

LOCAWEB

www.locaweb.com.br



ANO 6 R\$ 9,90 Edição 34

A Internet em Revista

10 respostas que você tem que saber para se dar bem na internet



:: Criador de Sites
:: ERP Flex
:: Firefox Aurora
:: IE10

Como aparecer melhor no Google? O que fazer para ter mais seguidores nas redes sociais? Qual é o segredo do sucesso das lojas virtuais? Como ganhar o primeiro milhão? As soluções para essas e outras questões você confere aqui

veja também

Por dentro do crowdfunding

O que dá certo ou não nesta nova modalidade de negócios no universo da internet

Os princípios do Instagram

A tecnologia que levou a rede social de fotos mais famosa do mundo ao topo

Vá de Metro

Descubra os conceitos por trás da nova interface do Windows





Beto entende

de

DESIGN E DE estampas.

E agora

COM UMA

LOJA NA INTERNET,

entende

também

de lucros.



Beto criava camisetas em casa, mas nunca tinha criado um site.



webstore



CAMISETA
LANÇAMENTO
R\$ 49,90

Você abre sua loja na internet em minutos.

webstore

Produtos em destaque



Cadastra seus produtos e monta sua vitrine sem complicação.

webstore



Seus clientes compram fácil e pagam com qualquer cartão de crédito, boleto ou transferência eletrônica.



FOTOGRAFE ESTE CÓDIGO
COM O LECTOR DE QR CODE
DO SEU CÉLULAR.

kwatup.com



Até que descobriu a WebStore,
e só precisou de alguns minutos para
montar sua loja na internet.

E, vendendo online,
passou a vender muito.
Transformou sua
criatividade em um
negócio rentável.



Montar uma loja virtual agora é fácil, rápido e econômico.
Com a WebStore Locaweb, em poucos cliques
e sem precisar de conhecimentos técnicos, você começa
a vender para todo o País.

Planos a partir de
R\$ 49,00
por mês

LOCAWEB

Locaweb.com.br/Loja
0800 770 2215

O segredo do sucesso

De tempos em tempos, a internet abre algumas possibilidades jamais imaginadas para quem pretende obter sucesso no mundo dos negócios online. Uns agarram a oportunidade com unhas e dentes e, rapidamente, contabilizam seus primeiros milhões. Outros derrapam no meio do caminho e permanecem na luta por um futuro realizador.

Muitos sustentam que o que difere a primeira da segunda turma é a capacidade de ter uma sacada genial. Uma análise mais metódica do mercado, entretanto, revela que, embora explorar a criatividade seja algo realmente relevante, fatores como ter uma visão ampla do negócio e se aproximar com qualidade do público-alvo condizem um pouco mais com o “segredo” por trás de quem se dá bem na internet.

Diante dessa premissa, a repórter Fernanda Calgaro entrevistou profissionais bem-sucedidos e especialistas nas mais variadas áreas da web para obter as respostas para dez perguntas que todo mundo que almeja crescer no mercado se deve fazer. Como se posicionar melhor em rankings de busca? Como fugir de spams e fazer campanhas de marketing vencedoras? Como trabalhar corretamente com direitos autorais e explorar plataformas variadas e tecnologias revolucionárias, como o cloud computing? Não ter dúvidas sobre essas e outras questões pode ser algo determinante para o sucesso do seu negócio. E é isso que você confere na excelente reportagem de capa desta edição.

De olho nas tendências da web, **Locaweb em Revista** apresenta também nas próximas páginas os princípios que fizeram o Instagram atingir o topo, o que existe por trás do modelo de negócios batizado de crowdfunding, e como a interface preparada para a nova versão do Windows deve ditar os rumos do design, entre outras novidades e análises do mercado web. Para os técnicos, há ainda uma reportagem especial sobre padrões no JavaScript. Aproveite!

Claudio Gora

editor@locawebemrevista.com.br



Locaweb em Revista Edição 34

VP Comercial e Marketing:
Claudio Gora
Coordenação de Comunicação:
Luis Carlos dos Anjos
Coordenação Editorial:
Fernanda Brianezi Valim

Editora Europa
Editor e Diretor Responsável:
Aydano Roriz
Diretor Executivo:
Luiz Siqueira
Diretor Editorial e Jornalista Responsável:
Roberto Araújo - MTb.10.766 - araujo@europenet.com.br

Editores:
Paulo Basso Jr. e Sérgio Vinícius
Revisão: Cátia de Almeida
Editor de Arte (projeto gráfico):
Alexandre Dias (Nani)
Colaboração: Adéle Helena Ribeiro, Aline Mariano, Andreza Emilia Marino, Fernanda Calgaro e Flávio Carneiro

Publicidade São Paulo:
publicidade@europenet.com.br
Diretor de Publicidade:
Maurício Dias (11) 3038-5093
Executivos de Negócios:
Alessandro Donadio (coordenador), Ângela Taddeo, Adriana Gomes, Elisângela Xavier, Ligia Caetano,

Renato Peron, Rodrigo Sacomani e Rose Alves

Criação Publicitária:
Paulo Toledo
Tráfego: Renan Pereira
(11) 3038-5097

Circulação e Promoção
Gerente: Ézio S. Vicente
Desenvolvimento de Pessoal:
Tânia Marília Ribeiro Roriz e Elisângela Tokashiki

Locaweb em Revista é uma publicação da Editora Europa Ltda. e do departamento de comunicação

e marketing da Locaweb Serviços de Internet. A Editora Europa não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios de terceiros.

Distribuidor Exclusivo para o Brasil:
Fernando Chignaglia Distribuidora S. A.
Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP 20563-900 - Grajaú - RJ

Impressão:
Prol Editora Gráfica

Somos Filiação à ANER
Associação Nacional dos Editores de Revistas

Nesta edição...



••Metro Interface 48



••Crowdfunding 52



•• Como se dar bem na internet 36

- Entrevista: Ernesto Haberkorn 6
- Caixa de entrada 8
- Notícias 10
- Case e WebStore..... 16
- Espaço ABRADI..... 24
- Opinião: Bruno Domingues..... 26
- Opinião: Marcelo Negrini..... 28
- Preview: Internet Explorer 10 30
- Review: Firefox Aurora 32
- Parceria Endeavor 34
- Criador de Sites Locaweb 58
- Os princípios do Instagram 60
- JavaScript 62
- Parceiros 66

**Seus bastidores
têm que ser
tão bons quanto
seu serviço.**

Hospede seus projetos
na Locaweb e conte
com a melhor infraestrutura
da América Latina.

Planos a partir de R\$ 29,90/mês.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/Hospedagem



▣ Para Ernesto Haberkorn, sócio-diretor da TI Educacional, o empresário que entende que o lucro vem da simplificação estará apto a usar o ERPFlex

Ernesto Haberkorn

Praticidade e organização

Software de gestão ERPFlex permite às empresas realizar um controle apurado do sistema financeiro sem a necessidade de deparar com recursos complexos

Flávio Carneiro

Programas de gestão corporativa existem aos montes no mercado, mas o que costuma afugentá-los dos empresários, muitas vezes distantes do universo da tecnologia, é a dificuldade de manuseio. Diante do complexo sistema tributário brasileiro, porém, contar com a ajuda de um sistema para pagamento de impostos e desenvolvimento de rotinas específicas, entre outras funções, é fundamental para o sucesso de uma empresa.

Dentro desse cenário, Ernesto Haberkorn, sócio-diretor

da TI Educacional, autor de diversos livros na área de TI e que já atuou como professor em vários cursos de administração, encabeçou o desenvolvimento do ERPFlex, sistema de gestão corporativa que tem como trunfo o fato de ser simples de usar e oferecer recursos completos.

Oferecida em parceria com a Locaweb, a ferramenta conta ainda com a vantagem de atuar em cloud computing. Confira mais detalhes na entrevista concedida por Haberkorn à **Locaweb em Revista:**

Locaweb em Revista: Em quais áreas o ERPFlex atua?

Ernesto Haberkorn: O ERPFlex é um sistema de gestão em cloud computing, completo e simples de usar. Entre suas funcionalidades estão tratamento da nota fiscal eletrônica de entrada e saída, e-commerce, controle de estoque, produção e financeiro com geração dos arquivos CNAB e SISPAG de todos os bancos, orçamentos e CRM. Isso sem contar as possibilidades de customização, como gerador de relatórios, exportação de dados para o Excel, consultas via Select e desenvolvimento de rotinas específicas.

LW Qual é o objetivo do sistema?

EH O principal objetivo do ERPFlex é simplificar os processos corporativos, o que é algo fundamental se levamos em consideração a grande complexidade do sistema tributário brasileiro. Ouso dizer que, no ERPFlex, as funções são tão simples que tudo o que o usuário precisa fazer é digitar o seu faturamento. A partir daí, terá à disposição toda a contabilidade, controle financeiro, guias para pagamento dos impostos e geração dos SPEDs. O sistema é robusto o suficiente para automatizar tudo que é possível.

LW Como o ERPFlex funciona na prática?

EH Para começar a usá-lo, o usuário recebe um login e uma senha. São oferecidos vários templates que geram um cadastramento inicial dos dados básicos, independentemente do segmento em que a empresa atua. A capacitação é feita por meio do "Manual ERPFlex – Aprenda sozinho", com o qual o usuário tem a possibilidade de fazer um exercício no sistema.

LW Quais benefícios o sistema traz para quem o adota?

EH É fundamental para uma empresa contar com um sistema que a coloque em dia com o fisco. Por isso, mais do que gerar benefícios, o ERPFlex deve ser visto como uma necessidade para o desenvolvimento corporativo. Pergunte a qualquer empresário, por exemplo, como foi o resultado da empresa no último mês. Dificilmente ele saberá. Dirá que foi fraco ou que foi bom, mas com um sistema como o ERPFlex instalado, ele poderá mensurar tudo em detalhes e terá mais controle sobre os processos internos.

LW O ERPFlex se adapta a todas as empresas?

EH As pequenas e médias empresas encontram inúmeras vantagens no sistema, mas diria que o

tamanho da corporação não é fator preponderante para a sua adoção. Temos um cliente que fatura mais de R\$ 3 milhões por mês e está extremamente satisfeito com a ferramenta. Sempre falo que, na verdade, o uso do ERPFlex não depende do volume de dados, mas da atitude dos executivos da empresa. Se eles optarem pela simplicidade e não quiserem implementar controles complicados, usados uma vez a cada dois anos, serão considerados aptos a usarem o ERPFlex.

LW Quais exigências são necessárias para que o sistema funcione com eficiência na empresa?

EH Temos uma exigência forte, que é a dependência da internet. É possível até criar um servidor local para solucionar problemas, mas isso impediria uma integração com um escritório da empresa que usasse o data center. Já do lado do datacenter, a exigência é a segurança da estrutura de armazenamento dos dados e da confiabilidade da internet. São milhões de registros. Por isso escolhemos a Locaweb para hospedar nossos clientes, já que a experiência da empresa com volume de dados é notória.

LW Como é a parceria entre a Locaweb e a TI Educacional?

EH A Locaweb vende o ERPFlex. Seus parceiros dão o suporte de primeiro nível e participam da implantação. A TI Educacional, por sua vez, desenvolve o sistema, além de dar o suporte de segundo nível, criar o material de capacitação, ministrar cursos e participar dos processos de implantação.

LW Qual a importância da Locaweb no processo de execução?

EH O ERPFlex surgiu em um momento no qual as empresas passam por uma revolução fiscal. Com a nota fiscal eletrônica e outras exigências, é preciso se atualizar. E temos certeza de que é um sistema assim que o mercado pede diante de todas essas circunstâncias: simples, em cloud computing e com baixo custo. Precisávamos de um parceiro que já tivesse grande base de clientes e forte estrutura comercial, setores que a Locaweb domina. **lw**

“Pequenas e médias empresas encontram vantagens no sistema, mas diria que o tamanho da corporação não é fator preponderante para a adoção”

» Iwcaixa_de_entrada

//O canal direto entre você e a equipe de redação da Locaweb em Revista

AJAX

Estou entrando em contato para saber sobre o desenvolvimento em AJAX e, mais especificamente, sobre o objeto XMLHttpRequest. Vocês poderiam me explicar para que ele serve exatamente?

Arthur Coelho //

Por e-mail

» O XMLHttpRequest nasceu no Internet Explorer 5. O objeto era inicialmente um controle ActiveX e, hoje em dia, é incluído nos navegadores que não são da Microsoft respeitando a especificação da W3C, DOM nível 3. O XMLHttpRequest é utilizado para fazer requisições ao servidor web executando-as em segundo plano. Esta é a essência do

termo AJAX, que significa: Asynchronous JavaScript and XML. Lembre-se de que, além dos recursos visuais existentes atualmente, é o que faz o AJAX ser o recurso para chamadas assíncronas. Com a utilização de chamadas assíncronas é possível, por exemplo, preencher o campo CEP de um formulário e, enquanto o usuário prossegue com o preenchimento dos outros campos, a aplicação faz uma requisição ao servidor web e retorna dados como o endereço relativo àquele CEP. Em uma página sem uso de AJAX, seria necessário remeter a página ao servidor e aguardar seu processamento para continuar a utilizá-la. A utilização de AJAX em uma página ou site visa melhorar

a experiência do usuário com a utilização do recurso em questão. Obviamente, somente fazer uso do AJAX não torna necessariamente a aplicação totalmente acessível ou dentro do que é chamado de aplicação web 2.0. Esses conceitos abrangem outros itens e situações, além do uso de requisição assíncrona.

Advergames

Recentemente, li o termo "advergame" em uma reportagem e gostaria de saber do que se trata.

Paula Rodrigues //

Por e-mail

» Advergames são basicamente comerciais com jogos (com origem no inglês: advertise é publicidade, e games

ENVIE SEU E-MAIL

Se você tem alguma dúvida, sugestão ou crítica, entre em contato com nossa redação pelo e-mail locaweb@europenet.com.br.

significa jogos). Essas "propagandas interativas" têm como diferencial fazer que o cliente fique submerso nos jogos e dê atenção exclusiva à marca. Durante os games, os usuários muitas vezes não percebem que estão expostos a uma propaganda, o que faz com que a fixação da marca seja prolongada. Além da divulgação da marca, os games também são utilizados para atrair público para um website. A rede social Facebook é um dos exemplos mais claros da utilização desse tipo de ferramenta para garantir visitas. Com mais de 750 milhões de usuários ativos, a rede social dispõe de uma gama de aplicativos para entreter os visitantes. Segundo informações do próprio site de relacionamentos, mais de 200 milhões de pessoas jogam algum tipo de game todos os meses. Isso significa que mais de 25% dos clientes dessa rede acessam o site motivados por jogos, interativos e multimídia. Iw

facebook

Procurar

Facebook: atualmente, mais de 200 milhões de pessoas jogam advergames na rede social

CityVille HOMETOWN
zynga

CityVille Hometown by Zynga
159.965 curtiram · 1.039 falando sobre isso

Página do aplicativo
Welcome to the CityVille Hometown Facebook Fan Page! 'Like' us to hear the news first and to stay up-to-date on contests, updates, and more!

Sobre

Fotos

Wishlist

Support

Você cria, 45 milhões usam diariamente.

Quer fazer algo de relevante na internet?

Trabalhar com os melhores do Brasil?

Treinamentos dentro e fora do país?

Menos burocracia e mais criatividade?

Respirar inovação e Tecnologia?

VENHA PASSAR O DIA FAZENDO O QUE GOSTA!

AGILE, SCRUM

JAVA

HTML5, CSS

PYTHON, DJANGO

ACTION SCRIPT

LINUX, MYSQL

RUBY ON RAILS

JAVASCRIPT

OPEN SOURCE

SE VOCÊ É PILHADO, CRIATIVO,
APAIXONADO POR TECNOLOGIA,
PENSA FORA DA CAIXA E
TEM TESÃO NO QUE FAZ,

**CRIE TENDÊNCIA E
VENHA CONSTRUIR O
FUTURO DA INTERNET**

globo
.com /talentos
talentos@corp.globo.com

Vencedores do Desafio Inovação

Concurso envolveu mais de 300 websites. Premiados receberão R\$ 10 mil cada em contrato de prestação de serviços para desenvolver projetos de qualidade para clientes Locaweb

A Locaweb divulgou o resultado do concurso Desafio Inovação Locaweb, que teve o objetivo de promover e reconhecer o trabalho dos desenvolvedores web no País. Os trabalhos inscritos foram analisados nos parâmetros inovação, criatividade, originalidade e ineditismo. Os três vencedores foram: Felipe Gubert, da Deen Marketing Digital; Luiz Alessandro Araújo, da Mirity; e Eric Nishimura Princi, da Princi Agência. Cada um dos vencedores levou um prêmio de R\$ 10 mil em contrato de prestação de serviços para desenvolver um novo site para um cliente da Locaweb e, assim, expor toda a sua expertise no trabalho.

A Locaweb acredita na qualidade do trabalho dos empreendedores virtuais e desenvolvedores web do Brasil e sabe que, muitas vezes o que falta é uma boa oportunidade para ganhar visibilidade. “A Locaweb é uma empresa que cresceu junto com

A Locaweb confia na qualidade do trabalho dos desenvolvedores web do Brasil

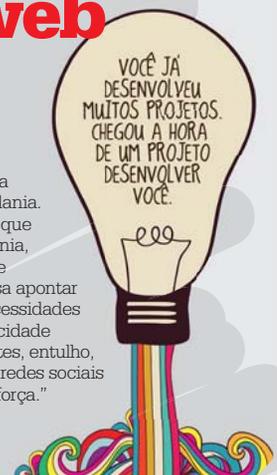
Vencedores do Desafio Inovação Locaweb

Nome: Felipe Gubert
Projeto: Deen Marketing Digital
Descrição: Portfólio da Agência Deen Marketing Digital “Uma forma nova e diferente de apresentar o portfólio da empresa”

Nome: Luiz Alessandro Araújo
Projeto: Vtrina
Descrição: Projeto para acesso ao site mobile a partir da vitrine das lojas. “O Vtrina inova na comunicação das lojas com seus clientes. Ele expande os limites dos produtos na vitrine colocando ofertas que estão dentro das lojas nos smartphones dos clientes.”

Nome: Eric Nishimura Princi
Projeto: Cidade Reclama
Descrição: Rede Social com foco na melhoria da cidadania. “Uma ferramenta que favorece a cidadania, possibilitando que qualquer um possa apontar problemas ou necessidades pontuais em sua cidade (buracos, enchentes, entulho, etc), divulgar nas redes sociais e ganhar apoio e força.”

► Premiados terão a oportunidade de criar um novo site para um cliente Locaweb e expor a sua expertise



os desenvolvedores. Desde o início, entendemos a importância desse grupo na evolução das tecnologias e sua grande contribuição com a inovação na internet”, diz Camila Kamimura, gerente de marketing de produtos IaaS e PaaS da Locaweb. “Com esse Desafio, buscamos fomentar o empreendedorismo e reforçar esta relação de parceria”, conclui.

O Desafio Inovação Locaweb contou com a parceria da Dell. “A Dell trabalha com o compromisso de entregar soluções em tecnologia que ajudam pequenos empresários a crescer e prosperar. Por isso,

apoiamos iniciativas como a da Locaweb, que incentivam a inovação e o empreendedorismo, e que estão alinhadas à nossa cultura de fazer com que as pequenas empresas usem a tecnologia como uma vantagem estratégica”, disse Ricardo Schacker, gerente de marketing para pequenas empresas da Dell Brasil.

O Desafio Inovação Locaweb movimentou a comunidade de desenvolvedores web entre 15 de março e 30 de abril. Durante o período de inscrição, a página da ação contou com mais de 500 acessos por dia, além de grande repercussão nas mídias sociais.

Servidores Dedicados com novas opções

Instalação no Data Center de Miami com preços até 20% menores



MIAMI

Recomendado para:

- Projetos que não precisam de baixa latência de rede
- Projetos com grande parte dos acessos originados fora do Brasil
- Mais uma localidade para redundância de aplicações
- Criação de soluções de Fail Over e Disaster Recovery

SÃO PAULO

Recomendado para:

- Projetos com baixa latência de rede
- Projetos em que a maior parte dos acessos seja do Brasil
- Infraestrutura com o gerenciamento feito pela Locaweb
- Para quem quer integrar outros serviços Locaweb nesta infraestrutura
- Para quem pretende rodar jogos online

A Locaweb passa a oferecer a opção de provisionamento no Data Center de Miami, além dos dois Data Centers próprios no Brasil. Apesar de terem praticamente a mesma configuração, os servidores instalados em Miami chegam a custar até 20% menos e são indicados para projetos que não precisam de baixa latência de rede para usuários baseados no Brasil, além de servirem como mais uma localidade para redundância de aplicações. Também são indicados para projetos com grande parte dos acessos originados no exterior e para criação de soluções de Disaster Recovery e Fail Over.

“Notamos que parte dos nossos clientes demanda servidores

geograficamente posicionados fora do País para atender às necessidades de seus projetos internacionais. Além disso, há outro perfil que pode se beneficiar de preços mais atraentes, porque não precisa da baixa latência de rede oferecida pelos Data Centers brasileiros para o mercado local”, diz Carlos Mendonça, gerente de produtos da Locaweb.

Já o provisionamento no Brasil é indicado aos projetos que requerem baixa latência de rede, em que a maior parte dos acessos seja do Brasil. Ou ainda para as empresas que tem como objetivo contar com o gerenciamento da infraestrutura feito pela Locaweb.

Para saber mais informações sobre os Servidores Dedicados da Locaweb, basta acessar o link www.locaweb.com.br/servidoresdedicados.

Rede isolada no Brasil para jogos online



A Locaweb oferece, como serviço adicional para servidores instalados no Brasil”, uma rede específica para servidores de jogos online, desenhada para rodar games multiplayer como Counter-Strike, Call Of Duty e Modern Warfare, entre outros jogos que precisam de um tempo de resposta baixo e ainda mais segurança contra invasões e ataques. Para mais informações, acesse: locaweb.com.br/servicosadicionais.

