regularidades e ainda oferece inúmeros benefícios aos clientes.

norte-americanos é verdade, mas fatalmente é mais seguro manter sua página por aqui, pois temos uma barreira que impede os EUA de acessar nossos dados”, conta Anjos.

Além disso, ao contratar uma empresa brasileira, o cliente tem à disposição o Código de Defesa do Consumidor e a Justiça nacional. “Imagine a dor de cabeça se a companhia lá de fora sumir do ar de repente. É muito melhor hospedar seu site no Brasil e contar com esses recursos”, conclui Moura Neto.

REVIEW_ METEOR



NOVIDADE



LANÇAMENTO



MERCADO



UTILITÁRIO

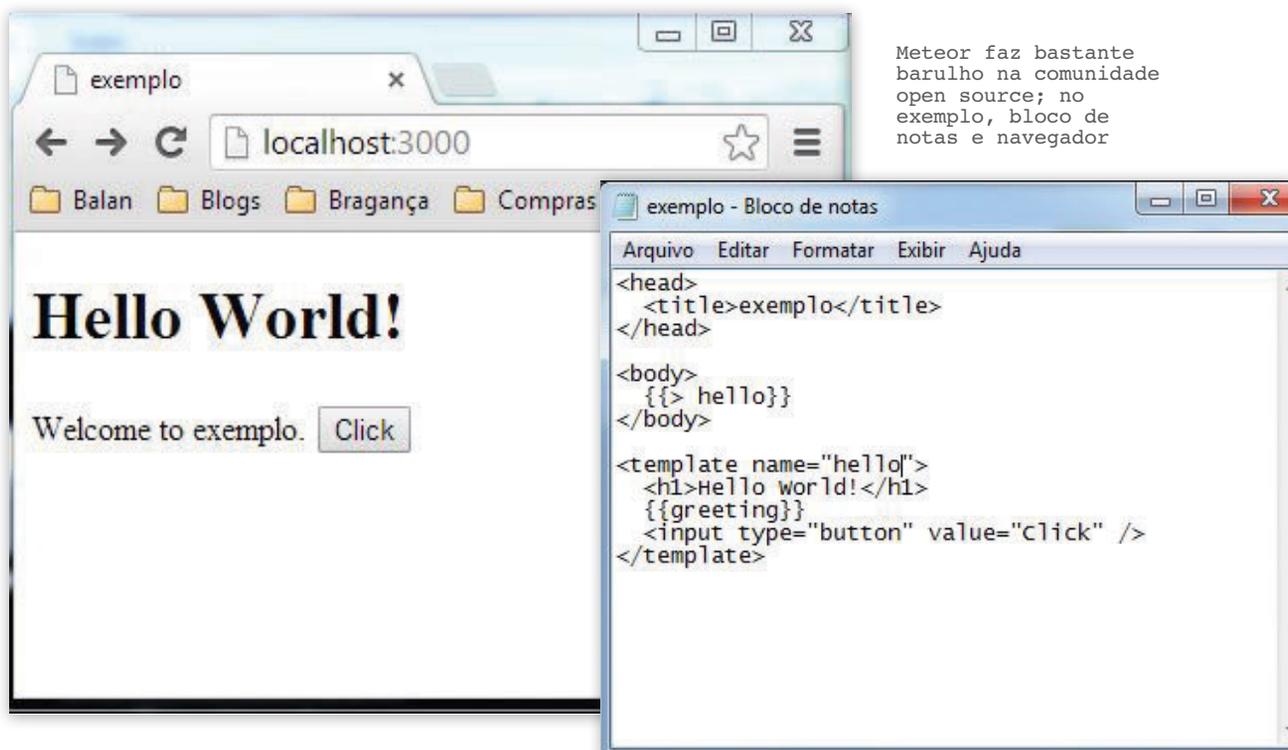
FICHA TÉCNICA

Programa: Meteor

Principais funções:

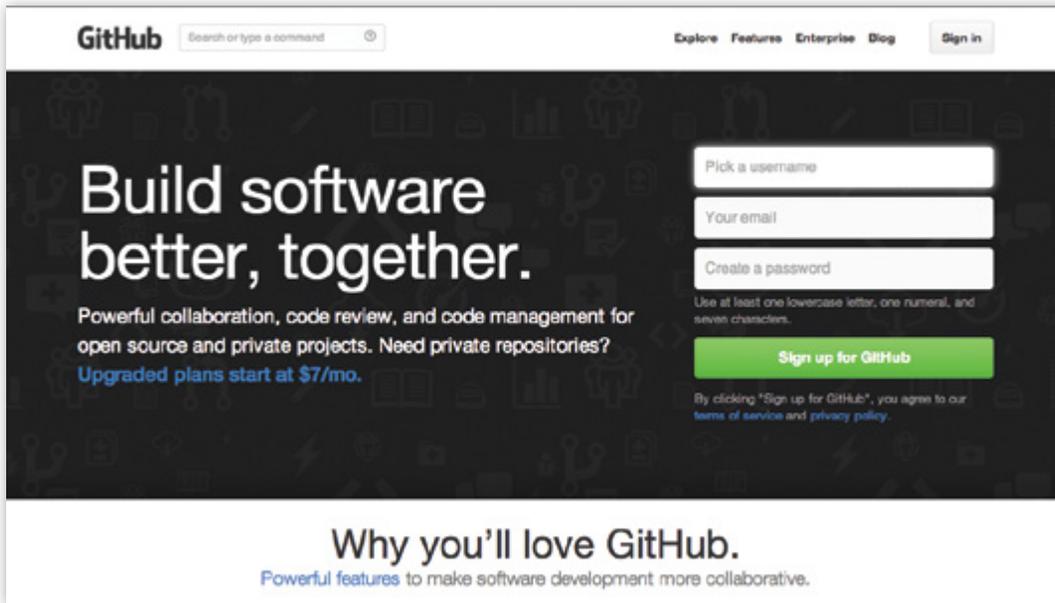
Desenvolvimento de aplicações web em Javascript puro

OS MELHORES PROGRAMAS E APLICAÇÕES LANÇADOS NO MERCADO TESTADOS PELA REDAÇÃO



Aplicações web prontas e simples

USE O METEOR, FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO QUE POSSIBILITA UMA PROGRAMAÇÃO RÁPIDA E SIMPLES DE APLICAÇÕES WEB EM JAVASCRIPT PURO **Guilherme Balan**



Meteor no GitHub: ferramenta começou a se popularizar graças ao site

O lançamento do Meteor, “a nova plataforma de aplicações para uma nova era”, fez bastante barulho na comunidade open-source. Seu projeto chegou a ser o terceiro mais bem votado no GitHub e sua comunidade está em constante expansão. Esta ferramenta de desenvolvimento possibilita uma programação rápida e simples de aplicações web em Javascript puro, com sincronia em tempo real entre servidor e cliente, um banco de dados dinâmico e suporte às bibliotecas mais usuais.

