

A Internet em Revista



Firefox 9
WordPress
Exchange
APPs para Chrome

lojas virtuais que deram certo

Conheça as táticas que levaram empresas brasileiras, que atuam nos mais variados ramos, a ampliarem as vendas na internet

veja também

A morte do Flash

As alternativas para substituir o software da Adobe no mobile

E-mail marketing

Ele está longe de sumir e tem mais poder do que você pode imaginar

O novo Windows 8

A próxima versão do sistema operacional da Microsoft surpreenderá muita gente

DESAFIO
INOVAÇÃO
LOCAWEB

As inscrições começam em 15 de fevereiro e, no final, serão distribuídos 3 prêmios no valor de R\$ 10 mil cada para os 3 melhores trabalhos desenvolvidos. Confira!



**FAM
DESESP
PROC
ARQU
PERI**

**Sem um site,
seus clientes não
encontram você.**

**Novos planos de
Hospedagem Locaweb.
Perfeitos para pequenas
e médias empresas
e profissionais liberais.**

BASIC

- 10 caixas postais
- E-mail marketing

PLUS

- 25 caixas postais
- E-mail marketing
- Ferramentas
de atendimento

BUSINESS

- 50 caixas postais
- E-mail marketing
- Ferramentas
de atendimento
- Loja virtual

**FAMÍLIA
ESPERADA
OCURA
QUITETO
RDIDO.**

MAX

- 150 caixas postais ou mais
- E-mail marketing
- Ferramentas de atendimento
- Loja virtual

Planos a partir de
R\$ 29,00/mês

Para criar seu site, acesse
Locaweb.com.br e consulte nossa lista
de desenvolvedores cadastrados.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/Hospedagem

Na trilha do sucesso

Ainda não inventaram uma fórmula mágica para se obter sucesso em um empreendimento, mas sabe-se que a junção de alguns elementos, como se comprometer de corpo e alma com o negócio, usar criatividade, apostar em boas campanhas de marketing e investir em pessoas e ferramentas certas são pilares fundamentais para quem deseja dar voos mais altos. Principalmente na internet, onde a concorrência é cada vez maior e mais qualificada.

Dentro desse contexto, torna-se cada vez mais importante conhecer profundamente o mercado em que se deseja atuar. É preciso estudá-lo com cuidado, identificar suas nuances, buscar diferenciais. E só depois disso vale a pena apostar no e-commerce, de preferência com um parceiro como a Locaweb, que cuida de toda a parte técnica da loja virtual para que você fique focado no que realmente interessa: o seu produto e o seu público-alvo.

Na reportagem de capa desta edição, a repórter Fernanda Calgaro identificou no mercado 10 cases de empreendedores brasileiros que investiram em vendas na internet e obtiveram sucesso. Com histórias, momentos e ramos de atuação diferentes, todos contam as táticas usadas para superar as dificuldades, conquistar os clientes e ampliar as vendas. São experiências que podem levá-lo a se inspirar para começar ou impulsionar um negócio com mais segurança. Ainda mais agora que o momento é mais que propício, como Gilberto Mautner, CEO da Locaweb, revela na entrevista desta edição.

De olho em outros temas importantes da internet – como o desenvolvimento de aplicativos para navegadores, novas versões de alguns dos softwares mais importantes da web, design no segmento de mobile a partir da morte anunciada do Flash e e-mail marketing, entre outros –, esta edição traz ainda uma novidade: a atualização de seu projeto gráfico, que ficou mais clean e funcional para facilitar sua leitura. Aproveite!

Claudio Gora

editor@locawebemrevista.com.br

Nesta edição...



■ E-mail marketing 46

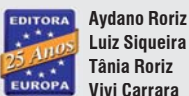


■ A morte do Flash 50



■ 10 lojas virtuais que deram certo 34

■ Entrevista: Gilberto Mautner	6
■ Caixa de entrada	8
■ Notícias	10
■ Case e Webstore	16
■ Espaço ABRADI	20
■ Opinião: Marcelo Negrini	22
■ Opinião: Guilherme Mazzola	24
■ Preview: Windows 8	26
■ Review: Firefox 9	28
■ Review: Microsoft Exchange	30
■ APPs para Chrome	54
■ Wordpress 3.3 "Sonny"	58
■ 10 dicas de programação	60
■ Estatísticas Locaweb	64
■ Parceiros	66



Aydano Roriz
Luiz Siqueira
Tânia Roriz
Vivi Carrara

Locaweb em Revista Edição 32

VP Comercial e Marketing:
Claudio Gora
Coordenação de Comunicação:
Luis Carlos dos Anjos
Coordenação Editorial:
Fernanda Brianezi Valim

Editora Europa
Editor e Diretor Responsável:
Aydano Roriz
Diretor Executivo: |
Luiz Siqueira
Diretor Editorial e Jornalista Responsável:
Roberto Araújo - MTb.10.766 -
araujo@europenet.com.br

Editores:
Paulo Basso Jr. e Sérgio Vinícios
Revisão: Cátia de Almeida
Editor de Arte (projeto gráfico):
Alexandre Dias (Nani)
Colaboração: Felipe Magalhães,
Fernanda Calgaro, Flávio Carneiro,
Gabriel Dudziak e Max Jahnke

Publicidade São Paulo:
publicidade@europenet.com.br
Diretor de Publicidade:
Maurício Dias (11) 3038-5093
Executivos de Negócios:
Alessandro Donadio (coordenador),
Ângela Taddeo, Adriana Gomes,
Elisângela Xavier, Ligia Caetano,

Renato Peron, Rodrigo Sacomani
e Rose Alves

Criação Publicitária:
Paulo Toledo
Tráfego: Renan Pereira
(11) 3038-5097

Circulação e Promoção
Gerente: Ézio S. Vicente
Desenvolvimento de Pessoal:
Tânia Marília Ribeiro Roriz e
Elisângela Tokashiki

Locaweb em Revista é uma
publicação da Editora Europa Ltda.
e do departamento de comunicação

e marketing da Locaweb Serviços
de Internet. A Editora Europa não se
responsabiliza pelo conteúdo dos
anúncios de terceiros.

**Distribuidor Exclusivo
para o Brasil:**
Fernando Chignalia Distribuidora S. A.
Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP
20563-900 - Grajaú - RJ

Impressão:
Prol Editora Gráfica

Somos Filiados à ANER
Associação Nacional dos
Editores de Revistas

Preço



**CLOUD SERVER PRO COM REDUÇÃO DE PREÇOS
DE ATÉ 40%. A ALTA PERFORMANCE DA NOSSA
COMPUTAÇÃO EM NUVEM AGORA FICOU MAIS BARATA.**

Não é desconto, é redução definitiva. Ganhe mais desempenho, segurança e flexibilidade para os seus projetos contando com um servidor virtualizado de última geração, benefícios exclusivos e preços muito mais vantajosos.

Snapshots Crie pontos de restauração e restabeleça o seu servidor rapidamente

Templates Mais praticidade na criação de novas configurações ou instalações

VLANs Troque dados entre servidores em alta velocidade por meio de uma rede interna própria

Firewall Pré-Configurado Você define as regras de acesso para a sua aplicação

Zona de Disponibilidade Previna falhas mantendo seus servidores em áreas distintas do Data Center



Planos a partir de
R\$ 99.00
por mês.
Contrate já!

LOCAWEB

Locaweb.com.br/CloudServerPro

A portrait of Gilberto Mautner, CEO of Locaweb, against a solid red background. He is wearing a red V-neck sweater over a white t-shirt, black-rimmed glasses, and a wristwatch on his left arm. His arms are crossed, and he has a slight smile.