Locaweb no Facebook e no Twitter

A Locaweb também está presente nas redes sociais! Confira o perfil no Facebook www.facebook.com/locaweb e no Twitter [@locaweb](https://twitter.com/locaweb). Para suporte via Twitter, o perfil [@locaweb_ajuda](https://twitter.com/locaweb_ajuda) pode auxiliá-lo. Acompanhe-nos para receber sempre conteúdo relevante, promoções e muito mais!

O melhor da vitrine digital

O que há de mais interessante nas prateleiras ao redor do mundo

GPS MULTITAREFAS

O Explorer, da Multilaser, é um GPS que oferece funções de DVD player com TV Digital e rádio AM e FM. Com tela LCD touchscreen de 7" de alta definição e potência sonora de 40W (4x), o equipamento tem entradas USB, auxiliar e para mídias, permitindo que o usuário curta vídeos e músicas gravadas em CDs, DVDs, cartões SD, pendrives, celulares, iPod, MP3 e MP4 players. O GPS propriamente dito oferece a cobertura de mais de 1.400 cidades brasileiras. O preço é de R\$ 1.099.

Mais informações:

www.multilaser.com.br



NETBOOK FUTURISTA

O M17x R3 é o primeiro notebook da Dell capaz de reproduzir imagens em 3D. Para tanto, usa um processador Intel Core i7 2820QM, tela LCD de 17" com atualização de 120 Hz e placa gráfica Nvidia GeForce GTX 460M com 1.536 MB de RAM. O desempenho do conjunto fica ainda melhor se o usuário optar por um reprodutor de blu-ray 3D. O equipamento faz parte da linha XPS Alienware, a grife de equipamentos de alto desempenho e visual futurista da Dell. É possível encontrá-lo no mercado pelo preço médio de R\$ 9.000.

Mais informações:

www.dell.com.br





INTERNET NA TV

A InternetBoxTV, lançada pela Multilaser, é uma espécie de versão brasileira da Apple TV. Após conectá-la a uma televisão por meio de um cabo HDMI, é possível localizar uma rede de internet e visualizar na tela o conteúdo da web. O equipamento permite o acesso rápido a vídeos no YouTube e jogos online, além de navegação em redes sociais. Tem preço médio de R\$ 500.

Mais informações:
www.multilaser.com.br

LEITOR DE CARTÕES

O MobileLite G3, da Kingston, é um leitor de cartões portátil e ideal para a transferência de fotos, vídeos, músicas e jogos entre aparelhos celulares, câmeras digitais, MP3 players, netbooks e notebooks. O design do dispositivo conta com compartimentos retráteis em cada um dos lados, que, além de deixar o aparelho mais compacto, protegem os cartões e o conector USB contra possíveis danos. Outra vantagem do MobileLite G3 é não exigir fonte externa de energia. O preço sugerido do produto é de R\$ 45.

Mais informações: www.kingston.com.br



PROJETOR PORTÁTIL

O QUMI, da Vivitek, é um projetor portátil desenvolvido para ser usado com iPads, iPhones, iPods e alguns outros eletrônicos, como smartphones, PCs, notebooks. Chamam a atenção suas dimensões reduzidas e o peso de apenas 635 gramas. A resolução máxima é de 1.600 x 1.200 e a distância de projeção adequada varia de um a três metros. O equipamento oferece conexões HDMI, VGA, AV, USB e MicroSD e tem compatibilidade com Jpeg, Mpeg 4, Office e H.264. Seu preço sugerido é de R\$ 2.000.

Mais informações:
www.vivitek.com.br



Pare de procurar os seus clientes no lugar errado!

os seus **clientes** estão aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

No Empreendemia você pode:



Entrar em contato com as mais de 14 mil empresas cadastradas



Interagir em tempo real com empresários através do sistema de chat



Receba depoimentos positivos para sua empresa e ganhar reputação



Criar sua vitrine virtual de produtos/serviços e fazer novos negócios

naaaaaaaa**aqui**

empreendemia



Cadastre-se **gratuitamente**
www.empreendemia.com.br

Cloud Server Pro na Promob

Na busca por um sistema seguro e eficaz, a empresa adota a hospedagem em nuvem da Locaweb **Aline Mariano**

Com foco voltado para o desenvolvimento de softwares para ambientação virtual e gestão empresarial, a Promob Software Solutions adotou, há dois anos, o Cloud Server Pro, serviço de computação em nuvem da

Locaweb, e viu seus números crescerem vertiginosamente no período. Desde que a estrutura passou a ser utilizada nas soluções oferecidas pela empresa, que envolvem ferramentas de design, concepção e fabricação de móveis, ERP e gestão de lojas, entre outras, a

penetração da companhia no mercado cresceu em 500%.

Segundo Juares Rigotti, coordenador de infraestrutura da Promob, a notícia fica ainda melhor diante da perspectiva de que o crescimento não deve parar por aí. “Temos excelentes prognósticos de que nossos serviços que utilizam a estrutura de Cloud da Locaweb apresentarão oportunidades ainda melhores nos próximos anos”, afirma.

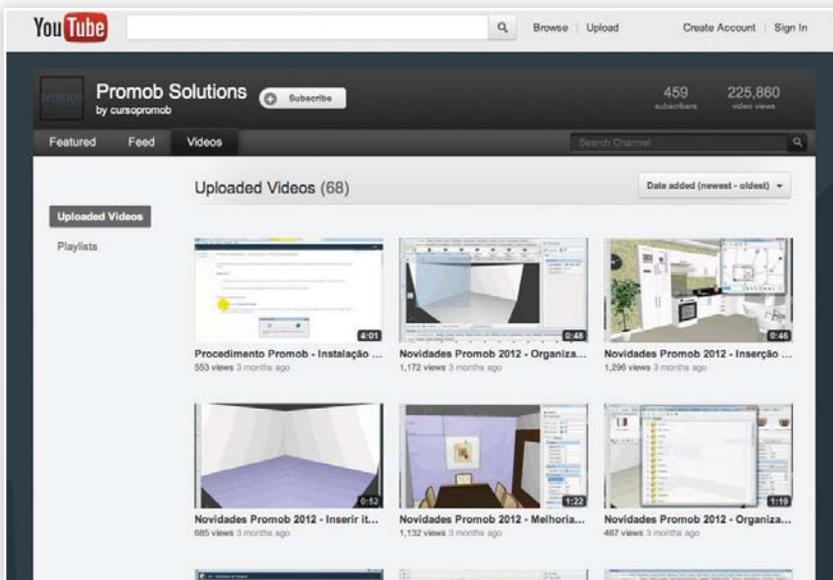
O caminho do sucesso

O O motivo de tanto otimismo vem da própria característica da computação em nuvem. Afinal, o Cloud Server Pro permite virtualizar os servidores que têm alto desempenho e, assim, destina os recursos individualmente para cada cliente de forma segura. É ideal para substituir sua infraestrutura física de TI por uma solução virtual mais segura e com custo reduzido. De quebra, pode ser utilizado para as mais diversas situações, como em banco de dados, ERPs, aplicações web, CRMs ou revenda de hospedagem de sites.

De acordo com Rigotti, a Promob está entre as empresas pioneiras no País na utilização do conceito de computação na nuvem, o que promove velocidade nas atualizações dos softwares via web. Com estrutura própria de servidores, são mais de 200 GB por dia de atualizações via



- ▶ **Empresa:** Promob Software Solutions
- ▶ **URL:** www.promob.com
- ▶ **Área:** Desenvolvimento de softwares



internet por meio do Promob Update e Promob Downloader. Isso faz toda a diferença na hora de oferecer um atendimento mais robusto ao cliente e deixar os concorrentes para trás.

▼ A escolha da Locaweb

Atento aos reflexos que a tecnologia traz à empresa, Rigotti afirma que a escolha da Locaweb como parceira no processo veio depois de pesquisarem quais eram os fornecedores dos serviços que estavam procurando. “A Locaweb foi escolhida por se tratar de uma empresa com experiência de mercado, tecnologia atualizada, bom atendimento e uma relação custo-benefício dentro das expectativas da Promob”, diz o coordenador de infraestrutura.

▼ Site da Promob

Com a necessidade de ter uma vitrine virtual e um amplo canal de comunicação, a Promob sempre investiu em inovação e desenvolveu seu primeiro site em 1998. Hoje, quem acessa a página encontra informações sobre os produtos comercializados pela empresa (ferramentas de design, concepção e de fabricação de móveis, aplicativos de apoio às vendas) e também os produtos de gestão de loja e de fábrica.

No menu “Sobre a Promob”, que aparece na parte superior do site, há um link chamado “Tecnologia”. Nele, a companhia ressalta a importância de contar com o Cloud Server Pro e outras tecnologias na integração de sistemas, pessoas, inovações e oportunidades.

Desde que usamos o Cloud Server Pro da Locaweb, nossa penetração no mercado cresceu em 500%

:: **Juarez Rigotti**
coordenador de infraestrutura da Promob

Outro destaque do website é a aba “Serviços”. Nesse campo, a Promob divulga seus treinamentos a respeito da utilização dos softwares para clientes e usuários em geral. Para isso faz uso, inclusive, de canais externos, como o YouTube. Confira em www.youtube.com/cursopromob.

GERENCIAMENTO CLOUD SERVER PRO

O Cloud Server Pro foi criado para clientes que buscam autonomia para gerenciar seus negócios. Saiba em quais situações há atendimento da Locaweb e quando a responsabilidade é do cliente:

RESPONSABILIDADES LOCWEB

- Hardware e infraestrutura de rede

- Conexão com a internet
- Disponibilidade do Cloud Server
- Atualização das licenças do servidor

RESPONSABILIDADES DO CLIENTE

- Backup
- Atualizações de segurança
- Aplicações (Ex.: banco de dados)

- Configurações do sistema operacional
- Sistema de cobrança dos seus clientes da revenda (*billing*)
- Suporte técnico total aos seus clientes da revenda

Caso haja a necessidade da Locaweb se responsabilizar por mais serviços, existe a opção de gestão personalizada.

Sua loja AQUI!



Se você também tem uma WebStore Locaweb e deseja aparecer nesta seção, entre em contato conosco por meio do e-mail locaweb@europenet.com.br.
Aguardamos seu contato!

www.caricatureja.com

Caricatureja
Aqui Você Vira Desenho

Ver Carrinho | Produtos: 0 | Total: R\$ 0,00

[Página Inicial](#) | [Como Funciona](#) | [Quem Somos](#) | [Dúvidas Frequentes](#)



CARICATURAS AGORA É

SOMOS ESPECIALIZADOS EM CRIAÇÃO DE CARICATURAS PARA EXIBIR A SUA NAS REDES SOCIAIS, COMEMORAÇÕES, ANIVERSÁRIOS E MUITO MAIS!

FAÇA A SUA

Encomendar Caricatura

Aniversário

Casamento

Esporte

Fantasia

R\$ 80,00



Escolha o Tema

A Criação da Caricatura é classificada por tema (profissão, aniversário, grupo, casamento e mais), porém todas podem variar em idade, sexo, somente rosto, ou com corpinha, colorido ou preto e branco. Escolha a opção que mais lhe agrada!



O SITE

Caricatureja é uma WebStore de caricaturas que permite ao visitante explorar modelos de produtos e posteriormente comprá-los. Depois da abertura do site, em janeiro de 2012, já se pode perceber a inovação do modelo de venda no mercado de desenhos caricaturados. Seus grandes diferenciais são oferecer simplicidade, praticidade e satisfação aos clientes.

Como Encomendar? Agora É Muito Simples. Sem Envio e Com Satisfação Garantida.



facebook

Produtos em Destaque





Bem-vindo a Caricatureja

Locaweb oferece solução completa para site de desenhos personalizados inovar no mercado de caricaturas online

A paixão por desenhar impulsionou a criação do Caricatureja, site de desenhos personalizados que permite encomendas online. No final do ano passado, em uma feira turística, Bruno Santana fazia caricaturas dos visitantes quando foi questionado sobre a possibilidade de atender encomendas por e-mail. A partir dessa sugestão, decidiu criar um site para comercializar seus desenhos de forma virtual.

Ao perceber a falta de praticidade nos sites de encomendas de desenhos e, com vontade de se diferenciar dos portfólios já existentes, Bruno levou inovação à criação de uma loja virtual. No Caricatureja, o visitante escolhe o modelo de sua preferência e pode fazer a encomenda online, o que torna o processo de compra algo prático e ágil.

A loja virtual precisava eliminar a necessidade de contato pessoal ou mesmo online com o caricaturista. Para que o objetivo fosse atingido, era preciso uma solução que oferecesse praticidade, simplicidade e profissionalismo. E que, além disso, possibilitasse ao visitante navegar pelas opções de modelos, comprar online e receber a arte via e-mail.

De olho no crescimento e no aperfeiçoamento do site, Bruno Santana buscou no mercado uma solução que atendesse tais necessidades do

A interface da WebStore Locaweb diferenciou o Caricatureja de outros sites. Afinal, a solução permite personalizar a loja virtual com a sua identidade visual

Caricatureja. Rapidamente, encontrou na WebStore da Locaweb a solução completa e, ao mesmo tempo simples e com baixo custo.

A interface da WebStore Locaweb diferenciou o Caricatureja de outros sites, tornando-o prático. Afinal, a solução permite personalizar a loja virtual com a sua identidade visual e diferenciar qualquer ideia das demais já existentes.

Com a contratação da WebStore Locaweb, o Caricatureja atingiu números positivos de venda em uma curva de crescimento cuja tendência é permanecer evoluindo. O mais curioso é a grande divulgação do site por parte dos próprios clientes, que, satisfeitos com o trabalho de Bruno, o indicam. A equipe de desenvolvimento está em constante desafio para lançar novos produtos caricaturados, tais como canecas e almofadas. **lw**

+WebStore

Está procurando um lugar que seja fácil, prático e rápido de comprar? Confira aqui 12 lojas virtuais parceiras da Locaweb e faça suas compras com todo o conforto que você sempre desejou.



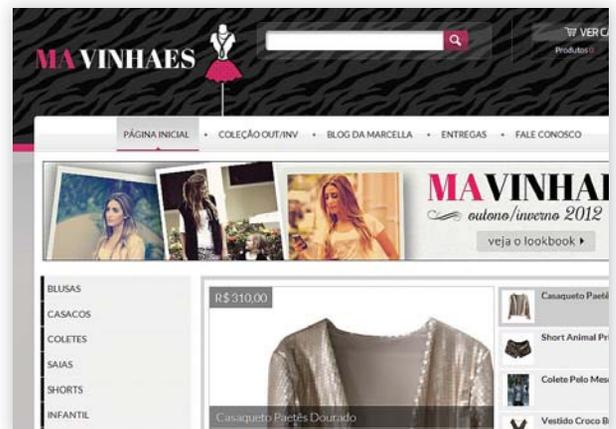
Equipar Industria

equiparindustria.webstorelw.com.br



Casa Dieta

casadieta.webstorelw.com.br



Ma Vinhaes

mavinhaes.webstorelw.com.br



Fluorescente

kelldu.vwebstorelw.com.br



André Suplementos

andresuplementos.com.br

WebStore Locaweb

Se você também deseja ter a sua WebStore, acesse: www.locaweb.com.br/produtos/loja-virtual/planos.html.

» **lwvitrine**webstore

The screenshot shows the Beto Sports website interface. At the top, there is a search bar and a shopping cart icon labeled 'VER CARRINHO'. Below the navigation menu, a banner features various sports items like shoes and jerseys. A sidebar on the left lists categories such as 'ACESSÓRIOS GERAIS', 'CALÇADOS', and 'BOLAS'. The main content area is titled 'PRODUTOS EM DESTAQUE' and displays several athletic shoes.

Beto Sports

betosportsbotucatu.com.br

The screenshot shows the Felix Artigos Esportivos website. It features a search bar and a shopping cart icon. A central banner highlights a 'Bola Termotec 511 Pro 2012'. The left sidebar lists categories like 'ACESSÓRIOS', 'BOLAS', 'BONÉS', 'FLUMINENSE', 'PALMEIRAS', and 'SELEÇÕES'. The main area is titled 'PRODUTOS EM DESTAQUE' and shows a detailed view of the featured ball.

Felix Artigos Esportivos

www.felixmateriaiseportivos.com.br

The screenshot shows the Unitron website. It has a search bar and a shopping cart icon. The navigation menu includes 'PÁGINA INICIAL', 'ASSISTÊNCIA', 'SOBRE A UNITRON', 'CONTATOS', and 'FALE CONOSCO'. A sidebar on the left lists product categories like 'ALARME', 'BATERIAS', 'CELULAR', 'CENTRAIS PABX', 'CERCA ELÉTRICA', 'CFTV', and 'Câmeras'. The main area is titled 'PRODUTOS EM DESTAQUE' and displays various electronic devices.

Unitron

lojaunitron.com.br

The screenshot shows the Hoffman Confeções website. It features a search bar and a shopping cart icon. A central banner promotes 'UNIFORMES DO COLÉGIO LOYOLA JESUÍTAS'. The left sidebar lists categories like 'Agasalho', 'Bermuda', 'Calça', 'Camisa básica', 'Camisa polo', 'Guarda pó', and 'Roupas de natação'. The main area is titled 'PRODUTOS EM DESTAQUE' and displays a white polo shirt.

Hoffman Confeções

hoffman.ind.br

The screenshot shows the Suprême Glamour Acessórios website. It has a search bar and a shopping cart icon. A central banner promotes 'ADQUIRA JÁ SUAS LEMBRANÇAS E ACESSÓRIOS!'. The left sidebar lists categories like 'ACESSÓRIOS PARA BOUQUET', 'ACESSÓRIOS PARA CABELOS', 'AGENDAS PARA NOIVAS', and 'ALMOFADAS PARA ALIANÇAS'. The main area is titled 'PRODUTOS EM DESTAQUE' and displays various accessories.

Suprême Glamour Acessórios

www.supremeglamour.com.br

The screenshot shows the Regis Racing website. It features a search bar and a shopping cart icon. A central banner promotes 'REGIS RACING'. The left sidebar lists categories like 'ACESSÓRIOS', 'Bombas de Combustível', 'Coletores', 'Comando de Válvulas', 'Contadores', 'Embreagens Display', and 'Filtros'. The main area is titled 'PRODUTOS EM DESTAQUE' and displays a fuel pump.

Regis Racing

regisracing.webstorelw.com.br

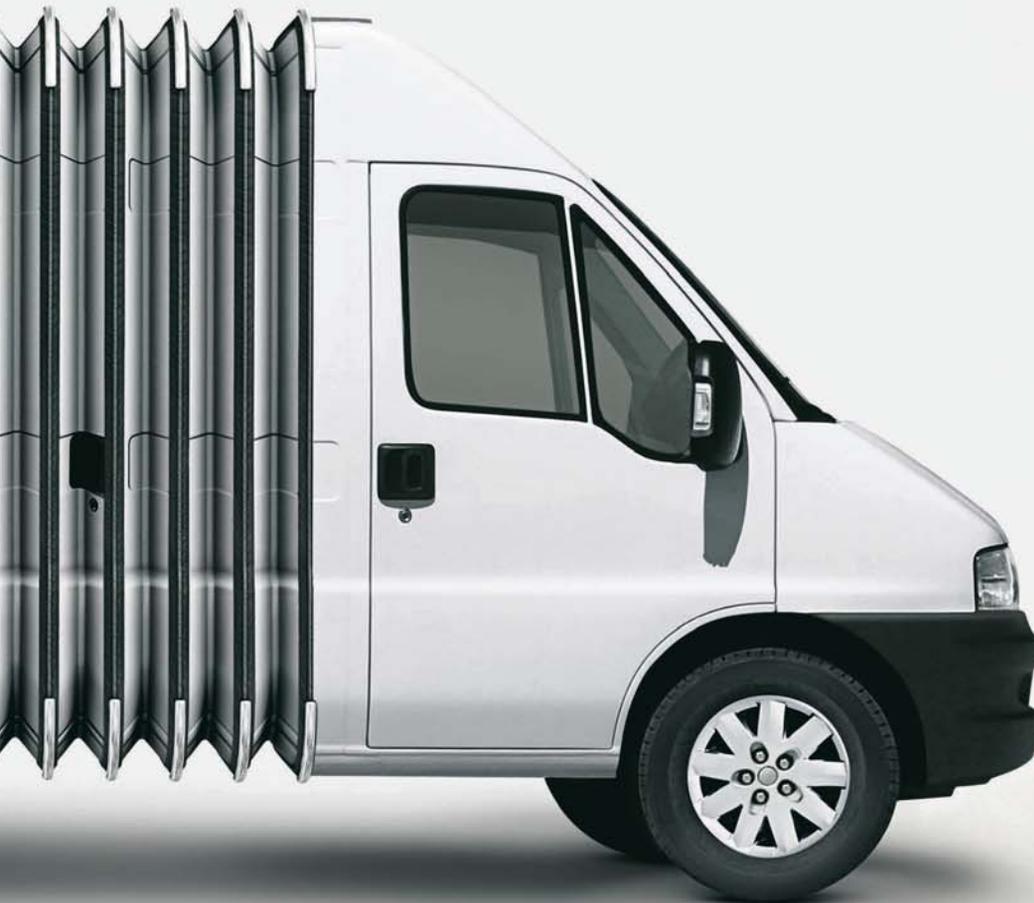
lw

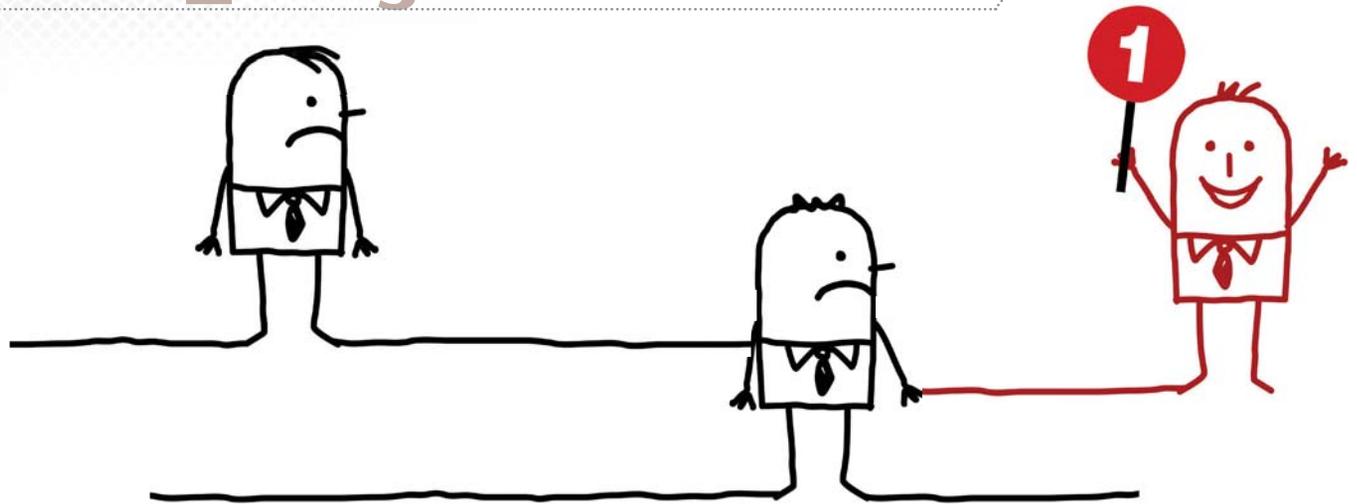


Acesse lwgo.to/cloud ou ligue 0800 770 2235
e junte-se aos mais de 5.000 clientes que usam a nuvem da Locaweb.

