

# LOCAWEB

www.locaweb.com.br

A INTERNET EM REVISTA



ANO 6 R\$ 9,90 Edição 41

10 MANDAMENTOS  
de um

WEBSITE  
VENCEDOR

e os  
10 MAIORES ERROS

+  
Adobe  
Creative  
Cloud  
Hospedagem  
de qualidade  
Foundation 4  
jQuery 2.0

Especialistas ditam o caminho das pedras com dicas práticas e funcionais para quem quer se dar bem na rede

Veja também:

## Super-heróina da web

Conheça Bel Pesce, a jovem empreendedora que estudou no MIT e se tornou uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil

## WordPress blindado

Saiba como configurar o seu site criado no CMS mais famoso do mercado de modo a evitar ataques que podem prejudicá-lo

## Responsivo x Adaptativo

Descubra quais são as diferenças entre as duas técnicas de design que têm como objetivo fazer com que os sites rodem bem em todas as plataformas





**Seus bastidores  
têm que ser  
tão bons quanto  
seu serviço.**

Hospede seus projetos  
na Locaweb e conte  
com a melhor infraestrutura  
da América Latina.

Planos a partir de R\$ 29,90/mês.

**LOCAWEB**

[Locaweb.com.br/Hospedagem](http://Locaweb.com.br/Hospedagem)

## No caminho correto

**N**ão existe uma fórmula mágica para criar um site de sucesso. Em compensação, há um caminho seguro a ser seguido que tem tudo para fazer com que o seu negócio online obtenha destaque, apareça bem em buscadores de internet, atraia leitores ou consumidores e, desta maneira, atinja o seus objetivos.

Como ocorre em qualquer segmento, trilhar uma trajetória bem-sucedida no mundo online é algo que recai em fatores como dedicação, criatividade e atualização constante. Mais do que isso, implica em atitudes práticas que, realizadas em conjunto, têm tudo para fazer o seu negócio decolar. Entre as técnicas indicadas por especialistas para quem deseja chegar lá estão desde o planejamento cuidadoso do site até a criação de um design sedutor, passando por itens como conteúdo objetivo, hospedagem de confiança e muitos outros fatores que você confere na reportagem de capa desta edição.

Para lhe ajudar a ter um site de sucesso, a repórter Fernanda Calgaro foi além e levantou com profissionais de vários setores quais são os erros mais comuns cometidos no ambiente online. Desconhecimento do público-alvo e falta de organização, por exemplo, são problemas mais habituais do que parecem e que têm de ser evitados a todo custo.

Com um bom site nas mãos, você dará o primeiro passo não só para conquistar os seus objetivos como também para explorar novos horizontes no vasto universo da internet. É o que faz, por exemplo, a empreendedora Bel Pesce, que, com menos de 25 anos, já foi eleita uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil. Nas próximas páginas, você confere a deliciosa entrevista concedida por ela à **Locaweb em Revista**, bem como uma série de outras dicas para seguir pelo caminho certo e conquistar o seu espaço na web. Aproveite!

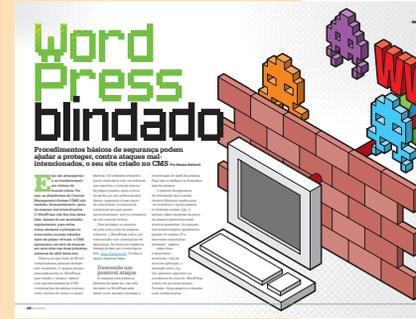
**Fernando Cime**

Diretor de Marketing

## Nesta edição...



» Entrevista: Bel Pesce 6



» WordPress blindado 48



» Mandamentos de um site vencedor 34

- » Caixa de entrada ..... 8
- » Notícias Locaweb ..... 10
- » Wishlist ..... 12
- » Case: Ag360 ..... 16
- » WebStore ..... 18
- » Vitrine ..... 20
- » Espaço ABRADI: Jonatas Abbott ..... 22
- » Opinião: Diego Eis ..... 24
- » Opinião: Marcelo Negrini ..... 26
- » Opinião: Marcello Barbusci ..... 28
- » Review: Adobe Creative Cloud ..... 32
- » Design: Responsivo x Adaptativo ..... 44
- » Hospedagem ..... 54
- » Foundation 4 ..... 58
- » jQuery 2.0 ..... 62
- » Parceiros em destaque ..... 66



**Locaweb em Revista Edição 41**

**Diretor de Marketing:** Fernando Cime  
**Coordenação de Comunicação:** Luis Carlos dos Anjos  
**Coordenação Editorial:** Andréa Ascensão  
**Assistente Editorial:** Gislaiane Lima

**Editora Europa**  
**Editor e Diretor Responsável:** Aydano Roriz  
**Diretor Executivo:** Luiz Siqueira  
**Diretor Editorial e Jornalista Responsável:** Roberto Araújo - MTb.10.766 - araujo@europenet.com.br

**Editores:** Paulo Basso Jr. e Sérgio Vinícius  
**Revisão:** Eloá Vital  
**Editor de Arte (projeto gráfico):** Alexandre Dias (Nani)  
**Colaboração:** Adèle Helena Ribeiro, Aline Mariano, Andreza Emilia Marino, Bianca Bellucci, Fernanda Calgaro e Max Reinhold Jahnke

**Publicidade São Paulo:** publicidade@europenet.com.br  
**Diretor de Publicidade:** Maurício Dias (11) 3038-5093  
**Executivos de Negócios:** Alessandro Donadio (coordenador), Angela Taddeo, Adriana Gomes,

Elisangela Xavier, Ligia Caetano, Renan Pereira, Renato Peron, Roberta Barricelli e Rodrigo Sacomani  
**Criação Publicitária:** Paulo Toledo  
**Tráfego:** Rafael Galves (11) 3038-5097

**Circulação e Promoção Gerente:** Ézio S. Vicente  
**Desenvolvimento de Pessoal:** Tânia Marília Ribeiro Roriz e Elisangela Tokashiki

Locaweb em Revista é uma publicação da Editora Europa Ltda. e do departamento de comunicação

e marketing da Locaweb Serviços de Internet. A Editora Europa não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios de terceiros.

**Distribuidor Exclusivo para o Brasil:** Fernando Chignalia Distribuidora S. A. Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP 20563-900 - Grajaú - RJ

**Impressão:** Log&Print Gráfica e Logística S.A.



Somos Filiados à ANER Associação Nacional dos Editores de Revistas



Graduada na melhor escola de moda do Brasil.

Lançou uma grife própria que é um sucesso.

Fluxo de caixa, definitivamente, não é sua especialidade.

**ERPFlex. Um software descomplicado para você administrar melhor a sua empresa.**

Gestão financeira, SPED contábil, nota fiscal eletrônica, gestão de estoque e compras, controle de produção e serviços, relatórios e muito mais.

**Planos a partir de 599,00/mês com versões para comércio, indústria e serviços.**

**LOCAWEB**

[Locaweb.com.br/ERPFlex](http://Locaweb.com.br/ERPFlex) • 0800 770 2265

■ O projeto mais novo de Bel é a FazINOVA, escola que ministra cursos sobre inovação, empreendedorismo e habilidades em geral

**C**om apenas 25 anos, a empreendedora brasileira Bel Pesce tem um currículo invejável. Estudou no Massachusetts Institute of Technology (MIT), trabalhou na Microsoft e no Google, criou um aplicativo para organizar finanças, escreveu dois livros – *A menina do Vale* e *Procuram-se super-heróis* – e acabou de fundar a escola FazINOVA, voltada a empreendedores.

Listada como uma das “100 pessoas mais influentes do Brasil” pela revista *Época* em 2012, a profissional falou, em entrevista descontraída à **Locaweb em Revista**, sobre seus primeiros passos no ramo de TI e sua paixão por empreender.

# Super- heroína da rede

**Bel Pesce conta como sua paixão por empreendedorismo foi capaz de transformar sonhos em realidade** Bianca Bellucci

**Locaweb em Revista** Por que você decidiu entrar no MIT?

**Bel Pesce** Sempre gostei de criar e sempre fui curiosa. Queria saber desde aspectos digitais, como o funcionamento específico de um computador, por exemplo, até coisas físicas, entre elas identificar como é feito o fecho de uma bijuteria. Por ser curiosa e inventiva, achava que faria algo relacionado à engenharia, pois não sabia que empreendedorismo poderia ser uma carreira propriamente dita. O MIT para mim era algo impossível, disponível apenas para norte-americanos. Quando descobri que poderia entrar, eu pirei. Tornou-se um grande sonho que eu consegui realizar.

**LW** De que forma o MIT contribuiu para alavancar a sua carreira?

**BP** Muitos acham que os cursos que eu realizei lá mudaram minha vida, mas na realidade pelo menos outros três fatores contribuíram para isso. O primeiro é que, ao entrar no MIT, vi que nada seria impossível. O segundo ponto são as pessoas que conheci, boa parte delas inteligentes, interessantes e humildes. E o último fator é que, no MIT, cursei diversas matérias e, dessa forma, descobri novas paixões.

**LW** Você trabalhou no Google e na Microsoft. Por que decidiu se desligar destas empresas para dirigir um negócio próprio?

**BP** Eu era programadora em ambas as empresas e fiquei entre três e quatro meses em cada uma, pois tratava-se de uma vaga de estágio. Fui convidada para ser efetivada, mas queria aprender e ir além, como fazer parte dos processos de uma empresa e de um produto. Por isso, decidi seguir meu próprio caminho.

**LW** Foi assim que você criou o aplicativo para organizar finanças batizado de Lemon?

**BP** Sim. Criei o Lemon em parceria com o empreendedor argentino Wences Casares, pois era meu sonho trabalhar com ele. Como Casares já contava com quatro empresas, sabia que seria como uma escola trabalhar com ele. O mercado de aplicativos é muito difícil, então tive de aprender desde como desenvolver um produto até como funciona o marketing mobile. E isso foi incrível.

**LW** O seu mais novo projeto é a FazINOVA. Por que você decidiu fundar esta escola?

**BP** Sempre observei como equipes se relacionavam e como trabalhavam para um projeto dar certo. O

**"O MIT para mim era algo impossível, disponível apenas para norte-americanos. Quando descobri que poderia entrar, eu pirei"**

problema é que aspectos básicos, como as habilidades em se relacionar com pessoas e a humildade, estavam sendo esquecidas. Então, no ano passado, decidi criar o meu ambiente dos sonhos, que é esta escola.

**LW** Quais são os próximos passos da FazINOVA?

**BP** A FazINOVA foi lançada em abril e já tem mais de 300 alunos. Por enquanto, as aulas são presenciais e os cursos são sobre inovação, empreendedorismo e habilidades. O objetivo é ampliar os cursos e trazê-los para a plataforma online com uma boa estrutura para que, independente do talento, uma pessoa consiga achar sua vocação ou descobrir novas paixões.

**LW** Fale sobre seus dois livros, *A menina do Vale* e *Procuram-se super-heróis*. Quais são os objetivos dessas obras?

**BP** A menina do Vale traz 20 histórias simples, mas poderosas que eu escrevi para nunca esquecer. Foi um modo que achei para compartilhar meu aprendizado. O livro teve mais de um milhão de downloads e traz dicas empreendedoras que podem ser aplicadas não apenas no trabalho, mas também na vida cotidiana das pessoas. Procuram-se super-heróis, por sua vez, analisa algumas das características básicas necessárias para que uma pessoa consiga crescer pessoalmente e profissionalmente ajudando os outros. Tive a ideia de escrevê-lo porque, ao olhar para trás, vejo como os outros ajudaram e mudaram minha vida. É um modo de mostrar que todos somos super-heróis.

**lw**



▲ Empreendedora posa em frente ao famoso Massachusetts Institute of Technology, nos EUA, onde estudou

# » Iwcaixa\_de\_entrada

// O canal direto entre você e a equipe de redação da Locaweb em Revista

## Conectado

Gostaria de saber quais são as opções mais comuns de internet banda larga e qual é a mais recomendável?

**Renato Gonçalves //**

Por e-mail

» *As opções mais comuns de banda larga são três: DSL, cabo e rede sem fio.*

*Na primeira, o acesso é fornecido por meio de uma linha telefônica e necessita de um provedor de serviços de internet que trabalhe com sua operadora de serviços de telefonia. Na segunda, a web é fornecida por meio de cabos de televisão e, normalmente, o usuário faz a assinatura de um provedor de internet por meio de um provedor de televisão. A última refere-se*



» **A internet rápida pode chegar via linha telefônica, cabo de TV e redes sem fio**

*ao serviço de internet que usa tecnologia sem fio, como wi-fi ou 3G. Para escolher a solução mais adequada, é preciso considerar alguns fatores. Entre eles destacam-se o custo do serviço, qual deles está disponível ou é mais adequado para sua região e para que finalidade a internet será usada – ver vídeos, trabalhar, jogar games. Apenas depois de observar cuidadosamente*

*esses itens, você saberá determinar qual é a opção mais viável para o seu caso.*

## Cookie de chocolate?

**Sempre ouço falarem de cookies e que devo proteger meu computador contra eles. Mas eu não sei realmente do que se trata isso e nem como me prevenir. Gostaria que a Locaweb em Revista**

## ENVIE SEU E-MAIL

**Se você tem alguma dúvida, sugestão ou crítica, entre em contato com a nossa redação pelo e-mail [locaweb@europanet.com.br](mailto:locaweb@europanet.com.br).**

**esclarecesse minha dúvida quanto a isso.**

**Mariana Padilha //**

Por e-mail

» *Os cookies são pequenos arquivos de texto que alguns websites colocam dentro de seu computador. Eles tornam a navegação mais cômoda, pois permitem que o usuário volte para um site sem que seja necessário iniciar uma sessão novamente. Um exemplo é quando o internauta acessa um determinado site com seu login e senha e, ao voltar para a página, ele continua logado. No entanto, alguns cookies são criados por pessoas mal-intencionadas para controlar seus hábitos de navegação sem o seu conhecimento ou permissão. Esses cookies podem colocar sua privacidade em risco e, por isso, devem ser bloqueados. Para solucionar esse problema, você pode bloquear os cookies de todos os websites ou selecionar apenas os endereços em que será permitido salvá-los. Para isso, basta abrir as configurações de seu navegador da internet e modificar as especificações de cookies.*



» **Os cookies são pequenos arquivos de texto usados por alguns sites para salvar informações pessoais e personalizar o acesso. É possível, porém, bloqueá-los**

Fotos: Shutterstock.com

Iw

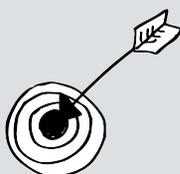
# Sim, as palavras têm poder.



AdWords é uma poderosa ferramenta de publicidade capaz de aumentar os acessos ao seu site.



Seu anúncio aparece na página do Google somente para quem buscar palavras-chave que tenham a ver com seu produto ou serviço.



Você não precisa ser especialista para anunciar bem. A Locaweb é Parceira Premium Oficial do Google e vai criar, monitorar e gerenciar a sua campanha.

Anunciar no AdWords com eficiência requer tempo e dedicação contínua.

Os analistas da Locaweb são certificados pelo Google e vão entender o seu negócio para aumentar a sua presença na internet.



Para contratar, ligue **3544-0555** (São Paulo)  
ou **0800-770-2235** (outras regiões).

**LOCAWEB**

Locaweb.com.br/GoogleAdWords

## Criador de Sites 2.0

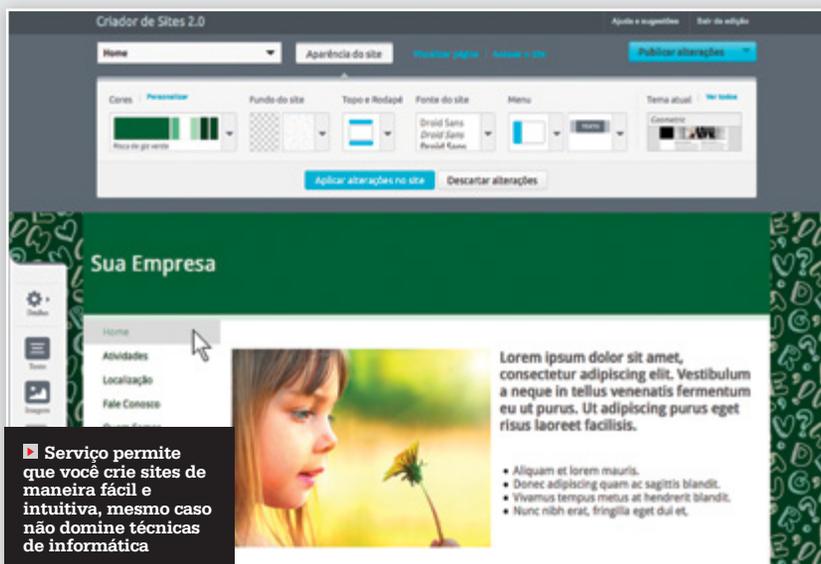
### Nova ferramenta da Locaweb é mais personalizável e fácil de usar

A versão 2.0 do Criador de Sites otimiza os recursos de criação, personalização de páginas e inova com o sistema “clique e arraste”. Basta clicar na opção de texto, imagem, galeria, vídeo ou formulário e arrastar para onde quiser.

É possível inserir qualquer serviço que tenha código de incorporação, como Calendário MarcaData, atendimento online, formulário de Email Marketing, Google Maps, Formulários Google (pesquisas, eventos, testes e coletas), Flickr, SoundCloud e Tumblr.

As novidades não param por aí. Confira mais algumas:

Ilustrações profissionais, novas imagens e design responsivo fazem parte da ferramenta



Serviço permite que você crie sites de maneira fácil e intuitiva, mesmo caso não domine técnicas de informática

- Novo banco de imagens, que agora disponibiliza cem novas ilustrações profissionais fornecidas pela iStockphoto Getty Images e que estão organizadas por categoria.
- Site responsivo. Permite que seu site também seja visto em smartphones e tablets.

É possível inserir qualquer serviço que tenha código de incorporação, como Calendário MarcaData, atendimento online WebChat e formulário de Email Marketing, entre outros

Faça um teste agora e descubra todas as possibilidades da nova ferramenta Criador de Sites, da Locaweb. Para isso, acesse o endereço <http://lwgo.to/z8> ou já escolha um dos planos para contratação disponíveis na página: <http://lwgo.to/z9>.

## Contato comercial

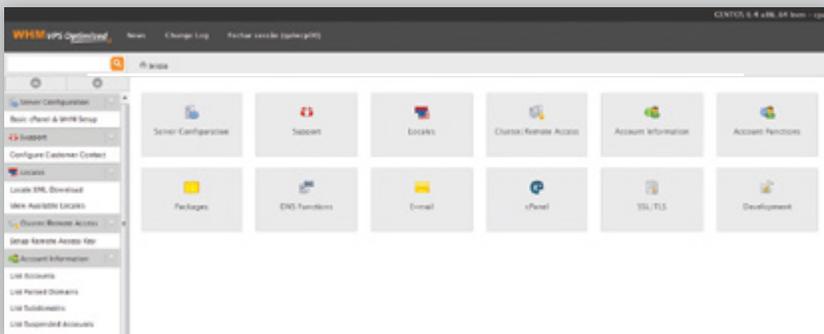
Precisa de mais informações sobre os serviços? Ligue para o número 0800-770-2235 ou mande um e-mail para [comercial@locaweb.com.br](mailto:comercial@locaweb.com.br).

lwnotícias

## Conheça a Revenda cPanel para Linux

A Locaweb acaba de lançar a Revenda de Hospedagem com cPanel. Ela conta com sites, domínios, e-mails e base de dados MySQL ilimitados, além de backup diário. Com a Revenda cPanel, o revendedor ganha mais desempenho e pode personalizar a URL de acesso e o painel para clientes. Além disso, conta com até

300 GB de espaço total. Confira os planos disponíveis a partir de R\$ 49,90 por mês em [Locaweb.com.br/revenda-cpanel](http://Locaweb.com.br/revenda-cpanel).



## Email Marketing: mais estratégico com segmentação de listas de contato

Para ajudar os clientes do Email Marketing a melhorar o desempenho de suas campanhas, a Locaweb lança a segmentação de listas de contatos por comportamento. A segmentação é uma forma relevante e certa quando se pretende aumentar as taxas de abertura e cliques de e-mails, pois direciona a comunicação e propicia parâmetros importantes para desenvolver estratégias de divulgação, como traçar o perfil de interação com os contatos e separá-los em listas para reenvio de e-mails ou campanhas. Por exemplo: contatos que visualizaram ou



não um determinado e-mail enviado e que clicaram ou não em um link específico da peça de marketing. Para conhecer essa funcionalidade, acesse: [Locaweb.com.br/emailmkt](http://Locaweb.com.br/emailmkt).