À frente da Locaweb desde 2008, Gilberto Mautner conhece a internet como poucos. Para ele, mais importante do que apenas debater sobre a rede é preciso saber o que ela guarda para o futuro. Nesta entrevista, Mautner fala sobre as mudanças que o Brasil tem passado e sobre como as empresas devem se comportar para ter sucesso no mercado de tecnologia.

O segredo do sucesso

CEO da Locaweb, Gilberto Mautner explica o que está por vir quando o assunto é empreendedorismo na internet **Flávio Carneiro**

■ Para quem deseja entrar no mercado, Mautner aconselha a focar um plano de ação curto e uma análise de resultados em cima da ideia implementada

Locaweb em Revista: Quais são as próximas tendências do empreendedorismo na internet?

Gilberto Mautner: A tendência para o futuro da internet é o aumento da concorrência entre as startups. De 14 anos para cá, muitas coisas mudaram. As barreiras para criar uma empresa no ramo digital, por exemplo, diminuíram muito. Antes, era preciso investir até R\$ 30 mil para conseguir um servidor de qualidade. Hoje, com a computação em nuvem, a Locaweb oferece o serviço por R\$ 99 mensais. Isso faz com que surjam novas empresas em diversas áreas.

LW Quais são as opções de negócios para quem deseja prosperar no futuro nesse ramo?

GM O que está em alta hoje são as aplicações para web e dispositivos móveis. Está se tornando muito comum encontrar aplicativos híbridos, que são versáteis e funcionam em diversas plataformas. E tecnologia para criar esses produtos não é mais um problema. Frameworks e Ruby on Rails são dois exemplos. Existem várias ferramentas maduras que já foram testadas e aprovadas.

LW O que uma startup precisa para ter sucesso no cenário que se aproxima?

GM Precisa de pessoas qualificadas e um mix de conhecimentos. Uma equipe formada apenas por bons programadores não é mais suficiente. Para ter sucesso, é preciso englobar outras áreas, como a experiência do usuário na hora de usar o produto final. As criações da Apple são claramente desenvolvidas com esse foco e são bem-sucedidas.

LW Com o crescimento do número de usuários de internet no Brasil, o que muda no futuro das empresas que atuam na web?

GM O cenário brasileiro para as empresas novas é bom. Com um índice baixo de penetração de banda larga – cerca de 10% –, ainda há muito espaço para o número de usuários crescer. Nos Estados Unidos, existem mais pessoas usando e esse número é de 60%. Em contrapartida, o aumento por lá é lento. O ritmo forte de crescimento no Brasil está ligado a fatores como a ascensão econômica e os incentivos federais. Além disso, o mercado digital brasileiro ainda é muito reduzido, o que significa que há pouca concorrência. Esta é uma boa hora para investir.

LW De que forma as empresas devem aproveitar esse aumento, já que a previsão é de que o

crescimento não pare nos próximos anos?

GM O mais importante é começar. Depois disso, é preciso criar um plano de ação curto. Desenvolva a ideia, implante-a e recolha feedbacks. Por fim, analise os resultados e volte ao começo para consertar o que houve de errado. Planos muito complexos ou em longo prazo não são boas opções para quem ainda está começando. É bom lembrar também que dificilmente os empreendimentos são bem-sucedidos na primeira tentativa.

LW O governo está lançando alternativas para baratear o acesso à internet, fazendo com que classes como C e D cheguem até as empresas em um futuro próximo. Como as companhias devem lidar com esse público?

GM A principal diferença é que a internet não é mais para pessoas com nível técnico avançado. Para atingir esse público com menos escolaridade, é preciso focar a alta facilidade de uso.

LW O que os consumidores esperam das empresas que atuam nesse mercado?

GM Eles querem bons serviços e que sejam atendidos com respeito. Ao contrário do que se possa imaginar, esse público é tão exigente quanto os outros. Mas a questão é que, geralmente, esse público é esquecido pelas empresas, que procuram mercados com poder aquisitivo e não percebem a ótima oportunidade.

LW O que as startups devem fazer para atrair novos investidores?

GM Ninguém consegue investidores sem algo concreto. Apenas uma ideia não é capaz de atrair dinheiro. O pensamento é: se nem você quis investir o dinheiro que possui na sua ideia, não há razão para o investidor abraçar a iniciativa. Por isso, é preciso materializar a proposta em algo que mostre resultados, mesmo que em pequena escalada. **lw**

"O ritmo forte de crescimento no Brasil está ligado a fatores como ascensão econômica e incentivos federais. O mercado digital brasileiro ainda é muito reduzido, o que significa que há pouca concorrência. Esta é uma boa hora para investir"

»lwcaixa_de_entrada

//O canal direto entre você e a equipe de redação da Locaweb em Revista

Torrent

Gostaria de começar a criar arquivos para serem transmitidos via torrent. Vocês indicam algum programa para realizar a tarefa? Além disso, aceito sugestões de softwares que trabalhem com esse protocolo. Vocês têm algum para recomendar?

Andrea Andolini //
Por e-mail

» Para criar torrents, é indicado o limitado MakeTorrent. Trata-se de um programa que permite ao usuário apenas criar arquivos para serem compartilhados sob esse protocolo. Apesar de os mais populares softs de torrent já oferecerem essa função, alguns bons programas ainda não a possuem. Isso

faz com que o MakeTorrent seja uma excelente pedida para quem usa e gosta de programas do protocolo, que não tenham a função e não pretendam trocar.

Já para transferir e encontrar torrents, é recomendado o BitTorrent, programa de transferência de torrents e de redes P2P. Por meio do soft, o usuário digita o que deseja encontrar e o sistema realiza a varredura em redes ponto a ponto, que suportem arquivos no formato torrent.

Ele está em português e não conta com muitas opções de personalização, como o uTorrent (outro excelente programa de transferência de conteúdo). Entretanto, cumpre bem o papel de encontrar sementes de torrent e, depois, transferi-las.

Downloads

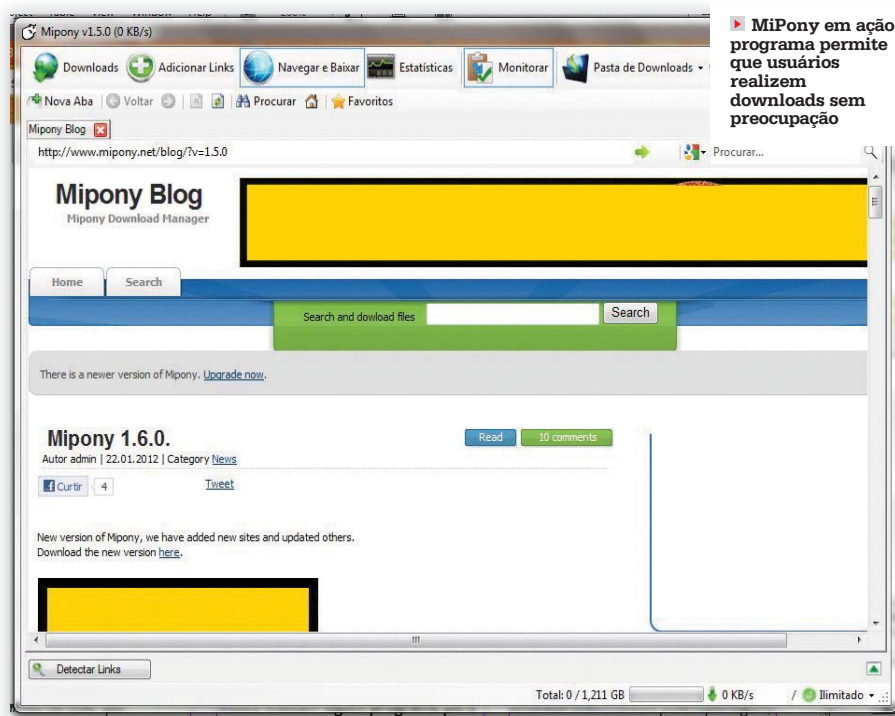
Por conta do meu trabalho, preciso entrar e baixar bastante conteúdo de sites de download, como o Rapidshare. Entretanto, como não pago nenhuma assinatura, entre uma transferência e outra, sou obrigado a esperar algum tempo e ainda digitar alguns caracteres de validação. Normalmente, acabo me esquecendo do prazo e, por vezes, levo dias para baixar determinado conteúdo, que está dividido em várias partes. Vocês conhecem algum programa que burle essas restrições de download em sites especializados?