**TUDO NA SUA EMPRESA
DEVERIA SER COMO
O CLOUD SERVER PRO:
REDIMENSIONÁVEL
CONFORME A NECESSIDADE.**

O Cloud Server Pro é a sua infraestrutura de TI sob medida. Seja para e-commerce, ERP, CRMs, bancos de dados, File Servers, VPN ou sistemas de gestão, o Cloud Server Pro se ajusta a qualquer tipo de aplicação na web, além de ser ideal para controlar seus custos com TI. É a computação em nuvem flexível, que permite aumentar ou diminuir seu servidor em tempo real.





Marcello Barbusci

Autor do blog
barbusci.com.br
E-mail: marcello@barbusci.com.br
Twitter: [@mbarbusci](https://twitter.com/mbarbusci)

Pesquise sobre quem deu certo no mercado, mas procure saber também a respeito dos erros que antecederam o sucesso. Será um aprendizado e tanto

O fracasso está debaixo do tapete

Recentemente, um brasileiro de nome pouco tupiniquim, Mike Krieger, faturou nada menos do que US\$ 100 milhões (10% do valor total do negócio, que foi de US\$ 1 bilhão) com a venda do Instagram para o Facebook. Podemos dizer que ele é um rapaz de sorte? Sem dúvida. Mas podemos afirmar que ele criou o projeto pensando em vendê-lo após apenas dois anos por um valor tão alto? Com certeza, não.

O *start* foi criar algo que realmente oferecesse um serviço. No caso do Instagram, um serviço de entretenimento social. Quantos erros Mike cometeu antes de acertar com o Burbn (Instagram)? Quantos outros como ele não deram com a cara na porta, quebraram ou frustraram seus sonhos antes da real conquista? E para onde vão as informações referentes a esses fracassos?

Vão para debaixo do tapete, pois junto com o fracasso vem a vergonha. Mas não deveria ser assim. Deveríamos aprender a reconhecer nossos fracassos e desse modo descobrir nossos pontos fracos. Muitos dizem que devemos trabalhar nossos defeitos para nos tornarmos mais fortes. Eu sou contra. Acredito que

devemos trabalhar nossos pontos fortes. Assim, você começa a descobrir onde e como pode atuar no mercado. Esse é o caminho ideal para criar um diferencial em cima do que você tem de melhor. Se eu tenho medo de altura, para que vou tentar superar essa deficiência se eu já decidi ser corredor de maratona?

Voltando à situação de varrer o fracasso para debaixo do tapete, acredito que deveríamos buscar os erros que ocorreram antes do estouro do champanhe. Com isso, podemos descobrir onde foi dado o passo em falso e qual é a mudança de rumo para que as coisas deem certo. Exibir o sucesso é maravilhoso. Nos dá vontade de correr atrás do nosso sonho. Mas discutir as imperfeições é algo que mostra também que não é fácil conquistar um objetivo.

Pesquise sobre quem deu certo, mas procure os erros que antecederam o sucesso. Com certeza você terá dificuldades em encontrar algo, mas vale a pena procurar. Será um aprendizado e tanto. O mundo digital tem ferramentas para auxiliar a todos, basta saber usá-las para o seu benefício.

Se tiver um fracasso e quiser discuti-lo, me envie um e-mail. Se não tiver, eu não preciso te desejar sucesso, pois você já o tem!

lw

COMO ANDA SUA IMAGEM NA WEB?

Seu site é sua cara na internet.

Contrate uma hospedagem na Locaweb e concorra a um site novo.
Você pode ganhar:

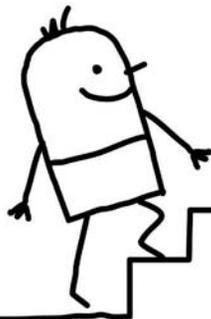
- 1 site novo com 1 ano de hospedagem grátis
- 1 Ultrabook da Dell
- 1 campanha de links patrocinados no Google

Acesse www.promocaositenovo.com.br e participe!



Conheça o trabalho dos vencedores do Desafio Inovação Locaweb. Você pode ter o seu site desenvolvido por um deles:
deen.com.br, vtrina.com, cidadereclama.com.br. Confira o regulamento em www.promocaositenovo.com.br

Apoio:   Google



Bruno Domingues

Arquiteto de soluções sênior
E-mail: bruno.domingues@intel.com

A criação de aplicações para nuvem difere daquela que estamos acostumados, principalmente no que se refere aos componentes que não permitem escalabilidade horizontal, como banco de dados

Aplicações para nuvem

O advento dos processadores multicore e hyperthread impuseram aos programadores a necessidade de mudar a forma como desenvolvem suas aplicações. Para que pudessem extrair mais desempenho e explorar as capacidades do processador, foi necessário incorporar capacidades multithread e programação paralela. O desenvolvimento de aplicações para nuvem também difere daquele que estamos acostumados, principalmente no que se refere aos componentes que não permitem escalabilidade horizontal, entre eles o banco de dados.

Não necessariamente a boa prática de um ambiente se aplica a outro. A normalização do banco de dados para garantir a integridade referencial, usando, para isso, comandos SQL, como o INNER JOIN, que relaciona duas ou mais tabelas para retornar uma consulta ou uma atualização, traz ônus para a escalabilidade horizontal. E esse é o princípio da arquitetura em nuvem. De forma a mitigar essa limitação, muitos provedores de PaaS fornecem o serviço de Persistent Data Engine, para não chamar de banco de dados. Afinal, armazenar, atualizar ou consultar uma informação que, pela “velha

escola”, ficaria no banco de dados são tarefas que agora ocupam uma tabela replicada em ‘n’ servidores, assim como a tabela de várias outras aplicações e sistemas.

A consequência dessa mudança não é apenas lógica. Como a natureza do ambiente é crescer na horizontal, é possível que uma atualização em uma tabela por um usuário seja notada por outra pessoa alguns milissegundos depois. Se para o programador que se defrontou com múltiplos núcleos e threads a palavra de ordem era paralelizar o código, para a nuvem a regra é *stateless*. Cada módulo ou componente deve ser capaz de trabalhar sem depender de manter estado, transações curtas e de pequena duração. Além disso, deve procurar o melhor uso dos recursos da máquina, usando inteligência para identificar se é desktop, smartphone, smartTV...

Tudo isso com o objetivo de prover a melhor experiência para o usuário sem precisar reescrever código. Por exemplo: detectar a banda da conexão para determinar a qualidade do streaming de um vídeo, ou a capacidade de bateria para alertar sobre a possibilidade de iniciar um processo, e ser capaz de finalizar antes do desligamento forçado são itens que fazem a diferença.

lw



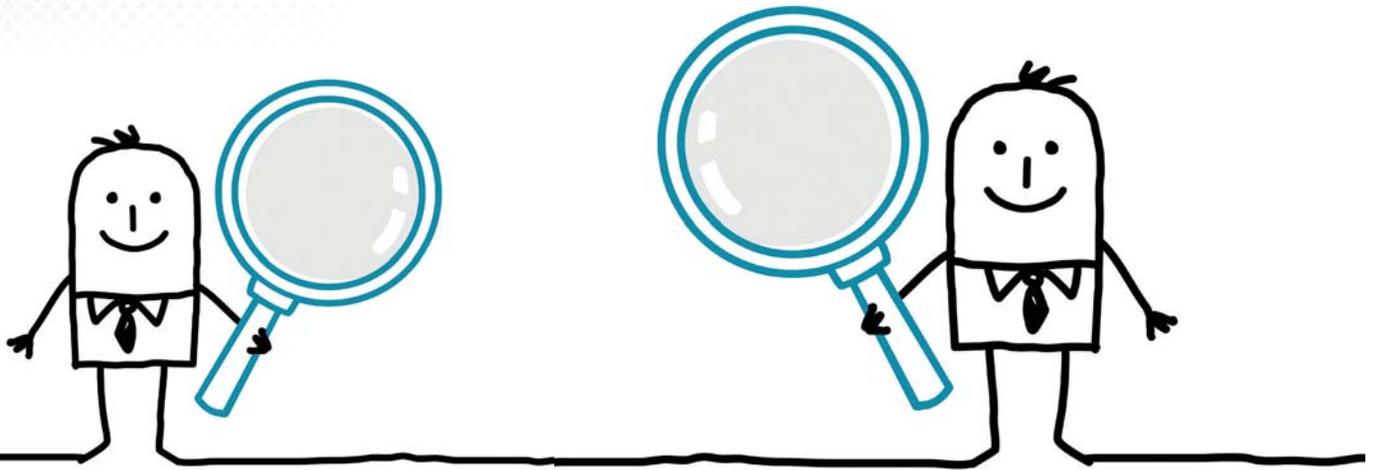
O Marketplace Locaweb tem a solução certa pra você.

O Marketplace Locaweb é um portal onde você encontra diversos softwares e ferramentas, que irão ajudá-lo a otimizar o seu dia a dia em poucos cliques. São soluções para administração financeira e de vendas, videoconferências, gestão de projetos e até uma forma fácil de customizar o seu site. Todos os aplicativos funcionam online e de qualquer lugar: você não precisa comprar licença, pagar taxas de adesão ou fazer instalações.

Veja essas e outras soluções acessando [Locaweb.com.br/Marketplace](https://www.locaweb.com.br/Marketplace)

Desenvolveu um aplicativo e quer vendê-lo? Use o **Marketplace Locaweb** como vitrine e apareça para milhares de clientes potenciais utilizando a nossa plataforma.

LOCAWEB



Marcelo Negrini

Diretor de expansão internacional da X.Commerce

E-mail: mnegrini@x.com

Dúvidas: www.formspring.me/mnegrini

O consumidor do futuro é mais jovem, ativo na web móvel e do tipo que compartilha informações sobre produtos e promoções

O cliente “sempre encontrável”

O termo SoLoMo é a *buzzword* da vez em e-commerce. Significa Social + Local + Mobile. Como toda novidade, pode ter muitas interpretações, que vão da realização de um check-in no Foursquare para ter um desconto em uma loja física até o uso de aplicativos que achem ofertas de um produto à sua volta.

Apesar do barulho, a penetração de aplicativos GeoSociais ainda é baixa – cerca de 5% nos EUA, e ainda menor no Brasil. Mas esse público está crescendo rápido, o que aponta o comportamento do consumidor no futuro. É um público mais jovem, ativo na web móvel e do tipo que compartilha informações sobre produtos e promoções. Pensar nesses consumidores só em termos de quem faz check-in é diminuir a visão. O que os torna interessantes é sua “encontrabilidade”, em três frentes diferentes:

- Tem e usa pelo menos três dispositivos conectados à web;
- Fica online múltiplas vezes ao longo do dia;
- Fica online em pelo menos três localidades diferentes.

Esses são os “consumidores sempre encontráveis”. É interessante notar que o usuário

de SoLoMo é um subconjunto dos consumidores sempre encontráveis. Esse grupo é muito maior quando as pessoas que acessam a internet de casa, do escritório e do celular são consideradas. Nos EUA, essa fatia representa 37% da população, e qualquer pessoa que anda de metrô nas grandes capitais brasileiras já vê muitas pessoas dentro de suas “bolhas do smartphone”.

Como todo público *early adopter*, os consumidores sempre encontráveis são mais educados e têm mais dinheiro, além de liderar tendências. Mesmo no metrô, podem influenciar na venda de um smartphone. São os consumidores que veem a tecnologia como uma ferramenta de comércio, sem fazer diferença entre o eletrônico e o físico.

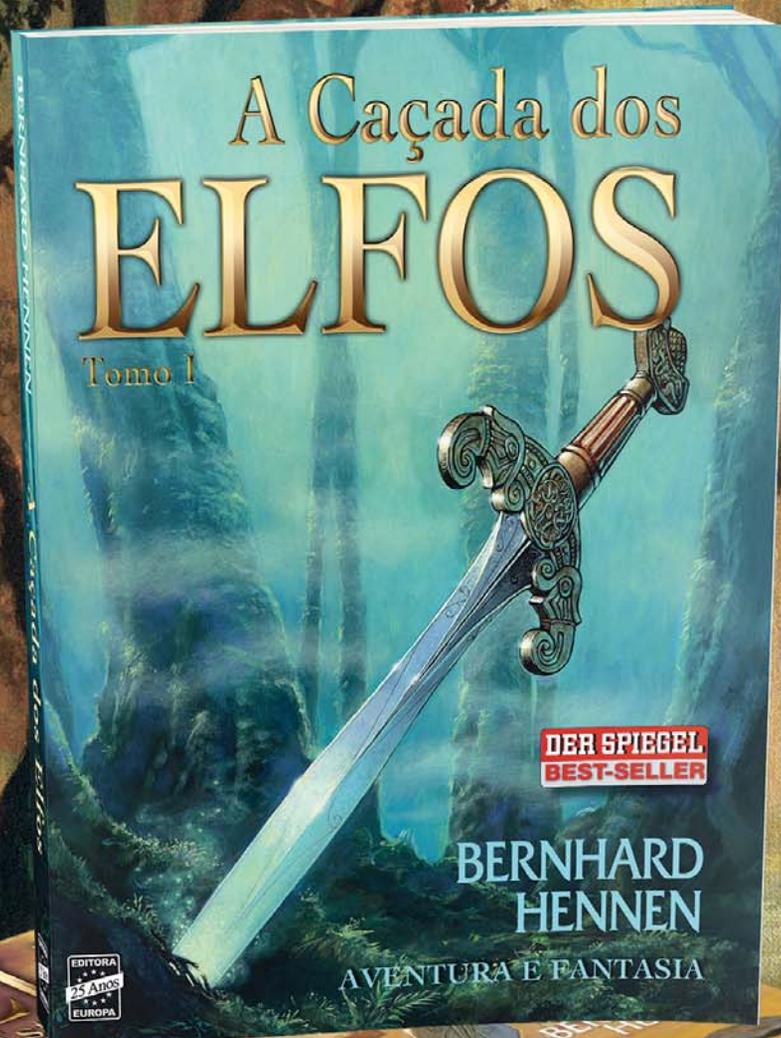
Isso ajuda a inverter a equação do “local”. É o comerciante, eletrônico ou não, que vai atrás do cliente onde quer que ele esteja. O consumidor usa o que tem na mão a cada momento para buscar o que quer. Onde existe uma fila, uma sala de espera ou um transporte coletivo, lá está ele procurando informações, opiniões e produtos.

E onde você deve estar? Bem posicionado no Google, no Buscapé, no Apontador e em outros buscadores móveis – além das App Stores. Melhor ainda, é preciso ter apps muito bem integradas com seus sites. O consumidor está aí. Você quer ser localizado?

Iw

Força. Magia. Coragem.

Prepare-se. A jornada vai começar.



A maior
aventura dos
elfos começa
em julho



**DER SPIEGEL
BEST-SELLER**

Compre nas livrarias, pelos telefones (11) 3038-5050 (SP),
0800 8888 508 (demais localidades) ou pelo site www.europamet.com.br

// Fique por dentro dos programas que serão lançados em breve

VENDA MAIS NO DIA DAS MÃES CLIQUE E SAIBA COMO ABRIR

SOLUÇÕES DE ATENDIMENTO QUE VÃO FACILITAR O SEU DIA A DIA

WebDesk
Atendimento organizado e simples para você e seus clientes.
EXPERIMENTE 30 dias grátis →

WebChat
Faça seu atendimento a clientes via chat facilmente pela web.
A PARTIR DE R\$49/mês →

Clientes
Painel de Controle Webmail
Usuário
Senha
Esqueci meus dados
Ok

Buscas mais frequentes
pagamento cobrança
2ª via de boleto
construtor de sites FTP email
configurar outlook
DNS senha joomla webmail

Blog Locaweb
Novo tema do blog Locaweb e um presente para você
Estatísticas de acessos ao site da Locaweb
Ação da Locaweb oferece R\$ 30 mil

Soluções
Sua Empresa Online
Quer ter um site? Conheça e compare as soluções para ter seus negócios na internet.
Saiba mais

Venda pela Internet
Conheça as ferramentas que você precisa para montar seu comércio eletrônico.

Registre seu domínio
www. [input] Pesquisar
 .com.br .com .net
Já tem um domínio? Transfira para Locaweb.

Lista de Profissionais de Internet
Conheça profissionais, agências e outras empresas que oferecem o

Nova cara, velhos recursos

Internet Explorer 10 surpreende na interface, mas apenas corre atrás de soluções dos browsers concorrentes Flávio Carneiro

A Microsoft nem esperou a edição 9 do Internet Explorer sair direito do forno para lançar, apenas quatro semanas depois, o beta da versão 10 do browser, cujos rumores sobre o lançamento a qualquer momento

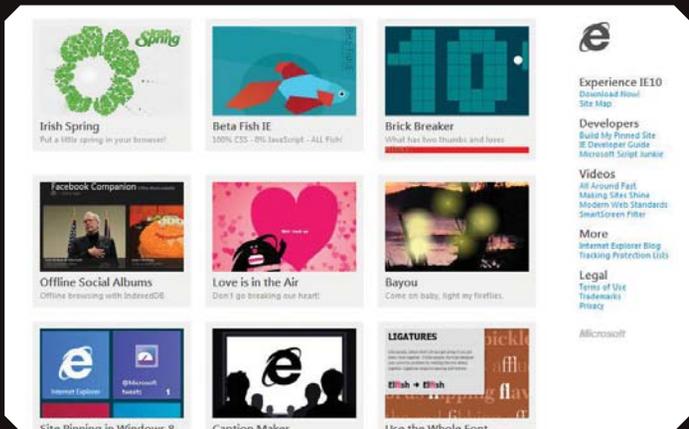
estão cada vez mais fortes. E, ao menos à primeira vista, a novidade promete mexer bastante com o mercado, já que a versão com dois dígitos do navegador só será compatível com os Windows 7 e 8. Assim, quem quiser testar a edição

beta terá de instalá-la em um desses sistemas operacionais. E se a intenção era usá-lo no Windows Vista ou versão inferior, o jeito é praticar o desapego (ou escolher outros navegadores).

A ligação do browser com o Windows 8 não acaba nos requisitos mínimos para a sua utilização. O Internet Explorer 10 também aproveita a onda de inovação do sistema operacional para usar a



Novo estilo do Internet Explorer segue o design elaborado para o Windows 8, com formas geométricas simples e coloridas, chamado de Metro. O objetivo do formato é facilitar a visualização das informações



interface inovadora apresentada no OS, chamada de Metro UI (veja mais na pág. 46). Com a barra de endereço no rodapé e não no cabeçalho, linhas bem definidas e ícones grandes, não é fácil se acostumar ao novo formato. Algumas tarefas estão completamente diferentes, e localizar o botão para fechar o programa e salvar os favoritos são missões que exigem paciência (a ponto de ser mais fácil finalizar o programa pelo atalho alt + f4).

A boa notícia (ufa!) é que, uma vez fora da interface Metro do Windows 8, tudo volta ao normal. Os ícones tradicionais do lado esquerdo da área de trabalho continuam lá, esperando para serem clicados. Quando o IE 10 é acessado por esses botões, tudo é bem parecido com o que já existia em outras versões do navegador, com a soma de alguns recursos.

Novidades (mas nem tanto)

Depois de usar um pouco o décimo IE, o usuário vai perceber que existem algumas soluções novas (mas que são realmente novidades apenas para a Microsoft). Na tela inicial do programa, por exemplo, aparecem os sites visitados com frequência, em forma de quadrados

COMO ATUALIZAR

Para instalar a versão beta do Internet Explorer 10 é preciso ter no computador o Windows 8 Preview, versão para testes do novo sistema operacional da Microsoft (goo.gl/gwpts). Depois, é só fazer o download do modelo

experimental do navegador (goo.gl/7443m) e rodá-lo. Segundo a Microsoft, a edição oficial do IE 10 poderá ser baixada em breve pelo Windows Update, dentro do próprio sistema, e funcionará também no Windows 7.

enfileirados – algo que já faz aniversário no Google Chrome.