Pense na velha web, em que o servidor da aplicação envia uma tela estática para o navegador interpretar. Se o usuário executa uma ação, o servidor registra a mudança, para então reenviar toda a tela novamente para o navegador. Construir uma aplicação que roda direto no cliente, sem precisar recarregar toda a página para cada operação, seria um projeto grande para uma equipe especializada nesse tipo de estrutura. Meteor é um framework – uma coleção de pacotes e funções prontas para usar – que entrega esse tipo de resposta para o seu ambiente. E também já está pronto para rodar. Para nós, basta apenas pensar nas possibilidades e começar a programar.

Você pode instalar essa plataforma em sistemas Linux com apenas uma linha de código em seu terminal, que

está em “meteor.com”. Para o Windows já existe também um instalador, apesar de não ter suporte oficial da empresa – ele está em “win.meteor.com”. Depois de instalado, basta mais uma linha de código no console (ou no prompt de comando) para criar um primeiro aplicativo na pasta desejada. Mais uma linha de comando e o servidor Meteor começa rodar em uma porta local.

A partir daí, pode-se programar normalmente dentro da pasta do seu novo projeto, com a diferença de que você acompanha as mudanças em tempo real pelo seu navegador. Como a ferramenta integra ao máximo os códigos do lado do servidor e do lado do cliente, você pode inserir linhas de banco de dados até mesmo a partir do console do seu Chrome ou Firefox.

Detalhes

A ferramenta gerencia todas as dependências de código e de bancos de dados através de suas bibliotecas “inteligentes”, gerenciadas também por linhas de comando padrão do sistema. Algumas bibliotecas cobertas até agora são: CoffeeScript, jQuery, Backbone, UnderScore, entre outras. Para banco de dados, o ambiente conta com um cache presente em cada cliente, bem como no servidor, gerenciados por documentos JSON locais (compatível principalmente com o sistema de bancos MongoDB).

O próprio Framework permite ainda que, com um comando, você suba seu aplicativo para rodar na web sem nenhum custo, em um

subdomínio do próprio site oficial, como em “exemplo.meteor.com”. Já que todas as dependências são controladas pela própria plataforma, não haverá preocupação nenhuma com a compatibilidade dos ambientes.

Enfim, a grande promessa do sistema de pacotes desenvolvido por essa startup é a de que “tudo deve trabalhar identicamente, tanto no navegador quanto no servidor”. Esse modo ágil de trabalhar é a mudança de paradigma proposta para o desenvolvedor e o usuário. No caso do primeiro, um ambiente de resposta imediata e que já é funcional desde o momento da instalação, e no caso do segundo, aplicações web responsivas e trabalhando cada vez mais para o lado da interação e do cliente.

Conclusão

Por enquanto, o Meteor pode ficar devendo em matéria de curva de aprendizado, pois, apesar de o básico ser muito prático, há uma falta de exemplos mais complexos de como explorar todas as suas possibilidades. A esperança é a de que mais aplicações simples que usam suas vantagens surjam, já que, por um tempo, só virá à mente das pessoas aplicações robustas que seguem essa lógica. Tudo indica que as tecnologias caminham para esse sentido, mas por enquanto é mais provável que esse seja um trabalho para programadores aventureiros – que devem abrir caminho e criar novas plataformas que serão usadas posteriormente.

DICAS PARA PROGRAMAR DE UMA
MANEIRA FÁCIL E DESCOMPLICADA

GRÁFICOS COM CHARTS.JS

Inclua dados e informações visuais em seu site de forma prática e rápida

Por Homero Ottoni

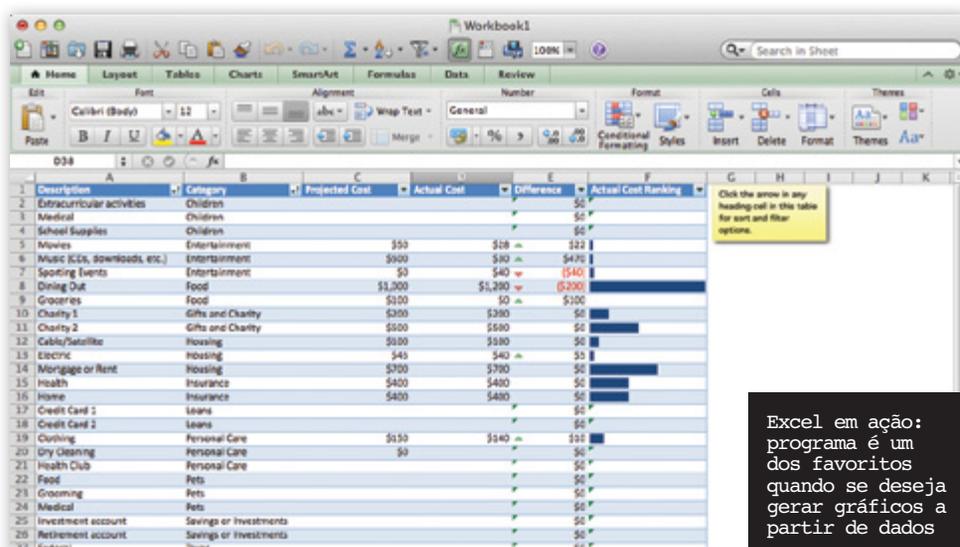
Quase todo mundo que já usou a planilha Microsoft Excel (ou outro aplicativo semelhante, como o Calc) perdeu algum tempo brincando de criar gráficos. Digitar uma série de dados, selecionar e clicar em Graph para escolher um dos muitos formatos de gráficos disponíveis são ações bastante recorrentes no programa.