Paulo César de Oliveira //
Por e-mail

ENVIE SEU E-MAIL

Se você tem alguma dúvida, sugestão ou crítica, entre em contato com nossa redação pelo e-mail locaweb@europenet.com.br.

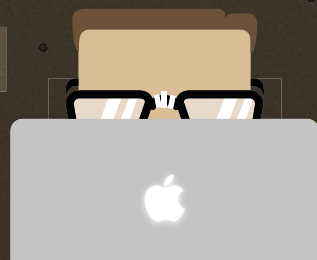
» Burlar a limitação de tempo em sites de downloads não é uma tarefa simples e, muito menos, legal. Entretanto, há alguns programas na rede que permitem ao usuário automatizar o processo. O que fazem é realizar as transferências de dados no tempo determinado, sem que a pessoa tenha de ficar esperta, aguardando o cronômetro zerar. Um dos mais populares softwares que realizam a tarefa é o MiPony. Trata-se do melhor programa para download de arquivos em sites de armazenamento, como Rapidshare e EasyShare. Além desses, é compatível com dezenas de páginas específicas que abrigam e permitem baixar dados. O MiPony garante que o usuário programe quando os downloads serão realizados, uma arquivos baixados em diferentes partes e pode ser programado para desligar o computador assim que terminar as transferências. Trabalha com listas de links e inicia o download após o tempo de espera obrigatório que sites impõem. **lw**



“Genius is the gold in the mine; talent is the miner who works and brings it out.” *Lady Blessington*



www.codeminer.com.br



CODE MINER 

Desafio Inovação Locaweb

Com o apoio da Dell, empresa lança projeto com o objetivo de incentivar desenvolvedores a divulgar seus trabalhos

A Locaweb lança o “Desafio Inovação Locaweb”, concurso público que visa promover e reconhecer o trabalho dos desenvolvedores web no País. Para participar, basta ser um desenvolvedor web – apenas pessoas jurídicas – e fazer a inscrição entre os dias 15 de fevereiro e 30 de março de 2012, pelo site www.desafioinovacao.com.br. Depois disso, basta que o desenvolvedor envie seu projeto.

Os trabalhos serão analisados nos parâmetros inovação, criatividade, originalidade e ineditismo. Os autores dos três melhores projetos terão os nomes divulgados em uma campanha publicitária e cada um receberá um prêmio no valor de R\$ 10.000 em contrato de prestação de serviços para desenvolver um novo site para um cliente da Locaweb e, assim, expor toda a sua expertise no trabalho.

Fique atento:

- **Período para envio dos projetos:** de 15 de fevereiro a 30 de março de 2012.
- **Data para divulgação dos vencedores:** 13 de abril de 2012.

Mais informações podem ser obtidas no hotsite do concurso: www.desafioinovacao.com.br

DESAFIO INOVAÇÃO LOCWEB

O DESAFIO CADASTRE O SEU PROJETO REGULAMENTO

COMPARTILHE ESTA PÁGINA!

VOCÊ JÁ DESENVOLVEU MUITOS PROJETOS. CHEGOU A HORA DE UM PROJETO DESENVOLVER VOCÊ.

Inscriva um projeto realmente inovador que você tenha feito na internet. Os autores dos 3 melhores vão ter seus nomes divulgados em uma campanha publicitária e vão ganhar **10 mil reais** em um contrato para aplicar suas idéias no site de um cliente Locaweb.

PARTICIPE!

INSCRIÇÕES DOS PROJETOS DE 15/02/2012 A 30/03/2012
DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES: 13/04/2012

Os autores dos três melhores projetos receberão R\$ 10 mil cada para aplicar suas ideias no site de um cliente da Locaweb

LOCWEB

“Para que uma empresa tenha sucesso na internet, é fundamental que recorra ao trabalho de um desenvolvedor com expertise, que tenha por trás um serviço de hospedagem de qualidade. A Locaweb criou ao longo de sua história um relacionamento muito próximo conosco, sempre nos dando apoio por meio de palestras, eventos e também na divulgação do nosso trabalho”, afirma Luiz de Caprio, desenvolvedor parceiro da

Locaweb desde 1997. “A Locaweb é uma empresa que cresceu junto com os desenvolvedores. Desde o início, entendemos a importância desse grupo na evolução das tecnologias e sua grande contribuição com a inovação na internet”, diz Camila Kamimura, gerente de marketing de produtos IaaS e PaaS da Locaweb. “Com esse Desafio, buscamos fomentar o empreendedorismo e reforçar esta relação de parceria”, conclui.



Marketplace: soluções para o dia a dia em uma única loja de aplicativos

No Marketplace Locaweb, você poderá encontrar o aplicativo ideal para otimizar o seu negócio em poucos cliques. Os aplicativos disponíveis são softwares como serviço (SaaS), ou seja, com acesso feito via web e de qualquer lugar.

Isso significa que não precisa instalar um programa, pagar qualquer taxa de instalação ou comprar uma licença de utilização. Veja como é fácil e procure a solução que você ou sua empresa precisa no site www.locaweb.com.br/solucoes/marketplace.

14º Encontro Locaweb de Profissionais da Internet

Este ano, a Locaweb inova mais uma vez e lança as inscrições para o 14º Encontro Locaweb de Profissionais da Internet no Facebook. Além disso, todos que clicarem no botão "Curtir" da Fan Page terão 10% de desconto no valor da inscrição. Acesse lwgo.to/insc14elw e curta este grande evento.



Vem aí o novo Programa de Parceiros



A Locaweb, no intuito de formar novas parcerias e oferecer ainda mais benefícios aos seus clientes, lançará em breve o novo Programa de Parceiros. Com ele, desenvolvedores, agências de publicidade e revendedores de hospedagens poderão contar com diversos benefícios, como acesso a suporte diferenciado e portal na internet com conteúdo exclusivo, entre outros. Para se tornar um Parceiro, acesse o site: www.locaweb.com.br/programadeparceiros

Assinatura da Locaweb em Revista



A partir de agora, você poderá se tornar um assinante da Locaweb em Revista. Para saber mais, basta acessar o site www.europapnet.com.br/locaweb

O melhor da vitrine digital

O que há de mais interessante nas prateleiras ao redor do mundo

CELULAR ESPERTO

Com características e preço atraentes, o novo Xperia pro, da Sony Ericsson, vem equipado com tela multitouch de 3,7" (854 x 480 pixels) e um belo teclado QWERTY. Por dentro, traz um processador Snapdragon de 1 GHz, sistema Android 2.3.4 (Gingerbread), Wi-Fi, Bluetooth, rádio FM, GPS, conexão 3G, saída HDMI, DLNA e cartão de memória microSD de 8 GB (suporta até 32 GB). Já a câmera de 8.1 MPixels com flash LED, grava vídeos em HD e permite capturar fotos panorâmicas em 3D, que depois podem ser visualizadas em uma TV compatível. Desbloqueado, custa R\$ 1.199.