## Cloud Server Pro e Servidores Dedicados com Backup e VLAN

Para proteger os dados de sua aplicação, a Locaweb oferece o Backup Automatizado como serviço adicional. É ideal para clientes de Cloud Server Pro, que desejam criar facilmente um backup de todos os dados da máquina ou de arquivos específicos, através do painel de controle.

É possível criar as próprias regras do backup e ver como instalar o agente no servidor para gerar os backups de forma simples e segura. A contratação já pode ser feita, diretamente, pelo painel de controle do produto.

Outra funcionalidade que integra o Cloud Server Pro e os Servidores Dedicados, dessa vez sem custo adicional, é a VLAN. Ela permite ao cliente criar uma rede interna própria para seus servidores trocarem dados entre si, com privacidade e em alta velocidade.

Saiba mais sobre tudo que o Cloud Server Pro e os Servidores Dedicados oferecem em: <http://lwgo.to/za> e <http://lwgo.to/zb>.

## Inscrições abertas para a RubyConf Brasil 2013

O maior evento sobre Ruby on Rails da América Latina acontece nos dias 29 e 30 de agosto, no Teatro Frei Caneca, em São Paulo. Ele é voltado para o público de desenvolvedores que desejam aprender ou atualizar seus conhecimentos sobre: Ruby, Ruby on Rails, Técnicas Ágeis, JavaScript, NoSQL, Segurança e muito mais. Para conferir a programação completa e se inscrever, acesse: [www.rubyconf.com.br](http://www.rubyconf.com.br).

# O melhor da vitrine digital

O que há de mais interessante nas prateleiras ao redor do mundo



## **SOM ENSURDECEDOR**

O minisystem XBoom (CM9730), da LG, é perfeito para quem não perde a oportunidade de dar festas em casa.

São dois alto-falantes com mais de 70 cm de altura e controle de som com design arrojado. O dispositivo tem potência de 2 mil W, impedância de 8 ohms, pesa 80 kg e pode ser conectado a dispositivos móveis por bluetooth. O subwoofer que acompanha o aparelho de som tem 15 polegadas e iluminação LED. O preço sugerido do dispositivo no Brasil é de R\$ 3.000,00.

**Mais informações:** [www.lge.com.br](http://www.lge.com.br)

## **TECNOLOGIA EXTREMA**

Para quem já foi seduzido pelo mundo dos dispositivos móveis, o Galaxy S4, da Samsung, é exemplo de novas funções e tecnologia. O aparelho tem tela de cinco polegadas, é fino (com apenas 8 mm de espessura), câmera frontal (2 MP) e traseira (13 MP) e touch que responde bem às funções. O smartphone está disponível nas versões 3G e 4G, com processadores Octa-core (quad-core de 1,6 GHz e quad-core de 1,2 GHz) e Quad-core de 1,9 GHz, respectivamente.

Os preços também variam de acordo com a versão – R\$ 2.400,00 (3G) e R\$ 2.500,00 (4G).

**Mais informações:** [www.samsung.com.br](http://www.samsung.com.br)



## MACBOOK AIR APERFEIÇADO

O novo MacBook Air, da Apple, é perfeito para quem aposta em bom hardware, processamento e portabilidade. Os modelos do notebook têm como principal diferencial uma bateria capaz de ficar o dia inteiro sem recarga, segundo a Apple. O dispositivo tem versões de 11 e 13 polegadas, com processador Intel Core i5 dual core, 1,3 GHz, Turbo Boost de até 2.6 GHz e 4 GB de memória (RAM). A memória HD traz opções de 128 GB a 256 GB (para a versão mais completa). O produto pode ser encontrado de R\$ 4.199,00 a R\$ 5.399,00 no Apple Store do Brasil.

**Mais informações:** [www.apple.com.br](http://www.apple.com.br)

## SMARTPHONE FUNCIONAL

O Optimus G, da LG, é smartphone com bom desempenho e tela de 4,7 polegadas – que ocupa, praticamente, toda a parte frontal do dispositivo. Ele tem um processador quad-core (quatro núcleos) de 1,5 GHz (Qualcomm Snapdragon S4 Pro), 2 GB de memória RAM e 32 GB para armazenamento de arquivos (não tem expansão por cartão microSD). O smartphone ainda é equipado com câmera de 13 MP (traseira) e 1.3 MP (frontal). O preço sugerido do dispositivo é de R\$ 1.999,00.

**Mais informações:** [www.lge.com.br](http://www.lge.com.br)



## NETBOOK ANDROID

O Netbook Blade, da DL, é opção para quem gosta de Android, mas não deixa a praticidade de seu netbook de lado. O aparelho tem sistema operacional Android 4.1, teclado padrão QWERT (80 teclas) e touch pad integrado. O dispositivo tem tela de 7", processador CORTEX A9 de 1.2GHz, memória flash de 4 GB e expansível até 32GB por cartão SD. Outro diferencial são os jogos e aplicativos para Android, pré-instalados de fábrica.

Disponível na cor preta, o Netbook Blade chegou às lojas em julho com preço sugerido de R\$ 429,90.

**Mais informações:** [www.dl.com.br](http://www.dl.com.br)

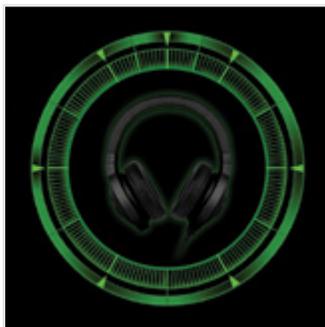


# O mundo dos games

## XBOX DE CARA NOVA

O novo console do Xbox One, da Microsoft, tem design atraente e acompanha Kinect. Além disso, traz disco rígido de 500 GB, Blu-ray player e wi-fi integrado. Um período gratuito de 14 dias de teste do Xbox Live Gold será oferecido para novos membros. O aparelho estará disponível nas prateleiras do Brasil em novembro deste ano e tem preço sugerido de R\$ 2.200,00.

**Mais informações:** [www.microsoft.com.br](http://www.microsoft.com.br)



## GAME EM ALTO SOM

O Razer Surround é um software de áudio que oferece som virtual de 7.1 canais para qualquer headphone estéreo. Com ele, o usuário tem a opção de calibrar suas próprias configurações de som surround por meio de uma série de testes de áudio que combinam com suas preferências.

O software será oferecido, gratuitamente, até dezembro de 2013. A partir de janeiro de 2014, o custo será de US\$ 19,00.

**Mais informações:** [www.razerzone.com](http://www.razerzone.com)

## ANTIGO E INESQUECÍVEL

Um dos mais famosos games da Nintendo, o Donkey Kong, está de volta às prateleiras. A novidade é que, agora, ele pode ser jogado no console Nintendo 3DS system. O título dispõe de novos itens, possibilita a interação com outros jogadores e tem nove mundos destravados com oito levels. O game está disponível apenas em inglês e pode ser adquirido em lojas virtuais por US\$ 35,00.

**Mais informações:**  
<http://lwgo.to/zm>





## PARA MELHOR DESEMPENHO

A placa de vídeo AMD Radeon HD 7970 traz qualidade e desempenho para os amantes de games para computadores. Além de uma imagem mais nítida, a placa oferece ótima velocidade. São 925MHz de Clock, 3 GB de memória GDDR5 e memória Clock de 1.375 MHz. Com suporte completo de 3 GHz HDMI 1.4a e DisplayPort 1.2 HBR2, a AMD Radeon HD 7970 está configurada para quad HD. Os requisitos para o computador suportar a placa são, no mínimo, 4 GB de RAM e sistema operacional Windows Vista ou Windows 7. O produto pode ser encontrado entre R\$ 1.500,00 e R\$ 1.700,00.

**Mais informações:** [www.amd.com.br](http://www.amd.com.br)

## ÁUDIO DE ARREPIAR

O sistema de alto-falantes de som para os jogos da Genius, o Genius SW-G2.1 1250, proporciona alta qualidade de áudio para os amantes de games. O aparelho tem entrada para microfone e conectores para que o sistema trabalhe com perfeição com TV, DVD, videogame e PC. O produto tem potência de som total de 38 watts (RMS), é bivolt (110-220V) e tem preço sugerido de US\$ 69,99.

**Mais informações:**  
[www.geniusnet.com](http://www.geniusnet.com)



# 20 cases de sucesso

**Com o intuito de incentivar novos investidores, Ag360 lança revista comemorativa para celebrar os maiores projetos elaborados pela agência em seus 35 anos de vida** **Por Fernanda Brianezi**

**C**om o objetivo de criar softwares para órgãos do Governo Federal, a Ag360 nasceu quando a informática moderna ainda engatinhava no Brasil, em 1978. Dezoito anos depois, em 1996, a agência aumentou o portfólio e passou a atender empresas que almejavam ter seu próprio site. Com o crescimento do negócio e a necessidade de oferecer suporte 24 horas aos clientes, a Ag360 se viu então obrigada a trazer para o País todos os seus sites

que, anteriormente, hospedava em servidores norte-americanos. Não demorou para que a agência escolhesse como parceira de hosting a Locaweb, com quem trabalha há 15 anos.

Desde então, o engenheiro e administrador de empresas Luiz de Caprio lidera a agência ao lado do diretor-comercial Edson Ferreira. Foi deles a ideia de criar uma revista que listasse os 20 maiores cases da Ag360, que conta hoje com 1.500 clientes.

“Lançamos a revista com o objetivo de mostrar a novos empreendedores

que, escolhendo as soluções e serviços corretos, é possível seguir o mesmo caminho trilhado pelos nossos 20 maiores clientes”, afirma Caprio. “Além disso, a publicação nos permitiu realizar o sonho de registrar de um modo especial nossos projetos de sucesso que usam os serviços da Locaweb aliados à expertise da Ag360”, completa.

Caprio relembra com carinho a forma como conheceu a Locaweb. “Um dia fui convidado a visitar a empresa.



► **Empresa:** Ag360 ([www.ag360.com.br](http://www.ag360.com.br))  
 ► **Área:** agência digital



► Para ler a publicação da AG 360, solicite seu exemplar pelo endereço eletrônico <http://lwgo.to/zp>

Gostei tanto do que vi que, em uma única ação, decidimos migrar todos os nossos clientes para ela”, afirma.

Segundo o sócio da Ag360, a empresa de hosting foi extremamente prestativa durante o processo de migração das contas. “Por isso, após essa primeira etapa de transferência de hospedagem, todas as nossas novas contas passaram a ser feitas, exclusivamente, na Locaweb”, completa.

Outro ponto destacado por Caprio é o fato de nunca ter precisado recorrer ao suporte da Locaweb para gerenciar situações básicas de funcionamento do site. “Simplesmente, não temos esse tipo de problema, o que é fundamental para continuarmos prestando um bom atendimento a nossos clientes”, conta o sócio da agência.

## Projetos de destaque

A Ag360 usa, praticamente, todos os serviços oferecidos pela Locaweb: Hospedagem de Sites, Serviços de E-mails, Registro de Domínios, Gateway de Pagamentos, E-mail Marketing, Loja Virtual, WebDesk, WebChat, Exchange e Cloud Computing. Boa parte deles é adotada nos 20 maiores cases listados na revista da Ag360, entre os quais Caprio destaca cinco projetos:

### Companhia do Azeite



▪ A Companhia do Azeite é um portal completo de azeites premium de Portugal. Trata-se de um ambiente

Site da Consol Negócios, que usa serviços de Cloud Computing, Loja Virtual e WebDesk, entre outros

Grupo Consol Imobiliária Consórcio Financiamento Corretora Consultoria

**Consol Consórcio**  
Imóveis, Autos, Caminhões e Motos

Com você no presente, planeje o futuro.

informativo, que oferece características benéficas e indicações para o turismo em regiões de Portugal e arredores. O diretor da Companhia necessitava de uma agência para iniciar seu sonho e ter uma atividade paralela ao seu negócio principal. Dessa forma, a Ag360, criou a identidade visual do site, preparou todo o ambiente do portal informativo, organizou e criou as informações em um sistema totalmente gerenciável e desenvolveu a loja virtual. O sucesso do empreendimento já é notório, pois em menos de dois meses foi preciso migrar todo o ambiente para um cloud computing da Locaweb, por causa da ótima visitação e resultados obtidos. Com sede em Brasília, a Companhia do Azeite já tornou-se referência na capital brasileira, sendo reconhecida pelo Consul Português no Brasil por conta da divulgação das marcas europeias na região. Os serviços da Locaweb usados neste case são cloud computing e e-mail marketing.

### Consol Negócios

▪ Portal de serviços que oferece consórcios da GM, SAC de apoio ao cliente para a geração de novos pedidos, chat de atendimento e e-commerce para geração de pedidos online. A Consol conta com dois endereços: um da GM e outro sobre todas as outras bandeiras, como a Rodobens. Os serviços da Locaweb adotados neste projeto são Hospedagem de Sites, Cloud Computing, WebDesk, WebChat, Email Marketing e Loja Virtual.

### Quality Consultoria



▪ Empresa oferece consultoria e auditoria em gestão empresarial,

além de informações sobre cursos e treinamentos. Trata-se de um dos primeiros clientes da Ag360. O fundador, Oceano Zacarias, é referência no mercado. Caprio afirma que “a qualidade do serviço de hospedagem e dos e-mails sempre foram fatores decisivos no atendimento, realizado pela Quality a mais de 10 mil clientes”. A Hospedagem de Sites e o WebDesk são os recursos da Locaweb adotados neste projeto.

### Rei dos Whiskys



Famosa no mercado por ser referência em bebidas, com quatro lojas físicas e a megaloja instalada no coração de Moema, bairro nobre de São Paulo, o Rei dos Whiskys tem em sua loja virtual uma expressiva forma de atender seus clientes de forma rápida e eficaz. A terceira versão

de loja já está sendo criada para atender à crescente demanda de compras realizadas pela internet. Os serviços da Locaweb usados aqui são Gateway de Pagamentos, Hospedagem, WebDesk e Email Marketing.

### Faggion Intermediadora de Negócios

A consultoria da área de seguros Faggion necessitava de um serviço de e-mails competente para gerenciar os milhares de e-mails que são trocados entre seus profissionais, clientes e operadoras de seguros. Para resolver isso, o ambiente virtual da empresa foi instalado em um cloud computing. O site foi recriado com uma nova identidade visual bem como foi contratado o serviço de Exchange da Microsoft, oferecido pela Locaweb. A integração com smartphones e outros aplicativos internos passou a ser de 100%, o que facilitou todos os processos. Além disso, foi desenvolvido um programa que permitiu a integração entre Faggion, clientes, segurados e seguradoras, e fosse capaz de realizar em apenas alguns minutos tarefas que demandavam semanas. Os serviços da Locaweb usados neste case são Cloud Computing e Exchange.



## OS ELEITOS

Confira abaixo a lista dos 20 maiores cases de sucesso da história da Ag360 e os serviços oferecidos em parceria com a Locaweb que foram adotados em cada um deles:

- **10 Best:** Hospedagem + Emails + Email Marketing
- **Cadeira SPA:** Cloud Computing + E-mails + Gateway de Pagamentos
- **Casa Mimosa:** Cloud Computing + Emails + Gateway de Pagamentos
- **Companhia do Azeite:** Cloud Computing + Emails + Gateway de Pagamentos
- **Consol Negócios:** Hospedagem de Sites + WebStore + WebDesk + WebChat
- **Editora Atlântica:** Cloud Computing + Emails
- **Faggion Intermediadora de Negócios:** Cloud Computing + Exchange Microsoft
- **Farfilho:** Hospedagem de Sites + E-mail Marketing
- **Farmaervas:** Hospedagem de Sites + Gateway de Pagamentos
- **Giancafé:** Hospedagem de Sites + Gateway de Pagamentos
- **Giovanna Bella:** Hospedagem de Sites + Gateway de Pagamentos
- **Livraria Best Writing:** Hospedagem + Emails + Gateway de Pagamentos
- **Pizzaria Valentina:** Hospedagem de Sites + Email Marketing
- **Quality Consultoria:** Hospedagem de Sites + Webdesk
- **Quebec Consultancy:** Hospedagem de Sites + Email Marketing
- **Rei dos Whiskys:** Cloud Computing + Gateway de Pagamentos + Email Marketing
- **Revista Sua Escolha:** Hospedagem de Sites
- **Roddex:** Hospedagem de Sites + WebDesk + WebChat + Email Marketing
- **RSGift Brindes:** Cloud Computing+ Email Marketing
- **Shopaulistano:** Cloud Computing + Email Marketing

# FORMAÇÃO ADMINISTRADOR LINUX IN CLOUD ÚNICA NO BRASIL



*Imersão em situações  
reais do mercado com  
cenários em sala de aula*



*Instrutores  
certificados e atuantes  
em projetos*



*Conteúdo alinhado  
com as exigências  
da Certificação LPI*



*Experimente o  
ambiente de ensino  
em uma aula grátis*



*Sincronia com as boas  
práticas de segurança  
desde o primeiro curso*



*Servidores remotos  
disponíveis durante  
todos os cursos*



*Appliance 4Linux: use nos  
cursos e leve para casa  
um datacenter completo*



*DEVOPS: aprenda a  
versionar sua infra como  
se versiona software*



[goo.gl/HmYrx](http://goo.gl/HmYrx)

## OS MAIS REQUISITADOS

*"93% dos empregadores planejam contratar profissionais Linux nos próximos 6 meses."*

Confira nossos preços e aproveite o desconto de 30% até 31/08/13 (informe o cód. 310813)

## Sua loja AQUI!

Se você também tem uma WebStore Locaweb e deseja aparecer nesta seção, entre em contato conosco por meio do e-mail [locaweb@europanet.com.br](mailto:locaweb@europanet.com.br). **Aguardamos seu contato!**



[www.shambalabrasil.com.br](http://www.shambalabrasil.com.br)

## »» Produtos em destaque



### Pró-atividade

Danielly conseguiu montar uma loja virtual sem depender de um desenvolvedor ou profissional de TI e, assim, economizou.

### O SITE

As pulseiras shambala usam uma técnica artesã que consiste em tecer fios sem adotar qualquer tipo de maquinária ou ferramenta e uní-los, por macramé, a pedras e cristais. As primeiras shambalas foram criadas por uma joalheria dinamarquesa chamada Shamballa Jewels. Na Shambala Brasil, é possível encontrar pulseiras a partir de R\$ 28.



# ShambalaBrasil

**Com a ferramenta WebStore da Locaweb, empresa ganha uma “vitrine virtual” e quase dobra o número de vendas**

**E**las brilham 24 horas por dia. Pulseiras, shambalas, colares, maxi colares e braceletes ganharam exposição online. Há oito meses, a responsável pelo [www.shambalabrasil.com.br](http://www.shambalabrasil.com.br), Danielly Garrido, descobriu com a WebStore da Locaweb uma nova maneira de expor e vender as bijouterias feitas artesanalmente pelas sócias Sandra Garrido, que também é responsável pelas compras e pesquisa de tendências, e Neyde Garrido, a artesã principal.

“A loja virtual é uma ótima ferramenta, pois permite estar 24 horas no ar e atender a clientes do Brasil inteiro. Para os clientes próximos, acostumados com a venda direta, a loja serve como uma vitrine virtual para que eles possam ficar de olho nas novidades e fazer suas encomendas, o que agilizou o processo de vendas”, explica Garrido.