A exibição visual de dados é uma forma poderosa de apresentar valores e o melhor modo de entender sua relação e impacto. Uma lista de números dificilmente diz algo de forma clara ou intuitiva. Os mesmos dados em formato de gráfico tornam clara a informação que se deseja transmitir. Existem muitas formas de exibir dados

em imagens nas páginas web. Você pode simplesmente gerar uma imagem, salvar como arquivo gráfico e inserir em tags HTML até programar em uma linguagem como Javascript e exibir dinamicamente. Uma forma fácil de realizar isso, por exemplo, é recorrer a uma tag HTML com uma imagem previamente gerada.

Embora simples, essa forma é pouco útil caso os dados mudem, sejam dinâmicos ou inseridos pelo usuário da página. Por exemplo, se os dados são lidos

Ao lado, gráfico gerado a partir de dados dinâmicos criados no Excel



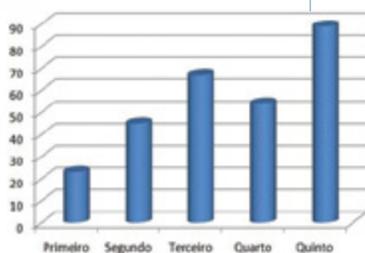
Excel em ação: programa é um dos favoritos quando se deseja gerar gráficos a partir de dados

Instalação

Primeiro, é preciso incluir o arquivo Chats.js na página. Ele contém todo código necessário para a geração dos gráficos. O script é: `<script src="Chart.js"></script>` Insira entre os códigos `<head>` e `</head>` da página que vai gerar os gráficos. Em seguida, precisa-se criar o elemento que conterá o gráfico e que será manipulado pelos parâmetros e comandos do script:

```
<canvas id="myChart"
width="400"
height="400"></canvas>
```

Essa tag vai criar um elemento gráfico de dimensões estabelecidas em 400 pixels por 400 pixels. Pronto, eis um gráfico.



[COM MENOS DE 5 KB, O CHARTS.JS É UMA FORMA SIMPLES, RÁPIDA E FLEXÍVEL DE CONSTRUIR GRÁFICOS ON-LINE, ESTÁTICOS OU DINÂMICOS]

Na verdade, quase isso. Embora já se tenha o elemento, será preciso configurar e informar os dados que devem ser apresentados. Além disso, é importante escolher o formato do gráfico a ser gerado.

Para isso, use um script que vai definir os parâmetros e atributos para o gráfico desejado. Inicialmente, serão dados estáticos, mas é relativamente simples criar dados dinâmicos com PHP ou ASP.

Primeiro, será abordada a variável com os dados do gráfico. Ela equivale às células selecionadas em uma planilha para gerar um gráfico. Será chamada de `lineChartData` (ou dados para um gráfico de linhas).

```
<script>
var lineChartData = {
...
}
</script>
```

Para preencher o gráfico, vamos definir as legendas, labels, para cada ponto:

```
labels : ["Janeiro", "Fevereiro", "Março", "Abril", "Maio", "Junho", "Julho"],
```

Depois os dados, que recebem também parâmetros como cor de preenchimento, cor do "ponto" e por aí vai:

```
datasets : [
{
fillColor :
"rgba(220,220,220,0.5)",
strokeColor :
"rgba(220,220,220,1)",
pointColor :
"rgba(220,220,220,1)",
pointStrokeColor : "#fff",
}
```

As cores são definidas como `rgba`. Pode-se usar algum site da rede ou mesmo um programa de imagem para encontrar as referências de cores nesse formato. Este link pode ser bem útil: <http://lwgo.to/130>.



Agora, só faltam os dados que vão construir as linhas do gráfico. Uma variável "data" deve ser definida no código assim:

```
data : [65,59,90,81,56,55,40]
```

O código completo:

```
var lineChartData = {
labels : ["January",
"February", "March", "April",
May", "June", "July"],
datasets : [
{
fillColor :
"rgba(220,220,220,0.5)",
strokeColor :
"rgba(220,220,220,1)",
pointColor :
"rgba(220,220,220,1)",
pointStrokeColor : "#fff",
data :
[65,59,90,81,56,55,40]
}
]
}
```

É possível gerar mais de uma linha no mesmo gráfico, para comparação de dados. Basta acrescentar mais dados.

```
var lineChartData = {
labels : ["January",
"February", "March", "April",
May", "June", "July"],
datasets : [
{
fillColor :
"rgba(220,220,220,0.5)",
strokeColor :
"rgba(220,220,220,1)",
pointColor :
"rgba(220,220,220,1)",
pointStrokeColor : "#fff",
data :
[65,59,90,81,56,55,40]
},
```

Acima, possibilidades de gráficos, como barras, radar, polar e rosquinha

```
{
fillColor :
"rgba(151,187,205,0.5)",
strokeColor :
"rgba(151,187,205,1)",
pointColor :
"rgba(151,187,205,1)",
pointStrokeColor : "#fff",
data :
[28,48,40,19,96,27,100]
}
```

Há agora duas linhas de dados a serem apresentadas. Falta apenas instanciar o gráfico a partir desses dados com a última linha de código. Veja abaixo:

```
var myLine = new
Chart(document.
getElementById("myChart").
getContext("2d")).
Line(lineChartData);
```

Note que "myChart" é o nome do elemento criado para receber o gráfico. Para diferentes elementos na mesma página, é preciso criar nomes e dados para identificá-los. O código acima pode ser visto funcionando neste link: <http://lwgo.to/131>.

Variações

O componente Charts.js permite seis diferentes tipos de gráficos, inclusive o "torta" ("pie"). É um gráfico simples de construir e codificar. Veja como ficaria o código para um gráfico de torta criado com o Charts.js.

O elemento gráfico:

```
<canvas id="torta"
height="450" width="450"></
```

canvas>

E o código que usa o Charts.js:

```
<script>
var pieData = [
{
value: 30,
color: "#F38630"
},
{
value : 50,
color : "#E0E4CC"
},
{
value : 100,
color : "#69D2E7"
}
];
var myPie = new
Chart(document.
getElementById("torta").
getContext("2d")).
Pie(pieData);
</script>
```

Observe que os dados de valores serão considerados de forma proporcional. A soma de todos os valores será o total. Cada porcentagem será calculada em tempo real. No caso acima, 180 representa o total; 30 será apresentado como 16,6% do gráfico. O resultado pode ser visto neste link: <http://lwgo.to/132>.