Quem usa outros navegadores, como o Firefox, também já está acostumado com a correção ortográfica automática do que é digitado no navegador. Mas quem continua ligado ao navegador da Microsoft vai se encontrar com a tecnologia pela primeira vez no IE 10. Seguindo o mesmo caminho dos concorrentes, o IE também vai esticar a correção das palavras para as suas extensões.

Mais tecnologia

Dando um passo à frente em relação à compatibilidade com as ferramentas de programação, a Microsoft se mostrou ligada às tendências na web e deixou o IE 10 totalmente compatível para executar tarefas em HTML5, CSS3, JavaScript, entre outras formas de desenvolvimento de aplicativos. A

lista completa de testes realizados por consumidores e profissionais da área está disponível no site da Microsoft (bit.ly/aU34U), incluindo comparativos com os rivais do mercado e o próprio Internet Explorer 9.

Segurança

Uma das brechas mais comuns para ataques de hackers e invasão de computadores ocorre na ligação entre os browsers e os sistemas operacionais. Quando há um problema nas chaves de acesso entre esses dois softwares, a segurança fica prejudicada. De acordo com a Microsoft, porém, se o usuário usar a combinação Internet Explorer 10 + Windows 8, esse setor da programação estará reforçado, com chaves de acesso rotativas que proporcionarão mais segurança ao computador. É esperar (pouco) para ver!

//Os últimos lançamentos e novidades quando o assunto é software

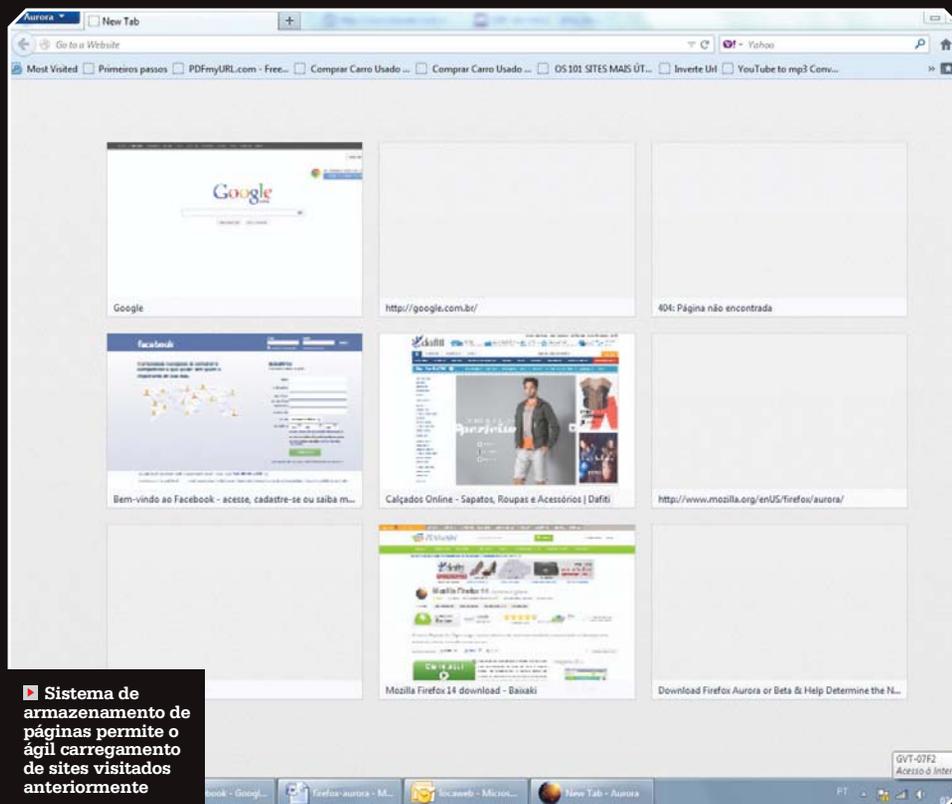
Aurora, o novo Firefox

Versão beta do navegador criado e desenvolvido pela Mozilla está mais rápida, mais limpa e com menos bugs em seu código *Aline Mariano*

O Aurora é uma tentativa de criação de um Firefox 14. Como é um navegador ainda em fase de testes, não é oficialmente um membro da família Firefox – mas já mostra a que veio. O programa tenta levar ao sistema de navegação uma tecnologia que renderiza páginas de forma mais rápida e fiel. Destaques para sua interface inicial e simplificada e o novo sistema de armazenamento de preferência de sites.

Se são poucas as mudanças visuais em comparação com a versão 13 do Firefox, por dentro está bastante remodelada. Com a nova plataforma, nota-se uma diminuição no tempo de execução das atividades, de carregamento de páginas e o surgimento de novas propriedades voltadas a programadores. No geral, a experiência de navegação está bastante agradável.

Do ponto de vista do design, as maiores mudanças são vistas nas

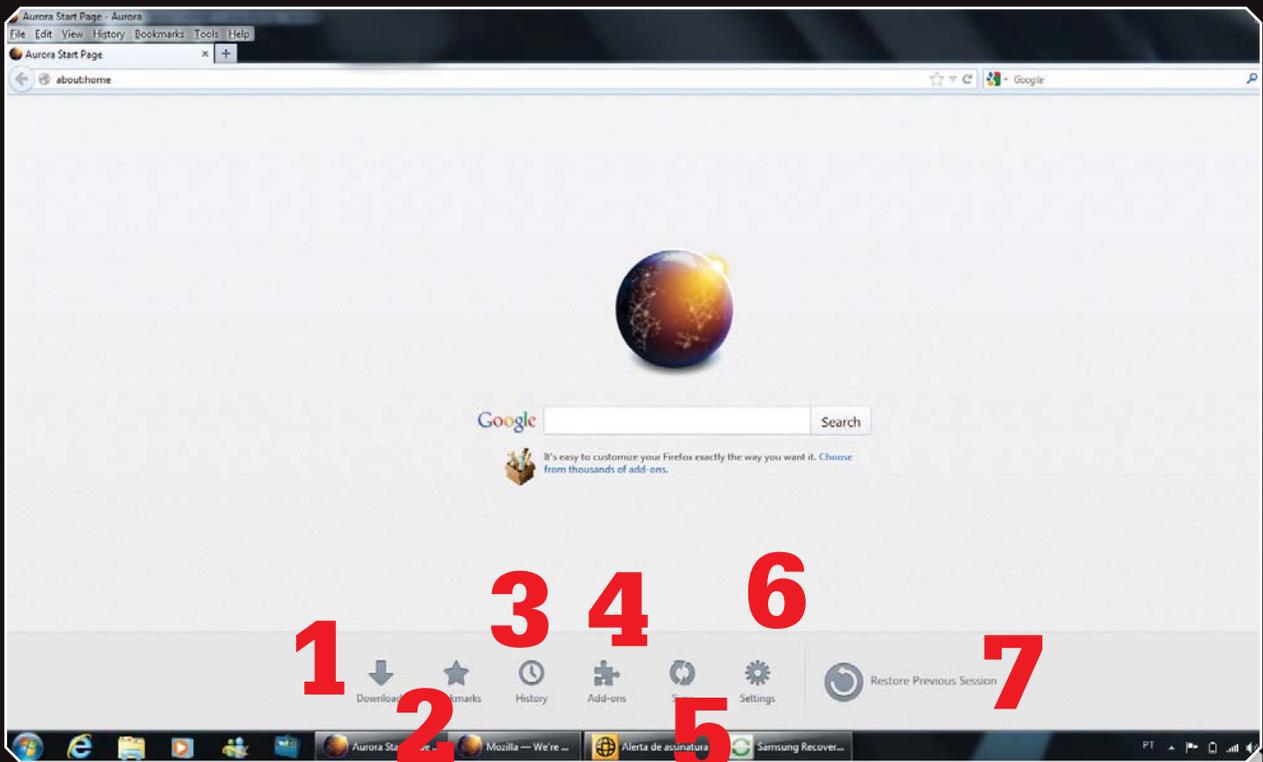


▣ Sistema de armazenamento de páginas permite o ágil carregamento de sites visitados anteriormente

páginas iniciais, tanto ao abrir o navegador quanto ao acionar novas abas. Ambas as tarefas são realizadas eficazmente: poupam trabalho ao usuário, que vê rapidamente as últimas páginas que visitou, últimos downloads efetuados, entre outros. Tal característica pode vir a tornar-se algo essencial a todos os navegadores, já que vicia ter seus sites preferidos a apenas um clique.

▣ Trabalhar com SPDY

Com a preocupação de proporcionar uma navegação mais ágil aos usuários, o Aurora vem com suporte ao SPDY, protocolo desenvolvido pelo Google, visando substituir o HTTP. Tal propriedade proporciona um carregamento mais veloz de páginas. Entretanto, poucos sites podem ser abertos utilizando o SPDY. Ao lado, você vê mais detalhes do Aurora.



A interface

1 Downloads: É possível visualizar os últimos arquivos e programas que foram baixados no computador de forma bem mais simples. Assim, o usuário, caso esqueça onde salvou seu arquivo, pode encontrá-lo rapidamente pelo seu próprio navegador.

2 Bookmarks: Local no qual ficam os sites listados como favoritos pelo usuário. Quando clicados, uma nova janela aparecerá mostrando quais são as preferências.

3 History: Visualização de todos os sites já visitados pelo navegador. Assim como o Bookmarks, uma nova janela é aberta e, nela, há uma separação por dias, semanas e meses de tudo o que já foi acessado.

4 Add-ons: Uma forma simples e rápida de personalizar o Firefox. O botão remete o usuário a

uma nova aba, onde ele tem quatro opções para configurar e personalizar o browser. Dentro de Get Add-ons, haverá a possibilidade de personalizar a homepage, os sites de busca, de compras; incluir aba para pesquisas diretas na Wikipédia; tornar mais simples o download e conversão de vídeos. É possível ainda pedir que somente sejam abertas páginas de confiança do usuário.

5 Sync: O recurso foi criado para facilitar a sincronização de dados. Para utilizá-lo, é necessário o cadastramento de uma conta com um e-mail válido. Por meio do Sync, há como alterar a senha que foi colocada para acessá-lo e selecionar o que deve, ou não, ser sincronizado. Também é possível adicionar outros aparelhos (principalmente portáteis, como celulares, smartphones ou tablets, por exemplo) para que sejam sincronizados entre os diferentes Firefox.

TECNOLOGIA 3D

O Aurora oferece a possibilidade de visualizar seus conteúdos em três dimensões. A característica é, de fato, um diferencial, mas não chega a ser totalmente útil. Para ativar o 3D:

- clique com o botão direito do mouse sobre qualquer página que esteja aberta no navegador;
- selecione a opção Inspeccionar Elemento, aparecerá uma barra na parte inferior do Aurora e, então, um botão Visualização 3D.

O comando só irá funcionar se o computador tiver compatibilidade com o WebGL.

6 Setting: Facilita o acesso a configurações e sua personalização (algo que as demais versões, realmente, deviam).

7 Restore Previous Session: Dá a opção de o usuário abrir o último site que visitou.

//Ações criadas pelos clientes da Locaweb para melhorar o dia a dia online

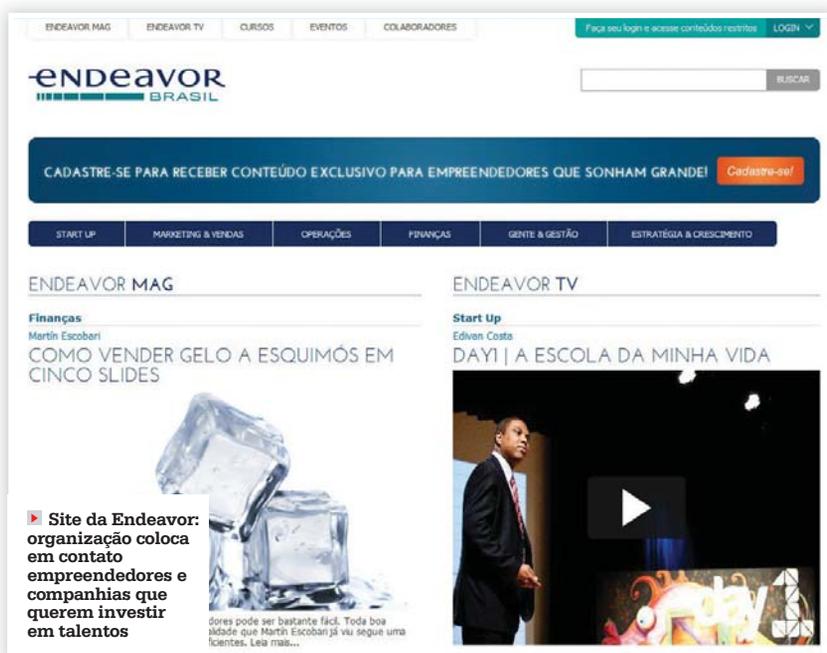
Chance para novos empreendedores

Parceria entre Locaweb e Endeavor incentiva ações de empreendedorismo no País Aline Mariano

Muitas pessoas já tiveram uma ideia empreendedora que, por não saberem como começar ou como proceder, acabou não evoluindo. A Endeavor é uma organização que foca seu trabalho exatamente nisso: ajudar novos visionários a fazer a diferença no Brasil e no mundo.

A empresa analisa, todo ano, mais de dois mil empreendedores que passam por um rigoroso processo de seleção, do qual são pinçados entre dez e 15. Os escolhidos contam com o auxílio da Endeavor para conseguir viabilizar seus projetos, econômica e estruturalmente.

Com uma rede de cerca de 300 mentores e mais de 20 parceiros operacionais, a Endeavor funciona como uma ponte, colocando em contato os empreendedores com entidades e profissionais que possuem um maior entendimento de questões do mercado, fonte de



boas práticas de gestão, estratégia e insights. Isso os ajudará a crescer de maneira mais consistente.

Endeavor escolhe Locaweb

Para auxiliar a escolher empreendedores da área de tecnologia, a Endeavor convidou a Locaweb para para esta empreitada. A união da expertise da Companhia com a maior Empresa de hosting do Brasil levará conhecimento prático para milhares de empreendedores,



Site do Spoleto: companhia do ramo alimentício é apoiada pela Endeavor

além de promover o crescimento acelerado de empresas no setor de tecnologia.

“A Locaweb é, de fato, uma das melhores histórias empreendedoras de sucesso no ramo de tecnologia do Brasil e que continua crescendo e fazendo a diferença”, conta Luiz Manzano, coordenador da área de

“A Locaweb tem uma das melhores histórias de empreendedorismo e continua crescendo”

::Luiz Manzano, coordenador da área de busca e de seleção da Endeavor



“Os valores da Endeavor são bem parecidos com os da Locaweb. Somos um exemplo de startup que deu certo e ficamos felizes por ser o braço tecnológico desse público que cresce cada vez mais”

Luís Carlos dos Anjos,
gerente de marketing institucional da Locaweb

EMPREGOS

A Endeavor chegou ao Brasil no ano 2000, e hoje está em mais de 15 países (como México, Argentina, África do Sul, Egito, Indonésia). O Brasil é, hoje, uma das maiores operações no mundo. Com escritórios nos estados de SP, RJ, MG, PR, RS e PE, a Endeavor apoia mais de cem empreendedores no País, distribuídos em 54 empresas, como Spoletto, Beleza Natural, Prepara Cursos, Touch Watches, que geraram em 2011 mais de R\$ 2 bilhões em receita.

busca e seleção da Endeavor. “Por isso, consideramos que não há parceiro melhor para ilustrar o que chamamos de ‘empreendedorismo de alto impacto’.”

A parceria funciona da seguinte forma: a Endeavor realiza uma triagem com vários candidatos com boas ideias. Com alguns empreendedores previamente selecionados, a Locaweb entra em ação. Ela auxilia a Endeavor a escolher as ideias que podem dar certo e gerar frutos.

“Sabemos que, para realizarmos uma transformação na sociedade,



No topo, site da Beleza Natural; acima, da Prepara Cursos: parceiras da Endeavor

multiplicando o número de empreendedores de alto impacto, precisamos de parceiros fora da curva”, afirma Manzano.

“Temos certeza do potencial da Locaweb de contribuir para o crescimento de startups e PMEs no Brasil. Esperamos que esse seja apenas o início de um trabalho consistente que, ao longo dos anos, conseguirá impactar positivamente o crescimento sustentável de pequenas empresas de tecnologia.”

Primeira etapa com a parceria

Na primeira fase da parceria das duas companhias, há uma chamada pública para que empreendedores de internet se inscrevam. Durante a etapa de inscrições, visionários de todo o País irão preencher um

questionário descrevendo o produto ou o serviço que desenvolvem, a oportunidade de mercado em questão e a visão de futuro para o negócio.

A Endeavor avaliará negócios de acordo com o potencial de crescimento, inovação e escalabilidade e, selecionará as empresas que julgar terem maior qualidade para a etapa seguinte.

Em um segundo momento, a companhia organiza uma banca de avaliação com mentores e empreendedores de sua rede espalhada pelo Brasil. Essa banca será responsável por fazer a avaliação final e selecionar os três empreendedores que serão acelerados pelo programa Endeavor/Locaweb.

Para saber mais sobre os projetos da Endeavor, acesse o site www.endeavor.org.br. **lw**

10
respostas
que **vooc**
tem **que sa**
para se dar be
intern

Saber bem na internet

Táticas para aparecer melhor no Google, ampliar o número de seguidores nas redes sociais, desenvolver sites e aplicativos multiplataformas, explorar novas tecnologias, como o cloud computing... Descubra aqui as respostas para 10 perguntas que você precisa saber para ter sucesso na web **Fernanda Calgaro**

Conseguir se diferenciar entre os milhões de sites existentes na web e se destacar na internet pode ser a chave para ter um negócio bem-sucedido. Aparecer mais em sites de busca como o Google ou expandir a sua malha de usuários com campanhas afinadas de e-mail marketing são estratégias que podem fazer toda a diferença.

Da mesma forma, usar tecnologias como o cloud computing, que possibilita a ampliação da capacidade de armazenamento e processamento, e desenvolver sites compatíveis com dispositivos móveis também trazem grandes vantagens, não só operacionais, como também econômicas. E nessa ação de angariar mais um quinhão do

mercado, as redes sociais são grandes aliadas. No entanto, é preciso saber usá-las de forma eficiente, já que não basta simplesmente aumentar o número de seguidores ou fãs. O termômetro deve ser o engajamento consistente do público. “De que adianta ter muitos seguidores se eles não curtem seus comentários nem retuitam seus posts?”, questiona Thiago Arantes, gerente de planejamento da Agência Riot.

Tudo isso significa uma série de possibilidades de crescimento profissional, mas que ao mesmo tempo geram dúvidas. Por isso, a **Locaweb em Revista** conversou com profissionais que obtiveram sucesso no mercado com o objetivo de descobrir as respostas para dez perguntas que podem levá-lo a se dar bem na internet. Vire a página e confira!

1 Como aparecer mais no Google?

» Ao fazer uma pesquisa em sites de busca como o Google, algumas empresas aparecem no topo da primeira página e, por isso, os seus sites acabam tendo mais acessos. Mais cliques, além de fortalecer a marca, aumentam a chance de negócios, refletindo no faturamento. A meta de todo site, portanto, é ter mais exposição. E o segredo está em um conjunto de técnicas que atende pela sigla SEO (Search Engine Optimization), que em português virou Otimização de Sites.

O trabalho de SEO pode ser feito de duas maneiras. “A primeira é o SEO interno, que foca a otimização de aspectos muitas vezes ligados à TI, como a alteração do código da página e inclusão de palavras-chave no texto, bem como a análise do comportamento do visitante e do funil de conversão”, explica João Gabriel da Fonseca, diretor de marketing da SEO Master, empresa especializada na área. O funil é uma sequência de páginas preestabelecida pelo administrador do site pelas quais se espera que o visitante passe. O monitoramento disso permite verificar se as páginas são eficientes na hora de levar o usuário aonde se quer que ele chegue.

“A segunda maneira é o SEO externo, que é a obtenção de links que mencionam o seu site”, ensina Fonseca. “Não basta apenas ter uma grande

“É preciso que os links venham de bons sites, mostrando ao Google que a sua página tem relevância”

João Gabriel da Fonseca
Diretor de marketing da SEO Master

quantidade de indicações. É preciso que esses links venham de bons sites, mostrando ao Google que a sua página tem relevância.” Na opinião do diretor de marketing, porém, a dica mais importante para ganhar visibilidade é simples: oferecer ao usuário uma

boa experiência dentro do site. “Um e-commerce deve oferecer os produtos de forma clara, com navegação simples e processo de compra bem definido. No caso de um blog, os artigos devem estar bem formatados, com informações de qualidade e bem escritos.”

Além de bom conteúdo e boa velocidade do site, outros critérios que merecem atenção são a inclusão da palavra-chave principal da página no título, um endereço (URL) claro e uma descrição que chame atenção na página do Google. Entre as inúmeras vantagens do SEO, Fábio Ricotta, cofundador da empresa MestreSEO, destaca o aumento da exposição do site nos mecanismos de pesquisa e, por tabela, da sua receita, sem precisar

Como o Google faz para ranquear um site?

» O Google tem um algoritmo complexo, que se estima levar em conta em torno de 200 fatores para calcular quais sites vão aparecer como resultado para cada busca. A maior parte é desconhecida, mas alguns são bem difundidos e simples de otimizar. O primeiro passo é organizar o site para que fique fácil para a ferramenta de análise do Google entender claramente

do que ele se trata. Uma ferramenta que permita alterar os textos e os códigos dentro de cada página é essencial. A quantidade de palavras-chave no conteúdo do site e até a velocidade de carregamento da página são levadas em conta. Outro fator é a quantidade de links relevantes que apontam para o site. Também é indispensável ter um bom índice de tempo de visita do usuário e o número de páginas acessadas por visita. Isso se explica por

pagar por isso. No entanto, mais do que garantir maior visibilidade nos sites de busca, o SEO visa facilitar a navegação do usuário dentro do site.