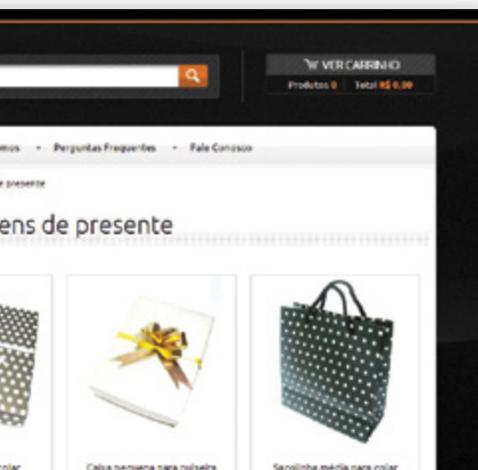
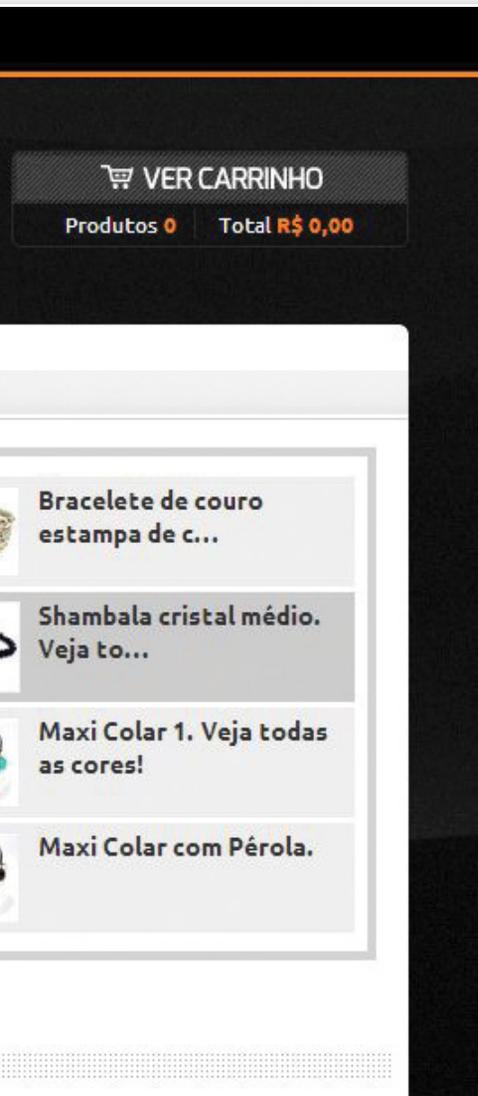
A Shambala Brasil surgiu em março de 2012, produzindo pulseiras shambalas para venda direta. Esse tipo de pulseira virou ícone de estilo na Europa e nos EUA, mas sua origem remete a símbolos religiosos que representam serenidade e felicidade, inspirados no terço budista. Dizem que afasta as energias negativas e traz sorte.

Parece que a pulseira funcionou direitinho para a família Garrido. Em alguns meses, a Shambala Brasil diversificou o portfólio de produtos com modelos especiais não só para o dia a dia, mas também para festas e eventos a fim de atender as expectativas de novos clientes.

Em dezembro do mesmo ano, a Shambala Brasil entrou no mundo online. Ao adotar a solução WebStore, Danielly conseguiu montar uma loja virtual sem depender de um desenvolvedor ou profissional de TI e, ainda, economizou com o que tais especialistas cobrariam. “Usar uma plataforma pronta permite montar a loja em um prazo curto. O custo-benefício é superacessível e a plataforma já vem vinculada com os meios de pagamento e o cálculo do frete dos correios. Apenas precisamos incluir nossos produtos e customizar o layout da loja pelo painel admin, que é supersimples de usar”, conta.

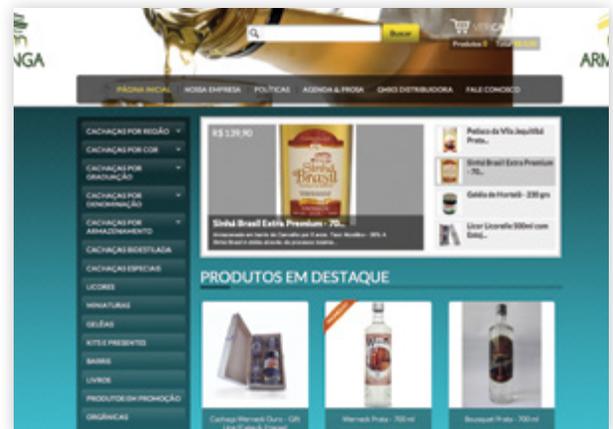
Hoje a Shambala Brasil é visitada de qualquer lugar, via internet, por pessoas de todas as idades. “Isso facilitou a indicação dos produtos aos parentes e amigos, e fez com que as vendas diretas praticamente dobrassem, além de permitir conquistar novos clientes 100% online. Enquanto isso, estamos investindo em divulgação com o objetivo de alavancar as vendas diretamente pelo site para todo o Brasil”, explica Danielly.

Ela sabe que a divulgação da loja online “é um trabalho árduo e essencial para alavancar as vendas”. Por isso, tem investido em campanhas sazonais. “Aproveitamos as datas comemorativas para fazermos promoções em nossa Fan Page. Essa iniciativa tem contribuído, significativamente, para o aumento de seguidores. Nossa Fan Page é a principal geradora de tráfego à loja atualmente”, revela.



# +WebStore

Está procurando um lugar fácil, prático e rápido onde comprar? Confira aqui 11 lojas virtuais, parceiras da Locaweb, e faça suas compras com todo o conforto que você sempre desejou.



**ARMAZÉM DA PINGA**  
[www.armazemdapinga.com](http://www.armazemdapinga.com)



**CLUBE DA CERVA**  
[www.clubedacerva.com](http://www.clubedacerva.com)



**COLHIDO DO PÉ**  
[www.colhidodope.com.br](http://www.colhidodope.com.br)



**BABY STATION**  
[www.babystation.com.br](http://www.babystation.com.br)

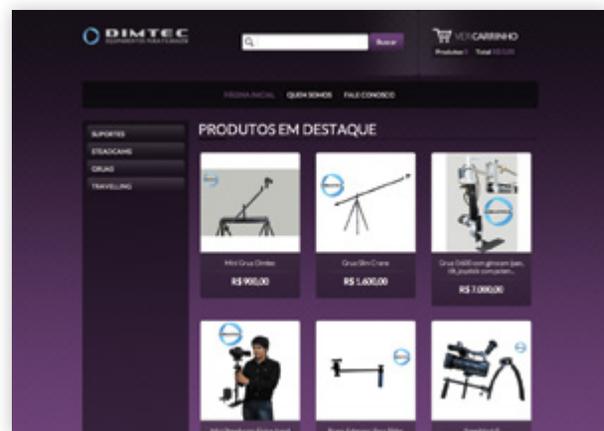


**4STEVE**  
[www.4steve.com.br](http://www.4steve.com.br)



**RICARDO BECCARI PHOTO**

<http://airplane565960.webstorelw.com.br>



**DIMTEC**

<http://dimtecsp.webstorelw.com.br>



**ILUSTRE FESTA**

<http://ilustrefesta.webstorelw.com.br>



**PUTZ GRILA!**

[www.putzgrilapresentes.com.br](http://www.putzgrilapresentes.com.br)



**MADRE COMPLEMENTOS**

<http://madrecomplementos.webstorelw.com.br>



**ARUANDA BOOKS**

<http://aruandabooks.webstorelw.com.br>



SUA LOJA

# EM VEZ DE TER UMA FILIAL, QUE TAL TER MILHÕES?

Monte sua loja virtual e venda muito mais.

A Locaweb tem planos para todos os tamanhos e tipos de negócios.

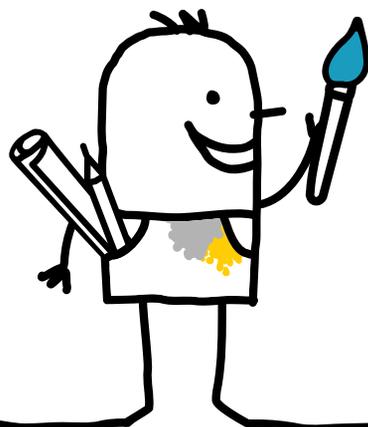
Conheça nossas novas soluções para o e-commerce.

**LOCAWEB**

[Locaweb.com.br/LojaVirtual](http://Locaweb.com.br/LojaVirtual)



# »» Iwopinião espaçoabradi



**Jonatas Abbott**

Sócio-diretor executivo da Dinamize e presidente da ABRADi

**E-mail:**  
[abbott@dinamize.com](mailto:abbott@dinamize.com)

Existe um modelo de comunicação que deve ser observado pelas empresas em suas plataformas de internet. Trata-se do tripé: Site + Busca + E-mail Marketing

## Três pilares digitais para a sua marca

**A**s empresas vivem um momento confuso em relação à sua presença na internet. Há smartphones, redes sociais, games, gadgets, blogs e hotspots. Bombam novidades 24 horas por dia nas páginas especializadas. E nem vou mencionar as palestras, uma querendo ser mais vanguardista do que a outra.

Mas o que há de moda e o que há de realidade? Por onde começar, ou melhor, continuar a presença digital da sua marca? Nada como irmos atrás dos fatos jornalísticos.

O primeiro deles é que a classe C, responsável por 90% do poder de consumo no varejo brasileiro, já é maioria entre os 90 milhões de internautas do País, segundo o IAB Brasil. E sua presença só faz aumentar o consumo, com velocidade vertiginosa, seja pelo barateamento do hardware, pelo acesso mais facilitado a redes de internet ou pela grande difusão da cultura de uso.

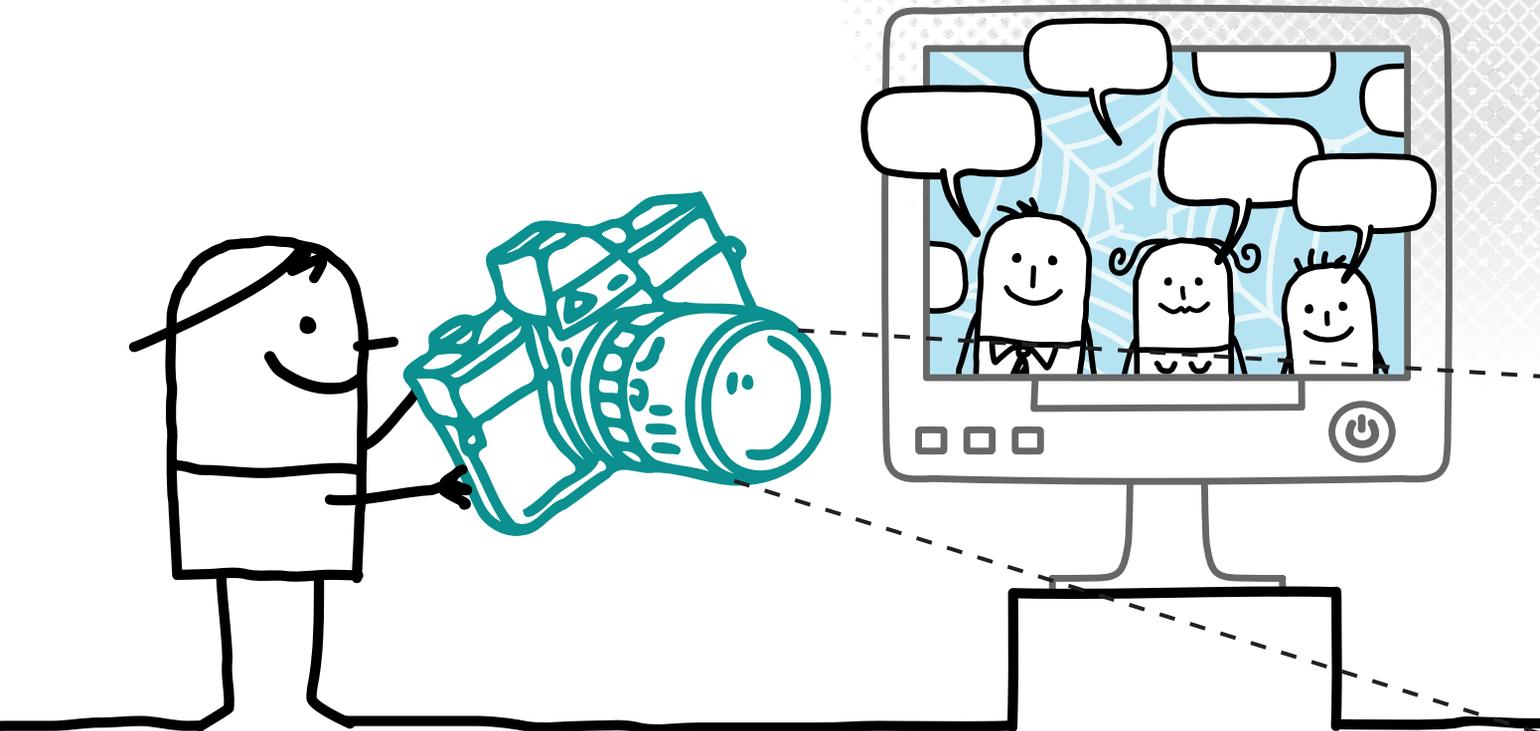
A presença da classe C fez o e-commerce no Brasil disparar de R\$ 6 bilhões em vendas para mais de R\$ 22 bilhões em apenas quatro anos. Assim, é preciso saber falar com este público. Existe um modelo clássico de comunicação que deve ser observado pelas empresas em todas as suas plataformas de internet. Trata-se do tripé: Site + Busca + E-mail Marketing.

Mais de 80% dos sites brasileiros são inadequados para representar à altura a empresa e seus produtos e serviços. O site é a presença digital da empresa. Por isso, é preciso deixá-lo apto para todas as plataformas. Incluir chats, blogs, canais, técnicas para aparecer melhor nos mecanismos de busca, notadamente, no Google.

E aí já entramos na segunda perna do tripé. Não basta a empresa ter uma boa presença na internet. Ela precisa ser encontrada e há muita técnica para isso. A maior fonte das vendas online no Brasil são justamente os mecanismos de busca, perdendo apenas para a digitação direta do site (E-bit).

E a terceira perna do sistema diz respeito à promoção, divulgação do site e presença digital da empresa. E entre tantas opções na web, o e-mail marketing disparado é a forma de promoção que mais dá o melhor Retorno sobre Investimento (ROI) entre todas as opções digitais. Segundo a Direct Marketing Association (DMA) dos EUA, o e-mail marketing dá mais que o dobro de ROI que todas as outras formas de marketing digital juntas.

Site + Busca + E-mail Marketing. Essas são apenas as três principais origens do e-commerce brasileiro. Sua marca precisa destes pilares clássicos da comunicação digital.



### Diego Eis

Autor do blog:

<http://tableless.com.br>

E-mail:

[diego@tableless.com.br](mailto:diego@tableless.com.br)

Twitter: @diegoeis

Quando procura saber se o seu cliente está satisfeito, você melhora sua capacidade de adaptação e ajusta seu atendimento para as necessidades individuais

## Foco no lugar errado

**T**entar procurar motivos para entender o sucesso ou a decadência de um site pode ser um caminho sem fim. Na grande maioria das vezes, cada projeto tem seu motivo. E apenas um motivo não pode ser apontado como causador do sucesso ou do fracasso, mas sim a combinação de vários pontos que determinam a saúde de um site.

A própria palavra site se tornou algo muito genérico nos últimos anos. Você pode ter um blog ou um portal de notícias. São diferentes "mercados" e cada um deles trabalha de maneira independente, mas ambos são websites. No final das contas, vejo que todos os motivos são derivações de um grande e principal motivo: as pessoas.

A internet é um lugar de comunicação. É onde de fato conversamos com nossos "telespectadores". Em um de seus livros, o evangelizador Rene de Paula Jr. faz uma citação muito interessante que resume bem esta característica da internet: "Comunicar outras mídias comunicam, mas nelas ninguém se comunica".

A internet é o único meio no qual podemos nos comunicar de verdade com o dono do site, com o dono do produto, com o presidente da bagaça. É onde podemos colocar a

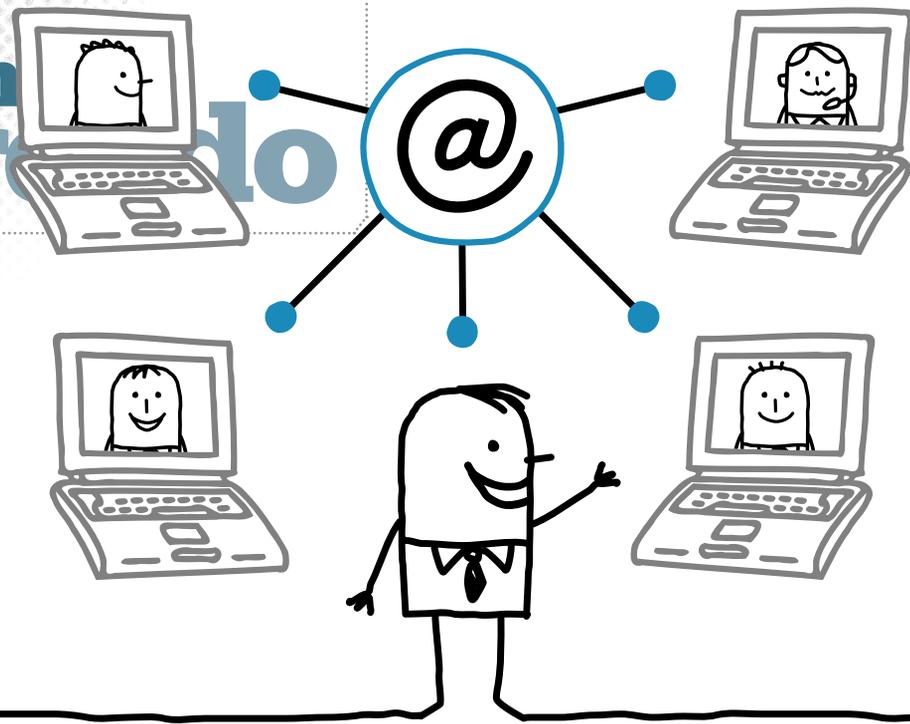
boca no trombone, sem dor na consciência e com o mínimo esforço. A empresa, o freelancer ou o desenvolvedor que ouve esses usuários consegue inovar seu processo e, consequentemente, seus produtos.

Se você quer aumentar suas chances de acerto ao criar um site, foque nas pessoas. Não apenas no momento da produção do site, mas também no pós-lançamento. Atender bem é algo que precisa estar no seu sangue. E isso não significa levar o camarada para almoçar antes de fechar um grande negócio ou mandar uma lembrancinha depois de uma compra. Atender bem é algo bem mais complexo e que toma tempo. É por isso que ninguém se preocupa e concentra os esforços necessários para isso.

Quando procura saber se o seu cliente está satisfeito, você melhora sua capacidade de adaptação e ajusta seu atendimento para as necessidades individuais, tratando-o de forma personalizada, criativa e rápida. Não estou falando de fazer isso com todos os clientes, mas se fizer com alguns, a boa notícia pode se espalhar.

Talvez o único motivo de um site ter sucesso ou falhar desgraçadamente seja este: não focar nas pessoas. Todos os outros motivos são secundários.

lw



**Marcelo Negrini**

Diretor de Evangelismo da Buscapé Company  
E-mail: [marcelo.negrini@buscapecompany.com](mailto:marcelo.negrini@buscapecompany.com)  
Dúvidas: <http://lwgo.to/zk>

O profissional de UX precisa dizer verdades duras e nem sempre é fácil encarar a reação de seu próprio chefe recebendo más notícias

## Experiência do Usuário: o desafio

**B**asta olhar o iPhone e o iPad para ver como o design pode transformar indústrias inteiras. O mesmo vale para a web e para o mobile, com o surgimento de novas tecnologias, como o HTML5, e novas técnicas, como o design responsivo.

O crescimento da importância da experiência do usuário (UX) é inegável. Uma pesquisa de junho de 2013, da E-Consultancy mostra que 49% das empresas planejam investir mais em UX, neste ano. Muitas analisam a disciplina como a base de sua vantagem competitiva.

Para colocar isso em números, uma pesquisa da Oracle, divulgada em dezembro de 2012, mostra que 40% de seus entrevistados gastariam mais com uma determinada empresa se notasse melhoria na sua experiência geral, mencionando design e nível de serviços como fatores importantes. Isso muda a posição de UX, que passa a ir de uma decisão das empresas para uma demanda do consumidor.

É fácil entender porquê. A multiplicação das telas, com smartphones, tablets e TVs, aumentou a escolha, mas também a complexidade da jornada do consumidor para fechar uma compra. Deve-se levar em consideração que, hoje, de 15% a 40% do tráfego de uma empresa passa por dispositivos móveis.

A UX ainda é nova o suficiente para ser uma disciplina terceirizada por muitas empresas. Outro bom argumento para a terceirização é manter a objetividade. O profissional de UX precisa dizer verdades duras e nem sempre é fácil encarar a reação de seu próprio chefe recebendo más notícias.

Ainda assim, as grandes empresas já enxergam valor suficiente em UX para montar suas próprias áreas, investindo em pessoal, equipamentos e softwares. Mas é desafiador encontrar o time certo, posicioná-lo corretamente e, principalmente, mudar a cultura da empresa para “encaixar” UX em seus processos de criação e produção.

Na verdade, quanto mais mensurável for a contribuição de UX, melhor para o profissional e para a empresa. UX usa muita teoria e pesquisas, e nem sempre executivos ou profissionais de outras áreas têm a formação ou paciência para acompanhar os raciocínios mais acadêmicos.