Mais informações:

www.sonyericsson.com.br



WI-FI TOTAL

Ligar um aparelho sem conexão Wi-Fi à internet pode ser uma complicação, sobretudo se ele estiver distante do roteador. A solução, nesse caso, é usar cabos de rede. Para contornar tal problema, a TRENDnet lançou o adaptador TPL-307E2K. Basta ligá-lo na tomada e conectá-lo a um cabo de rede ligado ao roteador ou modem. O aparelho se encarrega de transmitir e receber o sinal da internet pela rede elétrica da casa. Nos EUA, o par de adaptadores custa US\$ 130.

Mais informações:

www.trendnet.com





DOCK STATION HI-TECH

Chegou ao Brasil o ARS35i, sistema da Acoustic Research que pode ser conectado a diversos aparelhos da Apple – incluindo o iPad – e que proporciona potência sonora de 20 watts RMS.

Assim que algum equipamento da Apple é conectado, é feito o download automático de um aplicativo que permite acessar rádio on-line e mexer nas equalizações. É também possível conectar o ARS35i à TV e assistir a conteúdos de vídeo por meio da conexão de vídeo componente. Custa cerca de R\$ 650.

Mais informações:

www.acoustic-research.com

MONITOR 3D

O Acer HR274H é um monitor com resolução Full HD (1.920 x 1.080 pixels) que pode exibir imagens em 3D estereoscópico por meio da tecnologia ativa – um par de óculos é fornecido junto com o aparelho. Um recurso muito interessante é a possibilidade de conversão de conteúdo 2D para 3D, efeito que pode ter a profundidade regulada facilmente nos menus do monitor. O equipamento da Acer oferece conexão VGA e duas entradas HDMI 1.4, que asseguram a compatibilidade com reprodutores de Blu-ray 3D e outros aparelhos com essa tecnologia. Nos EUA, está à venda por US\$ 600. No Brasil, ainda não há previsão de lançamento.

Mais informações: www.acer.com



NOTEBOOK FUTURISTA

A novidade da coreana LG no segmento de informática é o notebook A530-T 3D. O aparelho conta com configuração respeitável: processador Core i7, 6 GB de RAM e 750 GB de disco rígido. O monitor LCD de LED de 15,6" reproduz imagens com resolução Full HD (1.920 x 1.080 pixels) e é capaz de exibir imagens em 3D por meio da tecnologia passiva – um par de óculos acompanha o produto. A webcam integrada também captura vídeos e fotos em 3D estereoscópico, graças à presença de duas lentes. Possui ainda conexão HDMI, USB 3.0 e leitor de impressões digitais. Está à venda no Brasil por cerca de R\$ 4 mil.

Mais informações: www.lge.com.br



FILMADORA LIGADA NA WEB

Desenvolvida para quem gosta de compartilhar vídeos e fotos, a filmadora HMX-P300, da Samsung, captura vídeos em Full HD e conta com uma funcionalidade que envia o material capturado para sites como YouTube e Picasa, com apenas um toque na tela se o aparelho estiver conectado ao PC. A câmera possui display LCD sensível ao toque de 3", zoom óptico de 3x e entrada para cartões de memória microSD e microSDHC. O preço sugerido é de US\$ 200, nos Estados Unidos.

Mais informações: www.samsung.com



LEITOR DIGITAL BARATO

A Coby também resolveu surfar na onda dos tablets com o Kyros, que tem processador de 1 GHz e tela de 10,1", com 1.024 x 768 pixels.

A prancheta com nome grego tem 4 GB de memória interna, Wi-Fi, USB, saída HDMI e slot para cartão microSD de até 32 GB. A junção de um processador veloz e do Android (versão 2.3) é capaz de reproduzir vídeos em alta definição para exibição na tela do aparelho ou em TV de alta definição. Apesar de ter configuração básica, o Kyros é opção viável para iniciantes. O preço também empolga: é possível encontrá-lo no Brasil por R\$ 399.

Mais informações: www.cobyusa.com

SMARTPHONE RÁPIDO

O Optimus X2, da LG, é o primeiro celular com processador Dual Core (Tegra 2) do planeta, novidade que aumenta bastante a velocidade e o rendimento do smartphone. O aparelho conta com câmera frontal de 1.3 MPixels para videoconferências; câmera principal de 8 MPixels, que grava em alta definição (1.080 p); recurso HDMI mirroring, que aumenta a resolução dos vídeos quando o celular é conectado a displays externos; saída HDMI; 8 GB de memória interna (que chega até 32 GB com o uso de cartões microSD); e sistema operacional Android 2.2. O potente Optimus X2 pode ser encontrado nos Estados Unidos por US\$ 350.

Mais informações: www.lgcorp.com





CÂMERA PODEROSA

A Cyber-shot DSC WX9, da Sony, é uma câmera fotográfica compacta com sensor de 16.2 MPixels apto para o registro de vídeos em Full HD a 60 quadros por segundo. As fotos são visualizadas no monitor OLED de 3,5" sensível ao toque. A função "Dual Rec" permite registrar fotos enquanto grava vídeos. Já o modo 3D captura duas fotos consecutivas em posições diferentes para gerar imagens em três dimensões, que podem ser visualizadas com óculos ativos em HDTVs compatíveis com a tecnologia. O modelo pode ser encontrado no mercado por R\$ 580.

Mais informações: www.sony.com.br

TABLET BLACKBERRY

Sem grande sucesso no exterior, mas cobiçado entre os proprietários de BlackBerry, o tablet Playbook vem com tela de 7" (1.024 x 600 pixels), processador dual core de 1 GHz, sistema operacional BlackBerry Tablet OS, câmera frontal de 3 MPixels, câmera traseira de 5 MPixels (grava vídeos em HD), Wi-Fi, Bluetooth e GPS. Para atrair os consumidores brasileiros, o Playbook conta com aplicativos de diversas empresas locais disponíveis na loja BlackBerry App World. O aparelho conta com três versões: 16 GB (R\$ 1.299), 32 GB (R\$ 1.499) e 64 GB (R\$ 1.950).

Mais informações: www.rim.com



SISTEMA DE SOM ARROJADO

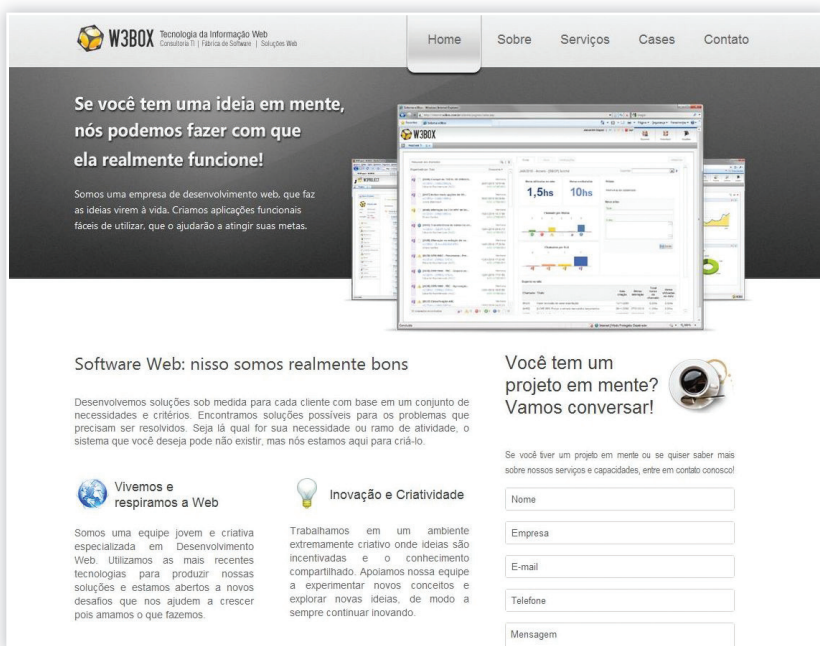
A linha de sistemas de áudio multimídia Creature III, da JBL, tem como grande diferencial o design ousado. Como o nome indica, trata-se da terceira versão do conjunto de linhas arredondadas que mais se parece um objeto espacial lançado pela empresa. Os botões para aumentar e diminuir o volume e as frequências graves ficam posicionados no subwoofer, enquanto as caixas satélites do sistema acompanham o visual arrojado da peça maior. A conexão com o PC ou outros equipamentos como MP3 players é feita a partir de uma conexão analógica (P2). O preço sugerido é de R\$ 680.