“Caso o internauta deseje fazer uma conversão, que pode ser um comentário de blog, um cadastro em newsletter ou uma compra, o SEO deve garantir que ele consiga, pois de nada adianta atrair alguém se não converter em seu site”, completa.

2 Como impedir que os newsletters virem spam?

» O envio de e-mail marketing pode ser um grande aliado para expor mais a sua marca, atualizar clientes sobre campanhas e promoções da loja virtual e se comunicar diretamente com seu público. O sucesso dessa estratégia, porém, depende de seguir algumas regras básicas para que seu newsletter não acabe na caixa de spam.

A primeira delas é enviar a mensagem para os usuários que tiverem concordado em recebê-la, como é chamado o recurso de opt-in. Dessa forma, o e-mail não é encarado como spam e atinge o público-alvo.

O conteúdo depende da empresa, mas o tamanho não deve ser grande. “Além de ter linguagem adequada, a peça digital deve ser leve. O tamanho ideal é de 700 px de largura e cerca de 140 kb no total, como única imagem ou HTML”, diz Elis Busanello, consultora de marketing digital e proprietária



da Agência Pró. Ela ressalta que é fundamental ter um link para o site da empresa ou fanpage, além de um link para que o destinatário possa solicitar a exclusão do seu contato do mailing.

A apresentação do newsletter também pesa muito. Além de layout com design que chame a atenção e tenha a ver com a identidade visual da marca, Fabiano de Jesus, CEO da Agência 10Clic, ensina que o ideal é montá-lo como se fosse uma página de HTML. “Isso é melhor do que enviar um anexo.” E, no título, devem-se evitar expressões como “compre já”, “vende bem” ou “não perca a promoção”.

Outra dica para fugir da blacklist [do inglês, lista negra] é não repetir a mesma palavra quatro ou cinco vezes, porque o site do e-mail pode entender como spam. Tampouco se deve adicionar muitos remetentes em cópia oculta. “O ideal mesmo é ter uma ferramenta de envio, que organize e limpe a lista, identificando os e-mails grafados de forma errada ou desabilitados, e mande só para os ativos. Com a ferramenta, os e-mails são enviados um a um, respeitando a

“O ideal é ter uma ferramenta de envio, que organize e limpe a lista, focando apenas os e-mails ativos”

» **Elis Busanello**
Consultora de marketing digital e proprietária da Agência Pró

quantidade máxima de envio por hora”, afirma Busanello. A Locaweb tem uma ferramenta para gerenciar campanhas de e-mail (veja quadro abaixo), mas não fornece listas de contatos como parte da sua política anti-spam.

Email Marketing

» Uma boa dica para quem pretende gerenciar campanhas de e-mail é usar o Email Marketing da Locaweb. Completa, a ferramenta conta com recursos para potencializar suas vendas, fidelizar a base de clientes e manter ativa sua participação na internet. Tudo isso com um passo a passo explicativo para que você não perca tempo. Confira em www.locaweb.com.br/produtos/email-marketing.

que o Google entende que, se diversos usuários entram e saem de um site, é um forte indício de que ele não é um bom link para ser exibido. Para monitorar essas informações, são usadas principalmente três métricas: tempo de visita, páginas visitadas e taxa de rejeição, todas disponíveis no Google Analytics.

Fonte: João Gabriel da Fonseca - SEO Master

3 Como ter mais seguidores no Facebook ou Twitter?

» Gerar conteúdo interessante e engajar o seu público de forma criativa são as melhores maneiras de conseguir mais seguidores para as páginas da empresa nas redes sociais, avalia Thiago Arantes, gerente de planejamento da Agência Riot, especializada em mídias sociais. No entanto, o profissional destaca que o simples aumento no número de seguidores ou fãs não é um indicativo de sucesso. “O engajamento do público deve ser o principal foco quando se pensa em uma ação bem desenvolvida nas redes sociais. De que adianta ter muitos seguidores se eles não estão curtindo seus comentários nem retuitando seus posts?”, indaga.

Além disso, Arantes ressalta que as atividades nas redes devem ser constantes para manter o usuário interessado em acompanhar as novidades e disposto a compartilhar o conteúdo. Conhecer bem o seu público também é essencial, bem como atuar de acordo com o seu produto. “Se o seu empreendimento é uma casa noturna voltada para o público jovem, talvez funcione postar em uma sexta-feira. Se é um restaurante, em que o forte é o almoço, o melhor é postar pela manhã.”

Outra forma de aparecer nas redes sociais é fazer anúncios pagos dentro do próprio Facebook, por exemplo. A ideia é conduzir o tráfego para a



“O engajamento do público deve ser o principal foco quando se pensa em uma ação bem desenvolvida nas redes sociais”

Thiago Arantes
Gerente de planejamento da Agência Riot

fanpage, aumentando a visibilidade de campanhas, produtos e serviços.

As histórias patrocinadas são um segundo modelo de anunciar a marca no Facebook. Elas funcionam como recomendações boca a boca, em que o usuário clica para curtir e a empresa

passa, então, a aparecer no mural de notícias dele. “É uma maneira ainda mais forte de envolver o usuário com a marca”, diz Arantes.

4 Como ter um site compatível com tablet, PC e telefone ao mesmo tempo?

» Cada vez mais as pessoas têm acessado a internet por outros dispositivos que não só o computador, como tablets e smartphones. Ter um site compatível com todas essas tecnologias passou, portanto, a ser cada vez mais crucial. No entanto, engana-se quem acha que esses aparelhos meramente exibem uma versão em miniatura do site original.

Direitos autorais

» O QUE PODE

- Copiar ou usar pequenos trechos de obras, textos e matérias jornalísticas, desde que para uso pessoal;
- Colocar no site ou blog o link para o texto original;
- Copiar ou usar passagens de obras, textos e matérias jornalísticas em um novo

texto para efeito de crítica ou discussão, desde que citada a fonte;

- Usar imagens e fotos com licença Creative Commons, que permite o uso sob determinadas condições;
- Usar imagens e fotos com autorização prévia do fotógrafo e, dependendo do caso, também com autorização da publicação onde a foto foi originalmente publicada;

• Blogs ou sites com caráter periódico e jornalístico podem usar textos de outros periódicos na íntegra, citando a fonte. Na dúvida, o melhor é usar só uma passagem da obra e colocar o link para o original;

• Possuir programa muito semelhante a outro já existente quando não houver uma tecnologia para desenvolver outro mais avançado;

Para cada dispositivo deve ser feito um design próprio, levando em conta as particularidades de resolução e navegabilidade. “Existem alguns plug-ins que detectam o aparelho em uso e fazem a adaptação automaticamente. Porém, essa não é a melhor solução, porque o layout é um padrão único e não preserva a identidade do site”, afirma Igor Simas, CEO da Café Azul Agência Digital. Segundo ele, há diversas possibilidades, como o uso do HTML 5 e do HTML convencional. Como a resolução de tela varia, o layout tem de ser modificado para cada uma delas. O importante é definir, desde a concepção do projeto, em quais dispositivos se espera que o site rode

e definir os objetivos para quem ele será destinado. “Isso facilita muito não só na parte técnica, mas também economiza tempo e verba. Mudanças durante a execução de um projeto sempre podem refletir em prazos mais longos para a entrega do trabalho.”

“Se o site já estiver no ar e a empresa quiser fazer as versões para tablet e smartphone, é preciso, antes de tudo, ver que tecnologia foi usada para montá-lo e avaliar se o conteúdo servirá para o mobile ou se precisará ser adaptado”, explica o designer interativo Christian Pugliese.

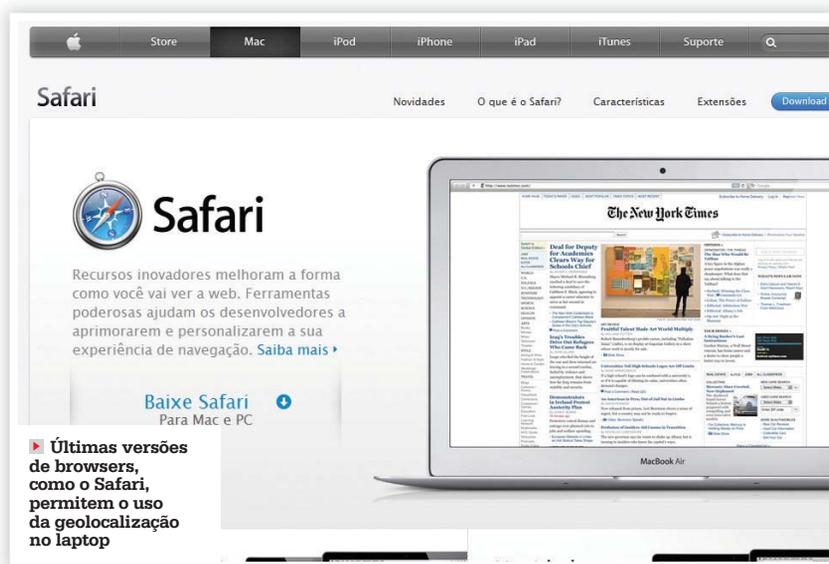
Os mesmos recursos do site, como fotos e links para vídeos, também podem ser reproduzidos em smartphones e tablets, com a

vantagem de que os dispositivos móveis têm geolocalizador, possibilitando a implantação de aplicativos ou recursos no site com essa função. Alguns browsers, como as últimas versões do Chrome e do Safari, já permitem o uso da geolocalização no laptop.

“Ao buscar uma rota no Google Maps, por exemplo, o site dá a possibilidade de o usuário identificar a sua posição geográfica para traçar um caminho. Esse recurso pode ser interessante, por exemplo, para um site que reúne uma lista de restaurantes e pode indicar os locais mais próximos do usuário”, recomenda Pugliese.

5 Como não violar direitos autorais na internet?

» Engana-se quem acha que tudo que está na internet é de domínio público e, portanto, pode ser usado livremente. De textos a imagens e vídeos, é preciso tomar alguns cuidados ao reproduzir conteúdo em sites ou blogs para não violar direitos autorais. As penas para esse crime, previstas em lei, incluem até cadeia. A orientação básica é sempre buscar uma fonte legítima e fazer a citação dela e da autoria, opina Patricia Peck, advogada especializada em direito digital, do escritório PPP Advogados Associados. “Tudo o que



- Fazer uma cópia backup de software original, desde que não se tenha a mídia original;

- Integrar um programa a um sistema aplicativo ou operacional para atender às necessidades do usuário.

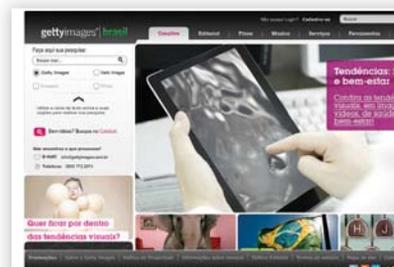
O QUE NÃO PODE

- Usar fotos sem a devida autorização e sem indicar o nome do autor da imagem;

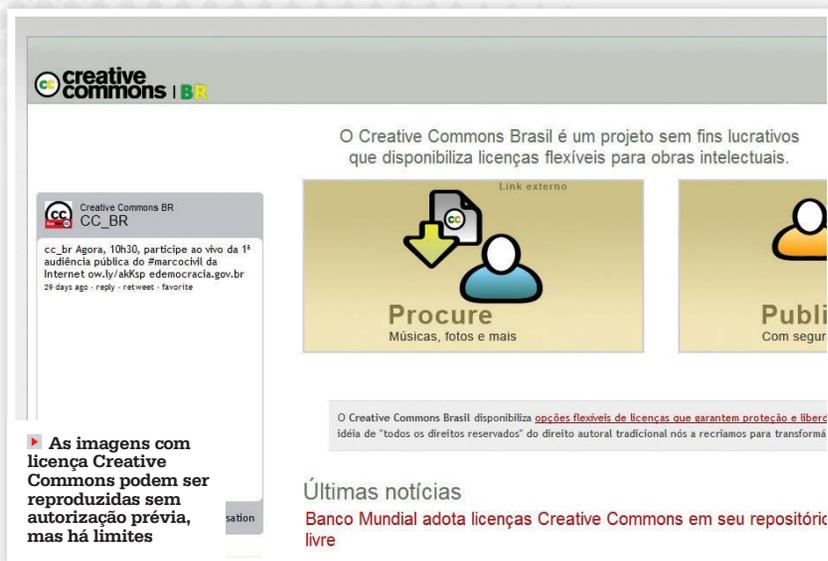
- Usar textos ou obras na íntegra;

- Copiar a foto e reproduzir no blog ou site, mesmo que tenha o link para o original. O certo é colocar o link da foto ou um trecho do texto no qual a foto aparece, seguido do link;

- Quebrar algum dispositivo para conseguir copiar o conteúdo protegido de um site ou abrir um PDF protegido para copiar o seu conteúdo.



» **Ao comprar fotos de bancos de imagens, fique de olho na licença para uso comercial**



está na internet pode ser usado como referência, mas, se for para reproduzir o conteúdo, só pode desde que seja um pequeno trecho e represente de 1/10 a 1/4 do tamanho do original”, afirma. Uma obra ou livro só cai em domínio público 70 anos após o ano seguinte da morte do autor ou do intérprete. Em relação a softwares, isso acontece 50 anos após o ano da publicação. O correto, segundo especialistas, é reproduzir apenas uma passagem do texto e colocar o link para o site original, mas nada além disso.

Usar imagens e fotos também exige uma série de cuidados. Sem autorização prévia, podem-se reproduzir apenas as imagens que tenham licença Creative Commons, de uso livre, mas que obedecem a certas condições. Do contrário, é necessário o aval do autor da foto e, conforme for, também do veículo onde a foto foi publicada originalmente. Para uso para fins comerciais ou publicidade, é preciso ainda obter a autorização da pessoa retratada na imagem.

“A interpretação será em favor do autor, tanto do ponto de vista do direito moral como do direito patrimonial”

Patricia Peck
Advogada especializada em direito digital, do escritório PPP

Uma solução é buscar fotos oferecidas gratuitamente em sites de bancos de imagem. Ne caso, porém, é imprescindível verificar os termos de uso para saber se as fotos podem ser exibidas em sites comerciais. Em caso de dúvida sobre a legitimidade

no uso do conteúdo, Patricia afirma que, com base na lei em vigor, “haverá interpretação em favor do autor, tanto do ponto de vista do direito moral [dever de citar o nome do autor e a fonte] como do direito patrimonial”.

6 Como fazer sua loja virtual vender mais?

Com a proliferação do e-commerce na rede, o lojista passou a competir com empresas de outras cidades e, dependendo do produto, de diferentes Estados. É aí que entra a necessidade de fazer uma boa divulgação para dar mais visibilidade à marca.

“Investir em campanhas de marketing na internet e nas redes sociais pode ser interessante para aumentar o boca a boca sobre a marca, a partir do compartilhamento de conteúdo, e, por tabela, resultando em mais acessos ao site com chance de fechar mais negócios”, afirma Alexandre Miranda, diretor de conteúdo da E-commerce School.

Ações bem estruturadas de e-mail marketing também podem gerar uma ótima taxa de visitas, além de angariar uma base de e-mails junto ao seu público. Outra tática é ficar constantemente de olho nos sites da concorrência, e pensar em estratégias para vencê-la, como promoções e ofertas de produtos novos.

Ferramentas de e-commerce

» Diversas ferramentas podem impulsionar o seu e-commerce com eficiência e qualidade. É o caso do WebChat da Locaweb (www.locaweb.com.br/produtos/webchat), que oferece atendimento em tempo real e permite solucionar as dúvidas dos clientes na hora. Outro recurso é o WebDesk

(www.locaweb.com.br/produtos/webdesk), que gera um ticket para cada atendimento realizado a um cliente. E ainda existe a WebStore (www.locaweb.com.br/produtos/loja-virtual), que oferece soluções completas de e-commerce e permite algo importante ao cliente: focar exclusivamente no negócio e deixar a parte técnica sob responsabilidade da parceira.

Miranda ressalta que comodidade e preço são alguns dos principais chamarizes que levam o usuário a fazer compras pela internet, mas que uma boa experiência de compra online depende também de um site apresentável com imagens de excelente qualidade, segurança no pagamento e bom atendimento ao cliente. Para gerar mais vendas, ter um site blindado, selos e certificações garantem mais credibilidade. O cliente também deve dispor de meios variados de entrar em contato com a loja, como e-mail e telefone fixo.

7 Como criar um app multiplataforma para Android, iOS e Windows Phone?

» Com a variedade de sistemas operacionais de dispositivos móveis, criar um aplicativo que rode em todas as plataformas é um desafio, pois cada uma dessas opções tem uma API (padrão de programação) diferente e um mercado distinto: o iOS da Apple (iPhone e iPad) usa Objective-C, o Android do Google

ecommerce School
(11) 3405-4221

Veja abaixo os cursos

Presenciais ou WebAulas

- Página Inicial
- Ecommerce para Pequenas Empresas
- Ecommerce para Empresas de Moda
- Marketing em Redes Sociais
- Formação de Gerentes de Mídias Sociais
- Formação de Gerentes de Ecommerce

E-commerce School aposta no investimento em campanhas de marketing na web e nas redes sociais

Cursos de Ecommerce e Redes Sociais

A Ecommerce School está localizada na Avenida Paulista, 171 - 1 Andar. É um centro de Cursos de ecommerce sociais onde você aprende com melhores professores do mercado, todas as disciplinas relacionadas ao ecommerce, relevantes para seu sucesso. São vários níveis de cursos de ecommerce, cursos de redes sociais e marketing digital. Escolha no menu ao lado qual delas se encaixa nos seus objetivos.

Você pode fazer o curso de qualquer lugar do Brasil, através de WebAulas, você precisa ter no mínimo Velocidade de Internet para fazer os cursos na sua residência. Veja aqui como funciona.

Cada um dos cursos de ecommerce e cursos de redes sociais tem seu conteúdo cuidadosamente fundam aplicações práticas para o mercado. As aulas contam com apoio de um ambiente de e-learning com vídeos, artigos, programas e indicação de sites complementares.

Cursos de destaque em Maio:

- Curso de Ecommerce para Empresas de Moda (70 horas)
- Curso de Gerentes de Ecommerce e Marketing Digital (150 horas)
- Curso de Facebook Marketing (12 horas)

utiliza Java e o Windows Phone da Microsoft usa o Silverlight.

A decisão de focar em apenas uma dessas tecnologias pode excluir uma parcela considerável de usuários, que não conseguirá usar o aplicativo. Por outro lado, desenvolver para todas essas plataformas significa que serão, ao menos, três bases de código diferentes para programar, elevando,

“Ainda há poucos programadores desenvolvendo para Windows Phone, ao contrário do iPad e iPhone”

Fabio Nocera
Diretor de desenvolvimento da 4Floor Digital

dessa maneira, o custo operacional e de manutenção.

No entanto, existem frameworks que permitem desenvolver os aplicativos com a mesma base de código com saída para mais de um sistema, como o Adobe AIR e o Appcelerator, que valem tanto para o iOS quanto para o Android. A exceção fica por conta do Windows Phone, último sistema a chegar ao mercado brasileiro. “O número de pedidos para o desenvolvimento de aplicativos é muito maior para iPad e iPhone do que para Android. Para Windows Phone, não é comum ainda, então poucos programadores fazem o desenvolvimento”, avalia Fabio Nocera,

appcelerator®
1-877-909-4589 plans and pricing sign up

platform | cloud services | marketplace | think mobile | get help | partners | company | developers

Announcing Titanium 2.0!
15 New Cloud Services & Support for HTML5

Framework
Appcelerator permite criar aplicativos com a mesma base de código para múltiplos sistemas

Learn More



Apps para a Apple são os mais requisitados a empresas de criação, como a 4Floor Digital

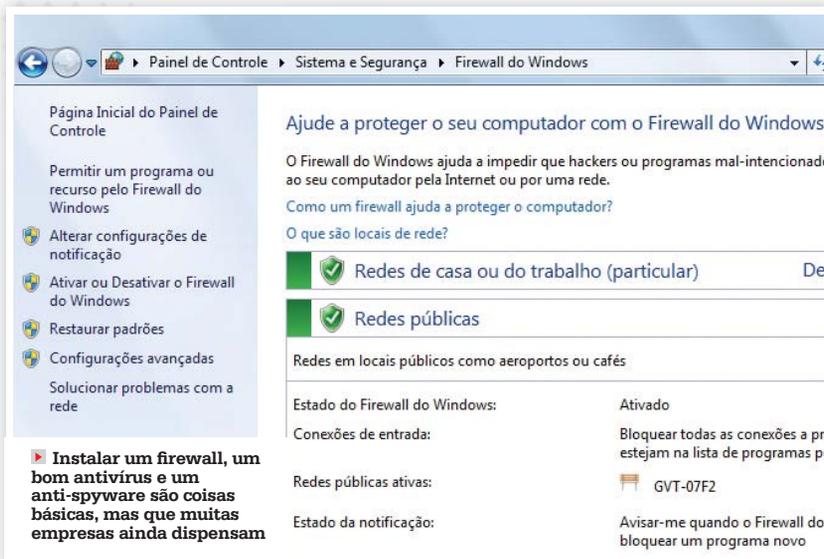
diretor de desenvolvimento da 4Floor Digital.

O jeito então é ficar de olho no mercado, dentro e fora do Brasil, e sair à frente quando as soluções forem criadas. “Para um programador se dar bem no mercado, ele deve estudar bastante o que está acontecendo, explorar as ferramentas assim que elas forem lançadas e usar a criatividade”, explica André Jacon, diretor da Blue Systems Tecnologia.