Disciplinas novas como a Otimização de Taxas de Conversão, que nada mais é do que uma disciplina aplicada de UX, são melhores entendidas e têm mais impacto, pois transformam experiência em dinheiro. Talvez esse seja o caminho para você “vender o peixe” de UX em sua empresa.

Iw



**A ferramenta certa melhora seus resultados.**

**Email Marketing da Locaweb.  
Uma forma barata e eficaz de divulgar o seu negócio.**

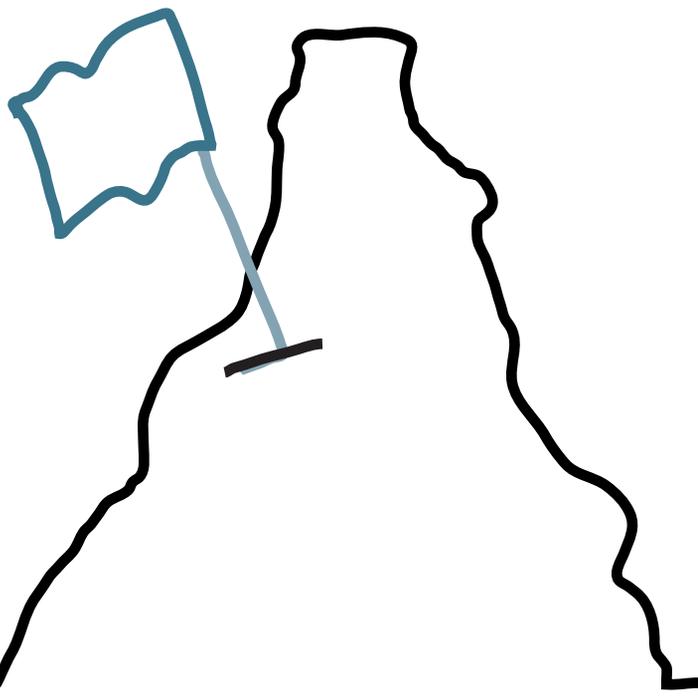
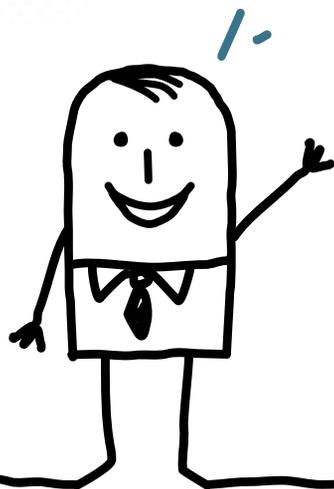
Divulgue promoções, estreite o relacionamento com seu cliente e aumente suas vendas com uma ferramenta prática, eficaz e econômica. Personalize suas mensagens, saiba exatamente quem leu e melhore a qualificação das suas listas de contatos. E, com os relatórios do Email Marketing da Locaweb, você vai calcular o retorno do seu investimento e otimizar a sua estratégia.

Contrate agora: [locaweb.com.br/emailmkt](http://locaweb.com.br/emailmkt)

Ou fale com os nossos consultores para ajudar você na escolha do plano ideal:  
(11) **3544-0555** (São Paulo) / **0800-770-2235** (Outras regiões)

**Planos a partir de  
R\$ 50 mensais.**

**LOCAWEB**



**Marcello Barbusci**

Diretor de planejamento da bi.Agency

Site: [www.biagency.com.br](http://www.biagency.com.br)

E-mail: [marcello@barbusci.com.br](mailto:marcello@barbusci.com.br)

Twitter: [@mbarbusci](https://twitter.com/mbarbusci)

Para que um site tenha valor, ele precisa se comportar como uma célula viva se alimentando do que está ao seu redor. E para isso ser uma realidade, é preciso contar com canais on e off.

## A ponta do iceberg

**H**á alguns anos, ter um site era o sonho de todas as empresas para se mostrarem como tecnológicas e avançadas perante a concorrência.

Hoje em dia, contar com uma página na web pode trazer uma imagem negativa, dependendo de como ela é trabalhada. Afinal, o site é apenas a ponta do iceberg dentro de uma plataforma que precisa ser muito bem pensada.

Para que um site tenha valor, ele precisa se comportar como uma célula viva se alimentando do que está ao seu redor. E para isso ser uma realidade, é preciso contar com canais on e off. Ou, melhor dizendo, com uma variedade de canais, já que não existe mais essa questão de ficar chamando de on e de off. Tudo já se uniu.

A partir daí, é preciso pensar bem no seu blog e na sua página no Facebook. E se você ainda não trabalha com estes meios, pense no seguinte: ao ver o anúncio de um novo carro interessante, você logo vai...

1. Direto para a concessionária.
2. Liga para sua esposa/marido para saber mais notícias.
3. Corre para a frente da TV e espera passar o anúncio.
4. Nenhuma das respostas anteriores.

É lógico que se você for uma pessoa normal, vai direto para a internet acessar o link que estava logo abaixo do pneu do carro em letras bem legíveis. E esse link pode ser tanto um site, como um hotsite, uma página do Facebook ou um vídeo no Youtube. Ainda assim, você continua a desacreditar na força da conversa entre canais?

Outro exemplo é a campanha que o jogador de futebol Neymar, agora no Barcelona, da Espanha, tem feito para uma marca de baterias para carro. No final do vídeo, aparece o seguinte texto: "Essa história continua na Internet, acesse [www...](http://www...)". Pois bem, os fãs do Neymar estão entre os 6 e os 80 anos, e para dirigir um carro você tem de ter, no mínimo, 18 anos. Ou seja, blog e Facebook não são instrumentos apenas de jovens.

Para fechar, coloco aqui o último exemplo, e não menos importante. Provavelmente, você já viu em revistas ou lojas uns ícones compostos por quadradinhos esquisitos formados nas cores preto e branco. Esses são os famosos QR Codes, os quais podem levar você para um site, vídeo, página no Facebook ou, simplesmente, podem mostrar uma mensagem dizendo: corra, ainda dá tempo de você salvar a presença da sua marca nos diferentes canais. Afinal de contas, seu site é só a ponta do iceberg.

Iw



# Como quer que seja seu próximo evento?

A Eventioz é uma plataforma on-line que permite gerenciar facilmente as inscrições e a cobrança de ingressos para todos os tipos de evento.



Publique  
seu Congresso



Inscreva  
os participantes



Divulgue  
seu evento



Divulgue seu evento  
nas redes sociais



Venda  
seus ingressos



Controle  
o acesso

**Organize agora seu próximo evento!**

[www.eventioz.com](http://www.eventioz.com) - [info@eventioz.com](mailto:info@eventioz.com)

Tel. (11) 3181-5554 - (11) 3957-0577

// Fique por dentro das novidades no universo dos softwares e apps

**Participe da Creative Cloud**

As melhores ferramentas do mundo, sempre atualizadas

- Todos os aplicativos de desktop de Adobe Creative Cloud e muito mais
- Acesso ao Adobe Edge Tools & Services (novo)
- Atualizações de recursos e produtos exclusivos assim que eles forem disponibilizados

Sincronizar, armazenar e compartilhar

- Obtenha até 100 GB de armazenamento em nuvem
- Acesse e compartilhe seu trabalho onde estiver

Publicar aplicativos e sites

- Crie e hospede sites
- Crie para iPad sem precisar escrever código

Saiba mais sobre o que está incluído >

**Planos para pessoas físicas** | **Planos para equipes e empresas** | **Planos para instituições de ensino**

**Começar**  
**Gratuito**

- 30 dias de avaliação
- 2 GB de armazenamento em nuvem
- Acesso limitado a serviços

**Aplicativo único**  
R\$ 44,00/mês

- Uma versão completa dos aplicativos selecionados
- 20 GB de armazenamento em nuvem
- Acesso limitado a serviços

**Completo**  
R\$ 109,00/mês

- Versões completas de todos os aplicativos
- 20 GB de armazenamento em nuvem
- Acesso completo a serviços

Requer compromisso anual

**Ofertas especiais**  
R\$ 65,00/mês

CLIENTES EXISTENTES DA CS

- Preço especial para os clientes atuais
- CS3 e posterior obtém a versão Completa por R\$65,00
- Os clientes da CS6 obtêm a versão Completa por R\$44,00
- CS3 e posterior obtém a versão aplicativo único por R\$22,00
- Todas as ofertas exigem o contrato anual

**Avaliar** | **Participar** | **Participar**

# Adobe na nuvem

Planos a partir de R\$ 44 permitem baixar os softwares do pacote no computador e rodá-los pelo período de um mês

Ferramenta Creative Cloud lançada pela empresa traz novidades como compartilhamento de arquivos via internet e pacote de programas oferecido por custo mensal **Aline Mariano**

**O** Creative Cloud, lançado pela Adobe, é um serviço baseado em assinaturas que fornece aos usuários a permissão para baixar e instalar no computador os principais aplicativos desenvolvidos pela empresa,

como Photoshop e Illustrator, além de oferecer ferramentas para desenvolvedores de jogos e integração com o Adobe Touch Apps. Com a iniciativa, a Adobe investe pesado na proposta de oferecer por um custo mensal seus

softwares mais populares. Dessa forma, em vez de desembolsar mais de US\$ 1 mil para ter acesso aos programas, como ocorria até então, o usuário poderá optar por usá-los por R\$ 44 por mês, por exemplo (dependendo do plano requerido).



▣ A nova filosofia da Adobe é apostar no software como serviço para, com isso, facilitar a vida de quem deseja usar os principais aplicativos da empresa, como Photoshop e Illustrator, apenas por um período curto de tempo

## CONFIRA OS SOFTWARES DO PACOTE

As ferramentas mais conhecidas da Adobe oferecem novos recursos e funções na versão Creative Cloud. Entre os softwares que

integram a nova plataforma estão: Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Muse, After Effects e Adobe Premiere Pro.

O sistema funciona de maneira simples: o usuário faz uma conta no site da Adobe, escolhe o plano que deseja baixar e, então, tem acesso a todos os softwares disponíveis (chamados de aplicativos ou apps, já que são baixados de forma semelhante aos apps de dispositivos móveis). A partir daí, é possível fazer o download de cada programa separadamente, de acordo com a sua necessidade. Sendo assim, diferentemente do que o nome sugere, após serem baixados os programas não ficam exatamente localizados na nuvem, mas no disco rígido da máquina.

### ▣ Na nuvem

O nome Creative Cloud adotado pela nova plataforma da Adobe se explica pelo fato de o usuário desses softwares poder salvar suas criações na nuvem. Com isso, passa a ser possível acessá-las de qualquer computador ou dispositivo móvel sem que, para isso, seja preciso recorrer a um software específico.

Ao usar um app do novo pacote, quem quiser enviar um documento para um cliente, por exemplo, terá apenas de clicar sobre o arquivo gerado e escolher uma das opções de compartilhamento disponíveis. É possível mandar por e-mail ou enviar o link. A partir daí, a pessoa indicada terá acesso ao produto pela própria interface da Adobe Creative

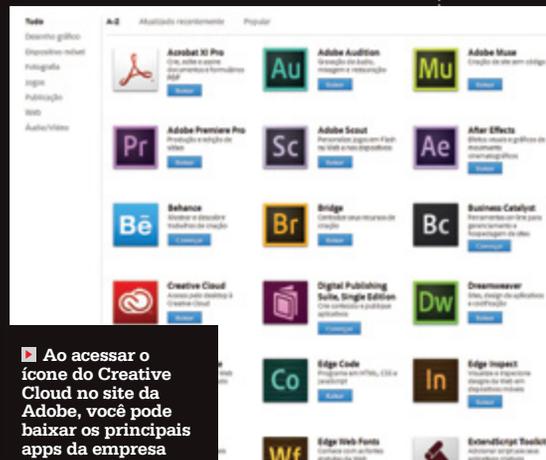
## Mesmo com o lançamento do Creative Cloud, a Adobe continua oferecendo a opção da compra normal dos pacotes de softwares da versão Creative Suite 6 (CS6)

Cloud e poderá deixar comentários dizendo se aprova ou não o trabalho. A ideia é facilitar a comunicação e oferecer ao cliente uma forma simples de verificar o processo do projeto, mesmo que ele não tenha conhecimentos técnicos para manipular os softwares de criação da Adobe.

### ▣ Conectado

Uma vez que, depois de baixados, os softwares ficam disponíveis no disco rígido da máquina, não é necessário ter uma conexão contínua com a internet para usar os programas do pacote Creative Cloud. Entretanto, é preciso estar conectado durante a primeira instalação e o processo de licenciamento dos aplicativos de desktop.

Os softwares tentam validar as licenças de software a cada 30 dias e cabe ao usuário aceitar ou não. Uma



▣ Ao acessar o ícone do Creative Cloud no site da Adobe, você pode baixar os principais apps da empresa

das opções é contratar os aplicativos anualmente. Nesse caso, é possível usá-los por até 99 dias no modo offline sem precisar revalidar a conta. Membros com uma associação mensal, por sua vez, só podem usar o software por até 30 dias no modo off-line.

Os apps disponíveis na versão Creative Clouds podem ser usados em computadores equipados com sistemas operacionais iOS, Windows, Mac OS e Android. Para testá-los, uma boa dica é baixar a versão trial dos apps, disponível, gratuitamente, por um mês. Assim, dá para analisar se as opções de compartilhamento em nuvem atendem às suas necessidades. Acesse o site <http://lwgo.to/z7> e confira.

**10 MANDAMENTOS**

**de  
um**

**WEBSITE  
VENCEDOR**

**e os**

**10 MAIORES ERRORES**

OS

TE  
DR

ROS

No meio do caminho entre ter uma sacada para criar uma página na internet e colocá-la no ar, muitos aspectos devem ser considerados, como elaboração de um layout adequado, conexão com redes sociais e, principalmente, respeito ao público. Descubra o caminho das pedras recomendado por especialistas para quem deseja obter sucesso no mundo online

Por **Fernanda Calgato**



Do cuidado com o planejamento à execução, profissionais de TI apontam 10 motivos que fazem um projeto se dar bem na web

# Como ter um site campeão

**A**trair a atenção do leitor ou consumidor e gerar interesse para vender um conceito ou serviço estão no cerne de qualquer negócio ou pessoa que se lança na internet. Para conquistar isso, porém, vários elementos devem ser pensados entre a ideia original e a concretização do site. Ao longo do percurso, no entanto, é comum que pontos ligados à linguagem, design e outros fatores sejam esquecidos. É aí que os problemas tendem a surgir.

Mais do que investimento e recurso, especialistas de TI indicam que a premissa básica para ter um site de sucesso é conhecer o usuário para suprir os seus anseios. “Muito se fala sobre tecnologia X, conteúdo Y, mas, na verdade, o que não pode ser esquecido são as pessoas”, ensina Roberto Fabri, associate creative director da SapientNitro + iThink.

Barreiras tecnológicas e de negócio, muitas vezes, deixam a discussão sobre o usuário em segundo plano, quando na verdade ele deveria ser o centro de tudo “Dados a respeito da ‘sofisticação digital’ do consumidor e seus

hábitos de consumo, por exemplo, devem sempre ser levados em conta”, afirma Fabri.

Cristiano Fernandes, sócio e diretor da unidade de Pelotas da AG2, é da mesma opinião. “O trabalho deve ser orientado ao usuário final, também conhecido como cliente ou um ser humano como nós. Todo o resto vem atrás. O consumidor ou leitor é o mais importante. Se você se esquecer dele, o resto não fará sentido. Então, a ordem (de produção) é partir da interface ao código, e não o contrário, como acontece muitas vezes.”

Investimentos em tecnologia e recursos são bem-vindos, mas a eficácia de um site não se resume a isso. “Muitas vezes, as tecnologias usadas são as mínimas possíveis e, ainda assim, a página mantém o usuário online por mais tempo”, observa Filipe Fernandes, editor-chefe do blog Choco la Design, acrescentando que oferecer conteúdo de qualidade é o que, no fim, reterá o usuário.

A partir da experiência de quem entende do setor, confira 10 motivos que fazem com que um site dê certo. Depois, aplique cada um deles para ver o seu negócio deslançar.

UM

## PLANEJAMENTO COMPLETO

■ **Pesquisar o público-alvo a fundo para saber o perfil do usuário em potencial é o ponto de partida para qualquer site.** As redes sociais podem ser uma forte aliada nessa etapa para definir conteúdo, design e navegação. Faça um wireframe, que seja no papel mesmo, posicionando as informações, menus e botões para selecionar templates e exemplificar os conceitos previstos no projeto. Os aspectos tecnológicos também devem ser pensados nessa fase, se o site será estático ou dinâmico, com animações em Flash ou streaming de vídeo. “O foco principal é estudar o ramo de



▲ **Fabri da SapientNitro + iThink: a premissa básica para se dar bem é conhecer o usuário**

atividade do cliente, obter um briefing bem detalhado e traçar as metas”, diz Erick Melo, sócio e diretor-executivo da agência Webjump. “Imagine que essa parte é a planta do projeto de um prédio e, caso algo saia errado por aqui, o prédio irá cair”, exemplifica.

## DOIS

### DESIGN SEDUTOR

■ Design clean, sem imagens em excesso, e uso equilibrado de cores e fontes adequadas que facilitem a leitura de textos contam a favor de qualquer site, explica Flávia Alessandra Ferreira, gerente de marketing da V2 Design. Além da identidade visual, a disposição das informações interfere na experiência do usuário. Para criar layouts atraentes, uma solução é usar grids para alinhar os elementos na página, como o 960 Grid System (<http://960.gs>). Escolha apenas uma fonte para padronizar o website. Se quiser variar, use somente mais um tipo em destaques e títulos. “O design cria paixão, transforma a experiência. Um grande layout faz com que o produto se torne memorável e fundamental”, diz Fabri, da SapientNitro + iThink. No entanto, ele ressalta que “ninguém usa nada só porque é belo”. “Se é apenas útil, as pessoas usam, mas não desperta o desejo. Forma e função são dois elos inseparáveis”, sentencia.

## TRÊS

### NAVEGAÇÃO FACIL

■ Uma boa navegação, geralmente, se dá de maneira direta e por meio de links bem



### Design clean e uso equilibrado de cores e fontes que facilitem a leitura de textos contam a favor de qualquer site

■ Flávia Alessandra Ferreira  
Gerente de marketing da V2 Design

posicionados na tela que permitem ao usuário encontrar facilmente o que ele busca. “Se o visitante não consegue entender de cara onde deve clicar para ir a determinada página, a navegação está errada e deve ser revista. O consumidor ou leitor tem de conseguir navegar no site de maneira natural, sem dificuldades desde o primeiro acesso”, afirma Melo, da Webjump. O melhor jeito de conquistar isso é otimizar o uso do Javascript e CSS, definindo um servidor coerente com a necessidade. Porém, pode haver

projetos em que a navegação mais elaborada faz parte da proposta do site, segundo Fernandes, da AG2. “A questão de navegação fácil e simples deve ser premissa se o planejamento do projeto indicou isso. Pode ser que o objetivo do negócio seja ter uma navegação diferente, exploratória por exemplo. Nesse caso, o conceito de navegação simples e fácil não se aplica. Mas isso se refere a projetos com características específicas.”

## QUATRO

### SITE RÁPIDO

■ A velocidade de carregamento de um site é primordial para reter o internauta. Alguns segundos a mais de espera e o visitante pode se cansar e abandonar a página. Por isso, o conteúdo não pode ser pesado. Evite imagens em resolução muito alta e avalie se é necessário usar vídeos, por exemplo. Se for o caso de mantê-los, não deixe que comecem a rodar automaticamente.

Anúncios externos também tomam tempo: compare os ganhos com publicidade e perda de desempenho. Dependendo do perfil do site, porém, o conteúdo que será entregue ao usuário compensa a espera de um tempinho a mais, opina Fabri. “Ninguém gosta de esperar por nada, claro, mas e se você for surpreendido por uma experiência transformadora depois que o site demorar para carregar? Por exemplo, mesmo que leve mais tempo, você prefere sair navegando livremente pelo Youtube, que carrega tudo bem mais rápido, ou pelo Vimeo, onde a curadoria de conteúdo faz você perder o fôlego a cada filme?”, questiona.

## CINCO

### HOSPEDAGEM DE CONFIANÇA

■ O serviço de hospedagem interfere muito no desempenho do site. “Por isso, é muito importante ter o respaldo de uma empresa gabaritada. Afinal, é a sua marca que está no ar”, pondera Melo. O plano de hospedagem deve ser adequado ao site. No caso de páginas institucionais, os mais básicos podem atender bem. Lojas virtuais ou sites com grande número de acessos precisam ser mais robustos. A Locaweb, por exemplo, oferece quatro planos de hospedagem: do mais simples, que inclui um site e três bancos de dados, até um mais avançado, que comporta dez sites e 30 bancos de dados (veja mais em <http://lwgo.to/planoshospedagem>). Segundo Flávia, da V2 Design, o servidor é responsável direto pela velocidade do site. “Procure por bons hosts, com infraestrutura moderna e que sejam estáveis.”