Mais informações: www.jbl.com



Tecnologia especializada

Empresa W3BOX une ideias dos clientes à dedicação da equipe para criar softwares personalizados e sob medida Flávio Carneiro



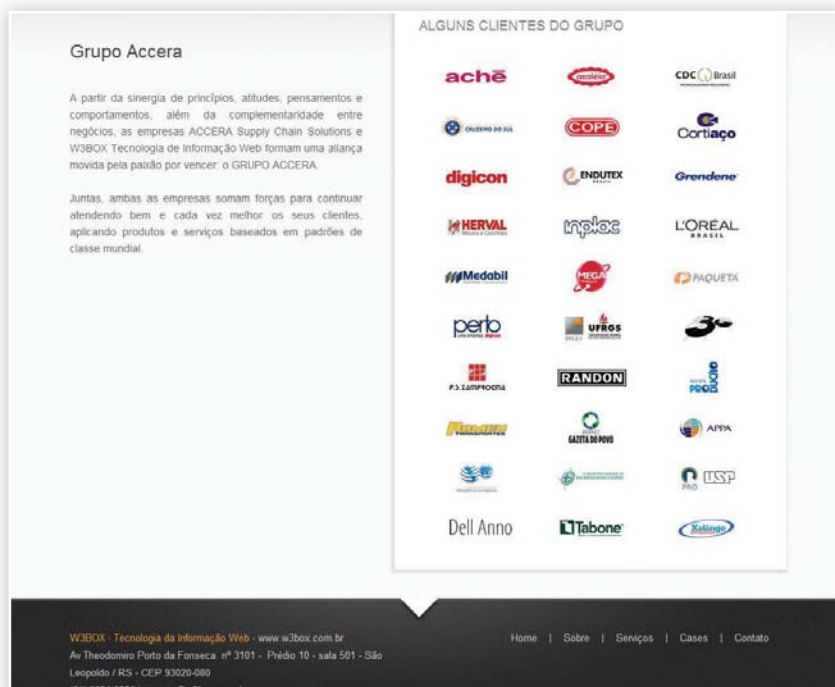
- **Empresa:** W3BOX
- **URL:** www.w3box.com.br
- **Área:** desenvolvimento web

O site da W3BOX (www.w3box.com.br), empresa de consultoria em tecnologia e desenvolvimento web, adota interface focada no design eficiente, sem descuidar dos detalhes da aparência. Com essa proposta, a página inicial leva o visitante direto ao que interessa, apresentando rapidamente as informações, e esse é um case de sucesso no mercado.

Caso o usuário não conheça as atividades da companhia, dois sucintos parágrafos no topo da tela explicam o foco da W3BOX. E, para ilustrar o ramo de atuação, há uma imagem que fornece exemplos de softwares que já foram desenvolvidos.

Outro recurso que exemplifica a objetividade do site é um formulário, localizado no canto direito da página principal. Por ele, é possível enviar uma mensagem para a equipe da W3BOX. Se as explicações iniciais são suficientes, não é necessário acessar outras seções para estabelecer o contato. Tudo é feito de forma prática e eficiente. "Ninguém entende do negócio melhor que o próprio cliente. É preciso ouvir as ideias primeiro para depois iniciar os trabalhos", diz o diretor de tecnologia e inovação da W3BOX, Leandro Vettorazzi Gabrieli.

Apenas depois do início da navegação, o site aborda detalhes da empresa. Estão expostos aspectos como jovialidade da equipe, criatividade, inovação, empenho e uso de tecnologia de ponta na criação dos softwares. "O objetivo do site é mostrar que a W3BOX é diferente. Demonstramos a paixão pelo que fazemos e o comprometimento com a inovação e o capricho das soluções", ressalta Gabrieli.



O detalhamento das características e capacidades da W3BOX continua aparecendo conforme o internauta desce a página. Questões como a filosofia do grupo, que prega ouvir as ideias do cliente primeiro para depois colocá-las em prática, chamam a atenção. O estilo de trabalho, que prioriza a usabilidade, com o objetivo de diminuir erros e aumentar a produtividade, é detalhado sem economia de letras.

Além de expor as informações corporativas, há um espaço na home dedicado a uma breve explicação sobre a importância de as empresas terem um software na web. Esse é mais um elo que aproxima o cliente proposto pelo site.

Detalhes institucionais

Para ter acesso a mais particularidades, é preciso voltar ao topo da home e navegar pela barra horizontal, que está localizada no canto direito da tela. O link *Sobre* aborda questões como política de qualidade, equipe e relacionamento com os clientes.

Posicionada ao lado do botão *Sobre*, a opção *Serviços* é dedicada a explicar

"O objetivo do site é mostrar que a W3BOX é diferente. Demonstramos a paixão pelo que fazemos"

Leandro Vettorazzi Gabrieli
Diretor de tecnologia e inovação da W3BOX

como funciona o processo de criação de softwares adotado pela W3BOX. Os tópicos vão desde a tecnologia empregada, como o Framework Aquiles, de criação própria, até a metodologia, que inclui a concepção, a construção e a homologação, que envolve a manutenção do produto final.

“O Aquiles é o motor que faz funcionar as soluções mais variadas dentro da W3BOX. Com investimentos constantes em desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias, a ferramenta traz inúmeras vantagens como mais agilidade e diminuição de custos no desenvolvimento dos programas”, fala Gabrieli.



▲ Páginas de cases (acima) e parcerias surgem em destaque, o que gera credibilidade

A VOZ DA EMPRESA

Em todas as seções do site da W3BOX, há uma faixa cinza no topo da tela. Nela, aparece uma frase que busca agregar valor ao conteúdo daquela área. As expressões funcionam como a voz da empresa, lançada diretamente aos usuários. A mensagem colocada na seção Contato exemplifica essa característica: “Você tem um projeto em mente? Vamos conversar!”. Em Cases, a frase “Seja qual for sua necessidade ou ramo de atividade, o sistema que você precisa pode não existir, mas nós estamos aqui para criá-lo” demonstra os valores da W3BOX.

 Credibilidade

Elementos que demonstram a integridade da corporação estão espalhados por diversas partes do portal. Na página principal, por exemplo, uma animação expõe frases de clientes elogiando os produtos, alternando automaticamente as declarações. Já na barra de navegação há um local que reúne os cases de sucesso, incluindo para quem foram destinados os softwares e com qual objetivo foram desenvolvidos. Aparecem nomes como CPFL Energia, com um sistema web, um software intranet para a USP e uma loja virtual para a CDC Brasil. **lw**

Sua loja AQUI!