O Charts.js ainda permite criar gráficos em barras, radar, polar e rosquinha. Este pequeno arquivo js, com menos de 5 Kb, é uma forma simples, rápida e flexível de construir gráficos online, sejam estáticos, sejam em tempo real.

Sobre o autor

Homero Ottoni é programador e sócio-proprietário da empresa Make Media de desenvolvimento web.



CODE/ FRAMEWORK

AVANÇADO

HTML / PHP

2 HORAS

DICAS PARA PROGRAMAR DE UMA
MANEIRA FÁCIL E DESCOMPLICADA

PROGRAME COM O LARAVEL

Conheça o framework para desenvolvimento em linguagem PHP

Por Homero Ottoni

Como se sabe, PHP é uma linguagem de programação para web do tipo server script. Seus códigos são lidos e executados no servidor. Os resultados são enviados para serem exibidos no navegador.

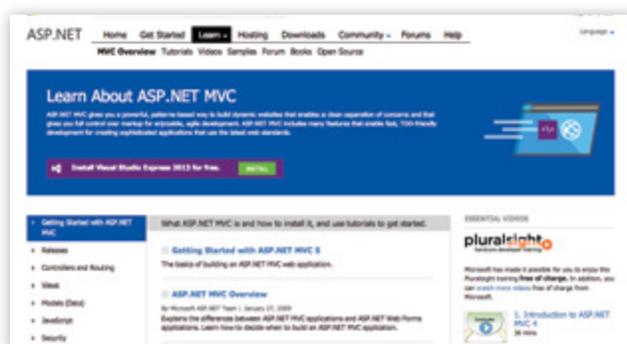
É possível programar em PHP (como em outras linguagens de server script) apenas com um bloco de notas, um processador de texto sem capacidade de formatação, escrevendo os scripts e salvando o arquivo com a extensão .PHP (ponto PHP). Mas uma forma mais eficiente de programar com qualquer linguagem é usar um framework, um ambiente de programação que concentra um conjunto de recursos, códigos e funções previamente desenvolvidas, para agilizar o processo. O Laravel é um ambiente com recursos para agilizar e tornar mais eficiente a programação em uma linguagem específica, neste caso, o PHP.

MVC (Model-view-controller)

Para trabalhar com Laravel, é importante entender o conceito



Site Laravel Brasil: na página, há diversas dicas a respeito do framework



ASP.NET MVC adota o conceito model-view-controller

de MVC (Model-view-controller). O ambiente do Laravel é estruturado a partir dessa visão, desse modelo de desenvolvimento. A ideia é separar os elementos que compõem a programação de um sistema, deixando a informação, ou melhor, sua representação,

separada da interação com o usuário. Em tradução simples, MVC seria modelo-visão-controlador. A visão seria a apresentação dos dados: por exemplo, um gráfico de barras que representasse um conjunto de valores. Outra visão desse mesmo conjunto poderia

ser uma tabela com a listagem dos dados ou mesmo a totalização de cada campo.

O modelo seria a regra de negócios (no sentido usado em programação), a lógica ou as funções que recuperariam os dados da base ou lidariam com eles antes da exibição. Por exemplo, um filtro que recuperasse os dados apenas de um determinado estado ou a partir de uma determinada data.

O controlador lida com ambos, modelo e visão, mediando os dados e gerando a visão a ser exibida. Para os que já programam com PHP ou com ASP, equivaleria a ter em arquivos separados, distintos, o código HTML de saída e formatação (com CSS), o código de acesso a tabelas e

[UMA FORMA MAIS EFICIENTE DE PROGRAMAR É USAR UM FRAMEWORK, UM AMBIENTE COM CÓDIGOS E FUNÇÕES PREVIAMENTE DESENVOLVIDAS]

filtros e as funções, separadas em arquivos distintos, e um arquivo de controle, que fizesse a ligação entre eles.

Como instalar o Laravel

O Laravel utiliza o Composer <http://getcomposer.org/download/> para gerenciar suas dependências (arquivos, pacotes e bibliotecas necessárias ao sistema). Basta baixar o arquivo e copiá-lo para `usr/local/Bin`. Em ambiente Windows, use o instalador. Os requisitos para o ambiente Laravel são estes <http://laravel.com>:

- PHP >= 5.3.7
- Extensão MCrypt PHP

Em um ambiente de desenvolvimento Linux, esses requisitos são o padrão e não requerem mais atenção. Mas muitos programadores usam o Windows, mesmo programando em PHP, e para isso o melhor é primeiro instalar um pacote completo de servidor/mysql/PHP, como o XAMPP.

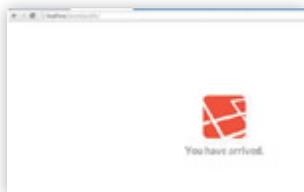
Instale o XAMPP no Windows

Baixe o instalador do Xamp neste link: <http://lwgo.to/133>. Ele irá instalar um servidor Apache, um banco de dados MySQL e o PHP em seu sistema Windows. Em seguida, instale o Composer em seu sistema. O instalador vai perguntar durante o processo onde está o executável do PHP. Use o botão ao lado da caixa de texto para encontrar o arquivo neste diretório: `C:\xampp\PHP\PHP.exe`. Em seguida, use o gerenciador de arquivos para abrir a pasta `htdocs` que foi criada pelo XAMPP (`C:\xampp\htdocs\`). Clique com o botão da direita do mouse sobre esse diretório e escolha a opção `Use Composer here`.