8 Como proteger o seu site de hackers?

» A popularização da internet e da banda larga no Brasil tende a refletir em um aumento de ataques hackers e, por conta disso, a preocupação com segurança deve ser constante. Valem regras básicas, como manter programas e sistema operacional atualizados, pois muitas das falhas corrigidas dizem respeito à segurança, ensina Alberto Medeiros, especialista da empresa de segurança virtual Trend Micro. Da mesma forma, é fundamental instalar um bom programa antivírus, um firewall e um anti-spyware.

Cuidados mínimos do usuário também podem evitar dores de cabeça. Senhas muito simples, como o ano de nascimento e o nome do parceiro, devem ser evitadas, assim como repetir a mesma palavra-chave para vários serviços na rede.



Instalar um firewall, um bom antivírus e um anti-spyware são coisas básicas, mas que muitas empresas ainda dispensam

Outra dica é não colocar o endereço de e-mail em sites desconhecidos e tampouco abrir mensagens de estranhos. Caso abra, nunca se deve clicar em links. Mensagens genéricas nas redes sociais merecem atenção idêntica. Antes de clicar em links, confirme a procedência com a pessoa que a enviou. Medeiros ressalta que o quesito segurança deve estar presente desde a etapa de confecção do site de empresas, para evitar perda de informações financeiras e de dados pessoais de clientes, até furtos de propriedade intelectual.

“O ideal é contratar a assessoria de uma empresa para fazer a análise de vulnerabilidade e indicar quais são os



Site da Trend Micro, que indica criação de backups e atualização do sistema operacional

“O ideal é contratar uma empresa para fazer a análise de vulnerabilidade e indicar os riscos ou ameaças”

Alberto Medeiros
Especialista da empresa de segurança virtual Trend Micro

potenciais riscos ou ameaças. Mesmo no caso dos sites de e-commerce, em que as certificações de segurança são obrigatórias, essa recomendação é válida”, afirma Medeiros. “As companhias precisam se proteger fechando saídas de dados, defendendo servidores internamente e garantindo backup e recuperação de dados.”

9 Como usar o cloud computing a favor do seu site?

» O conceito de cloud computing refere-se à capacidade de processar e armazenar dados em servidores compartilhados que

“A arquitetura do cloud reduz de maneira inteligente o consumo de espaço físico e de energia”

Camila Kamimura
Gerente de marketing de produtos IaaS & PaaS da Locaweb

podem ser acessados pela web a qualquer hora. “Com o cloud, dá para aumentar e diminuir a capacidade de processamento, memória, espaço em disco e transferência de dados de forma independente e sob demanda”, diz Camila Kamimura, gerente de marketing de produtos IaaS & PaaS da Locaweb.

Dessa forma, não é mais necessário superdimensionar a infraestrutura do site (e pagar por ela) na expectativa de crescimento em médio e longo prazos. Os recursos podem ser ajustados como e quando a empresa quiser. “Antes, sites com tráfego alto, com milhares de visitas por dia, e lojas virtuais que ‘bombavam’ durante promoções e datas comemorativas não tinham muitas opções para crescer sem que isso custasse caro e exigisse um especialista de TI para auxiliá-los na migração e administração deste novo ambiente.” O sistema é formado por um pool de servidores, no qual os recursos de processamento, memória e disco estão distribuídos. Esse desenho traz muito mais segurança ao site porque evita que ele dependa de uma única máquina física e isola um cliente do outro, a fim de preservar a privacidade de dados, garantindo a alocação das capacidades contratadas. “A arquitetura da computação em nuvem também reduz de maneira inteligente o consumo de espaço



▶ **Sistema de computação em nuvem é formado por um pool de servidores, no qual os recursos de processamento, memória e disco estão distribuídos**

iStock

físico e de energia do Data Center, contribuindo para a preservação do meio ambiente”, ressalta Camila.

Segundo a gerente de marketing, o cloud computing permite “turbinar” a hospedagem de qualquer projeto, de site ou e-commerce a um sistema de gestão empresarial e um aplicativo web. “Para quem já tem ou quer começar um projeto, pessoal ou profissional, garantir presença na web é fundamental. Por isso, é importante escolher um ambiente de hospedagem que esteja sempre disponível, que não limite suas possibilidades de crescimento, mas que não exija mais atenção ou investimento que o próprio projeto.”



▶ **Transição para o Cloud Computing da Locaweb é simples e não causa transtornos**

Cloud Computing da Locaweb

» O serviço de hospedagem turbinada com cloud computing da Locaweb (www.locaweb.com.br/solucoes/cloud-computing) permite que a transição a partir da hospedagem convencional seja feita com facilidade. Sem precisar se preocupar com a migração de dados e a compatibilidade entre ambientes, a administração continua a ser feita pelo Painel de Controle.

10 Como ganhar R\$ 1 milhão na web?

» Foi vendendo coroas de flores para velório pela internet que o jovem administrador de empresas Eduardo Schimizu de Gouveia, 25 anos, conseguiu ganhar o seu primeiro milhão de reais em menos de um ano. Ter descoberto um nicho de mercado inexplorado foi a chave para o seu sucesso. “Vi a oportunidade quando meu avô faleceu, no começo de 2010, e me dei conta de como era complicado comprar uma coroa se não fosse pessoalmente à floricultura.”

que respostas
voce
tem que saber
para se dar bem na
internet

que
voce
tem que saber
para se dar bem na

10
re
o

Em setembro daquele ano, Gouveia abriu a loja virtual Coroas para Velório (coroasparavelorio.com.br) e, no final de 2011, já tinha faturado R\$ 1,5 milhão. Ele conta que, antes de criar o site, elaborou um plano de negócios e estudou como seria feita a logística: a empresa trabalha com 207 floriculturas parceiras espalhadas no país inteiro.

“Fizemos o mapeamento dos cemitérios para que a entrega no velório ocorra até uma hora após o fechamento do pedido. Afinal, esse é um tipo de serviço que não pode esperar e, por isso, temos funcionamento 24 horas por dia.”

Quem também tem um case de sucesso na internet é o empresário Alexandre Borin, que atua num setor completamente diferente, porém igualmente inovador: o de secretárias virtuais. Depois de anos trabalhando como executivo em uma multinacional e rebolando para cumprir suas funções e organizar compromissos e reuniões sem a ajuda de uma assistente, Borin se deu conta de um ramo com grandes potenciais. Assim, após desenvolver bem a ideia,

Depoimentos dos Clientes | Carrinho de Compras

Telefones Clique Aqui | Soluções Corporativas | atendimento via Chat OFFLINE

Coroas para Velório
Coroa de Flores para todo o Brasil

Meu Cadastro | Email: | Senha: | OK | Esqueci minha senha.

A Empresa | Como Comprar | Coroas de Flores | Velórios e Cemitérios | CPV na Mídia | Contato

ENTREGA IMEDIATA NOS VELÓRIOS E CEMITÉRIOS

Faturamento para Empresas | Fluxo de Homenagem Veja sugestões aqui | Pesquisa cemitérios, velórios, crematórios e hospitais

Entrega de coroas de flores para todo Brasil | Frete Grátis para todo Brasil | Pagamento via Boleto ou Cartões de Crédito | Atendimento 24 Horas

A dificuldade em comprar coroas de flores sem ter de ir pessoalmente a floriculturas gerou o negócio que faturou mais de R\$ 1 milhão em um ano

“Oferecer qualidade e credibilidade é essencial para ganhar visibilidade e ser indicado pelos clientes”

::Alexandre Borin
Proprietário da Prestus Consultores e Assistentes Virtuais

pediu as contas do emprego e criou a Prestus Consultores e Assistentes Virtuais (www.prestus.com), empresa que oferece um pool de secretárias à distância. Por meio da assinatura de um plano, o cliente, que pode ser pessoa física ou jurídica, tem à disposição, em tempo integral, um profissional para agendar desde almoços profissionais a consultas médicas e executar diversas tarefas de responsabilidade de uma secretária. O contato pode ser via e-mail ou telefone.

O desafio no início, segundo ele, foi justamente tornar conhecido um serviço inédito. “Oferecer qualidade e credibilidade foi essencial, porque ganhamos visibilidade mais no boca a boca e na indicação de clientes.” Borin atribui o sucesso também à capacidade de se reinventar e ser flexível: “Por conta do nosso atendimento 24 horas, fomos procurados por empresas de software que precisavam oferecer suporte em tempo integral, mas não tinham condição. Fomos atrás desse serviço e o retorno foi excelente”, diz. Em 2012, a Prestus deve fechar o ano com o seu primeiro milhão de reais em caixa. **Iw**

PRESTUS
Consultores e Assistentes Pessoais 24h

Assessoria completa, capaz de resolver pepinos dentro e fora do ambiente de trabalho.”
Época Negócios

Soluções | Referências | Assistente Virtual | Escritório Virtual e 0800 | Sobre | Entrar

Atendedor Remoto de chamadas Virtus Flex

Destaque na TV Globo: Empresas & Negócios

Você mantém seu número e sua linha | Você atende quando puder | ou nós atendemos por você.

Com pool de secretárias à distância, a Prestus é outro case de sucesso milionário da internet

A crescente INSPIRAÇÃO aos seus trabalhos.

*Não perca o
volume II*

*Neste livro você
encontra tudo o que
precisa para turbinar
a sua criatividade:*

- Portfólios
- Perfis
- Entrevistas
- Por dentro dos estúdios
- Workshops de inspiração
- Briefings



EDITORA
25 ANOS
EUROPA

Compre pelo 11 3038-5050 (SP),
0800 8888 508 (demais localidades)
ou pelo site www.europamet.com.br

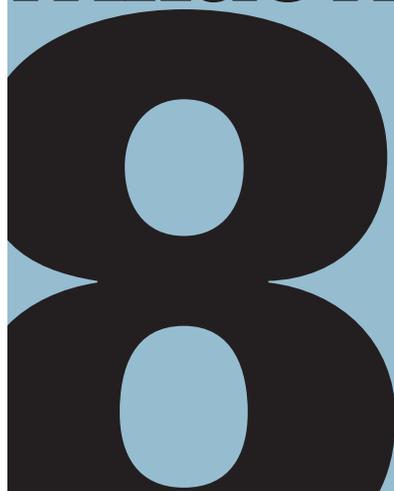
Rob
SHIELDS

Entrevista com o artista digital Rob Shields, autor de uma série de trabalhos que misturam a arte digital com a ilustração tradicional. O trabalho de Shields é caracterizado por sua habilidade em criar imagens que parecem ter sido desenhadas à mão, mas que na verdade foram criadas digitalmente. Seu estilo é único e altamente inspirador, combinando elementos de arte clássica com técnicas modernas de design digital.

**A arte
por
trás
do**



windows



**Versão para
testes do
próximo
sistema
operacional
da Microsoft
revela
inspiração
artística dos
designers da
empresa**

Flávio Carneiro

O modelo atual de design do Windows não nasceu hoje. Um dos primeiros softwares da família, o 95, já ditava, em agosto de 1995, o estilo geral usado até hoje pelo sistema operacional da Microsoft. De lá para cá, foram feitas apenas algumas reformas na aparência, mas nada revolucionário. O descaso da empresa com a atualização do visual do OS, entretanto, são águas passadas, pois a versão de teste do Windows 8 colocada à disposição dos usuários veio para chocar.

Ao baixar o preview do sistema, que está à disposição em windows.microsoft.com/pt-br/windows-8/download, a primeira reação que se tem, depois de rodá-lo, é que tudo mudou. Em vez da boa e velha área de trabalho, uma série de quadrados e retângulos verdes, azuis, vermelhos e de muitas outras cores salta aos olhos – o que, a princípio, causa certa confusão.

Mas a aparente bagunça, que no começo pode causar dor de cabeça e irritação em quem está no PC até a adaptação com o novo formato, não é simplesmente um apanhado de perfumarias que foram agrupadas apenas para colorir o ambiente. O design do sistema operacional Windows 8, batizado de Metro UI (Interface do Usuário), foi construído meticulosamente, com atenção a todos os detalhes, buscando inspiração em lugares que aparentemente não tem nenhuma ligação com tecnologia. E isso promete mudar a relação das pessoas com a tecnologia.

Sistema gráfico

A junção de quadrados lado a lado na interface inicial foi projetada para facilitar a leitura dos objetos. Sem degradês, brilho ou acessórios que incomodam os olhos, o novo design tem como objetivo permitir que a



▲ Quadrados coloridos com ícones aparecem na tela inicial e geram certa confusão no começo, mas basta mexer um pouco no sistema operacional para se habituar à experiência proposta



▲ O Metro será usado em diversos produtos da Microsoft, como o Windows Phone

pessoa leia o que está escrito na tela sem esforço, apenas “batendo o olho” no sistema. Segundo Sam Moreau, diretor de experiência do usuário do Windows, o formato foi inspirado nas placas de sinalização de metrô, trânsito e aeroporto de Londres. Isso porque já ficou provado que os locais que recebem muitos turistas de diversas partes do mundo, como a capital inglesa, usam placas simples e didáticas para orientar e facilitar a vida dos viajantes.

Movimento

Uma das propostas mais legais do Metro UI é a possibilidade de arrastar os quadrados e retângulos conforme a preferência do usuário. Isso torna a página inicial uma ferramenta poderosa de organização. Como esse tipo de movimentação deve se tornar algo constante entre os usuários, os desenvolvedores da Microsoft

O CLÁSSICO AINDA VIVE



Quem estiver reticente quanto às mudanças no sistema operacional da Microsoft não precisa perder os cabelos. Ao menos na versão beta do Windows 8 é possível recuperar, sem grande esforço, o modelo antigo da interface do OS que continua prezando pelo funcionalismo e deixa a arte um pouco de lado. Para acioná-lo, basta clicar no quadrado azul que tem o ícone de um peixe, chamado *Desktop*. Assim, a tela clássica do Windows aparecerá. Há, porém, uma perda irreparável: o marcante botão de iniciar foi retirado e não tem previsão de retorno. Segundo o fabricante, a opção de manter esses dois estilos tem o objetivo de atender os usuários que não estão muito preocupados com o design do sistema, e sim com a otimização de tarefas. De acordo com a Microsoft, essa é uma função voltada para quem usa o Windows em um ambiente corporativo e tem como foco a produtividade.

se preocuparam com efeitos de transição e movimentos das páginas. O resultado dessa atenção especial é que a mudança entre as páginas ocorre de maneira leve, sem o “abre e fecha” de outras versões do Windows.

Veio para ficar

A Microsoft aposta tanto no sucesso do Metro UI que não o implementará apenas no Windows 8, mas em diversos outros aplicativos desenvolvidos pela empresa, entre eles o Internet Explorer 10 (veja mais na página 30). Assim, tudo que restará ao usuário será se adaptar ao novo estilo, que já está presente no Windows Phone, sistema operacional para smartphones, e aos poucos será incluído no Xbox 360. O objetivo da gigante da informática é criar



▶ Páginas do Xbox e da UP Magazine (abaixo) já aderiram ao visual com quadrados

Em vez da boa e velha área de trabalho, uma série de quadrados e retângulos coloridos salta aos olhos

uma identidade visual em todas as ferramentas que produz.

Outro indício de que não haverá como fugir da tendência “metriana” imposta pela Microsoft é que muitas outras empresas, mesmo sem ter relação com o grupo fundado por Bill Gates, já estão aderindo ao padrão dos quadrados coloridos. A UP Magazine (upmagazine-tap.com), por exemplo, é um entre os diversos sites que decidiram seguir o padrão do Metro UI. E se forem levadas em conta as páginas relacionadas à Microsoft, a lista é maior ainda, com o Windows Phone (goo.gl/1a3rd) e o Xbox (www.xbox.com/pt-BR) encabeçando a fila. Portanto, prepare-se, pois uma revolução gráfica vem aí!



Windows 8

O LOGOTIPO TAMBÉM MUDOU

Desde a criação, o Windows sofreu oito grandes mudanças de logo, geralmente ligadas ao lançamento de uma nova plataforma. Tudo começou com a versão 1.0 do software, seguida pela edição 89, Windows 3.1, 98, 2000, XP, Vista e 7. E, com o lançamento das edições de teste do Windows 8, outra reformulação brusca foi feita para dar ainda mais impacto às mudanças de estilo do software.

A inspiração para o novo modelo partiu de uma pergunta realizada por Paula Scher, da equipe projetista do novo logotipo, aos designers do sistema: “Se o nome é Windows (janelas), por que o símbolo é uma bandeira?”. Com essa indagação em mente, a nova imagem foi criada para seguir a linha da interface Metro. O objetivo foi alcançado com o uso de formas geométricas limpas e claras, que transmitem rapidez e leveza, com a predominância da cor azul. O resultado é um desenho realmente mais parecido com uma janela.

The screenshot shows the UP Magazine website interface. At the top left is the 'up' logo with the tagline 'ouse sonhar mais alto, garoto dream higher'. To the right are logos for 'TAP PORTUGAL' and 'TOUCHEXPERT'. Below the header is a navigation bar with five numbered items: 00 UP DAILY, 01 EMBARQUE IMEDIATO NOW BOARDING, 02 PARTIDA DEPARTURE, 03 BAGAGEM DE MÃO HAND LUGGAGE, 04 PILOTO AUTOMÁTICO AUTOMATIC PILOT, and 05 ATERRAGEM LANDING. The main content area features a grid of article thumbnails, including 'Making Of - Budapeste', '10 Básicos De Budapeste', 'O Don Juan Da Leitura', 'A Montanha Mágica', 'Poznań, Polónia', and 'Roberta Medina'. A search bar is located at the top right of the content area, and a 'update' button is visible at the bottom right.

Essencial para quem trabalha com Photoshop.



EXPERIMENTE ANTES DE COMPRAR

Veja como é o livro por dentro e baixe 3 tutoriais

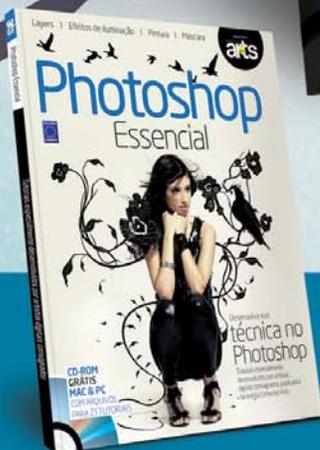
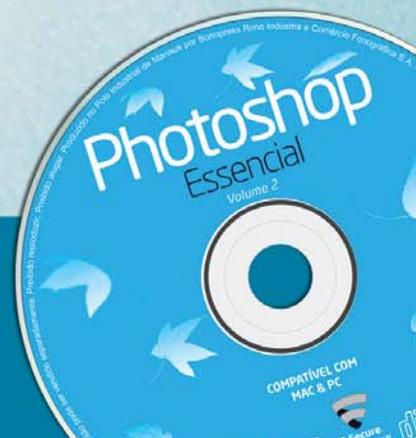
www.photoshopesencial.com.br

VOLUME 2

CD-ROM grátis com actions, pincéis, shapers e muito mais

Compre nas melhores livrarias, pelo site www.europamet.com.br ou pelos telefones (11) 3038-5050 (SP), 0800 8888 508 (demais localidades)

Volume 1
esgotado em tempo recorde





Um m ati sua

Crowdfunding, também chamado de financiamento coletivo ou vaquinha online, se mostra alternativa viável para idealização de projetos pessoais ou profissionais

Andreza Emilia Marino

Mecenato é um termo que designa o incentivo financeiro de atividades culturais, como exposições de arte, feiras de livros, peças de teatro, produções cinematográficas, restauro de obras de arte e monumentos.

O termo deriva do nome de Caio Mecenatas (68 a.C. – 8 a.C.), romano que formou um círculo de intelectuais e poetas, sustentando sua produção artística. Em pleno século 21, essa atividade ganhou nome pomposo: o mecenato do novo milênio chama-se crowdfunding. Antigamente,

o patrocínio vinha de quem tinha elevado poder aquisitivo. Hoje, com apenas R\$ 10, pessoas comuns, como eu ou você, têm essa opção. Deixando a história de lado, é a reinvenção contemporânea da famosa “vaquinha”.

De uma maneira bem simplificada, crowdfunding quer dizer financiamento coletivo. Ou seja, uma multidão (*crowd*, em inglês) contribui e o idealizador transforma sua causa, projeto, criação, ideia ou desejo em realidade. Cada pessoa contribui com o valor que pode e recebe uma recompensa proporcional à quantia que aplicou. Embora seja relativamente

mas a multidão atrás da ideia

nova no Brasil, a modalidade existe há certo tempo lá fora. O presidente dos Estados Unidos Barack Obama, por exemplo, mobilizou mais de um milhão de pessoas via crowdfunding para sua campanha, em 2008. Esse contingente foi decisivo para a vitória dele.

E é de lá um dos exemplos mais vistosos. O Kickstarter (www.kickstarter.com) iniciou suas atividades em 2009 focado em projetos artísticos, mas logo se transformou também em uma incubadora de empreendedorismo e inovação. Um exemplo muito citado é o do designer Scott Wilson, ex-gerente

criativo da Nike, que solicitou US\$ 15 mil para fabricar um relógio de pulso com o iPod nano e arrecadou perto de US\$ 942 mil de mais de 13 mil internautas.

Outro projeto bem-sucedido do Kickstarter é o filme *Blue like Jazz*, proposto pelo autor do livro homônimo Donald Miller, em parceria com o diretor Steve Taylor. A meta era arrecadar US\$ 125 mil para iniciar a produção. As cotas de patrocínio variavam de US\$ 10, que recompensava o patrocinador com um telefonema de agradecimento do diretor, até mais de US\$ 8 mil, que

garantia uma leitura do livro ao lado do autor. A recompensa para quem investisse US\$ 5 mil era exercer por um dia a função de assistente de direção do filme. O projeto agradou o público e a expectativa dos proponentes foi amplamente superada: o filme arrecadou US\$ 346 mil de 4.495 pessoas.