Se você também tem uma WebStore Locaweb e deseja aparecer nesta página, entre em contato conosco por meio do e-mail locaweb@europenet.com.br.
Aguardamos seu contato!

www.somaticaeducar.com.br

IDENTIDADE

Com a interface da WebStore Locaweb, a Somática Educar personalizou a loja virtual com sua identidade visual, para que o internauta rapidamente se identificasse com a proposta da empresa. Além da WebStore, a empresa usa o E-mail Marketing da Locaweb, que proporciona economia de tempo e dinheiro no envio de campanhas e promoções para os alunos.

Vendas em dobro

Somática Educar amplia vendas no mercado de educação após contratar loja virtual da Locaweb

A Somática Educar, empresa que realiza cursos de ensino a distância pela internet para o Brasil e exterior, iniciou suas atividades em meados de 2008 na cidade de Cruz Alta (RS), oferecendo cursos nas áreas de educação e matemática. Com o rápido crescimento da empresa, os próprios consumidores deram a ideia de disponibilizar outros cursos, abrangendo as mais diversas áreas do conhecimento.

Apostando em um contato direto do aluno com o professor, a Somática permite que o aluno experimente o serviço virtual com a sensação de realizar uma aula presencial. Hoje, a empresa oferece mais de 50 cursos que capacitam e profissionalizam o aluno a atender as atuais demandas do mercado e da área de atuação específica escolhida pelo estudante.

A oferta de cursos a distância exige da Somática profissionais e professores qualificados e um website de fácil navegação, que motive o internauta a realizar todo o processo, desde a escolha do curso até o fechamento do curso escolhido. Isso inclui disponibilizar opções de pagamento com eficiência, qualidade e segurança.

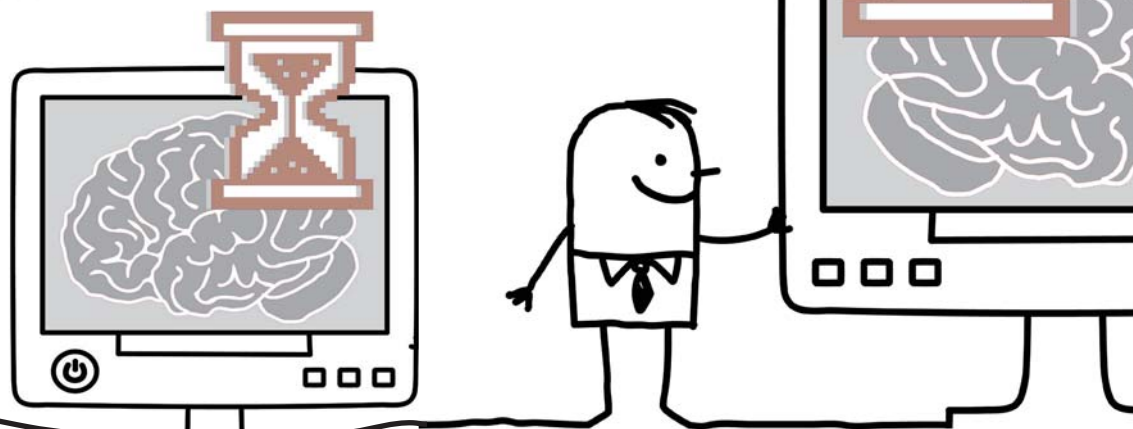
Em 2010, baseada em pesquisas de revistas especializadas, a Somática Educar conheceu a WebStore Locaweb

A empresa oferece atualmente mais de 50 cursos que capacitam e profissionalizam o aluno para atender as atuais demandas do mercado

(www.locaweb.com.br/loja-virtual), que atendia a todas as necessidades que a empresa de ensino buscava. A solução completa de loja virtual possibilitou reunir em um mesmo espaço todos os cursos por áreas do conhecimento. Assim, permitiu que os alunos encontrassem, de forma rápida, o curso de sua preferência pela opção de busca por meio de palavras-chave. Também aumentou as facilidades do site ao oferecer alternativas de pagamento digital.

Desde a contratação da solução de loja virtual, a Somática Educar apresenta um crescimento bastante expressivo, como o dobro das vendas de cursos. A empresa já tem planos de impulsionar ainda mais essas vendas oferecendo um atendimento em tempo real por meio da ferramenta de comunicação profissional WebChat Locaweb. **lw**





Marcello Barbusci

Autor do blog
barbusci.com.br
E-mail: marcello@barbusci.com.br
Twitter: [@mbarbusci](https://twitter.com/mbarbusci)

Conhecer profundamente o mercado em que irá atuar é fundamental para obter sucesso em um novo negócio

Conhecer ao lado de empreender

Desde janeiro de 2012, é possível ter uma Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI). As “EIRELI” são companhias com os mesmos direitos e deveres das empresas Ltda., porém têm a possibilidade de ter um único sócio em seu contrato social.

A relação das “EIRELI” com o título deste artigo é simples. Agora, muitos não precisarão de mais “alguém” para abrir seu próprio negócio, o que possibilitará a passagem do informal para o formal (ao menos na teoria e na intenção do governo). Assim, novos negócios surgirão. E, nesta hora, é fundamental ter em mente que a vontade de fazer algo que dê certo não é suficiente para que isso aconteça. É preciso mais. É preciso “conhecer”.

Antes de tudo, você deve dominar o mercado no qual irá atuar. Entenda-o. Identifique as dificuldades que irá enfrentar e pense em tudo o que deve ser estruturado por trás das vendas. Saiba o que precisa ser feito depois de faturar e, o principal, conheça qual é o real potencial do produto que você tem em mãos e até onde se pode chegar.

Para o seu novo negócio prosperar, você precisa estudar todo o mercado e conhecer quem passou por ele sem sucesso, pois é nos erros que verá o que não se pode fazer. As histórias de sucesso, por sua vez, são boas para ver o empenho e a superação dos obstáculos.

No quesito e-commerce, há ótimas empresas que oferecem toda a estrutura de venda e ainda auxiliam nas melhores formas de divulgação. Apenas não oferecem conhecimento, nem há como fazer isso. Isso só se adquire estudando. Você pode até vender algo semelhante ou idêntico ao de seu concorrente, mas, se tiver estudado mais o mercado, com certeza irá fazê-lo de forma diferente. A partir daí, os resultados serão diferentes e, quem sabe, bem melhores.

Vamos aqui adotar um exemplo básico: são muitos os que vendem câmeras digitais pela internet, mas poucos, ou talvez nenhum, vendem câmeras digitais com um curso on-line básico agregado. As pessoas compram satisfação ou realização, não um produto. Pense nisso e estude para empreender melhor. **lw**

**GRANDE PARTE DA COMUNICAÇÃO DE UMA EMPRESA
É FEITA POR E-MAIL. MELHORAR SUA FERRAMENTA
DE E-MAIL É GANHAR PERFORMANCE.**

CONHEÇA O MICROSOFT EXCHANGE, A FERRAMENTA DE E-MAIL QUE É MUITO MAIS QUE E-MAIL.

O Exchange 2010 é a solução de comunicação integrada da Microsoft que oferece e-mails, agenda de contatos e de compromissos e sincronização com celulares/smartphones em tempo real. Contratado como serviço e hospedado no Data Center da Locaweb, dispensa investimentos em licenças e infraestrutura própria. E você conta ainda com suporte especializado em português, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Conheça todas as vantagens desta ferramenta para empresas que buscam funcionalidades avançadas e mais mobilidade.