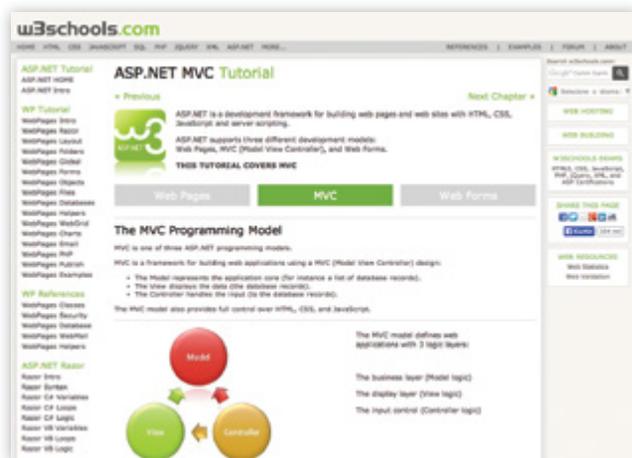
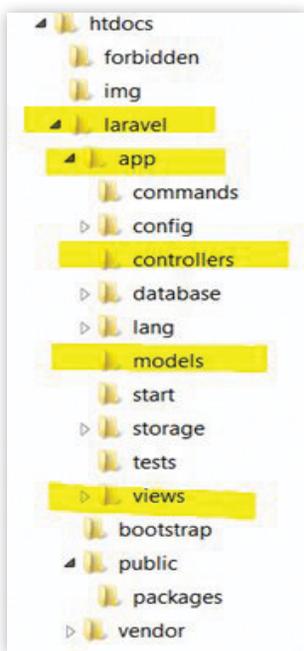
Um prompt de comando será exibido. Digite o seguinte comando para criar um novo projeto Laravel:

```
composer create-project laravel/laravel
```

Isso iniciará a cópia de arquivos e criação dos diretórios para o novo projeto "laravel" em seu ambiente. O processo é um tanto demorado, dependendo de sua conexão com a internet e a capacidade de seu computador. Portanto, é preciso um pouco de paciência (especialmente porque pode demorar alguns minutos até ver alguma mensagem no prompt de comando). Ao finalizar o processo, poderá ver o novo projeto digitando este endereço no seu navegador: <http://localhost/laravel/public/>. Uma página como esta deve ser exibida:



Para entender melhor o que foi feito na criação do novo projeto Laravel, abra o gerenciador de arquivo e acesse o diretório "laravel" em "htdocs". Um novo diretório foi criado (Laravel) e uma estrutura de subdiretórios, como os indicados abaixo:



Na página W3schools, há diversos tutoriais a respeito de programação em muitas linguagens

Os diretórios importantes, para começar, são "views", "models" e "controllers". O diretório `views` contém o arquivo "hello.PHP", que, como é fácil imaginar, é o que exibe a tela inicial vista anteriormente. Abra no bloco de notas para ver o que o editor de textos contém.

Além de um trecho de estilo (CSS), a tag `body` apresenta a "view" inicial do projeto:

```
<body>
<div class="welcome">
<a href="http://laravel.com" title="Laravel PHP Framework">
</a>
<h1>You have arrived.</h1>
</div>
</body>
```

Se alterar a informação desse `view`, vai refletir na exibição na tela. Por exemplo, troque o texto em inglês por "Olá, pessoal!", para ter esta tela:



Agora, é começar a programar dentro desse novo ambiente de

desenvolvimento. De início, não é simples se acostumar com esse novo modo de programar. Basta arriscar algumas vezes, porém, para notar a eficiência e as vantagens. Em especial, a capacidade de reutilização dos códigos criados, o uso de funções e componentes disponíveis para tarefas comuns e a facilidade em manutenção para correção dos sistemas. Cada elemento estará separado, em arquivos e pastas distintas e fáceis de identificar.

Como encontrar

Para quem está acostumado com uma programação linear, a primeira coisa que pode se tornar um pouco confusa é o sistema de redirecionamento do framework. Como o sistema lida com cada `view`, como ele liga cada componente, `controller`, `model` e `view`, para gerar a exibição ao usuário? Se abrirmos o arquivo `index.PHP` localizado no diretório `public` (que foi acessado acima), haverá três linhas de código. Nenhuma com o texto ou imagem exibido na tela nem referência ao arquivo `hello.PHP`. Com isso, a questão que fica é: como o navegador encontra esse arquivo no sistema de diretórios do Laravel? Esta é a linha de código:

```
require __DIR__.'../bootstrap/autoload.PHP';
```

Ela é gerada pelo Composer e permite que carregue classes automaticamente, a partir do arquivo autoload.PHP. É uma prática comum a programadores, PHP ou não, criar um arquivo de classes separado para facilitar a manutenção delas. O Composer agiliza esse processo. A segunda linha é esta:

```
$app = require_once __
DIR_.'../bootstrap/
start.PHP';
```

A variável \$app recebe o endereço do arquivo de partida do sistema para este projeto. A terceira linha finalmente faz algo: roda o arquivo informado na variável \$app:

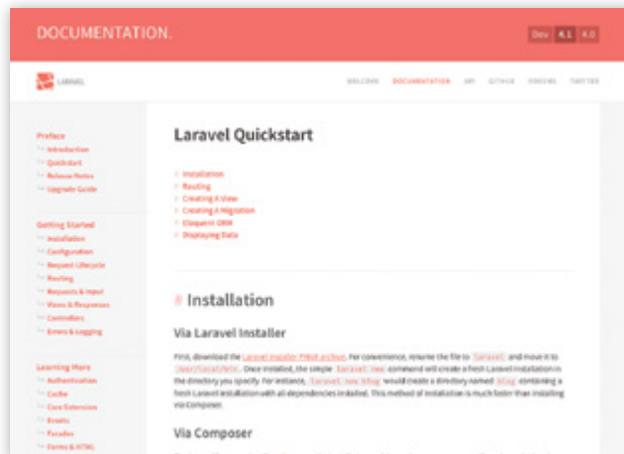
```
$app->run();
```

Assim há um arquivo index.PHP que não receberá códigos, imagens, texto ou html. Ele apenas iniciará a aplicação e rodará o arquivo de partida. Então, como é vista a tela gerada pelo arquivo hello.PHP? Isso é feito por um arquivo chamado routes.PHP, que permite definir as views que serão exibidas conforme o endereço que foi determinado para o aplicativo. Pode-se controlar qual view é exibida, por exemplo, quando se acessa o diretório raiz, sem informar nenhum arquivo, como foi feito em localhost/laravel/public/. Veja o código que contém o arquivo routes.PHP (que fica no diretório laravel/app/):

```
Route::get('/', function()
{
return View::make('hello');
});
```

É simples de entender o código acima, que retorna uma view chamada "hello" sempre que o diretório é acessado na raiz (/).