### O SEO deve deixar a plataforma search friendly e destacar os pontos mais relevantes do site

■ **Roberto Fabri**, associate creative director da SapientNitro + iThink

## SEIS

### CONEXÃO COM AS REDES SOCIAIS

■ Bem usadas, as redes sociais servem para aumentar a visibilidade da empresa, alavancar tráfego e ampliar o fortalecimento das marcas. “Invista em conteúdo relevante, use botões de compartilhamento e atualize o conteúdo com regularidade”, ensina Flávia. Vale a

pena também acompanhar o ROI das mídias e analisar o comportamento dos usuários. “A plataforma deve inspirar ações, conexões sociais, interligando pessoas com pessoas e pessoas com marcas. As histórias não devem começar e terminar em um mesmo ambiente. As crianças de hoje já não sabem a diferença de um site, uma rede social ou um aplicativo. Tudo rola ao mesmo tempo, agora”, diz Fabri.

## SETE

### BOAVISIBILIDADE

■ De nada adianta ter um site com conteúdo interessante se ele passa despercebido nos mecanismos de busca e tem pouca visibilidade. O método mais comum para fazer com que uma página seja encontrada em sites como o Google é chamado de SEO (Search Engine Optimization). Essa técnica é fundamental para criar audiência. Não tem sentido construir

o melhor site, com a melhor estratégia e a melhor usabilidade se ninguém souber que ele existe. Para isso, é necessário criar a demanda e, depois, ter força de vontade para mantê-la. "O SEO, além de deixar a plataforma search friendly, deve ter a função de destacar a relevância dos conteúdos que você realmente tem interesse de mostrar", afirma Fabri. Com o Google AdWords, é possível também criar uma campanha de divulgação nos mecanismos de busca. A Locaweb oferece serviços para criar, monitorar e gerenciar campanhas desse tipo. Para saber mais, acesse o endereço <http://lwgo.to/zf>.

## OITO TEXTO SIMPLES E CONCISO

■ Os textos para web devem, de forma geral, ser breves e concisos, com parágrafos curtos e conteúdo objetivo. Esse formato é importante inclusive para



▲ **Aparecer em buscadores é fundamental. Por isso, vale a pena investir no AdWords**

facilitar a leitura em telas cada vez menores, como de tablets e smartphones, lembra Flávia, da V2 Design. Para um texto mais longo, o título e o primeiro parágrafo devem resumir bem o que vem adiante, diz Fernandes do Choco la Design. "Quanto mais objetivos forem a descrição e o título, mais fácil de o texto ser encontrado e compreendido por todos." Defina sua linha editorial de acordo com seu público para adaptar vocabulário e complexidade do conteúdo. Palavras-chave inseridas no texto ajudam na sua relevância, um dos fatores levados em conta no SEO.

## NOVE

### ESTAR EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS

■ **Aposte no design responsivo.** Embora seja mais caro, esse conceito consiste em usar uma única programação para qualquer tipo de browser e funciona em desktop, tablet ou smartphone. Rodar o site em outras plataformas não significa apenas reduzir tamanhos. Essa programação se adapta de forma orgânica e deve ser considerada desde a fase do planejamento. Assim, será levada em conta na elaboração da arquitetura de informação, do design e da programação. "É um investimento inicial mais elevado, mas que depois compensa", afirma Fernandes, da AG2.

## DEZ

### LOJA VIRTUAL SEGURA

■ **Oferecer um ambiente seguro para fazer transações é essencial no caso de uma loja virtual.** Ferramentas como a TrayCommerce (<http://lwgo.to/adwords>), da Locaweb, são práticas porque contam com layouts prontos e, do ponto de vista administrativo, eliminam certos problemas relacionados ao pagamento, uma vez que já têm cadastro com as operadoras de cartão de crédito. Vitrine do negócio, o site deve estar sempre atualizado e, com fotos nítidas e informações completas sobre os produtos. As lojas virtuais também têm aproveitado a onda do social-commerce, que consiste na compra, venda e propaganda de produtos pelo Facebook.

**TRAYCOMMERCE**  
A loja virtual que acompanha sua evolução.

CONHEÇA BENEFÍCIOS MEIOS DE PAGAMENTO PLANOS DÚVIDAS

Escolha a loja certa pra você!

**START**  
Sua primeira loja virtual é fácil e intuitiva.

A Start é a loja virtual ideal para quem está começando, peq ou profissionais liberais que desejam expandir seus canais de um painel de controle simples de ser gerenciado mesmo para templates para e-commerces prontos. Integração com Facel vender muito mais no seu comércio eletrônico.

► **Ferramenta TrayCommerce, da Locaweb, facilita a vida de quem deseja montar uma loja virtual**

» Conheça a loja virtual Start

**Distanciamento do público, falta de organização, design antigo... Veja aqui como evitar as falhas que podem levar o seu site ao fracasso**

# Como escapar dos erros

**A**s vezes sites com boas sacadas não alcançam a repercussão esperada. Os motivos são os mais variados. Segundo Erick Melo, diretor-executivo da Webjump, um deles pode estar em um planejamento capenga. O briefing tem de ser claro, detalhado e seguido à risca. “É um erro o designer achar que é artista e criar algo da cabeça dele, e não com base no objetivo discutido no planejamento.” Outro risco é quando o programador faz improvisações para algo dar certo. “Uma hora, a gambiarra vem à tona”, diz Melo.

Apostar mais em efeitos visuais do que, efetivamente, em conteúdo e ferramentas úteis também compromete um site, explica Tiago Fernandes, sócio-diretor da Skidun. Segundo ele, se engana quem acha que um projeto termina quando o site é lançado. “Ocorre o oposto: a página nasce quando vai ao ar e precisa de atenção para atingir os objetivos. Isso significa estar atento aos resultados, levantar novas hipóteses, testá-las com o site rodando e analisar se as mudanças promoveram melhorias.”

Confira a seguir os 10 principais erros cometidos pelos sites que têm vida curta e, com isso, aprenda a evitá-los.

## UM NÃO CONHECER O SEU PÚBLICO

■ Desenvolver um site fora de sintonia com o usuário e as suas necessidades é um equívoco recorrente que se reflete em vários aspectos, como uma linguagem inadequada ou navegação complicada. “Mitos

como ‘o meu público isso, meu público aquilo’ devem cair sem um argumento fundamentado e comprovado, seja por pesquisa, seja por testes com usuários reais em protótipos. A marca ou serviço deve conhecer bem os hábitos de consumo e comportamento do seu cliente e fornecer esses dados estratégicos para quem for desenvolver”, ensina Roberto Fabri, associate creative director da SapientNitro + iThink.



► Melo, da Webjump: o designer tem de respeitar o objetivo discutido durante o planejamento

## DOIS

### NÃO ADAPTAR CONTEÚDO

■ Dar a mesma importância a todos os usuários, como se todos eles precisassem do mesmo conteúdo, no mesmo formato, no mesmo device, é um erro, afirma Fabri. “Tome como exemplo o site de um restaurante. A sua versão desktop provavelmente terá um foco maior em mostrar a casa e fazer as pessoas conhecerem o cardápio. Já a versão mobile deve ser muito mais focada em informações de localização e contatos, uma vez que provavelmente a pessoa estará na rua a caminho do restaurante no momento em que fizer o acesso.”

## TRÊS

### NÃO TESTAR

■ A hora do teste é essencial e imprescindível no projeto. “É preciso analisar todas as plataformas com pessoas que não estejam envolvidas no projeto. Afinal, elas podem verificar alguns erros que costumam passar despercebidos aos olhos viciados de quem desenvolve o website”, diz Melo. “Também não se deve esquecer de verificar o funcionamento do site nos demais aparelhos usados atualmente, como smartphones e tablets”, ressalta Flávia Ferreira, da V2 Design.

## QUATRO

### DESIGN ANTIGO

■ Mesmo os designs acertados precisam ser reciclados de tempos



▶ Nunca deixe de verificar o funcionamento do site em todas as plataformas usadas hoje, como tablets e smartphones

### Apostar mais em efeitos visuais do que, efetivamente, em conteúdo e ferramentas úteis é algo que pode comprometer um site

::Tiago Fernandes  
Sócio-diretor da Skidun

em tempos. A atualização gráfica dá uma renovação não só na página do site, mas na imagem da empresa ou do produto. Portanto, é preciso estar sempre atualizado para não ficar parado no tempo “O design gráfico de um site faz muita diferença na forma como o cliente encara a empresa. Sites com aparência antiga, desagradável ou confusa dão ao consumidor a impressão de que a empresa é assim também”, diz Flávia.

## CINCO

### TEXTO RUIM

■ Títulos e textos mal construídos e com erros de português depõem contra o site, alerta Filipe Fernandes, editor-chefe do Choco la Design. Além de desinformar ou informar pela metade, textos incompletos ou truncados dificultam o entendimento e podem espantar o internauta do site ou blog. “De forma geral, o comportamento do leitor na internet tende a ser diferente, basicamente mais ansioso, se comparado às mídias impressas.



▶ Fernandes da Skidun: depois que o site é lançado os trabalhos têm de ser redobrados

Seja uma matéria em um blog ou um texto sobre os atributos de um produto, você ganha pontos se economizar o tempo do seu usuário. É indicado ainda aproveitar as possibilidades das plataformas web, utilizando vídeos, imagens, infográficos, hyperlinks para exploração aprofundada de determinados assuntos e tudo que torne o conteúdo mais atraente”, diz Tiago Fernandes, da Skidun.

## SEIS INFORMAÇÕES DESATUALIZADAS

■ Dados antigos ou conteúdo desatualizado são um desserviço para os usuários, especialmente se o site for uma loja de comércio eletrônico. Por mais simples que pareçam, algumas informações desatualizadas, como o número de um telefone, não só irritam o cliente como também podem representar a perda de um negócio. Sites que têm

## Pessoas não envolvidas no projeto podem verificar alguns erros que costumam passar despercebidos

■ **Erick Melo**  
Diretor executivo da Webjump

espaço para notícias devem ter uma preocupação ainda maior com isso. O ideal é incumbir um profissional para fazer essa atualização frequente.

## SETE BUROCRACIA NA LOJA VIRTUAL

■ Quem compra pela internet busca, acima de tudo, praticidade. Por isso, burocracia em excesso pode espantar clientes do seu

site. Muitas etapas até finalizar o pedido acabam aumentando a taxa de abandono. Uma regra geral é concentrar a transação em três passos: seleção dos produtos, identificação do cliente e pagamento. A velocidade de carregamento da página também deve ser alta para que os usuários não se cansem ao esperar o processamento da compra.

## OITO CÓDIGO EM DESORDEM

■ Um site que não está com os “códigos limpos” e validados pela W3C corre o risco de não ser compatível com os navegadores, ensina Flávia da V2 Design. Além disso, apenas uma página “válida” garante sucesso em campanhas de SEO. “Uma estruturação de código correta e favorável à ‘encontrabilidade’ (do termo findability, em inglês) já deveria ser considerada commodity e incluída em qualquer projeto do site”, diz Tiago Fernandes. “No entanto, isso varia em função da importância de ser organicamente ‘encontrável’. Um hotsite promocional, por exemplo, pode ter, praticamente, 100% dos seus acessos originados em campanhas de mídia”, afirma.

The screenshot shows the W3C Brasil website. On the left, there is a sidebar with the heading "PADRÕES WEB" and a list of categories: Web Design e Aplicações, Arquitetura Web, Web Semântica, Tecnologia XML, Web de serviços, Web de dispositivos, and Navegadores e ferramentas de autoria. Below this list is a red box with the text: "Use códigos validados pelo W3C para não correr o risco de criar sites que não rodam em alguns browsers". The main content area has a navigation bar with "PADRÕES", "PARTICIPE", "FILIE-SE", and "SOBRE O W3C". Below the navigation bar, there are two news articles. The first is titled "Video: dados abertos para um dia a dia melhor" with a link to <http://www.w3c.br/noticias/VideoDadosAbertos>. The second is titled "Homenagem a Marco Antônio de Queiroz - MAQ" dated 2 de julho de 2013, with a link to <http://www.w3c.br/noticias/HomenagemAMarcoAntonioDeQueirozMaq>. The text of the second article mentions that MAQ was awarded first place in the 2012 Web Accessibility Award.



▲ Flávia da V2 Design: a estruturação correta do código deve fazer parte de qualquer site



**NOVE**

**FALTA DE INTERAÇÃO COM O PÚBLICO**

■ Com a rapidez com a qual as informações são transmitidas atualmente, blogs que não têm



■ Fernandes do Choco la Design: textos com erros em português afugentam os leitores

postagens frequentes estão fadados a afastar o público e, conseqüentemente, não decolar. É preciso ter um fluxo regular de posts e manter uma boa relação com o leitor, respondendo aos comentários e e-mails com dúvidas. “O pessoal tem chovido no molhado. Estão aparecendo muitos blogs iguais, sem nenhum diferencial em relação a outras páginas que já existem há algum tempo. Com uma cara bonita ou não, seu blog tem de ter um bom conteúdo. Além disso, todo blogueiro deve investir no relacionamento com seus leitores para se dar bem”, diz Filipe Fernandes, que dá a fórmula: conteúdo + bom relacionamento + boa aparência = blog de sucesso.

**DEZ**

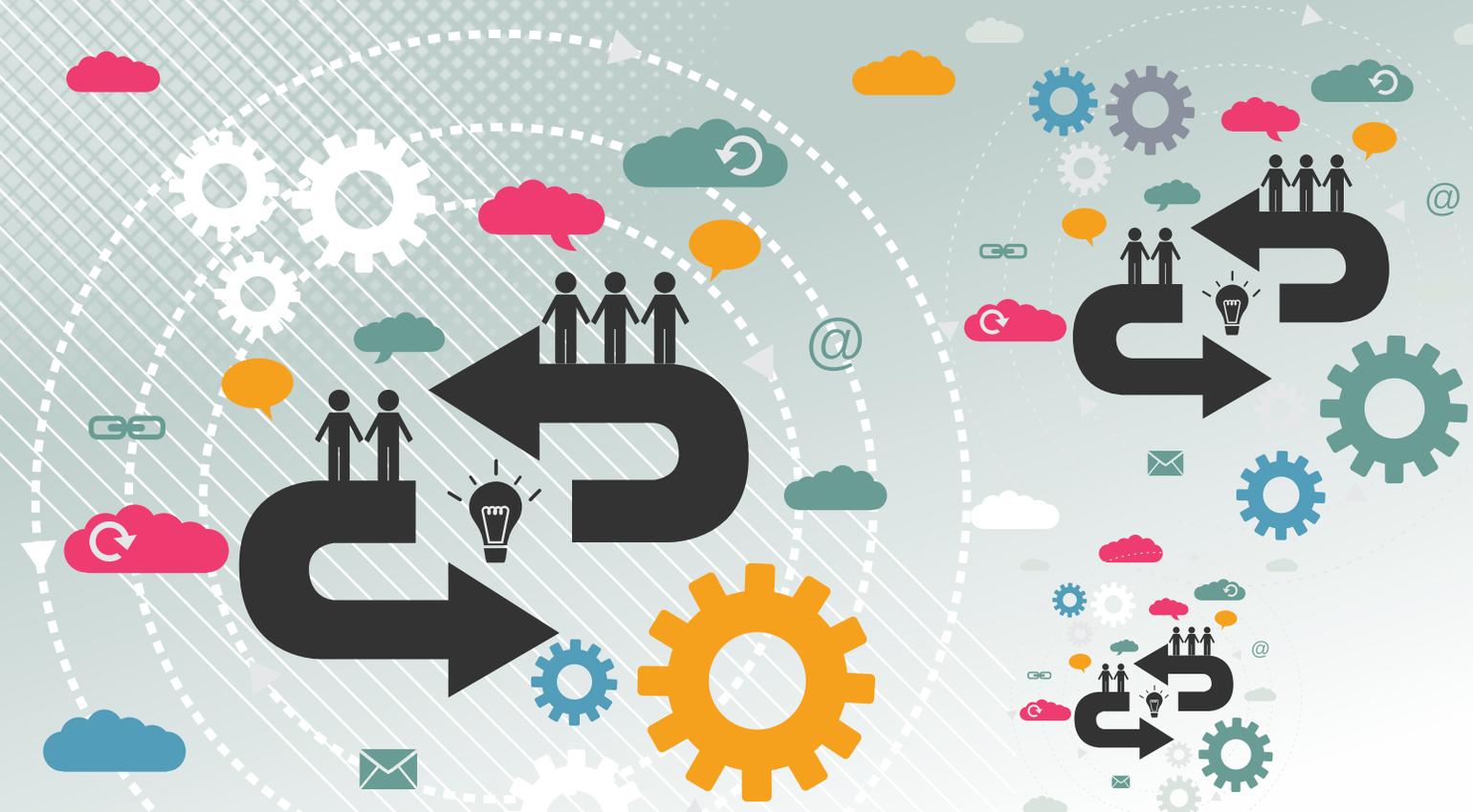
**ORGANIZAÇÃO RUIM**

■ Menus confusos ou mal planejados fazem com que o usuário perca mais tempo para

**Estão surgindo muitos blogs iguais, sem nenhum diferencial em relação a páginas que já existem**

■ Filipe Fernandes  
Editor-chefe do Choco la Design

encontrar o que procura. Portanto, mantenha em um cabeçalho separado os links institucionais, como Home, Sobre e Contato. Deixe outra navegação para as categorias e subcategorias. Crie um padrão gráfico para separar o conteúdo dos anúncios, de modo a facilitar a navegação por parte do leitor ou consumidor. Ícones também são uma boa opção para facilitar a identificar o que se busca, além de ilustrar a página. Para agilizar a pesquisa, coloque uma caixa de busca para o usuário digitar o que deseja.



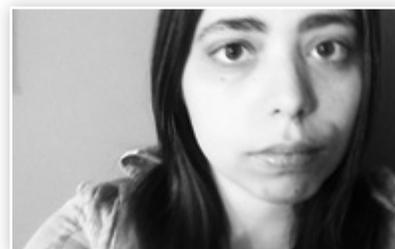
# Questão de adaptação

**Design responsivo versus adaptativo. Conheça mais sobre as técnicas e saiba qual se adapta melhor ao seu projeto**

Por **Andreza Emilia Marino**

**C**om o crescimento da variedade de dispositivos nos quais os websites são visualizados (laptops, tablets, netbooks, celulares, desktops com tela pequena, telas gigantes, segundo monitor), seria enlouquecedor desenhar múltiplas versões de um mesmo site que suprissem cada uma dessas variações de tamanho e resoluções de tela disponíveis no mercado.

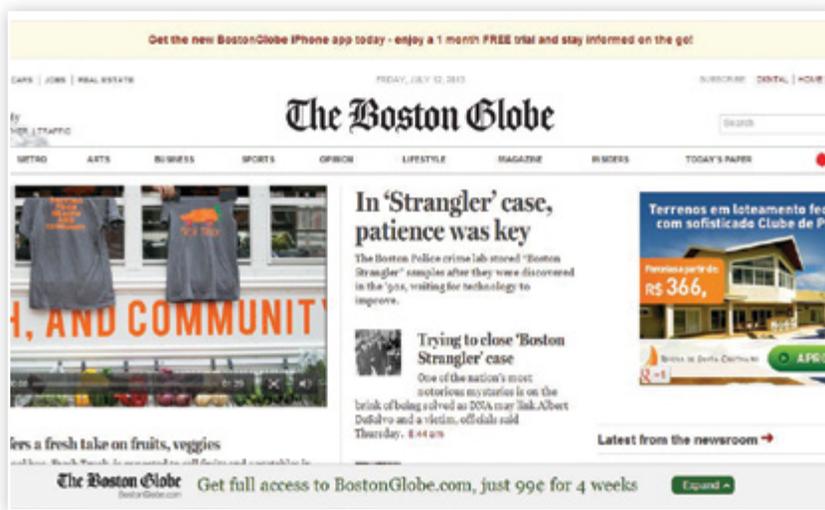
A essa altura, todo mundo já está convencido de que técnicas como design responsivo e design adaptativo são fundamentais para transpor essa questão sem traumas. Mas quais são as principais diferenças entre elas? Pode-se usar aleatoriamente ou existem casos em que determinado



▲ Dani, do PopUp: "design responsivo preza por medidas relativas e grids fluidos"

tipo se adapta melhor (com o perdão do trocadilho)?