Locaweb.com.br/Exchange





Marcelo Negrini

Diretor de Expansão
Internacional da
X.Commerce
E-mail: mnegrini@x.com
Dúvidas: www.formspring.me/mnegrini

Vender para quem usa dispositivos como iPad e companhia exige aplicação de conceitos específicos

Tablet commerce

Os lojistas eletrônicos mal tiveram tempo de dar suporte aos smartphones e logo apareceram os tablets, como o iPad. Desenhar para esses equipamentos é uma disciplina diferente da web e do mobile. E não há como fingir que os tablets não existem. Nos EUA, 7% das compras de Natal em 2011 foram feitas por iPads. E a taxa de conversão foi de 4,6%, quase o dobro da média de conversões em mobile, de 2,8%.

É importante notar que os tablets não substituem outros dispositivos. São usados em adição a computadores, laptops e smartphones. Mais de 70% do uso de tablets se dá em casa, no sofá ou na cama. Os usuários consomem majoritariamente mídia – filmes, revistas, notícias e e-books. E tudo isso, muitas vezes, os leva à prática do e-commerce.

Princípios de e-commerce para tablets

A intimidade na interação com os tablets exige diferenças de design em relação às lojas na web – mesmo que rodem em seus browsers. A partir daí, é preciso ficar de olho em alguns conceitos na hora de fornecer comércio eletrônico para esses equipamentos. Confira:

1 Experiências engajadoras

Sua loja precisa ser bonita, interativa e divertida. Os usuários de tablets recompensam

as lojas que os encantam. Em geral, a primeira camada de apresentação deve ter menos texto e apresentar fotos de altíssima qualidade. Vídeo também é quase obrigatório.

2 Tudo compartilhável

Ao encontrarem algo interessante em seus tablets, as pessoas mostram para os familiares (lembre-se de que 70% do uso é em casa). Quanto mais fácil for para o usuário repetir a experiência com um produto que o encantou, mais fácil se terá uma segunda opinião positiva.

3 Espere o consumidor

As experiências no tablet duram mais tempo e pedem menos “pressão” por parte do lojista. Para esses equipamentos não vale a regra de e-commerce na web, que pede que o consumidor feche o carrinho imediatamente. No tablet, o usuário não está com os concorrentes abertos em outras abas do browser. Assim, você pode conduzi-lo gentilmente a comprar mais.

4 Abuse de conteúdo

As pessoas usam os tablets para gastar tempo, portanto, não economize em conteúdo: apresentações conceituais de linhas de produtos, entrevistas com designers, manipulações 3D. Trabalhe com fornecedores e torne sua loja uma experiência de lazer e conhecimento. Seu cliente vai voltar sempre! **Iw**

Transformamos seu **negócio** com software

Desenvolvimento Ágil

Sustentação

Consultoria

Cloud Computing

Mobile

Treinamento

Coding
your
Business



 **dextra**

Campinas, SP

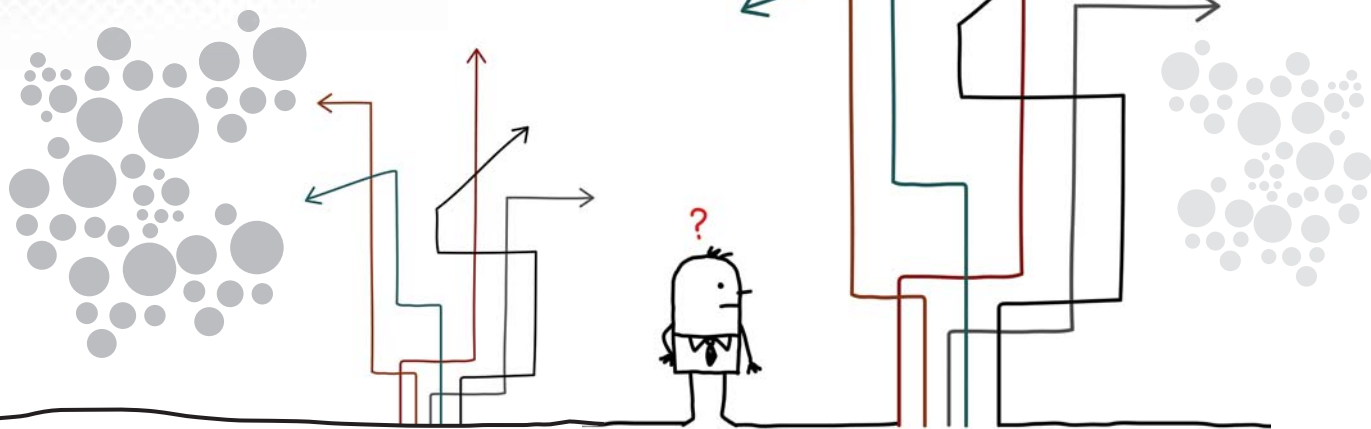
19 3256-6722

Campo Grande, MS

67 3321-3661

São Paulo, SP

11 3014-0305



Guilherme Mazzola

Gerente de Marketing de Produtos SaaS da Locaweb
E-mail: guilherme.mazzola@locaweb.com.br

Fundamental para uma boa campanha de marketing, o conceito de call to action indica ao cliente o caminho a ser seguido

Siga pela pista correta

Na última edição da **Locaweb em Revista**, comentei como o marketing pode – e deve! – ser uma ferramenta usada por empreendedores e empresas de todos os portes. Mas, independentemente de onde e quando você faça uma campanha, fique sempre de olho em um conceito fundamental para vendas: o call to action.

Em uma tradução livre, é o “chamado para ação”, algo que dá às pessoas uma referência clara do que devem fazer depois de ver o que você apresentou a elas. É mais ou menos como as faixas de rolagem de uma estrada, cuja função é indicar onde o motorista deve permanecer e, com isso, evitar que haja uma bagunça na pista. Sem saber por onde andar, você certamente irá abandonar a estrada. Isso também vale para sites, anúncios impressos, banners na internet, folhetos ou mesmo para a apresentação de um projeto.

Portanto, é preciso seguir pela pista correta. Em uma promoção de produto, por exemplo, uma frase como “Aproveite agora!”, com as principais informações sobre como aproveitar a oferta – em especial o meio de contato (endereço da página específica para compra, telefone, loja), o prazo da promoção e as eventuais condições para obter

o desconto – é o que constitui o call to action. Quanto maior o “senso de urgência” criado na mensagem, mais as pessoas tendem a seguir o “chamado”. Desde que faça sentido, claro!

Isso é especialmente importante em um negócio on-line. A maioria dos sites pode fazer testes A/B (que também foram tema em outra edição) e melhorar o call to action de suas páginas. Assim, terá mais conversões e venderá mais. Para reforçar o conceito, pense no contrário: quantas vezes já entrou em um site que mostrava algo muito interessante, mas que não trazia indicação clara de onde clicar ou para onde ligar para se tornar cliente? Garanto que esse negócio está perdendo muitas vendas à toa.

Em um teste divulgado recentemente, uma empresa produtora de rótulos comerciais mudou uma página de produto de seu site para deixar o call to action mais claro. Resultado: teve um aumento de 62% nas conversões – neste caso, pedidos de orçamento.

Então, procure desenhar bem suas pistas, faça testes para encontrar os melhores “caminhos” e facilite para que as pessoas cheguem aos lugares onde querem ir. E, acima de tudo, faça suas conversões no sentido do fluxo de caixa da sua empresa. **Iw**



O bom parceiro
precisa manter o foco.