Altere esse arquivo para fazer um teste. Primeiro, crie outro view e salve no mesmo diretório do arquivo hello.PHP. Por exemplo, faça um arquivo chamado



Documentação do Laravel é fácil de entender

teste.PHP e coloque o seguinte código dentro dele:

```
<!doctype html>
<html lang="en">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>Laravel PHP
Framework</title>
</head>
<body><center><p>
<div class="welcome">
<br>
<h1>Olá mundo, este
é um teste de view
para o Laravel!</h1>
</div></p>
</center>
</body>
</html>
```

Em seguida, altere o arquivo routes.PHP para acessar o novo view teste.PHP:

```
Route::get('/', function()
{
return View::make('teste');
});
```

O que deve ver, ao acessar localhost/laravel/public/ é:



do navegador <http://localhost/laraveltest/public/contato>. Para isso, abra um novo arquivo no bloco de notas e salve com este nome: contato.blade.PHP. Mas o que este "blade" está fazendo no nome do arquivo? Blade é um "template" que acompanha o Laravel e facilita a criação de formulários, entre outras funcionalidades. Para usar, basta utilizar o termo "blade" no nome do arquivo dessa forma: nome_pagina.blade.PHP. Veja o código que será inserido para gerar o formulário na tela e entenda como funciona o template:

```
{{ Form::open(array('action'
=> 'HomeController@contato',
'role' => 'form')) }}
    {{ Form::label('nome',
'Nome', array('class'=>'
control-label')) }}
    {{
Form::text('nome', null,
array('placeholder'=>'Seu
nome...', 'class'=>'form-
control')) }}<br>
    {{ Form::label('email',
'E-mail', array('class'=>'
control-label')) }}
    {{
Form::text('email', null,
array('placeholder'=>'Seu
e-mail...', 'class'=>'form-
control')) }}<br>
    {{ Form::label('texto',
'Texto', array('class'=>
'control-label')) }}
    {{
Form::textarea('texto',
null, array('class'=>'form-
control')) }}<br>
    {{ Form::submit('Enviar
Mensagem', array('class' =>
'btn btn-default')) }}
    {{ Form::close() }}
```

Esses comandos vão gerar esta tela no navegador:



Em tradução simples, MVC é modelo–visão–controlador

E este código na página:

```
<form method="POST"
action="http://localhost/
laraveltest/public/contato"
accept-charset="UTF-8"
role="form"><input name="_
token" type="hidden" value=
pKuBfB643JSA6D2yq96yyrn
SycFqxIVeAgFQwZq">
<label for="nome"
class="control-
label">Nome</label> <input
placeholder="Seu nome..."
class="form-control"
name="nome" type="text"
id="nome"><br>
<label for="email"
class="control-label">E-
mail</label> <input
placeholder="Seu e-mail..."
class="form-control"
name="email" type="text"
id="email"><br>
<label for="texto"
class="control-
label">Texto</label>
<textarea class="form-
control" name="texto"
cols="50" rows="10"
id="texto"></textarea><br>
<input class="btn btn-
default" type="submit"
value="Enviar Mensagem"></
form>
```

Note que o template "blade" criou inclusive um "token", para maior segurança

do formulário. Agora precisa-se de um "controller", que trabalhe com dados e ações necessárias para o envio do e-mail pelo formulário. Abra o bloco de notas novamente, crie um novo arquivo em branco e salve com o nome de HomeController.PHP.

Depois de realizar os passos acima, insira o código abaixo dele:

```
<?PHP
class HomeController extends
\BaseController {
    public function
contato(){
return
View::make('contato');
```

PARA SABER MAIS

Na web, há diversos sites que abordam o MVC, explicando de forma detalhada como ele funciona e como pode ser extremamente útil ao seu projeto e a demais tipos de desenvolvimento on-line. Caso queira saber mais, acesse os links abaixo e encontre informações sobre o modelo.

<http://lwgo.to/134>

<http://www.asp.net/mvc>

<http://lwgo.to/135>

Na web, há bastante documentação sobre o Laravel



```
}
    public function
postContato() {
    $rules =
array('nome' => 'required',
'email' => 'required|email',
'texto' => 'required');
    $validation =
Validator::make
(Input::all(), $rules);
    $data = array();
    $data['nome'] =
Input::get("nome");
    $data['email'] =
Input::get("email");
    $data['texto'] =
Input::get("texto");
    if($validation->passes() {
    Mail::send('contato', $data,
function($message) {
    $message->
from(Input::get('email'),
Input::get('nome'));
    $message->to('homero@
atibaia.com.br')
->subject('Homero Ottoni');
});
    return
Redirect::to('contato')
->with('message', 'Mensagem
enviada com sucesso!');
}
    return
Redirect::to('contato')
->withInput()
->withErrors
($validation)
->with('message', 'Erro!
Preencha todos os campos
corretamente.');
```

Se tudo correu bem, o que se tem é uma nova página de contato (que usa um view para construir a entrada de dados), o formulário e um controller que atua nas ações necessárias para o envio desses dados. É possível melhorar o processo e enviar o usuário para outra página, de confirmação (ou informação de erro), modificando esta linha de código do controller:

```
return
Redirect::to('contato')
->with('message', 'Mensagem
enviada com sucesso!');
```

Para que o exemplo acima funcione corretamente, é preciso ajustar a configuração do arquivo app\config\mail.php, para o servidor smtp de sua preferência.