Em linhas gerais, o objetivo, tanto do design responsivo quanto do design adaptativo, é o mesmo: fornecer ao usuário a melhor experiência de navegação, independentemente do aparelho que ele esteja utilizando. Entretanto, existe muita confusão entre os dois termos. E, de fato, as técnicas



▲ O site do The Boston Globe é um exemplo de design responsivo: nele, a tela muda a cada nova resolução; essa metodologia vem ganhando cada vez mais adeptos ao redor do planeta

têm muito em comum. “De maneira bem simplificada, o design adaptativo seria uma variação do responsivo”, explica Fabrício Teixeira, designer da agência R/GA (<http://www.rga.com>), que tem em seu portfólio clientes como Google, Nike e Unilever. “A diferença é que no adaptativo, o layout se adapta para três ou quatro larguras de tela específicas – e não pixel a pixel, como no responsivo”, complementa.

Para Dani Guerrato, designer e co-fundadora do estúdio PopUp Design (<http://www.popupdesign.com.br>), de São Paulo, ambas utilizam um único conteúdo, centralizado no mesmo código HTML em uma única URL. A diferença está na abordagem de cada uma. “Enquanto o design responsivo preza por medidas relativas e grids fluidos, o design adaptativo utiliza medidas fixas.”

A ideia central do design responsivo é a criação de um layout que se modifique, automaticamente, de acordo com o dispositivo utilizado pelo usuário. Isso é feito usando unidades de medida relativas, como porcentagem e EM (unidade de medida utilizada na tipografia) para o tratamento dos elementos do layout como textos, vídeos e imagens, e aplicado na prática por meio de técnicas client-side, como CSS3 Media Queries e, em alguns



▲ Teixeira: “no design adaptativo, o layout se adapta para três ou quatro larguras”

casos, JavaScript. “Um grid flexível é fundamental tanto para a criação do layout, quanto para sua aplicação, pois isso permite, em tese, que o layout funcione perfeitamente em qualquer tamanho de tela e até mesmo nos futuros dispositivos”, diz Dani. Utilizando uma base flexível é possível realizar modificações grandes com apenas algumas linhas de código.

## A ideia central do design responsivo é a criação de um layout que se modifique de acordo com o dispositivo do usuário

De acordo com Teixeira, da R/GA e autor do site Arquitetura de Informação (<http://lwgo.to/zi>), “o design responsivo é uma solução técnica que permite também ocultar elementos desnecessários nos dispositivos menores, além de adaptar tamanho de botões e links para interfaces touch, em que o ponteiro do mouse é substituído pelo dedo do usuário. Outra característica é utilizar de forma inteligente recursos mobile, como geolocalização e mudança na orientação do aparelho (horizontal ou vertical).”

Já no design adaptativo, a intenção não é transformar completamente o layout, mas sim realizar algumas adaptações para melhorar a experiência do usuário. O layout pode, por exemplo, ganhar uma coluna extra

## DESIGN RESPONSIVO

### Características

- Grid flexível;
- Consulta de mídia;
- Imagens flexíveis;
- Medidas relativas.

### Vantagens

- Usuário sempre terá um design otimizado, independente da plataforma;
- Reaproveitamento do layout facilita manutenção e diminui o tamanho dos arquivos;

- Maior acessibilidade já que as medidas relativas possibilitam modificações por parte do usuário, como aumento do tamanho da fonte (sem ferir o layout).

### Desvantagens

- Maior curva de aprendizagem para o desenvolvedor iniciante;
- Maior tempo de produção;
- Dificuldade de implantação em um produto existente (é necessário reescrever o código HTML/CSS).

## O objetivo do adaptativo é emular o aspecto visual e a navegação do design responsivo, sem abandonar as medidas fixas

à esquerda para aproveitar melhor o espaço de monitores grandes ou ter a navegação colapsada em um menu único próprio para atender às telas pequenas de smartphones. “O objetivo do design adaptativo é tentar emular o aspecto visual e a navegação do design responsivo, mas sem abandonar as medidas fixas”, sentencia a designer, que também é desenvolvedora front-end. A largura das colunas e margens do grid é sempre a mesma (geralmente determinada em pixels), texto e imagens dificilmente recebem qualquer tratamento especial. Ou seja, o esqueleto do layout continua o mesmo e o código HTML/CSS é desenvolvido como nos métodos tradicionais, declarando na folha de estilo primeiramente os estilos para desktop e só depois são descritas as adaptações de dispositivos móveis utilizando Media Queries (em oposição a técnicas “mobile first”).

O design responsivo, inicialmente, foi projetado como um conjunto de técnicas utilizadas em um ambiente client-side. As mudanças são feitas no código CSS ou por meio de JavaScript e é o browser de cada usuário o responsável por interpretar o código completo e entregar o layout para cada aparelho. O desenvolvimento adaptativo, em alguns contextos, pode também significar um conjunto de técnicas de programação server-side. A abordagem em relação a imagens é um bom exemplo prático. Enquanto



▲ O site Screaming Frog é uma página que adotou o design adaptativo: a plataforma somente muda em determinados breakpoints e, em resumo, não abandona as medidas fixas

no design responsivo pode-se trocar imagens utilizando media queries, no desenvolvimento adaptativo essa troca pode ser realizada no próprio servidor (impedindo que o usuário realize downloads desnecessários).

“Se a ideia é melhorar um site que já existe e você não possui muito tempo, o design adaptativo pode quebrar um galho, já que não é necessário desenvolver novamente o código CSS do zero. Mas se você possui uma quantidade maior de tempo, investir no design responsivo pode garantir uma melhor visualização em uma gama maior de aparelhos”, avalia Dani. “Nada impede você, no entanto, de utilizar o melhor de dois mundos e combinar técnicas das duas esferas.”

Teixeira acredita que o mais importante é entender quais são as necessidades do usuário em cada dispositivo. Um site adota funções diferentes dependendo do contexto de uso. Basta pensar no exemplo de um site de um cinema: em casa, você pode até ler a resenha do filme. No carro, quer saber o horário da sessão. Entender esse contexto e pensar qual o conteúdo mais relevante para cada caso é um trabalho que deve ser feito a quatro mãos pelo desenvolvedor e pelo designer. “Sem esse pensamento, o design responsivo fica sendo apenas uma frula tecnológica”, avalia. Os aliados para essa descoberta são o arquiteto de informação, o designer e o desenvolvedor client-side.

## DESIGN ADAPTATIVO

### Características

- Grid fixo;
- Consulta de mídia (media queries);
- Imagens estáticas;
- Medidas fixas.

### Vantagens

- Tempo de produção menor;
- Maior controle de mudanças de design;

- Pode realizar um “upgrade” em um layout já existente.

### Desvantagens

- Não está preparado para acomodar todos os dispositivos do mercado;
- CSS não é tão bem reaproveitado;
- Provável “quebra” do layout (breakpoints) em alguns tipos de resoluções.

AGORA SEUS  
PROJETOS  
TÊM MAIS  
ESPAÇO PARA  
CRESCER.



### **Nova Revenda Plesk 11.**

**Planos com até 1.950 GB**, em hospedagem convencional ou em Cloud, com espaços isolados e independentes para armazenamento, banco de dados e e-mail. Revenda nossa hospedagem personalizada com a sua marca e ofereça a alta performance da Locaweb para seus clientes.

**Planos a partir de R\$ 49,90/mês.**



# WordPress blindado

**Procedimentos básicos de segurança podem ajudar a proteger, contra ataques mal-intencionados, o seu site criado no CMS** Por Bianca Bellucci

**E**las são abrangentes e se transformaram em vitrines do mundo online. Por isso, as plataformas de Content Management System (CMS) são também, frequentemente, alvos de ataques mal-intencionados. O WordPress não fica fora desta lista. Apesar de ser atualizado, regularmente, para evitar novas ameaças e proteger os sites contra os mais variados tipos de golpes virtuais, o CMS apresentou um pico de ataques em seus sites nas duas primeiras semanas de abril deste ano.

Estima-se que mais de 90 mil computadores pessoais tenham sido invadidos. O ataque atingiu sites elaborados no WordPress que tinham o usuário “admin” com aproximadamente 2.500 combinações de senhas comuns, como trechos do nome ou datas

festivas. Os websites atingidos foram infectados com um software que permitia o controle remoto da página mesmo após a troca da senha por seu administrador. Assim, passaram a fazer parte de uma botnet, conjuntos de computadores que atuam, autonomamente, sob os comandos de um controle central.

Para proteger os usuários de uma nova onda de ataques coletivos, o WordPress soltou um comunicado com orientações de segurança. As dicas em inglês na íntegra podem ser conferidas no site: <http://lwgo.to/z2>. Confira a seguir algumas delas.

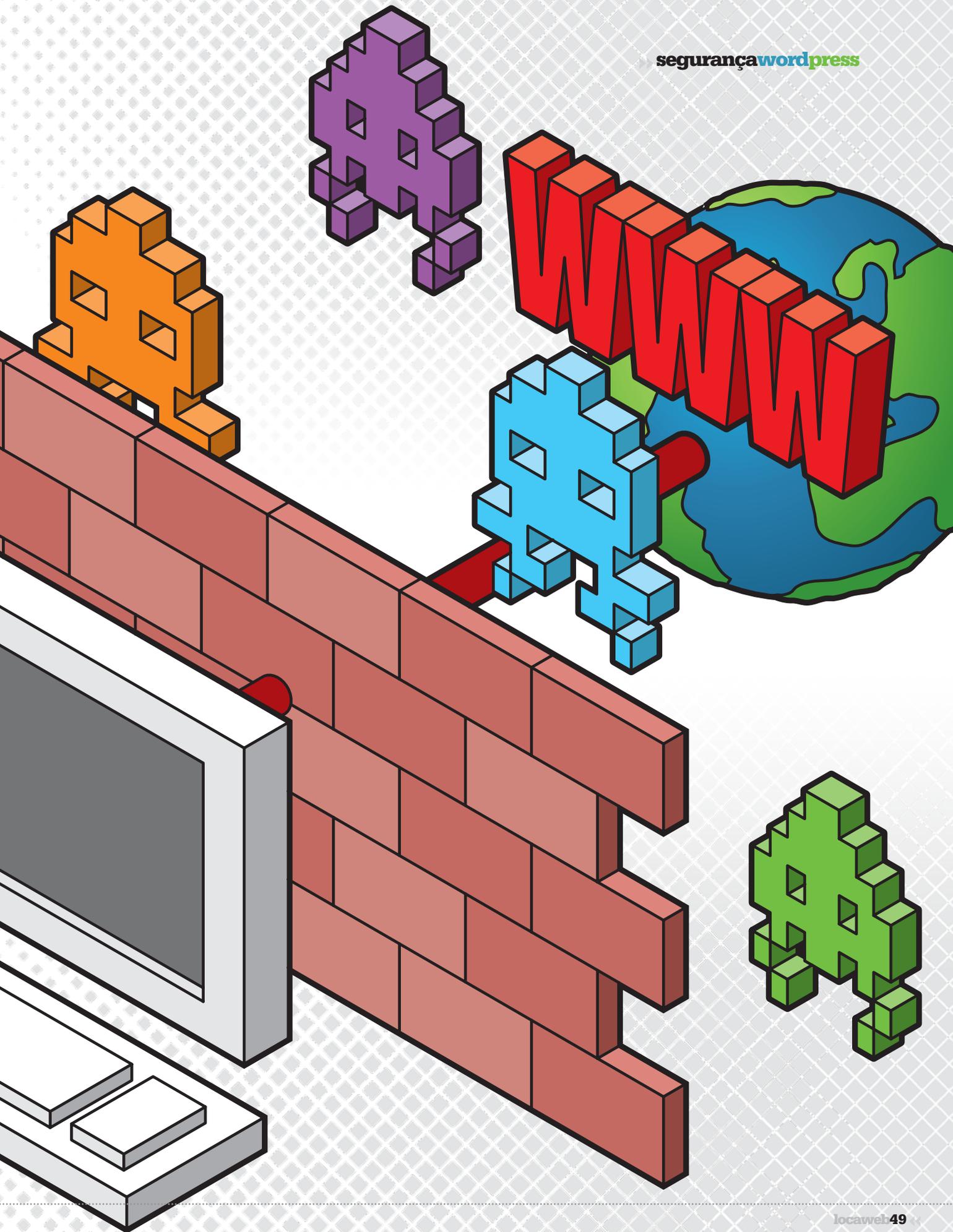
## Desvende um possível ataque

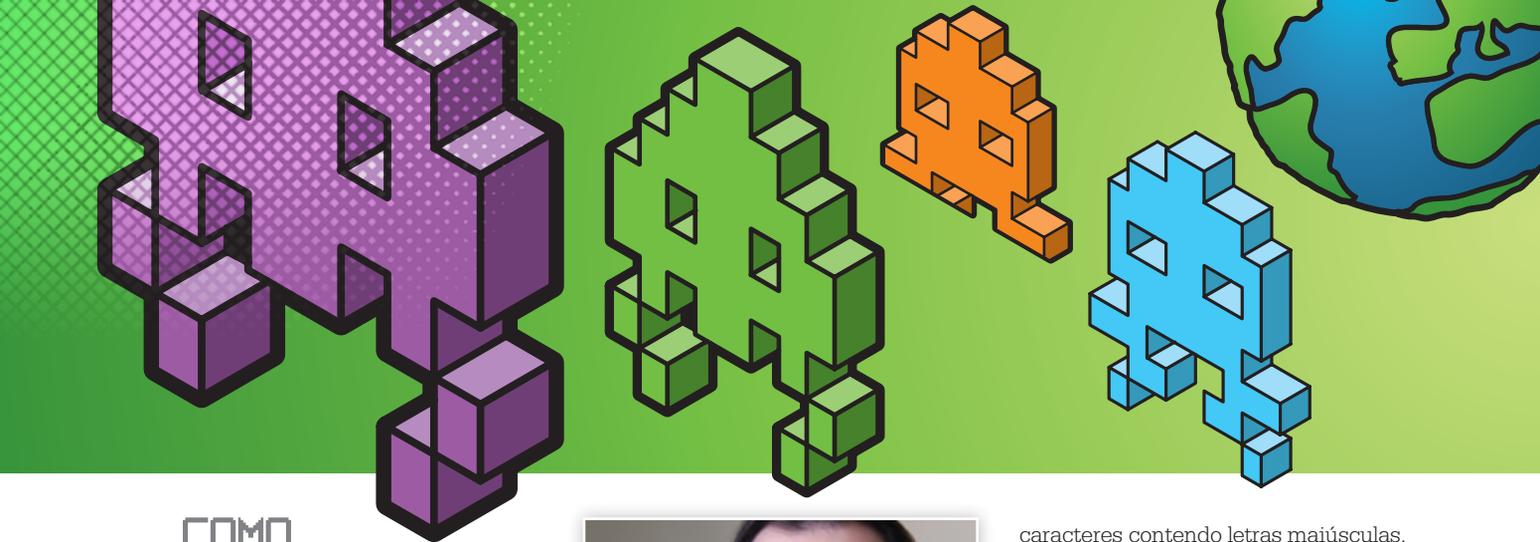
A maneira mais prática e eficiente de saber se o seu site montado no WordPress está sendo ou foi atacado é acessar a

monitoração do perfil de acessos. Faça isso e verifique os chamados logs de acessos.

O gerente de segurança de informação da Locaweb, Antonio Marques, explica que “ao monitorar o log de acessos (o chamado `access_log`), é sempre válido suspeitar de picos de acessos repentinos e sem motivos aparentes. Os ataques mal-intencionados, geralmente, partem do mesmo IP e executam requisições similares”, explica.

Além disso, é importante monitorar o log de erros da aplicação, o chamado `error_log`. Um aumento repentino na ocorrência de erros do WordPress indica um provável ataque. Portanto, fique esperto e consulte suas configurações.





## COMO PROTEGER O WORDPRESS

Procedimentos básicos de segurança podem resolver muitos incômodos. O problema é que parte dos usuários não se importa ou não sabe que a aplicação de métodos simples pode blindar o seu site montado no WordPress.

Marques diz que o mais importante é estar em dia com as atualizações de segurança e usar sempre a versão mais recente do CMS e de seus plug-ins. “É uma boa prática manter o mínimo necessário de plug-ins e temas, removendo imediatamente aqueles que não forem mais necessários”, diz o gerente de segurança da informação da Locaweb. A regra de atualização também vale para os computadores pessoais usados para administrar o site. Se o usuário não mantiver as atualizações



▲ Marques, da Locaweb, recomenda atenção aos picos de acesso sem motivos aparentes

de segurança do sistema operacional e um bom software de antivírus instalado e ativo na sua máquina, um vírus ou malware pode obter as informações necessárias para acessar a administração do WordPress.

### Use senhas complexas

Outra dica básica é usar senhas complexas para acessar a área administrativa do site. Recomenda-se que o password seja trocado periodicamente e tenha ao menos oito

caracteres contendo letras maiúsculas, minúsculas, números e caracteres especiais (^%\$#@\*). “Uma boa dica é o uso de geradores de senhas complexas ou, ainda, a adoção de sistemas de gerenciamento de senhas, como o KeePass ou LastPass, para citar os mais conhecidos”, diz Marques. Modificar o login padrão também é fundamental, pois os sites que não tinham a conta padrão “admin” habilitada não ficaram vulneráveis aos recentes ataques de força bruta.

“Para alterar o username padrão, basta usar o ‘admin’ para criar um novo usuário com privilégios administrativos. A partir daí, logado com esse novo usuário, é preciso remover o ‘admin’”, conta o profissional da Locaweb.

### A importância dos backups regulares

É importante que o usuário faça backups regulares do conteúdo estático (imagens, vídeos, entre outros) e do banco de dados do seu site. Eles podem ser necessários caso seja preciso recuperar o site feito no WordPress após um problema mais sério. “O procedimento para recuperar o conteúdo atacado consiste em localizar o último backup íntegro, que não teve seu conteúdo comprometido pelos ataques e realizar uma restauração do conteúdo. Preferencialmente, apague tudo que está comprometido no servidor e refaça a instalação do WordPress do zero, usando a versão mais recente do sistema”, explica Marques. O usuário deve alterar todas as senhas, incluindo FTP e SSH, depois desse procedimento.

Documentos de segurança de sistemas são essenciais para manter um servidor seguro e a possibilidade dos recursos que estão sob o controle.

## É importante que o usuário faça backups regulares do conteúdo estático (imagens, vídeos, entre outros) e do banco de dados do seu site montado no WordPress

O especialista recomenda a quem tem um site montado na plataforma ler o documento *Blindando o WordPress* (<http://lwgo.to/z4>). “Esse texto contém informações detalhadas sobre como configurar, adequadamente, a instalação do WordPress para ter a melhor proteção contra ataques. Portanto, é muito útil”, diz o gerente.

### Prevenção contra ataques futuros

Além dos procedimentos básicos de segurança, existem algumas configurações que podem tornar seu WordPress ainda mais resistente a ataques e evitar surpresas desagradáveis. Uma delas é habilitar plug-ins de segurança. Existem diversos deles disponíveis no diretório do WordPress, que pode ser acessado em <http://lwgo.to/z6>. Vale ressaltar que o conteúdo está em inglês.

“Os plugins Wordfence e Better WP Security estão entre os mais usados e realizam funções importantes, como bloqueio de ataques de força bruta, validação de arquivos com vírus e malware, monitoração a acessos de botnet, reparo de arquivos essenciais do WordPress, entre outros”, indica Marques. Também é possível instruir o WordPress a adotar apenas SSL/HTTPS na página de login ou na navegação da área administrativa do site. Ao fazer isso, tanto as credenciais de acesso, login e senha, quanto as informações contidas na área administrativa serão transmitidas usando uma conexão segura sobre protocolo HTTPS. Marques explica que, para administrar o SSL, o usuário

deve “configurar a constante `FORCE_SSL_LOGIN` como true no arquivo `wp-config.php`, de modo a habilitar SSL apenas durante o login. Outra opção é configurar a constante `FORCE_SSL_ADMIN` como true no arquivo `wp-config.php` para configurar SSL para todo o acesso à área administrativa, incluindo página de login”.

### Reportar problemas

Os problemas reportados pelos usuários do WordPress ajudam a empresa a achar soluções e a manter a plataforma segura e confiável. É importante que o internauta avise a plataforma de qualquer coisa suspeita, pois, caso contrário, o problema persistirá. Porém, antes de reportar uma falha de segurança, é preciso verificar se não se trata de um problema já conhecido ao qual já foram disponibilizadas correções. “Para isso, certifique-se se seu blog, assim como os plugins instalados,



▲ Para aumentar a segurança do seu site, é fundamental manter o CMS atualizado

estão na versão mais recente e com as medidas de segurança recomendadas aplicadas”, explica.