No Brasil

Amplamente inspirado no modelo norte-americano, o site brasileiro Catarse (www.catarse.me) aceita propostas artísticas (Artes Plásticas, Circo, Dança, Filmes, Fotografia,

Uma multidão (crowd, em inglês) contribui e o idealizador transforma sua causa, projeto, criação, ideia ou desejo em realidade

Música, Teatro, Livros, por exemplo) e/ou criativas em campos como Alimentação, Design, Moda, Tecnologia, Jogos, Quadrinhos, Jornalismo, entre vários outros, com prazo de execução finito.

Todos os projetos devem ter um objetivo de arrecadação (a partir de R\$ 10) e um prazo (entre um e 60 dias). Nesse tempo, o dono do projeto tem de engajar sua comunidade para conseguir reunir o montante que foi pedido. “Quando acabar o prazo, teremos duas opções, o que a gente chama de tudo ou nada”, explica Diego Reeberg, sócio-diretor do Catarse. “Há o projeto bem-sucedido, em que o objetivo foi atingido ou superado e o dono do projeto fica com o todo o dinheiro levantado, ou seja, tudo. Já no malsucedido, a gente devolve as contribuições para todos os

Site do Catarse: projeto é a principal página eletrônica de e sobre crowdfunding do Brasil

Boa parte dos projetos que procuram financiamento é explicada por vídeos

apoiadores e o dono do projeto não leva nada”. E qual é o motivo de adotar esse modelo tão rápido? De acordo com Reeberg, é menos arriscado, tanto para o dono do projeto quanto para quem o apoiou. “Se foi pedida uma quantia mínima, é porque sem aquela verba vai ser difícil o projeto acontecer. E se o projeto não acontecer, a pessoa não terá recompensa, mas terá seu dinheiro de volta ou terá crédito para apoiar outros projetos.”

Além disso, é uma ótima oportunidade para testar conceitos. “Se você não conseguir o apoio necessário, pode ser que o projeto ainda não esteja bom”, sugere. Por fim, o tudo ou nada dá uma motivação extra. Todo mundo que gostou e se empolgou com o projeto passa a se esforçar para divulgá-lo, principalmente na reta final.

Reeberg acredita que uma boa ideia, se bem comunicada, tem potencial para se espalhar rápido e amplamente na rede. Por isso, o uso de mídias sociais para promover um projeto é de fundamental importância. “Se o projeto não possui Twitter, página no Facebook, talvez valha a pena começar isso um ou dois meses antes de o projeto ir para o ar, criando um público interessado naquela causa. Alguns projetos no Catarse aconteceram porque várias pessoas ficaram encantadas com uma história, um trabalho, e se dispuseram a apoiá-lo financeiramente.”

Segundo ele, não são aceitas propostas de caridade e pedidos de financiamento para abertura de empresas, apenas projetos com objetivos bem determinados e previsões de início, meio e fim.

O investimento dos apoiadores é feito por meio de transferências eletrônicas de valores, por mecanismos como PayPal ou MoIP, débito em conta, boleto ou cartão de crédito. O Catarse fica com 7,5% do total arrecadado (dos projetos bem-sucedidos, claro). Pela página do serviço, é possível acompanhar, centavo a centavo, a evolução das doações frente à meta pretendida. Caso o objetivo não

Há sites que propõem o mecenato; neles, o interessado em investir procura talentos

AS VANTAGENS

Modelo comprovado de sucesso – modelo de financiamento testado e consolidado. No exterior, já existe desde 2002, e captou mais de US\$ 1,5 bilhão.

Amplia o portfólio de fontes de recursos – é uma alternativa às fontes tradicionais de recursos, e, muitas vezes, com mais agilidade.

Aumenta a visibilidade para a empresa ou entidade e seus projetos – atrai mídia e visibilidade sem custos para organizações, de seu projeto e de seus apoiadores.

Não há custos para publicar um projeto – somente se houver arrecadação de recursos, incidirão taxas sobre o valor arrecadado.

Facilita o processo de doações – por estar na internet, entra no cotidiano das pessoas e a doação é realizada com agilidade em poucos minutos.

seja atingido, o valor investido por cada patrocinador é integralmente devolvido. A propriedade intelectual é sempre dos donos do projeto.

Moeda de troca

Um dos pontos altos do crowdfunding é a questão das recompensas. Cada quantia investida se enquadra dentro de uma cota que proporciona recompensas ao patrocinador; se o projeto anunciado for um filme, por exemplo, o patrocinador pode receber uma cópia gratuita em primeira mão.

O primeiro financiamento coletivo realizado por meio do Catarse foi da loja virtual Rabiscaria, que mobiliza designers, ilustradores e artistas amadores para a criação de produtos personalizados em suportes variados, em troca do recebimento de royalties. O projeto arrecadou 103% do valor necessário, superando a meta de R\$ 22.500, em 30 dias. A menor faixa

Let's CONHEÇA A LET'S TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS FORNHECE TERCEIRIZAR ENDE ESTAMOS SEJA CLIENTE

Uma empresa sem limites.

Let's News
Let's, cresce com aquisições
 Empresa aproveita mercado fragilizado por crise que levou dona de...
Chuva e Direção
 Dirigir na chuva exige mais...
 Anteriores >>>

DIFERENCIAIS
LET'S PESSOAS
 A equipe da Let's é apaixonada pelo que faz. Esse é o nosso maior diferencial.
LET'S FLEX
 A Let's faz do seu jeito.
LET'S LADO A LADO
 A Let's acompanhando o dia-a-dia do cliente.
 Conheça mais >>>

SEMINÁRIOS
GARANTIA DO MELHOR NEGÓCIO.
 Para garantir a qualidade da sua frota renova constantemente seu veículo os seus seminários.
 Confira as melhorias >>>

▶ **Let's: site funciona como ponte, para colocar em contato pessoas com boas ideias e investimento**

O investimento dos apoiadores é feito por meio de transferências eletrônicas de valores, por mecanismos como PayPal e débito em conta

de contribuição, de R\$ 10, concedia ao patrocinador um adesivo da Rabiscaria e a menção do nome na lista de colaboradores do site. Uma contribuição mediana, de R\$ 60, recompensava com a menção do nome, dois adesivos e um par de copos de vodka decorados com a obra de um artista convidado pelo site. A cota de patrocínio mais alta, de R\$ 4 mil, garantia, entre outras recompensas, a visita do artista plástico Mateus Dutra à casa do patrocinador para a pintura de um painel exclusivo.

Terceiro setor

Diferentemente do Catarse, a Let's (www.lets.com.br) é uma plataforma

de financiamento coletivo com foco no terceiro setor para financiar projetos sociais, ambientais, educacionais, esportivos e culturais. Idealizada pelo engenheiro de controle e automação André Gabriel, surgiu em agosto do ano passado. De acordo com Gabriel, o site tem a intenção de funcionar como uma ponte em que pessoas juntas, de maneira colaborativa e com a força da internet e das redes sociais, podem financiar e ver acontecer os projetos com os quais se identificam e acreditam. Por ali já passaram cerca de 20 projetos e, graças a uma peculiaridade, todos conseguiram verba: a Let's não trabalha com o esquema “tudo ou nada”. Ou seja, o valor arrecadado pelo projeto será sempre repassado mesmo que o projeto não alcance 100% de sua meta de arrecadação.

Ele vê com entusiasmo o surgimento de novas plataformas de crowdfunding no Brasil, mas faz um alerta sobre a falta de bons projetos. “Para conseguir o financiamento, tem de provar para o apoiador que é algo sólido”, conta. Gabriel fala ainda da necessidade de se criar a cultura do financiamento coletivo. “Crowdfunding é muito diferente dos sites de compra

É importante não deixar a empolgação falar mais alto ao entrar de cabeça na novidade. Fazer um plano de negócios é fundamental

coletiva. Lá, tudo é mais palpável. Existe um grande desconto e a pessoa consegue comprar um produto bem mais barato. Aqui, não. Muita gente ainda tem medo”.

Outro ponto de atenção, segundo ele, é não deixar a empolgação falar mais alto ao entrar de cabeça na novidade. Como qualquer atividade empreendedora, um plano de negócios é fundamental. “Antes de pensar numa nova plataforma, é preciso pesquisar bastante, trocar muita informação e verificar se não é mais interessante fazer parcerias. Nesse tipo de negócio, desenvolvedores e gestores precisam atuar juntos”, sugere.

No caso da Let's, Gabriel contratou um fornecedor para desenvolver o site, já que tem restritos conhecimentos de programação, mas possui bastante experiência em gestão de processos, com passagens por empresas como Gerdau. Para essa mão de obra, ele apostou em agilidade, suporte e



▲ Site da Metamáquina: empresa inova ao oferecer impressão 3D de baixo custo

OS PROBLEMAS

Ser aprovado pela plataforma de crowdfunding é apenas a primeira fase do “vestibular”. O que garante mesmo a vaga vem a seguir, e o funil é bem estreito. De qualquer forma, a dica de ouro é repensar, remodelar e, principalmente, tentar de novo. De acordo com os especialistas ouvidos na reportagem, os principais motivos fizeram os projetos falharem são:

1 Falta de rede de apoio – por mais estranho que possa ser, é preciso já ser reconhecido entre um determinado público antes. O objetivo é disseminar o seu projeto, certo? Então conte com os mais próximos nessa alavancagem. Lembre-se de que muitas pessoas podem até gostar de suas ideias sem dar dinheiro (e seu objetivo é o dinheiro!). Então, construa uma identidade pessoal e compartilhe conhecimento antes de pedir favores.

2 Falta de realismo – talvez seu projeto não necessite apenas de uma fonte de financiamento. Precisa de um olhar bastante realista e você não percebeu isso. A internet permite reduzir o custo de muita coisa e seu público sabe disso. Eles não vão concordar com um projeto que pede 3X se eles estão vendo algo parecido acontecer por apenas X.

3 Falta de conhecimentos sobre o público – além da sua própria base de entusiastas, vai precisar alcançar aqueles que nunca ouviram falar de você. Na maioria dos projetos que falharam no Kickstarter, simplesmente não se sabia quem deveria ser atingido. E se muita gente não sabe nem o que é crowdfunding, por que saberia do seu projeto?

4 Falta de poder de síntese – de acordo com o Kickstarter, campanhas mais curtas têm mais sucesso. Por quê? Porque você e todo mundo ficam exaustos com angariações de 90 dias. A campanha

utilização de um sistema robusto. “Depois que o site vai ao ar e as pessoas começam a doar, é muito complicado se fica dando erro de página. Perde-se muita credibilidade”, frisa ele.

Código aberto

O princípio do crowdfunding é angariar recursos por meio da mobilização da multidão, que pode voluntariamente contribuir para o desenvolvimento de uma ideia ou projeto. Sendo assim, o crowdfunding pode ser considerado um subconjunto do crowdsourcing, que é um modelo de produção que utiliza a inteligência e os conhecimentos coletivos e voluntários espalhados pela internet para resolver problemas, criar conteúdos e soluções, e desenvolver novas tecnologias.

O Catarse disponibiliza seu código-fonte gratuitamente, sob a licença do MIT, que é permissivo e libera, sem limitação, os direitos para usar, copiar, modificar, mesclar, publicar, distribuir, sublicenciar e/ou vender cópias do software, tendo como única condição que o aviso de copyright e o tipo de permissão sejam incluídos em todas as cópias ou partes substanciais do software. Dessa forma, qualquer interessado pode acessar o código-fonte do Catarse para sugerir e contribuir com melhorias, desenvolver plug-ins ou criar outros sites. A comunidade conta com mais de 50 desenvolvedores.

começa forte, mas em algum lugar após 30 ou 40 dias você já não tem mais tanto retorno, muito menos dinheiro. As pessoas simplesmente cansam de ouvir falar de você.

5 Falta de recompensas significativas – apesar de ser um movimento engajado, você precisa pensar que muita gente doa pensando no retorno e não em ver o projeto sair do papel. Seja criativo sobre o que você pode



▲ Página da Casa de Cultura Digital de São Paulo: entidade trabalha com crowdfunding

Case Metamáquina

Sabe aquela pecinha perdida do brinquedo de montar? Pois bem, dá para você mesmo fazer outra! De maneira similar a impressoras laser e a jato de tinta, que imprimem imagens bidimensionais com tinta em papel, linha por linha, impressoras 3D aplicam plástico derretido, camada por camada, até formar um objeto volumoso, tridimensional. Depois de pronto, é possível manusear o objeto e usá-lo para o propósito para o qual foi criado, como se tivesse sido feito em uma fábrica. Com essa intenção, surgiu a Metamáquina, a primeira empresa brasileira dedicada à impressão 3D de baixo custo. Suas máquinas são operadas por software livre e baseadas em hardware aberto, isto é, todos os arquivos de projeto estão disponíveis para serem modificados e reproduzidos.

Quando tiveram informações sobre financiamento colaborativo, ainda nem pensavam que ele seria útil um dia. “Acho que a primeira vez que

oferecer como recompensa. Dê algo que as pessoas realmente vão gostar, ou que precisem e achem importante. O que vale é a sensação de ganhar algo único.

6 Falta de um bom vídeo – ter um bom vídeo aumenta suas chances de financiamento. Ele mostra o produto ou trabalho que você pretende produzir, explica onde o dinheiro será investido e oferece entretenimento.



► “As ruas são para pintar”: projeto da Casa de Cultura Digital inovou ao levar arte às ruas

Crowdfunding é subconjunto do crowdsourcing, um modelo de produção que utiliza inteligência e conhecimentos coletivos

ouvi falar sobre crowdfunding foi por causa da Lasersaur, uma máquina de corte a laser de hardware aberto financiada pelo Kickstarter. Foi, de certo modo, uma coincidência com o que viríamos a fazer no futuro, afinal, na época, nem pensávamos em fabricar impressoras 3D, mas já estávamos interessados no assunto”, diz Rodrigo Rodrigues da Silva. “Ficamos sabendo da existência do Catarse logo que ele foi lançado e, a partir do momento em que decidimos investir nossos esforços nesse projeto, a ideia de financiá-lo lá foi praticamente natural, e se concretizou rapidamente após conversarmos pessoalmente com alguns dos criadores do site em um evento no Rio

de Janeiro”, explica.

A empresa conseguiu arrecadar mais de R\$ 30 mil, e R\$ 18 mil em apenas quatro dias. Para ele, o sucesso da campanha está no produto. “Uma máquina que em poucos minutos materializa coisas que antes eram apenas um modelo na tela do computador é algo que imediatamente cria espanto e entusiasmo em qualquer um que a vê funcionando”, conta. “E, antes de tudo, para um projeto grande e financiado colaborativamente atingir a sua meta de arrecadação é preciso que ele seja uma ideia mais do que ‘legal’”. Outra peça-chave foi o efeito viral causado pelas pessoas que apoiaram e divulgaram o projeto por meio de seus contatos e nas redes sociais. “Isso foi fundamental para o sucesso do projeto”, destaca. “O crowdfunding é uma opção de financiamento que nunca podemos descartar. Digo isso porque acreditamos que o financiamento colaborativo tem muito a ver com a proposta da Metamáquina e com o nosso vínculo com as comunidades de software livre e de hardware aberto, portanto, essa foi a opção natural quando pensamos em como viabilizar a produção do primeiro lote de Metamáquinas 3D”, complementa Silva.

▪ **Serviço:** Criador de Sites ▪ **Nível técnico:** Iniciante/Intermediário/Profissional

Conheça o Criador de Sites da Locaweb

Por R\$ 29,90, ferramenta permite criar páginas eletrônicas com aparência profissional em cinco minutos **Sérgio Vinícius**

LOCAWEB

Quer um site?
Em poucos minutos e sem complicações você mesmo cria o seu site!

Criador de Sites por R\$ 29,90/mês*

E você ainda ganha:

- 10 contas de e-mail com 5 GB cada
- Registro de domínio GRÁTIS por um ano
- Ferramenta de e-mail marketing para disparo de 2mil mensagens/mês

CONTRATE >

Como montar o seu site

Criador de Sites Locaweb - Entre na **More info**

Veja como seu site pode ficar:

Vantagens:

- ✓ Não precisa de conhecimentos técnicos para criar seu site
- ✓ Deixe o seu site com sua cara: temas e imagens de alta qualidade
- ✓ Inclua e edite conteúdos com facilidade

PÁGINA DO CRIADOR DE SITES

O site do produto da Locaweb conta com muita informação prática, bem como um vídeo ilustrativo, que permite ao usuário compreender em detalhes como publicar suas páginas em poucos minutos, a partir de um baixo investimento

O Criador de Sites da Locaweb (www.locaweb.com.br/site) é um serviço que, como o nome indica, permite a qualquer tipo de usuário criar sites com poucos cliques, em basicamente quatro passos simples.

Com um baixíssimo investimento (R\$ 29,90 ao

mês), o interessado em desenvolver uma página consegue desde registrar o domínio à colocar o seu conteúdo no ar em até 5 minutos.

“A ideia é oferecer facilidade ao usuário, de forma que, rapidamente e por um custo baixo, ele consiga publicar seu site por meio do nosso sistema”,

aponta Victor Cazzonato, gerente de produtos da Locaweb. “São poucos passos entre a escolha do nome, a criação do conteúdo e sua veiculação na rede.”

Entre as principais vantagens do uso do Criador de Sites, estão o fato de não ser necessário ao usuário ter conhecimentos técnicos para criar a plataforma digital, além de permitir deixar o site com a cara desejada pelo cliente (com temas e imagens em alta qualidade). O serviço permite incluir e editar

conteúdos com facilidade, além de dar suporte grátis e ilimitado, 24 horas por dia, sete dias por semana.

Os principais pilares no qual o serviço se baseia, e que garantem agilidade e facilidade no desenvolvimento do site, são Aparência, Imagem, Nome, Logotipo e Conteúdo. Na página ao lado, confira os detalhes de cada um desses passos, bem como as vantagens de criar um site completo, podendo ser usado profissionalmente, em poucos minutos.

Para criar sites com a ferramenta, o usuário não precisa ser programador



▶ **Video com passo a passo do Criador de Sites: sistema altamente intuitivo permite a qualquer pessoa criar páginas eletrônicas facilmente**

COMO CRIAR O SEU SITE

Veja a forma de utilizar o Criador de Sites

PARA A APARÊNCIA:

Passo 1: escolha as cores principais do site e o tema;

Passo 2: selecione imagens para utilizar no site. A Locaweb disponibiliza algumas em alta resolução para vários temas.

IDENTIDADE DO SITE:

Passo 3: defina o nome do site e o logotipo, se houver.

EDIÇÃO DE CONTEÚDO:

Passo 4: edição dos textos que aparecerão nas páginas do site.

Aparência

O Criador de Sites proporciona uma forma bastante rápida e sem muitas complicações de fazer um site com uma aparência profissional. Não é necessário que a pessoa tenha conhecimentos técnicos: por meio de cliques, são escolhidos itens como cores e formatos da página. Os layouts prontos podem ser selecionados a partir das cores disponibilizadas.

Imagens

Há a possibilidade de inserir imagens próprias e de alta qualidade, além de customizar a página de acordo o gosto do usuário. Isso porque o Criador de Sites oferece, além dos layouts prontos, diversas imagens em alta qualidade divididas em categorias de atuação. Elas são catalogadas em diversas categorias, como por exemplo automóveis, casa e decoração, educação e saúde. Com isso, é possível personalizar o site sem se preocupar em gastar com fotografias que capturem boas imagens.

Nome e Logotipo

Escolhidos itens como cores, tema do layout e as imagens em alta qualidade, o usuário pode definir nome e incluir o logotipo da página da sua empresa, caso já a tenha. Se não possuir, isso não cria um impeditivo: basta avançar no processo e se preocupar posteriormente com esse passo.

Conteúdo

Depois, basta inserir o conteúdo em texto do site e, se necessário, editar. O editor de textos é muito intuitivo e todas as alterações de estilo e de fontes são facilmente visualizadas de acordo com as opções e escolhas do usuário. Terminado esse passo, basta publicar a página por meio de um simples clique no botão do mouse e ver na mesma hora o resultado final publicado na internet. Além disso, você pode também configurar um domínio próprio.

Como a criação e registro de domínio (do endereço da página) já fazem parte do serviço, é possível ver

instantaneamente o resultado final publicado na internet.

Vantagens

"O grande diferencial é a usabilidade do passo a passo, o que resulta em uma altíssima facilidade de uso da ferramenta", aponta Cazzonato. Além disso, o executivo explica que, embora o Criador de Sites possa agradar a pessoas leigas quando o assunto é tecnologia, por causa da praticidade e da facilidade em publicar conteúdo digital e páginas eletrônicas, usuários avançados também podem usufruir do sistema. A ideia é que no futuro os desenvolvedores possam agregar valor e aproveitar todos os serviços do Criador de Sites.

Um pouco mais

Além da facilidade de uso, o Criador de Sites ainda permite ao usuário inserir mais alguns recursos em seu site. Um deles é a contagem de visitas. Outra característica que pode agradar quem usa o serviço são as caixas e contas de e-mail.

Instagram, a bola da vez

Por trás da rede social de imagens que mais cresce no mundo, há adaptações simples e sistemas inteligentes **Aline Mariano e Sérgio Vinícius**



FUSÃO

Com o objetivo de aprimorar o compartilhamento e tudo o que diz respeito à inclusão de imagens na rede social, o grupo Facebook resolveu se unir ao Instagram por uma quantia de US\$ 1 bilhão. Compartilhar, incluir e editar fotos no desktop é algo simples. Quando o assunto é fazer isso em smartphones, a complicação aumenta. Com a fusão, a rede social de Mark Zuckerberg quer aumentar a facilidade de trabalhar em imagens na rede social, independentemente da máquina utilizada.

O Instagram é um aplicativo para iPhones e sistemas Android que permite editar e compartilhar imagens facilmente em redes sociais. Um de seus atrativos é um filtro que descolore as fotos, dando um ar artístico ao mais medíocre retrato. Com mais de 50 milhões de usuários ao redor do mundo, ele foi adquirido

pelo Facebook por US\$ 1 bilhão e, atualmente, é um dos assuntos mais comentados da web (o termo “Instagram” digitado no Google retorna mais de 185 milhões de ocorrências).