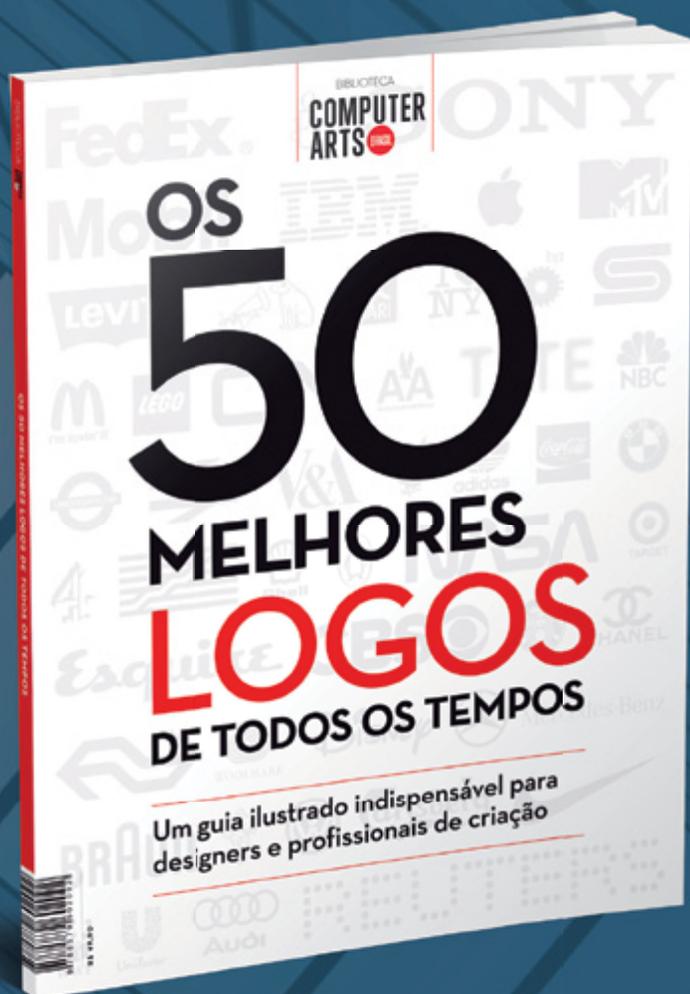
Como foi dito, para explorar o Laravel seria necessário muito mais espaço do que utilizado neste artigo. Entretanto, há muita informação disponível na web. Então, além de praticar com os tutoriais desta reportagem, não deixe de pesquisar mais sobre o assunto na internet. Depois, é colocar a mão na massa e praticar.

Sobre o autor

Homero Ottoni é programador e sócio-proprietário da empresa Make Media de desenvolvimento web.

Editora Europa

As melhores revistas, os melhores livros.



Indispensável para designers e profissionais de criação.

A Computer Arts convidou seis designers especialistas em identidade visual para escolher os logos mais representativos da história do design. Veja também a história da criação de cada um deles e como foram alterados através das décadas.

De: **49,90**

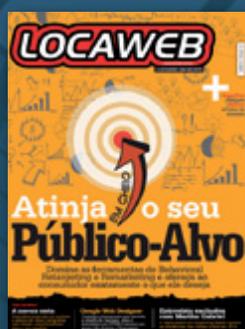
Por: **39,90**

Revista Locaweb

De: **R\$ 9,90** Por: **R\$ 7,90** cada



Edição 44



Edição 43



Edição 42



Edição 41

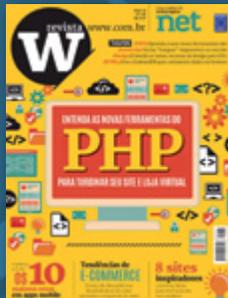
Compre pelo telefone **(11) 3038 - 5050** (SP) ou **0800 8888**

Revista W

De: R\$ 15,⁹⁰ Por: R\$ 11,⁹⁰ cada



Edição 165



Edição 164



Edição 163



Edição 162



Edição 161



Edição 160



Edição 159



Edição 158

Revista Computer Arts

De: R\$ 15,⁹⁰ Por: R\$ 11,⁹⁰ cada



Edição 80



Edição 79



Edição 78



Edição 77



Edição 76



Edição 75



Edição 74



Edição 73

* Promoção válida até 15/05/2014. Sujeita à disponibilidade de estoque. Fretes não inclusos. Para informações sobre o frete, entre em contato por telefone ou acesse www.europagnet.com.br





INTERNET



CURTIMOS



INOVADOR



FAVORITOS

SEU TOP DEV

Se você tem alguma indicação top de um desenvolvedor profissional, entre em contato com a nossa redação pelo e-mail locaweb@europanet.com.br. Quem sabe um dia ela aparece aqui.

UMA SELEÇÃO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS, PARCEIROS DA LOCAWEB, QUE DESENVOLVEM SITES



FORMULA WEB

www.formulaweb.com.br
Há mais de 10 anos no mercado, a Formula Web Soluções Digitais leva esse nome por ser uma agência especializada em mídias digitais. Suas soluções incluem aplicativos para celular e tablets, sistemas online, lojas virtuais, desenvolvimento de campanhas digitais e SEO/SEM junto ao Google para melhorar resultados nos sites de busca.

ESTRATÉGIA 1

www.estrategia1.com.br
"Aplicamos estrategicamente nossos serviços para ajudar pessoas, empresas e marcas a se conectarem." Esse é o lema da Estratégia 1. Entre seus principais clientes, estão BRMALLS, Transitions, Dow AgroSciences, SEM, Gerdau, Kleffmann Group, TAM Cargo e Vitória Hotéis.

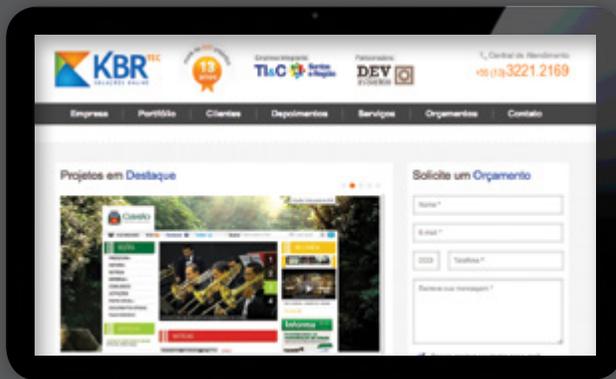


PAINTBOX

<http://paintbox.com.br>
A PAINTBOX é uma agência digital full time. "Estamos ao lado de nossos clientes desde o planejamento até a festa de comemoração. Nossos serviços são modulares e se adaptam às necessidades de todo tipo de cliente." Focada na criação de mensagens certas nos momentos adequados, evita a dispersão de recursos, aumentando a rentabilidade de seus clientes.

KBR SOLUÇÕES ONLINE

www.kbrtec.com.br
Investimento em site profissional precisa gerar resultados concretos. Assim pensa a KBR Soluções Online. Por isso, procura materializar boas ideias em soluções web de sucesso, aproveitando ao máximo o potencial da internet e preocupando-se com o posicionamento do site do cliente nos buscadores (SEO) e com a compatibilidade plena com todos os dispositivos móveis.