As instruções sobre como reportar problemas de segurança para o WordPress podem ser facilmente encontradas no endereço eletrônico <http://lwgo.to/z5>. A notificação precisa ser feita em inglês, mas o fato é que vale a pena passar por cima de qualquer dificuldade para manter o seu site seguro. Portanto, não deixe de colaborar com o sistema.

lw

## FUI ATACADO E AGORA?

**Se você é uma vítima dos ataques ao WordPress, a primeira coisa que deve fazer é avaliar se houve ou não comprometimento das informações. É possível determinar isso por meio da análise dos logs de acesso do site, verificando se ocorreram alterações recentes não autorizadas em arquivos ou no banco de dados. Caso não encontre indícios de comprometimento, basta alterar todas as suas senhas para caracteres complexos e aplicar as medidas de segurança.**

Por outro lado, caso se depare com algum problema mais sério, o gerente de

segurança de informação da Locaweb, Antonio Marques, explica que o usuário deve “primeiramente, fazer um backup dos arquivos modificados, para que possa investigá-los posteriormente, e então apagar todo o conteúdo comprometido e refazer a instalação do blog com a versão mais recente do WordPress. Além disso, é preciso fazer o backup íntegro mais recente do conteúdo estático (imagens, vídeos, entre outros) e do banco de dados”.

Depois, altere todas as suas senhas e aplique as medidas de segurança recomendadas. Verifique o computador para garantir que ele não está infectado por algum vírus ou malware.

# Europa Digital

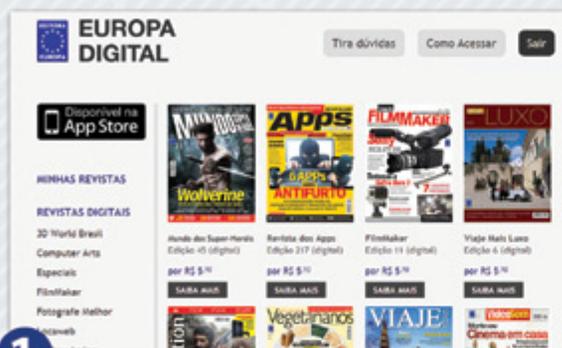
The image features a central laptop displaying the Europa Digital website. The website has a navigation bar with 'Tira dúvidas', 'Como Acessar', and 'Sair'. Below the navigation, there are sections for 'Disponível na App Store', 'MINHAS REVISTAS', and 'REVISTAS DIGITAIS'. The 'REVISTAS DIGITAIS' section lists several digital magazines with their covers: 'Mundo dos Super-Heróis Edição 43 (digital)', 'Revista dos Apps Edição 217 (digital)', 'Filmmaker Edição 11 (digital)', and 'Viagem Mais Luxo Edição 6 (digital)'. Each magazine cover includes a price tag, such as 'por R\$ 5,10'. To the right of the laptop, there is a large red circular icon with a shopping cart and the text 'LOCAWEB' and 'RIE UM Comercio'. In the background, several magazine covers are visible, including 'revista w', 'Fotografar', 'COMO FAZER Fotografar', 'FILMMAKER', 'COMPUTER ARTS BRASIL', 'LEÃO DE PRATA', 'MUNDO SUPER HEROIS', and 'DESIGN DE RESPEITO'. A tablet on the left shows a news article from 'Jwnoticias' titled 'Revenda Plesk Windows'. A smartphone in the foreground displays social media icons. At the bottom right, a red circular stamp reads 'ASSINANTE TEM ACESSO CORTESIA AS EDIÇÕES DIGITAIS'. The Europa Digital logo is in the bottom left corner.



[www.europadigital.com.br](http://www.europadigital.com.br)

As melhores revistas, com as vantagens do digital. Além da edição impressa, leia no computador, tablet ou smartphone.

## Como Acessar a Revista Digital



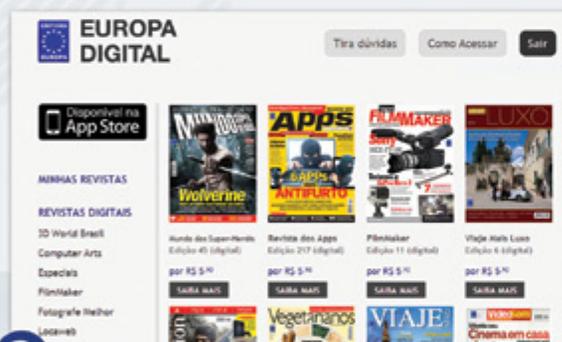
1

Por meio de qualquer PC, Mac, Tablet ou Smartphone, acesse [www.europadigital.com.br](http://www.europadigital.com.br)



2

Clique no botão "Entrar". Na janela que surgir, digite seu e-mail e código de cliente.



3

Escolha a revista, em seguida a edição e clique no botão "Ler Revista".



4

Pronto! Você consegue folhear as páginas como se fosse uma edição impressa.

## Recurso Extra



A

Encontre os assuntos de seu interesse, digitando no campo de busca.



B

Uma barra lateral indica todas as páginas em que a palavra é citada nesta edição.

Pelo **Europa Digital** você compra edições avulsas, ou faz assinatura digital, de sua revista preferida. Basta uma conexão com a internet.

# A importância de hospedar

**Falta de suporte, quedas constantes e lentidão podem formar uma combinação fatal para acabar com o seu negócio online. Saiba aqui como evitar isso**

Por Bianca Bellucci

**U**ma hospedagem ruim pode levar o seu site à falência assim como um combustível de má qualidade tem tudo para detonar o motor de seu carro ou um hotel de quinta categoria fatalmente estragará sua planejada viagem de férias. Mais do que isso, uma hospedagem inadequada pode, simplesmente, fazer com que o proprietário perca dinheiro, visitantes não consigam acessar o site e os buscadores de internet limem seu negócio dos primeiros resultados. Ou seja: dor de cabeça garantida.

É por conta de tudo isso que escolher um plano de hospedagem costuma ser algo bem mais difícil do que parece. Para o desenvolvedor de web Rodrigo Maia, que faz parte do time da Comunica Web, a hospedagem deve ser vista como uma parceira de negócios. “Uma boa empresa deve oferecer um suporte que atenda ao usuário sempre que ele precisar ou estiver com dificuldades, além de passar a tranquilidade de que seu site nunca ficará indisponível”, afirma.

Portanto, se você pretende se aventurar e optar por um plano de hospedagem gratuito, é bom saber



## É sempre mais vantajoso contratar um serviço de hospedagem nacional, principalmente, por conta do suporte oferecido

contratar um servidor dedicado. Nesse caso, vale mais a pena investir em algo adequado para o seu negócio “Uma hospedagem compartilhada resolve o problema de empresas pequenas, pois o mais importante para elas é ter um bom suporte no sentido de tirar dúvidas básicas, como configurações de e-mail”, explica Maia.

Há ainda mais dois fatores determinantes que devem ser levados em consideração na hora de contratar uma empresa de hospedagem. O primeiro é que a companhia deve garantir que seu site não sairá do ar. “Todo site é projetado com a intenção de fazer sucesso. A boa hospedagem faz com que você não seja vítima de seu próprio sucesso e dá garantia de poder atender a demanda de acessos e exigências vindas de seus clientes”, diz Ribeiro.

O segundo fator é que a hospedagem deve suprir a demanda do site. “Em



uma hospedagem gratuita, sua página fica em um servidor junto a milhares de outros sites. Isso pode deixá-la muito lenta”, afirma Maia.

### Nacional x Estrangeiro

Escolher se o seu site será hospedado em uma empresa brasileira ou estrangeira é outro ponto que deve

ser considerado com cuidado. Isso porque, apesar de existirem servidores modernos fora do País, é sempre mais vantajoso contratar um serviço nacional, principalmente por conta do suporte oferecido.

“Você pode contar com um tempo de resposta mais rápido em uma rede brasileira se comparado com uma estrangeira, justamente por ela estar mais próxima”, aponta Ribeiro. “Sem contar o fato de o suporte não ser feito em inglês”, completa o profissional.

Maia, por sua vez, diz que já enfrentou dificuldades com uma hospedagem no exterior. “Por conta de uma falha na comunicação do suporte da empresa de fora com a nossa equipe, o contrato foi cancelado e, de um dia para o outro, tive de migrar mais de 30 sites para um grupo nacional. Foi um caos. Não pretendo mais passar por isso”, conta o profissional.

Por conta desses fatores, não boabeie na hora de contratar a hospedagem do seu site. Analise o mercado e fique com a empresa que passa mais confiança e garanta que o seu site estará sempre no ar, cercado de uma boa equipe de suporte que atenda a todas às suas necessidades. Afinal, um site bem hospedado é meio caminho andado para que ele tenha sucesso.

### HOSPEDAGEM LOCWEB

Líder em hosting no Brasil e na América Latina, segundo o relatório IDC LA IT Services 2011, a Locaweb tem planos de hospedagem de sites sob medida, com funcionalidades e ferramentas adicionais que auxiliam o seu dia a dia.

Há pacotes a partir de R\$ 29,90 que dão direito a ferramenta de e-mail-marketing e cupons para anunciar no Google AdWords e no Buscapé, entre outras vantagens. A Locaweb ainda conta com um suporte de atendimento ao cliente disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, por e-mail, chat, telefone, helpdeks e wikis de ajuda. Confira mais no site <http://lwgo.to/planos hospedagem>.



Maia, da Comunica Web: o cliente precisa ter à disposição um bom suporte



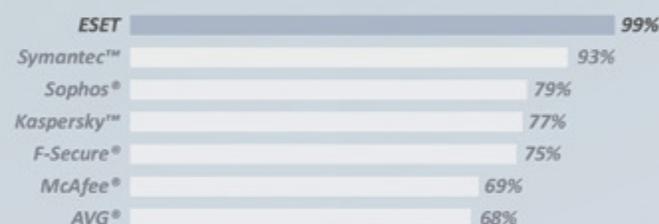
www.eset.com

Procurando **Antivirus** para sua Empresa?

**ESET**  
**ENDPOINT SECURITY**

**No. 1 do Mundo**

Líder em premiações **Virus Bulletin**



Rápido sistema de rastreamento



Baixo impacto na rede (MB)



**A10ti**  
distribuindo segurança

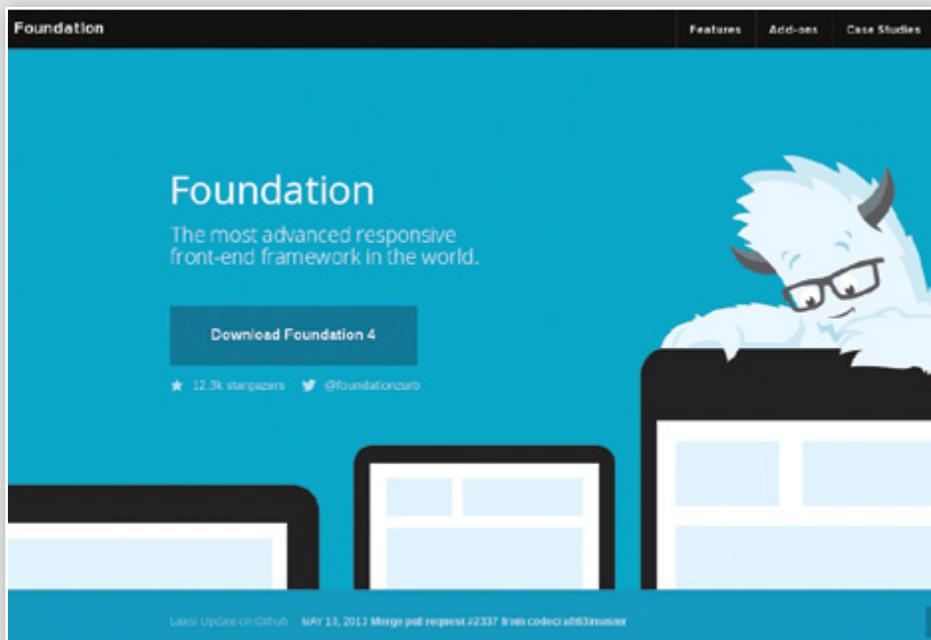
A **A10ti** é uma distribuidora de tecnologia focada em soluções de segurança da informação.

E-mail: [eset@a10ti.com.br](mailto:eset@a10ti.com.br)

Fones: +55 11 2108-3315 / 2108-3313

## Framework Foundation

Use a ferramenta para criação de websites e conte com templates HTML e CSS para tipografia, formulários, botões e outros componentes **Por Adèle Helena Ribeiro e Max Reinhold Jahnke**



### ONDE COMEÇAR?

O Foundation foi desenvolvido usando a linguagem Sass para simplificar a manutenção do código CSS. É muito fácil começar um projeto com Foundation e desenvolver um site design responsivo. Basta acessar a página da documentação, onde há vários exemplos e uma explicação detalhada de todos os componentes. Lá também se pode entender como funcionam os poderosos plugins de JavaScript, que se adaptam em diferentes tamanhos de tela e permitem um desenvolvimento muito mais fácil de interfaces com o usuário.

Acesse: <http://lwgo.to/zc>

O Foundation, eventualmente também chamado de ZURB Foundation, é um framework para criação de websites e aplicativos web. Ele vem com templates HTML e CSS para tipografia, formulários, botões e diversos outros componentes de navegação, além de algumas extensões

JavaScript. Todo o seu código é aberto e está disponível no GitHub, inclusive é um dos projetos mais populares de lá. Desenvolvedores são encorajados a participar do projeto, a fazer suas próprias contribuições e até a criar um fork do projeto.

Responsive web design é suportado pelo Foundation desde a sua versão 2.

Atualmente, na versão 4, esse se tornou o seu foco, seguindo a filosofia "Mobile First". Assim, a preocupação é dada inicialmente em fazer a página funcionar bem em dispositivos móveis, cuidando de questões de compatibilidade e permitindo visualizações em diferentes dimensões.

Com essa abordagem, os desenvolvedores podem se preocupar primeiro com o conteúdo e com um layout simples que poderá ser acessado por qualquer dispositivo. Somente depois os desenvolvedores precisam

se preocupar em fornecer recursos adicionais para que a ferramenta adapte o site em dispositivos específicos. Portanto é de se esperar que sites feitos com essa ferramenta se ajustem, dinamicamente, à maioria dos celulares e tablets, além de, é claro, funcionarem bem em telas maiores.

### ▼ Sass - Syntactically Awesome Stylesheets

Para trabalhar com Foundation 4 e entender os exemplos disponíveis

**Responsive web design é suportado pelo Foundation desde a sua versão 2**

## Sites feitos com a ferramenta se ajustam, dinamicamente, à maioria dos celulares e tablets, além de, é claro, funcionarem bem em telas maiores

na web, é necessário se informar um pouco sobre a Sass.

Sass é uma linguagem que estende o CSS3, criada com o intuito de deixar o desenvolvimento mais divertido. Foram adicionadas regras aninhadas, variáveis, mixins, seletor de herança, dentre outros recursos. O código em Sass é traduzido para um CSS3 padrão bem formatado, usando uma ferramenta de linha de comando ou um plugin de um framework web, ambos disponíveis livremente na internet e também disponíveis em

vários frameworks. É possível trabalhar usando duas sintaxes diferentes. A mais usada é a sintaxe conhecida como "SCSS" (de "Sassy CSS") e pode ser entendida como um CSS3 ampliado. Ou seja: um CSS3 válido é também um SCSS. Arquivos nessa sintaxe são geralmente salvos com sufixo ".scss".

A segunda sintaxe, que foi a primeira a ser criada, é conhecida como "sintaxe indentada". Foi inspirada pela sintaxe simples e expressiva do Haml e foi feita pensando em quem prefere concisão e simplicidade a similaridade com CSS. Nesse caso, a extensão usada é ".sass".

### ▣ O que vem com o Foundation

O Foundation fornece vários plugins e componentes para tornar fácil o seu trabalho. Por exemplo, componentes simples como botões,

### REFERÊNCIAS

O Foundation já está começando a ficar bem estabelecido na web, sendo usado por diversos sites famosos como o da Mozilla, o da National Geographic e, até mesmo, o da Pixar. Confira os sites para ver o Foundation em ação:

**Mozilla:** <https://webfwd.org/>  
**Pixar:** <http://projection.pixar.com/>  
**National Geographic:** <http://lwgo.to/zd>

formulários e menus, além de recursos para mostrar ou esconder determinados componentes de acordo com informações do tamanho da tela ou orientação. Outros componentes interessantes são:

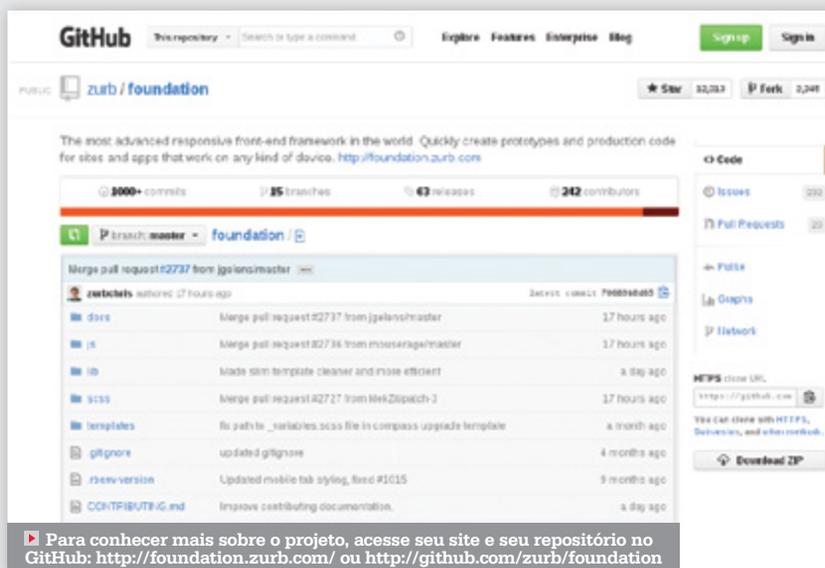
**Grid:** componente que funciona em praticamente qualquer dispositivo e que permite agrupar e ordenar componentes, facilitando a criação do seu layout.

**UI Elements:** além dos elementos básicos como labels, caixas de alerta, tooltips e painéis, também fornece várias classes de visibilidade para um fácil controle de quando os componentes serão mostrados.

**Dropdown:** um plugin que permite anexar em qualquer lugar de sua página um popover dropdown.



▲ **WebFWD:** site defende inovações por meio de desenvolvimento de sistemas open source





► A página do Sass e toda a sua documentação pode ser vista em: <http://lwgo.to/ze>

Com o Foundation, você se preocupa apenas com o que interessa: conteúdo de qualidade para os usuários

## COMO ASSIM?

Talvez um ponto fraco do Foundation seja ter abandonado a jQuery para usar o Zepto, que é uma biblioteca JavaScript minimalista feita com intuito de ser extremamente rápida.

O Zepto resolveu não dar suporte a alguns navegadores não muito populares (entre desenvolvedores), para ganhar desempenho e ter um código enxuto, mesma atitude tomada pelos desenvolvedores da jQuery em sua versão 2.0.

De qualquer forma, se você sabe usar jQuery, então já sabe usar Zepto. Embora o Zepto não cubra 100% da jQuery e essa nem é a intenção dos desenvolvedores, todos os recursos que existem tanto no Zepto como na jQuery funcionam, exatamente, do mesmo jeito.

Atualmente, o principal objetivo do Zepto é manter uma biblioteca modular de no máximo 10k, para que possa ser rapidamente baixada e executada, e com uma API versátil e "familiar", para que o desenvolvedor possa se preocupar apenas em obter resultados.

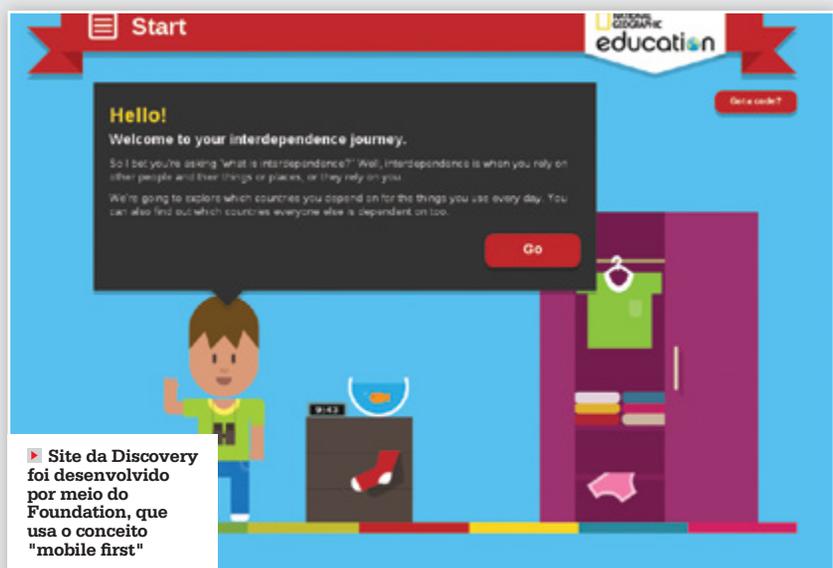
**Interchange:** um plugin que permite carregar imagens de tamanho apropriado, de acordo com regras que você mesmo pode definir.