Para chegar a esses números impressionantes, o Instagram não se calçou no filtro que empresta às fotos de seus usuários (não só a ele, pelo menos), mas a um muito bem montado sistema

de armazenamento de fluxo de dados. De acordo com o blog de seus desenvolvedores (<http://instagram-engineering.tumblr.com>), a ideia para criar o sistema que é invadido diariamente por mais de 1 milhão de imagens desbotadas se calca em princípios simples.

Basicamente, seus criadores pensaram em adotar um sistema simples (que mantivesse a página no ar de forma contínua), não reinventar a roda e comprar sistemas prontos, que adotassem uma sólida tecnologia. Eles dividem suas escolhas em cinco elementos. Veja os detalhes.

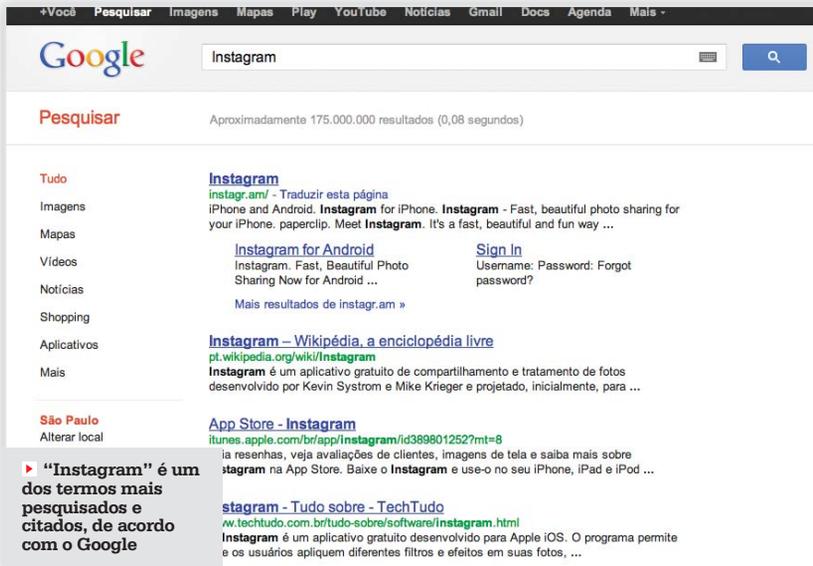
Hospedagem/OS

A opção foi por rodar todos os sistemas em Linux Ubuntu 11.04. A explicação é a mais simples possível: eles queriam algo pronto, que suportasse muito tráfego e que seus engenheiros – três, na ocasião – não tivessem de se explorar ou mexer demais.

Balanceamento

Cada requisição feita aos servidores do Instagram chega a uma máquina de balanceamento de carga. Houve algumas mudanças e, atualmente, utilizam o Amazon's Elastic Load Balancer, com três instâncias NGINX.

Desenvolvedores optaram por sistemas prontos e robustos para manter o app



Servidores

Responsáveis em lidar com os pedidos que são feitos, atualmente a equipe conta com 25 CPUs extragrandes para dar conta do processo. Para executar muitos comandos de uma vez só, é utilizado o Fabric (ferramenta para a racionalização do uso do SSH).

Banco de dados

A maior parte dos dados do Instagram (de usuários, tags, metadados de fotos) é gerenciada pelo sistema PostgreSQL. Como ele é desenvolvido

em código-aberto e permite implementações rápidas, foi a escolha mais certa, de acordo com os engenheiros.

Monitoramento

O Munin (ferramenta de monitoramento de rede de recursos) serve para métricas de gráficos em todo o sistema e para alertar se algo está fora da escala normal. O Pingdom é utilizado para o monitoramento externo do serviço. O Pager Duty lida com notificações de incidentes.

PINSTAGRAM, O INSTAGRAM AGORA EM DESKTOP

Outra novidade do Instagram é sua união com o Pinterest, que resultou no Pinstagram (<http://www.pinstagram.co/>). Ao reunir características dos dois programas, ele permite a utilização do Instagram diretamente no PC.

Para conseguir acessar o site, é necessário que o usuário já possua uma conta no Instagram. A página traz a possibilidade de cadastrar um e-mail para receber atualizações e novidades.

O Pinstagram possui um layout similar ao do Pinterest, com uma opção de



busca que remete, facilmente, o usuário àquilo que deseja encontrar, sem que precise "ficar fuçando". Além disso, há a possibilidade de comentar as imagens das pessoas, aprovar a foto, ou mesmo pendurá-la em sua página pessoal.

COMO UTILIZAR O INSTAGRAM PELA PRIMEIRA VEZ

1 O programa é gratuito. Com o smartphone iOS ou Android, baixe o aplicativo na App Store ou Google Play;

2 Será necessário criar uma nova conta para começar;

3 A partir do programa, é possível publicar em suas redes sociais fotos que tirar com amigos e familiares, ter acesso a imagens que tenham sido feitas por seus amigos, etc.

Como tirar a foto no Instagram e editar

1 A foto pode ter sido tirada com o programa aberto ou ter sido uma imagem que já esteja armazenada em seu smartphone. Tanto para capturar a foto quanto para encontrar a foto do arquivo, clique no ícone inferior com o formato de câmera;

2 Após ter escolhido a imagem, você será remetido a uma área de edição;

3 A primeira opção que aparece é para recortar a foto;

4 Depois é a hora de editar o brilho das imagens. Existem 18 tipos diferentes já prontos com saturação de imagem, brilho, contraste e efeito sépia. É só escolher um deles;

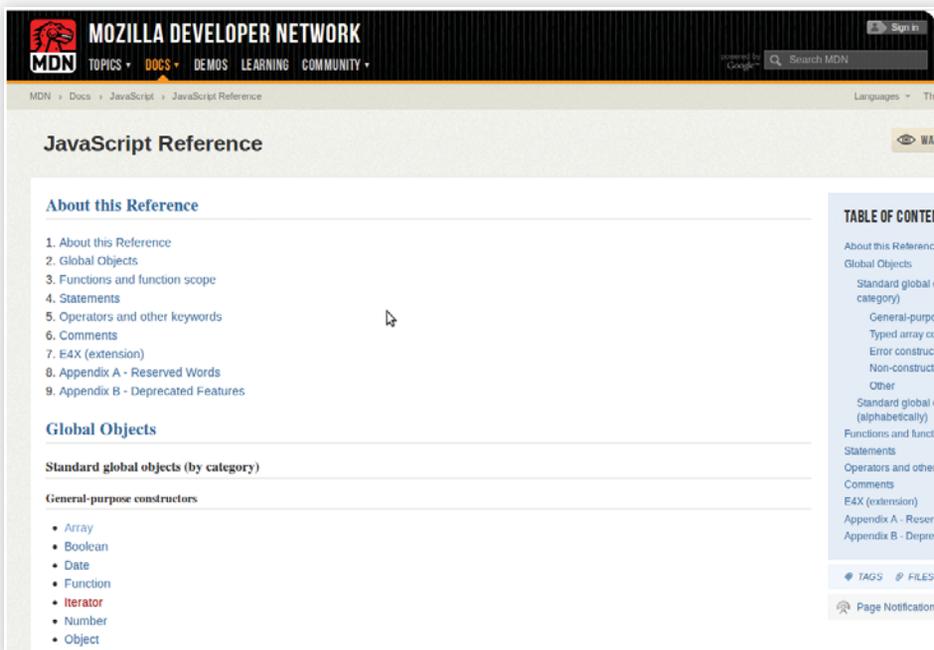
5 Algumas podem vir com margem e, para removê-las, é só clicar no ícone superior esquerdo do programa;

6 Quando todas as alterações já tiverem sido feitas, está na hora de escolher em qual rede social a imagem será publicada e dar a ela uma legenda;

7 Clique em upload. Pronto, sua foto vai ser colocada no site. **lw**

Boas práticas em JavaScript

Entenda por que muitos navegadores aderiram à padronização da web e surgem cada vez mais frameworks robustos e debugadores de alta qualidade **Adèle Ribeiro**



REFERÊNCIA

Página de referência do JavaScript: má fama surgiu por ser liberada cedo demais, antes de uma especificação muito bem definida.

Ao pensar em JavaScript, logo nos vem a imagem de uma linguagem feia, que obriga o programador a fazer diversos hackings e que é difícil de manter funcional em diversos navegadores. Essa má fama surgiu principalmente por ter sido liberada cedo

demais, antes de ter uma especificação bem definida, o que forçou o surgimento de diversas implementações incompatíveis. Além disso, por ser uma linguagem bem simples e aparentemente fácil de usar, ela não demorou para cair nas mãos de desenvolvedores e projetistas inexperientes, que abusaram muito

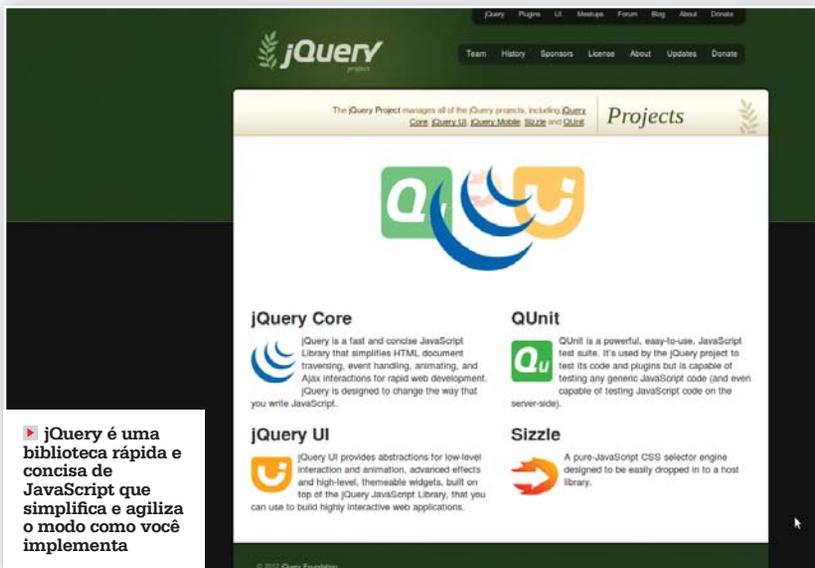
das más práticas de programação, como copiar e colar, e propagaram muitos códigos de má qualidade.

Muitas vezes, o programador nem sabia o que estava fazendo. Se o código se comportasse mais ou menos como era esperado no navegador no qual o projeto estava sendo testado, já se dava por satisfeito. Felizmente, nos últimos anos, a fama do JavaScript tem mudado. Por um lado, muitos navegadores aderiram à padronização da web e, por outro, surgem cada vez mais frameworks

robustos e debugadores de alta qualidade, que permitem a criação de código portátil e escalável de JavaScript. Existem algumas soluções poderosas, como a jQuery e a MooTools, que, embora não tenham bem esse propósito, prometem a compatibilidade com pelo menos os navegadores mais comuns, sendo consideradas bibliotecas cross-browser.

A jQuery é uma biblioteca rápida e concisa de JavaScript que simplifica e agiliza o modo como você implementa eventos, animações e interações por

A jQuery é uma biblioteca de JavaScript que agiliza a implementação de eventos



O MooTools é um framework que permite a construção de códigos flexíveis, elegantes e compatíveis

Ajax. Já o MooTools é um framework que permite a construção de códigos flexíveis, elegantes e compatíveis com a maioria dos navegadores. Há outros frameworks que valem a pena serem citados, como Dojo, Prototype, YUI e Ext.

Embora alguns frameworks, como jQuery e MooTools dizem ser cross-browser, na realidade isso nem sempre é verdade. Por isso, não basta escolher um bom framework para criar códigos realmente compatíveis. Tem de tomar bastante cuidado, sempre verificar na referência do JavaScript se as funcionalidades são ou não padrões e realizar muitos testes.

Um bom link para a referência do JavaScript: <https://developer.mozilla.org/en/JavaScript/Reference>. Vale a pena visitar o site dos frameworks de JavaScript mais populares:

- **MooTools:** <http://mootools.net>
- **jQuery:** <http://jquery.org>

Existem projetos que realmente tentam criar uma fundação entre os vários ambientes. No lado do cliente, como no caso dos browsers, um exemplo famoso é o HTML5 Shiv

que permite habilitar os elementos do HTML5 nas versões anteriores a 9 do Internet Explorer. A escolha de usar HTML5 Shiv com um framework de CSS base, como o YUI CSS, forma um ambiente que está bem próximo do que poderíamos considerar como compatível entre os browsers. Já no lado do servidor, existem as especificações Asynchronous Module Definition (AMD), CommonJS e ES Harmony, que enriquecem a ponto de quase completar o padrão ECMAScript-262, fornecendo meios de escrever códigos modulares de forma limpa e organizada, como, por exemplo, especificando o uso de imports, exports e recursos como leitura do sistema de arquivos.

Algumas boas combinações muito usuais de projetos para criar um

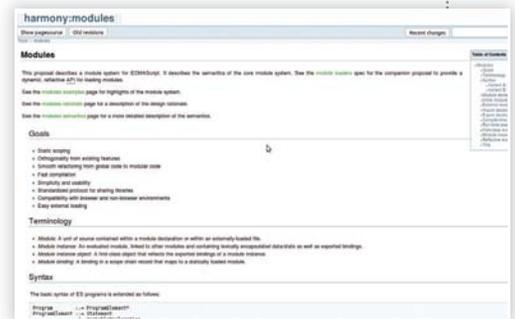
ambiente de desenvolvimento em JavaScript próximo do que podemos chamar de cross-browser são:

- **HTML5 Shiv:** <http://code.google.com/p/html5shiv>
- **YUI CSS:** <http://yuilibrary.com/yui/css>
- **AMD:** <https://github.com/amdjs/amdjs-api/wiki/AMD>
- **CommonJS:** <http://pt.wikipedia.org/wiki/CommonJS>
- **ES Harmony:** <http://wiki.ecmascript.org/doku.php?id=harmony:modules>

A ideia de cross-browser existe desde o início do desenvolvimento para web e continua até hoje. O principal problema é que o mercado



Existem especificações Asynchronous Module Definition (AMD) e CommonJS

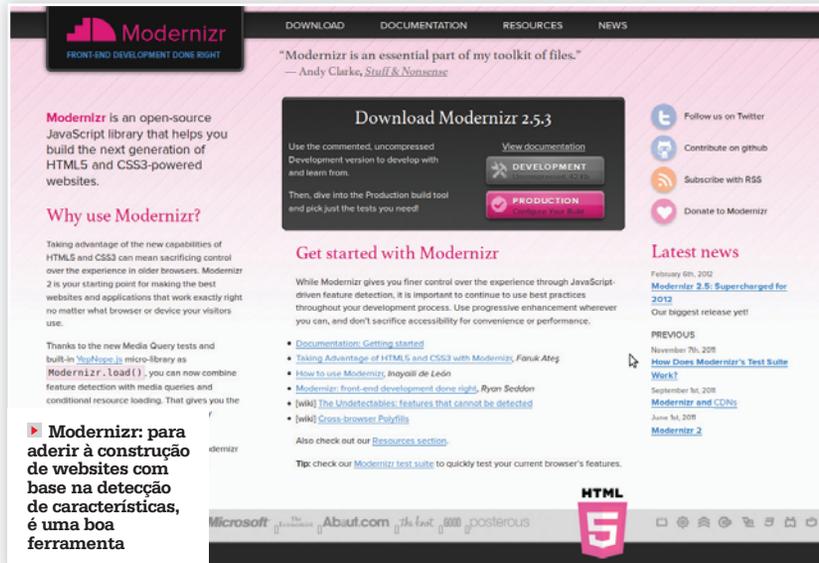


Muitos sugerem que o projeto não deve ser orientado a navegadores, mas sim a características

exige maior compatibilidade por estar bastante dividido entre os muitos navegadores que existem e, ao mesmo tempo, quer estar sempre à frente nas tecnologias. A World Wide Web Consortium (W3C), junto com a Netscape, a Microsoft e outras empresas criaram, em 1997, a linguagem de script ECMAScript. Nas versões seguintes do JavaScript, o padrão foi implementado para o ganho de compatibilidade.

Depois da padronização da ECMAScript, a W3C começou a trabalhar na padronização do DOM (Document Object Model), ditando as regras para a representação e a interação entre os objetos em documentos HTML, XHTML e XML. Mais ou menos em 2005, grande parte da padronização DOM da W3C foi suportada nos navegadores que já tinham o ECMAScript habilitado, como Microsoft Internet Explorer, Opera, Safari e os baseados na Gecko, como Firefox, SeaMonkey e Camino.

Então, acaba sendo correto pensar que desenvolver um website seguindo os padrões W3C é a receita para o sucesso. Mas não é bem assim. Muito provavelmente seu site será bem renderizado nas últimas versões dos navegadores Firefox, Opera e Safari, Internet Explorer e Netscape Navigator, mas, por outro lado, terá de abrir mão das técnicas de programação e dos recursos mais avançados. Logo o desenvolvimento pode ser bem mais trabalhoso e ainda



▲ **Yepnopejs: perfeito para carregar apenas os scripts especializados de forma fácil**

não atender as expectativas dos seus usuários e clientes. Existe ainda outra filosofia bastante interessante para projetos de websites compatíveis. Para simplificar a programação de scripts que rodem bem em vários browsers, muitos sugerem que o projeto não deva ser orientado a quais navegadores serão suportados, mas sim a quais características desses softwares deverão ser usadas. O que basicamente deve ser feito é verificar se essas características estão presentes no navegador em que o website está sendo renderizado e, somente se estiver, executar o código que usa essas características.

Uma maneira fácil e inteligente de detectar tais características é usar a biblioteca de JavaScript Modernizr, que é open-source e fornece muitos

recursos que ajudam na construção de websites desta nova geração com HTML5 e CSS3. Para carregar apenas os scripts especializados, uma maneira bem fácil e prática é usar o carregador dinâmico de scripts chamado Yepnopejs. Para aderir à filosofia de construção de websites baseada na detecção de características, dê uma olhada nas principais ferramentas:

- **Modernizr:** <http://modernizr.com>
- **Yepnopejs:** <http://yepnopejs.com>

Como deu para perceber, a tarefa de criar um código JavaScript compatível é muito difícil. Hoje, o JavaScript está em todo lugar, em navegadores de tablets, PCs, smartphones, smartTVs e, com certeza, em cada um há implementação e extensões diferentes. A grande vantagem é que, comparando com as outras linguagens, ela é a que funciona em mais dispositivos. Ironicamente, essa é a maior desvantagem também. Por ser uma especificação simples, há várias implementações e pequenas diferenças a tornam difícil de ser completamente compatível. Então não há segredos, é inevitável o uso de boas práticas de programação e sempre

O futuro chegou

Já tem revistas e livros da Editora Europa também no iPad, iPhone e iPod Touch



Compatível com iPad 1 e 2 e todas as versões do iPhone



1

Cada revista tem a sua biblioteca, com a edição do mês e as anteriores. Você pode comprar apenas um exemplar ou fazer assinatura, semestral ou anual.



2

Sumário ilustrado e “deslizante” no rodapé. Com um toque de dedo, você vai direto para a página escolhida.



3

É fantástico! Você pode folhear a revista na horizontal, vendo páginas duplas, ou na vertical, página por página.



4

Dá até para buscar um assunto do seu interesse, digitando apenas uma palavra-chave.



5

Se preferir, pode ampliar qualquer texto ou detalhe de uma imagem, sem perda de qualidade.



São mais de **300 opções** de títulos em português, inglês e espanhol.



App Store



iTunes

Em “Buscar”, digite o nome da publicação

WP parceiros

// Empresas e profissionais liberais que oferecem serviços de desenvolvimento de sites



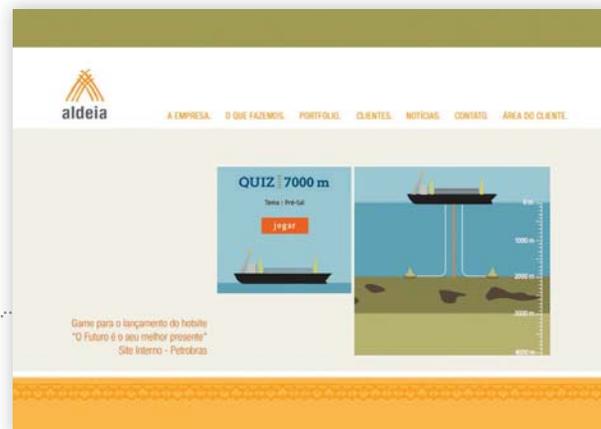
WP Criativa
www.wpcriativa.com.br



Y2 Studio
www.y2studio.com.br



TabFarma
www.tabfarma.com.br



Aldeia
www.aldeiacom.com.br



Storm Corp.
www.stormcorp.com.br



Web Actions
www.webactions.com.br

lw

UM ATENDIMENTO RUIM ESTRAGA
SUA RELAÇÃO COM O CLIENTE.

kwartup.com



Conheça as soluções Locaweb para profissionalizar seu atendimento:



WebChat

Atenda com mais qualidade e agilidade, conversando com o público em tempo real pelo seu site. Planos a partir de R\$ 49,00/mês.



WebDesk

Organize as solicitações de seus clientes e mantenha um histórico centralizado de todas as informações. Planos a partir de R\$ 30,00/mês.



PABX Virtual

Sua empresa contrata quantos ramais precisar e pode usá-los em qualquer lugar com acesso à Internet. Planos a partir de R\$ 29,00/mês.

Não se perca nos dados da sua empresa.

Com ERPflex Locaweb você integra informações e ganha performance no gerenciamento do seu negócio.

Veja algumas funcionalidades:



ERPflex Locaweb. Na medida para PMEs.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/ERPflex