Grandes Temas da Fotografia.

Uma coleção em 8 volumes que vai mudar a sua maneira de fotografar.

Os grandes mestres da fotografia brasileira e mundial mostram como fotografam, as técnicas que usam, e dão dicas para você aprimorar cada vez mais seus conhecimentos.



Atenção: esta coleção é produzida a partir dos assuntos enfocados pela revista Fotografe Melhor. Será vendida exclusivamente pelo Atendimento ao leitor e site da Editora Europa. Os volumes não serão vendidos separadamente e a entrega será pelos Correios, conforme cada um deles ficar pronto.

FRETE CORTESIA • DE: R\$ 1.000,00 • POR: R\$ 599,90 OU 12x de R\$ 49,99

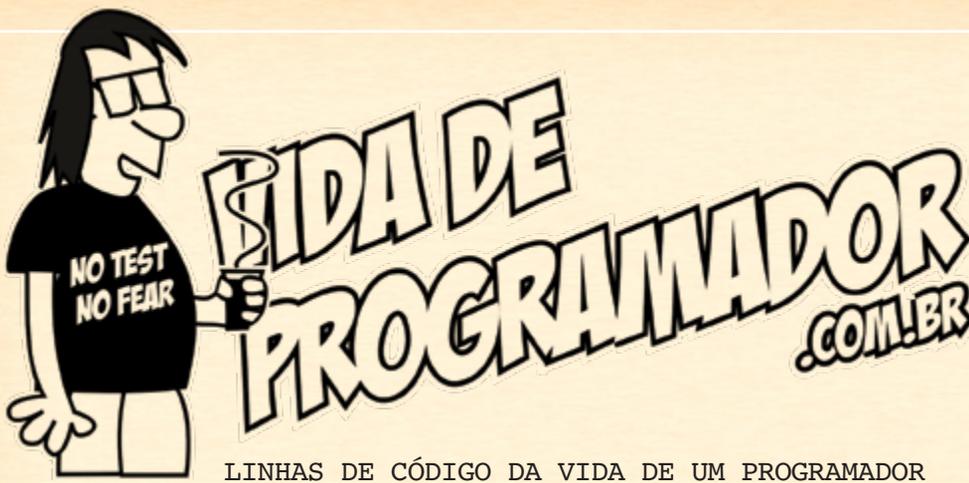


Compre pelo (11) 3038-5050 (SP), 0800 8888 508
(demais localidades) ou pelo site www.europagnet.com.br

Garantia de Qualidade
Fotografe

ANDRE NOEL

Bacharel e Mestrando em Ciência da Computação (UEM). Programador, membro oficial da Comunidade Ubuntu. Trabalhou por diversos anos com programação. Por isso, aproveitou a experiência na área, juntando isso ao fato de que nunca foi levado muito a sério, para se dedicar ao humor e programar para uso pessoal. Profundo conhecedor de métodos de desenvolvimento alternativo (gambiarra) e totalmente viciado em café. É casado com Raquel, pai do Mateus e da Gabrielle.



LINHAS DE CÓDIGO DA VIDA DE UM PROGRAMADOR

<p>1</p> <p>CARA, CONSEGUI UM SITE PARA A GENTE FAZER. O CLIENTE QUER EM DOIS MESES. EU FAÇO O LAYOUT E TE PASSO PARA FAZER A PROGRAMAÇÃO...</p> <p>OK</p>	<p>2</p> <p>TRÊS SEMANAS DEPOIS...</p> <p>CARA, VOCÊ NÃO ME MANDA O LAYOUT! PRECISO DESSE NEGÓCIO LOGO...</p> <p>OK. ACABEI DE ENVIAR PARA O SEU E-MAIL...</p>	<p>3</p> <p>ALÔ! GERALDO? ACABEI DE PASSAR O LAYOUT PARA O PROGRAMADOR. AMANHÃ O SITE ESTÁ NO AR!</p>
<p>AMIGO DESIGNER</p> <p>/* HISTÓRIA REAL ENVIADA POR GRAMATHUR */</p>	<p>DA SÉRIE:</p> <p>VERDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DIZER À SUA MÃE:</p> <p>"A MADRUGADA É ÓTIMA PARA FAZER PROGRAMAS"</p> <p>#0</p>	<p>PODEM SAIR MAIS CEDO</p> <p>/* HISTÓRIA REAL ENVIADA POR JADERXNET */</p>
<p>1</p> <p>PESSOAL, A DIRETORIA LIBEROU PRA IR EMBORA MAIS CEDO. PORTANTO QUEM TIVER TERMINADO SUAS TAREFAS PODE IR PRA CASA...</p>	<p>2</p>	<p>3</p> <p>TERMINAR AS TAREFAS? DAQUI A QUANTOS ANOS VOCÊ ACHA QUE A GENTE VAI EMBORA MAIS CEDO?</p>



Novo Intel® Core™ vPro™

Quem ainda não conhece vai se impressionar com o desempenho.

Chegou o novo Intel® Core™ vPro™, a geração de processadores que proporciona performance inteligente com excelente capacidade de gerenciamento, possibilitando realizar diagnósticos e solucionar problemas remotamente, com alto índice de segurança.



Conheça as vantagens do Intel® vPro™ e os casos de sucesso de quem já implementou a nova tecnologia.

Visite www.vpronaestrada.com.br.

Papelada não combina
com o seu sucesso.
**Modernize os
processos de sua
empresa com o
ERPFLEX START.**

Simplifique todos os departamentos de sua empresa com o **ERPFLEX START**, um sistema no qual você gerencia seu negócio via internet de qualquer lugar, pelo computador, tablet ou celular.

Com ele você tem total controle de sua empresa, com emissão de notas fiscais e boletos ilimitados, fluxo de caixa, controle de estoque, gestão de clientes e muito mais.

A partir de **R\$ 79,00/mês**

ERPFLEX START by Locaweb

Tecnologia inteligente para sua empresa ir mais longe.
Ligue: São Paulo - (11) 3544 0693 | Outras regiões - 0800 770 2265
ou acesse Locaweb.com.br/ERPFLEX

LOCWEB

Locaweb.com.br