## Conclusão

O Foundation é uma ótima opção para quem está procurando um framework para facilitar o desenvolvimento de sites com design

responsivo. Com ele, você pode se preocupar com apenas o que interessa: um conteúdo de qualidade para seus usuários!

Você pode customizar o layout de diferentes formas e as tarefas complicadas se tornam extremamente fáceis usando os diversos componentes e plugins disponibilizados pelo framework. Além disso, você pode se divertir codificando o seu site com a linguagem Sass, que deixará seu código muito mais limpo, legível e extremamente fácil de manter.



► Site da Discovery foi desenvolvido por meio do Foundation, que usa o conceito "mobile first"

# Se você é Designer, precisa comprar este manual.



**COMPRE NA PRÉ-VENDA**

**As melhores dicas para entrar no mercado criativo e ser um profissional de sucesso.**

QUALIDADE:



**COMPUTER ARTS** BRASIL

COMPRE EM BANCAS OU PELOS TELEFONES (11) 3038-5050 (SP),  
0800 8888 508 (DEMAIS LOCALIDADES).  
SE PREFERIR, COMPRE PELO SITE [WWW.EUROPANET.COM.BR](http://WWW.EUROPANET.COM.BR)

## Versão 2.0 da jQuery

Nova biblioteca tem melhoria de desempenho, mas deixa de lado compatibilidade com IEs antigos **Por Adèle Helena Ribeiro e Max Reinhold Jahnke**



### APRENDA A USAR

Para aprender a usar a jQuery, um bom lugar é o site CodeSchool, que oferece diversos cursos online. Confira em: <http://lwgo.to/zh>

A jQuery é, atualmente, a biblioteca de JavaScript mais popular da web, sendo usada em mais de 65% dos 10 mil sites mais visitados. É uma biblioteca livre, com código aberto, distribuído sob a licença MIT e que foi projetada para simplificar a codificação de scripts do lado do cliente. Com ela, é muito

mais fácil selecionar elementos DOM, criar eventos e animações, desenvolver aplicativos Ajax e muitas outras funcionalidades.

Há poucos meses, em abril de 2013, foi lançada a tão esperada versão 2.0 da jQuery. Seu lançamento, no entanto, causou alguma polêmica ao deixar de lado a compatibilidade com os navegadores antigos da

Microsoft, em particular, as versões 6, 7 e 8 do Internet Explorer. As principais melhorias que apareceram nessa versão foram:

- Melhoria no desempenho e redução em 12% no tamanho da biblioteca, já que não é mais necessário lidar com as questões de compatibilidade com as versões antigas do IE;
- Melhoria na funcionalidade de montar uma customização da jQuery, em que agora

é possível selecionar apenas os módulos necessários dentre os 12 diferentes disponíveis, deixando a biblioteca mais leve;

- Há compatibilidade da API a partir da versão 1.9. Desta forma, todas as modificações da migração para a versão 1.9 continuam valendo para a edição seguinte, a 2.0.

A versão 2.0 foi criada, intencionalmente, para viabilizar o desenvolvimento

**O novo jQuery 2.0 deixa de "conversar" com versões 6, 7 e 8 do Internet Explorer**

de aplicativos leves e com maior desempenho, como é o caso de aplicativos para dispositivos móveis. Em alguns desses casos, as rotinas de compatibilidade com os navegadores antigos da Microsoft causavam problemas que impossibilitavam o seu uso. Assim, se você deseja criar aplicativos para essas plataformas com navegadores modernos, não há com que se preocupar, atualize sua biblioteca para a versão 2.0.

Os desenvolvedores da jQuery poderão deixar um pouco de lado as questões de compatibilidade e se preocupar mais com o avanço da tecnologia. Agora, se você vê a necessidade de manter compatibilidade com as versões 6, 7 ou 8 do Internet Explorer, não se preocupe, as versões 1.x ainda serão disponibilizadas e oferecerão suporte a esses navegadores. Novas outras versões serão lançadas para correções de bugs e eventuais melhorias.

O lançamento dessa nova versão da jQuery marca uma divisão de interesses. As versões 1.x serão dedicadas aos cenários onde é necessário manter compatibilidade com os navegadores

## Uma das grandes vantagens de usar a jQuery é a padronização de funcionalidades específicas dos navegadores

antigos e não haverá preocupação em manter compatibilidade em cenários onde as versões antigas do IE não têm relevância. Esses ambientes incluem Google Chrome Add-Ons, extensões e aplicativos do Firefox, aplicativos do Chrome, do Windows 8, do PhoneGap e do BlackBerry 10 WebWorks. Para esses ambientes dinâmicos, é claro que a versão ideal é a 2.0.

### ▶ O abandono das versões 6, 7 e 8 do Internet Explorer

Uma das grandes vantagens de utilizar a jQuery é a padronização de funcionalidades específicas dos navegadores, ou seja, a biblioteca faz

todo o trabalho difícil de compatibilizar seu código com as diferentes versões de navegadores. No entanto, para conseguir uma melhoria de desempenho relevante, a jQuery resolveu abandonar o suporte às versões 6, 7 e 8 do IE.

Essas três versões compartilham muitas falhas e problemas de arquitetura, que só puderam ser resolvidos a partir das versões mais novas. Então, para ter uma melhoria significativa em redução de tamanho e em desempenho, foi necessário abandonar essas três versões juntas.

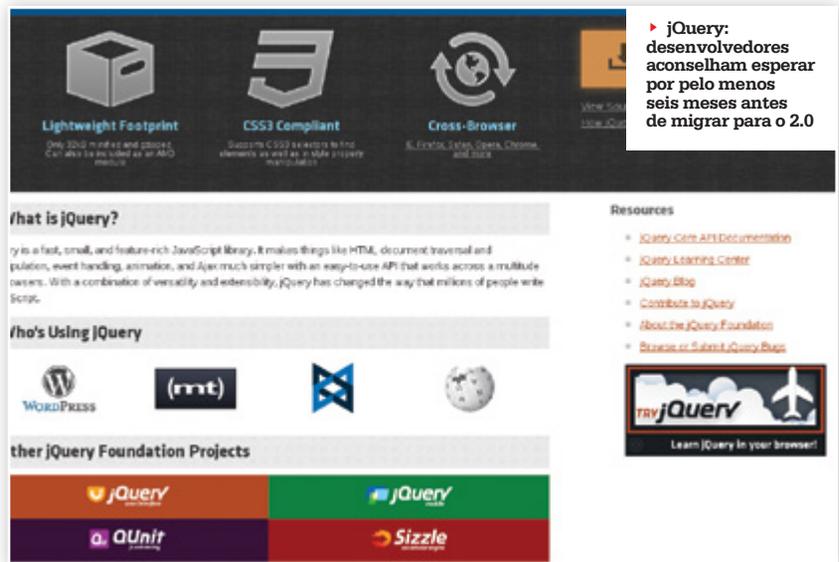
Ironicamente, era particularmente interessante utilizar a jQuery quando se tentava ganhar compatibilidade com os navegadores da Microsoft, que sempre foram os mais chatos de trabalhar. Apesar do IE8 ter perdido uma porcentagem considerável de usuários nos últimos meses, ele ainda é a versão mais usada do IE. Para ter uma ideia, em março deste ano, mais de 20% dos usuários do mercado usavam IE8. Perder essa quantidade de usuário, acessando o seu site, é um tanto imprudente. Então, parece estranha a atitude de abandonar o suporte às versões antigas do IE.

▶ Distribuído sob a licença MIT, jQuery foi projetada para simplificar a codificação de scripts do lado do cliente

jQuery 2.0

Considerando apenas os usuários comuns, que utilizam o navegador apenas para uso pessoal, é razoável pensar que com as novas tecnologias eles migrarão para navegadores mais modernos. No entanto, muitas empresas, principalmente no Brasil, utilizam ainda em seus computadores o Windows XP, que somente suporta até a versão 8 do Internet Explorer. Também há muitos aplicativos que só funcionam nesta versão do Windows e outros que só funcionam em versões antigas do IE, inclusive a versão 6, então não se pode esperar que atualizem seus navegadores tão cedo. Por outro lado, temos que considerar também que a Microsoft não oferecerá mais suporte ao Windows XP a partir de abril de 2014, o que fará com que muitas empresas atualizem seus sistemas operacionais e, conseqüentemente, seus navegadores.

Por essas razões, abandonar o suporte às versões antigas do IE foi uma atitude muito criticada pela comunidade. Muitos desenvolvedores e especialistas aconselham esperar por pelo menos 6 meses antes de migrar para a versão 2.0 da jQuery, abandonando o suporte ao IE8 do seu site ou aplicativo. Assim, enquanto



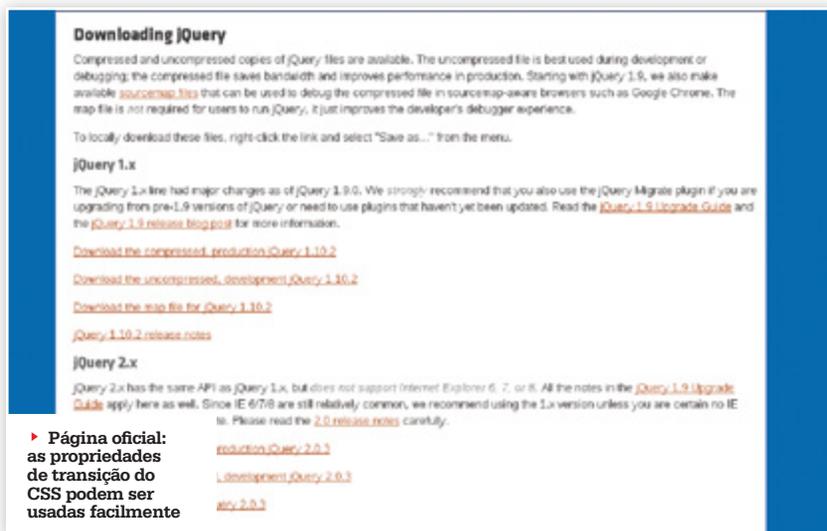
for significativa a presença dos navegadores antigos da Microsoft no mercado, é aconselhável usar a versão 1.9 da jQuery, que já salva um bom tempo para o desenvolvimento de aplicativos cross-browser.

No entanto, se o foco do seu aplicativo está nos navegadores modernos, o benefício de padronização não tem tanta importância, já que muitas funcionalidades já estão padronizadas. Por exemplo, as propriedades de transição do CSS podem ser usadas facilmente, mesmo

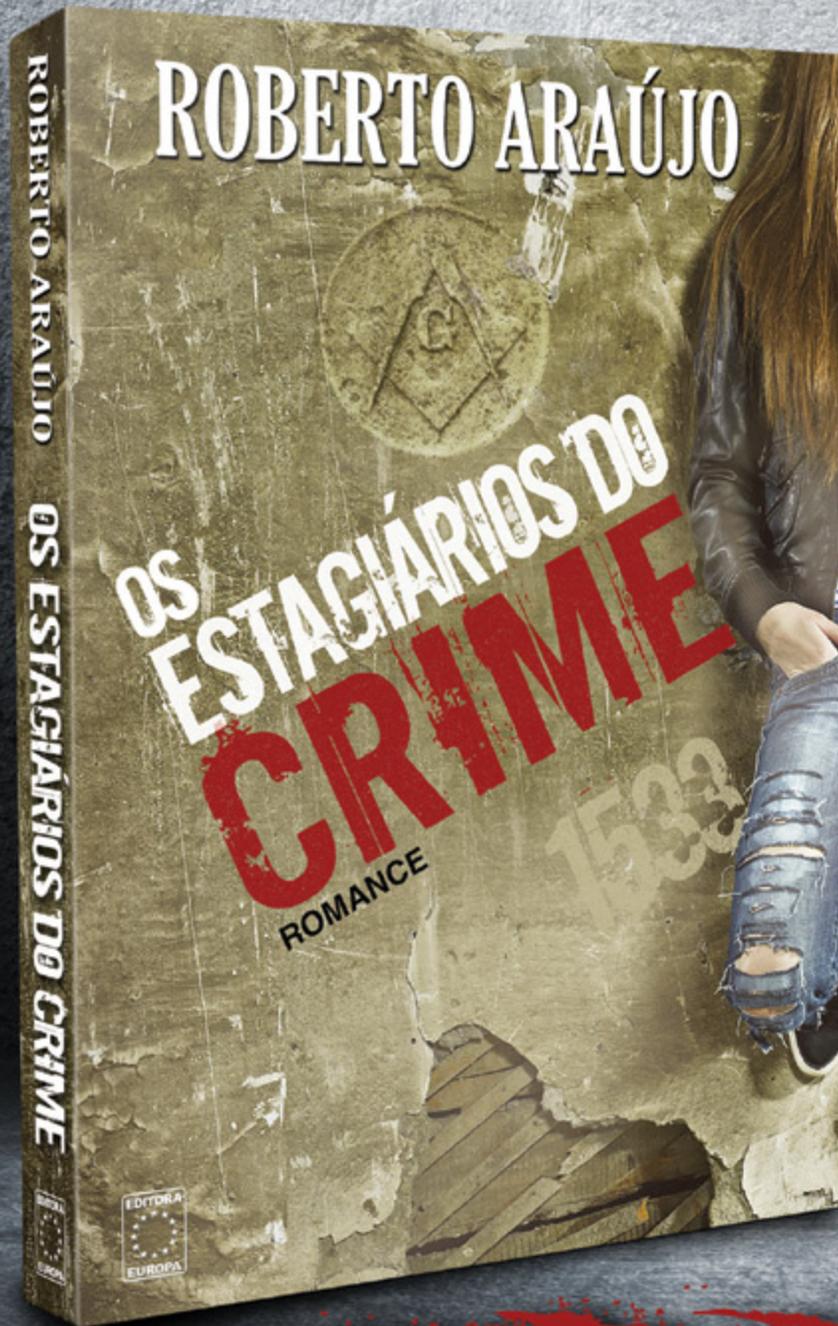
sem o uso da função .animate() da jQuery. A forma de fazer comunicação assíncrona também está padronizada, sendo possível trabalhar com XMLHttpRequest e com o protocolo WebSocket sem a função .ajax(). Apesar disso, a jQuery continua relevante, já que muitas funcionalidades incríveis que são realmente complicadas de implementar diretamente em JavaScript, acabam sendo triviais com a jQuery, poupando tempo de trabalho.

A decisão da equipe da jQuery é compreensível. Hoje, há navegadores de internet nos mais diversos dispositivos, como televisores inteligentes, leitores de ebooks, videogames, smartphones. Neles, é comum que as versões dos navegadores sejam as mais recentes. Não há com que se preocupar com compatibilidade de versões antigas, especialmente com as do IE.

Assim, é importante dar foco às novidades do mundo mobile e de como dispositivos novos têm acessado a internet. Deixando de lado as questões de compatibilidade com tecnologia ultrapassada, certamente a biblioteca vai crescer mais rápido e se terá muito mais novidades e recursos para os dispositivos mais novos.



ELES SÃO BONTOS, AMBIGUOSOS  
e SEM ESCRUPULOS.



As aventuras,  
pecados e  
tentações de  
jovens embalados  
por drogas, sexo  
e atividades  
criminosas.

**VOCÊ VAI FICAR PRESO DA PRIMEIRA À ÚLTIMA PÁGINA.**

Compre nas livrarias, pelos telefones (11) 3038-5050 (SP),  
0800 8888 508 (demais localidades) ou pelo site [www.europamet.com.br](http://www.europamet.com.br)

As publicações da Editora Europa agora  
estão disponíveis também em versão digital

[amazon.com](http://amazon.com)

kindle

Available on the  
iBookstore

kobo

# » Iw parceiros em destaque

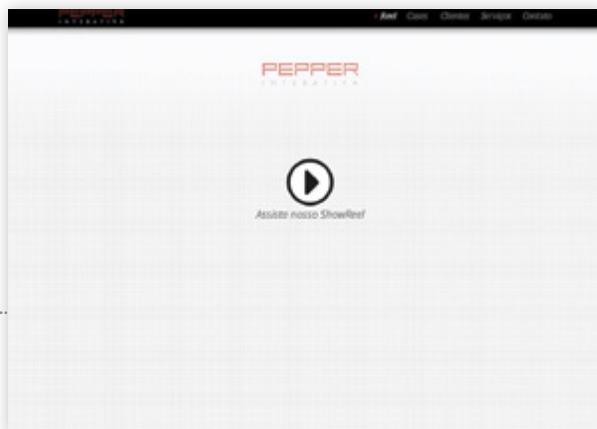
//Empresas e profissionais liberais que oferecem serviços de desenvolvimento de sites



**Circuito Virtual**  
[www.circuitovirtual.com.br](http://www.circuitovirtual.com.br)



**Impulse**  
[www.impulsemarketing.com.br](http://www.impulsemarketing.com.br)



**Pepper Interativa**  
<http://peppernet.com.br>



**Tribo**  
[www.agenciatribo.com.br](http://www.agenciatribo.com.br)



**Na Tela**  
<http://natelaweb.com.br>



**Targeteria**  
<http://targeteria.com>

Iw

# Serviços em Nuvem prontos para crescer

Esteja você desenvolvendo ou contratando um serviço de nuvem, pode ter certeza que a infraestrutura do seu centro de dados terá a performance e a segurança perfeitos para o TI de uma empresa em constante evolução.

PERFORMANCE ATÉ

80%▲

MAIOR

PERFORMANCE



Média de resultado geométrica

ATÉ

70%▲

MAIS EFICIENTE NO CONSUMO DE ENERGIA

EFICIÊNCIA



Resultados de Benchmark divididos pelo processador TDP

ATÉ

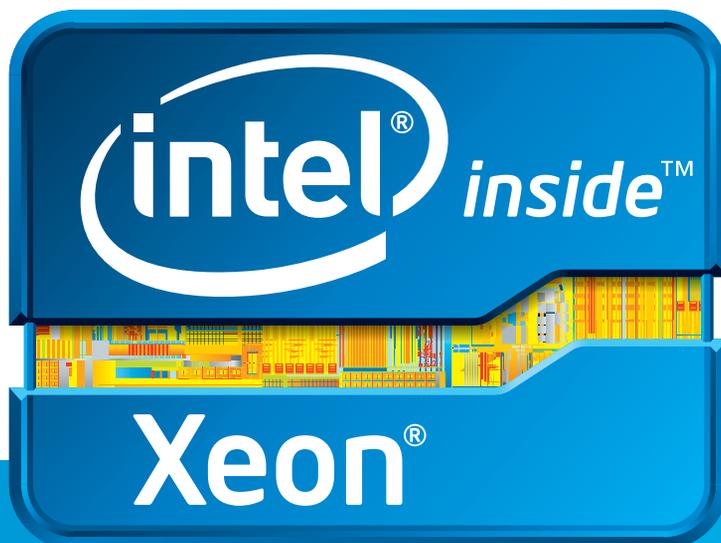
30%▼

MENOS LATÊNCIA DE REDE

LATÊNCIA



Tempo médio para um equipamento I/O ler a memória do sistema local em condição inativa



APRESENTAMOS A NOVA

FAMÍLIA DE PROCESSADORES INTEL® XEON® E5

Saiba mais em [intel.com.br/cloud](http://intel.com.br/cloud)

Apaixonados pelo Futuro.™

E se o seu site receber mais  
acessos que o esperado?  
Fique tranquilo com a  
proteção do Cloud Locaweb.

Troque seus servidores físicos pelo Cloud Locaweb. Uma solução virtualizada de alta performance, que armazena os dados de cada cliente isoladamente em um ambiente seguro, com equipamentos de última geração. Contrate apenas os recursos que você precisar e só pague pelo que usar. E o gerenciamento da infraestrutura fica por conta da Locaweb. É mais desempenho, segurança, economia e flexibilidade para sua TI.

CLOUD É

**LOCAWEB**

Locaweb.com.br/Cloud  
0800 770 2245