A Locaweb está sempre ao seu lado para o sucesso de projetos na internet.
Conheça os novos planos de Hospedagem para revenda, a partir
de **R\$ 49,00 mensais**, para hospedar de 10 a 200 sites,
com domínios ilimitados* e ferramenta de atendimento online inclusa.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/Revenda

*Apontamento de domínios ou subdomínios com mesmo conteúdo.

kwatup.com

// Fique por dentro dos programas que serão lançados em breve



Tudo novo, de novo

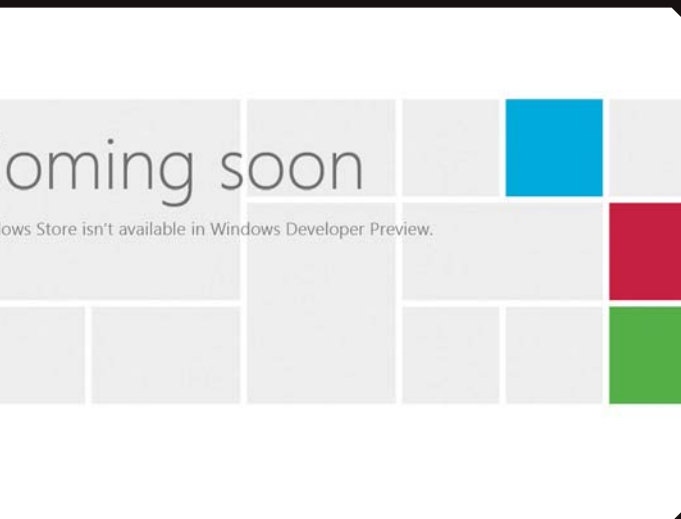
Windows 8 deixa antecessores para trás e aposta em interface reformulada, no mesmo padrão do Windows Phone Flávio Carneiro

Quem é amante de tecnologia adora uma novidade. Não importa se são acessórios mais funcionais e básicos ou softwares extravagantes e aparentemente inúteis. O que

dizer então da nova versão do sistema operacional mais usado no mundo? Esse lançamento, capaz de causar frisson e alvoroço nas comunidades e fóruns de tecnologia, é o Windows 8. A estreia oficial do OS deve ocorrer apenas no

fim de 2012, mas a frase "previsão lançamento Windows 8" já aparece automaticamente apenas digitando as duas primeiras palavras no Google.

Se o produto ainda não está pronto, a versão preview já está disponível, e pode ser baixada em bit.ly/r8eqO3. A equipe da **Locaweb em Revista** testou o software que ainda está em desenvolvimento para revelar as experiências e impressões do que vem por aí.



▼ Tela inicial com botões quadrados é a grande novidade do sistema (pág. ao lado), que em breve terá acesso a Windows Store; abaixo, área de trabalho tradicional, que pode ser acessada com um clique



▼ Visual remodelado

A primeira impressão causa espanto. A tela de abertura é totalmente diferente das versões anteriores, surpreendendo quem inicia o sistema pela primeira vez. O visual é semelhante ao do Windows Phone, que integra alguns telefones celulares à venda no Brasil.

O fundo verde com barras azuis, em que ficavam dispostos ícones como *Meu Computador*, *Lixeira* e *Meus Documentos* nos Windows XP, Vista e 7, não é mais o protagonista da máquina. A tela de abertura agora é composta de diversos quadrados, chamados de *Metro*, que possuem funções distintas. Alguns botões são dedicados apenas a informar, como os que indicam índices da bolsa de valores ou a previsão do tempo, enquanto outros são úteis para abrir programas, como o Internet Explorer.

Mas, se o choque inicial for muito grande, não se preocupe. Para que tudo volte ao normal, basta clicar no canto esquerdo da tela. Assim, a velha área de trabalho com a qual os usuários estão acostumados aparecerá. A nova interface, por sua vez, ressurge sempre que o botão *Iniciar* é acessado. De acordo com a fabricante, a novidade será usada tanto para desktops e notebooks como para tablets.

BLOG DE ATUALIZAÇÕES

A Microsoft criou um blog (blogs.msdn.com/b/b8_br) para divulgar as atualizações criadas para o Windows 8. O primeiro post aconteceu em agosto de 2011 e abordou as funções básicas de copiar e colar. Os temas incluem também questões mais complexas, como

consumo de energia, proteção à identidade digital e diminuição do consumo de memória. Hoje, já são mais de 40 posts em oito línguas diferentes, incluindo português do Brasil. O conteúdo é assinado por Steven Sinofsky, presidente da divisão Windows da Microsoft.

▼ Recursos

Mas as melhorias na nova versão vão além da aparência. Também foram implementados recursos para ampliar o desempenho do computador. Uma das principais atrações é a promessa de que o sistema será capaz de inicializar em apenas oito segundos. Segundo a Microsoft, isso será possível porque, quando o computador for desligado, os arquivos básicos do Windows permanecerão hibernando e não serão encerrados.

O pacote de *upgrades* inclui ainda compatibilidade com USB 3.0 (tecnologia que tem processamento de dados mais veloz do que o atual padrão 2.0), otimização do Windows Explorer e capacidade de leitura para arquivos no formato ISO, dispensando programas periféricos, entre outros recursos.

▼ Windows Store

Seguindo a tendência ditada pela Apple e sua App Store, a Microsoft vai ampliar o acesso a Windows Store também para os computadores que adotarem a versão 8 do sistema operacional. Antes, a loja virtual do Windows só podia ser acessada pelos celulares que possuem Windows Phone. Por enquanto, porém, a "lojinha" ainda não está disponível para a versão preview do Windows 8.

A vitrine estará disponível também em português, e a compra de aplicativos poderá ser feita em reais. O lançamento da plataforma está previsto para fevereiro de 2012, e todos os programas enviados pelos desenvolvedores serão vistoriados previamente pela Microsoft, como ocorre com os softwares disponíveis na loja da maçã. **lw**

O Firefox está de volta



Versão do browser para Mac: programa também está disponível para Windows e distribuições Linux

Versão número 9 do navegador já está disponível e foco das mudanças é voltado para alto desempenho Flávio Carneiro

A disputa pelos cliques dos usuários que navegam pela internet ganhou mais um capítulo. Para tentar se destacar dos dois principais concorrentes, o Google Chrome e o Internet Explorer, a Mozilla

lançou oficialmente a nova versão do navegador Firefox (curiosidade: embora muitos pensem que “firefox” é raposa de fogo, na verdade trata-se de um “panda-vermelho”, como pode ser visto em br.mozdev.org/firefox/firefox).

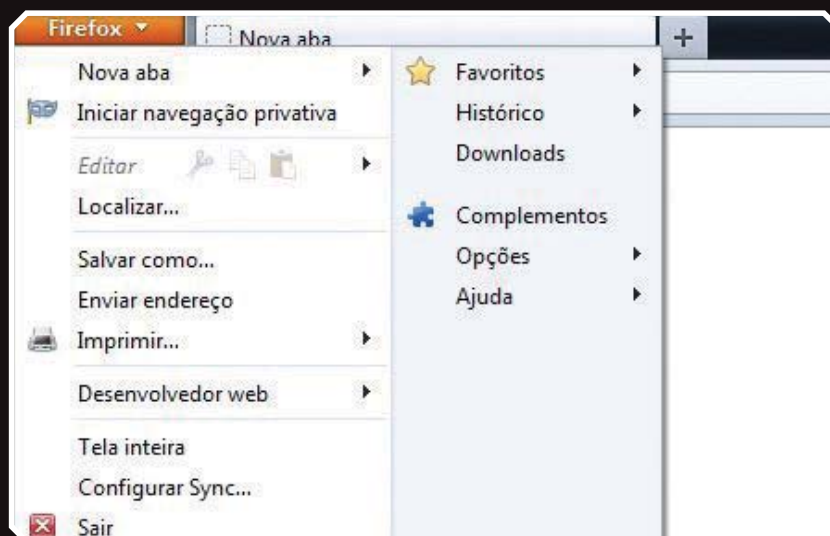
FICHA TÉCNICA

O Firefox 9 foi lançado no final de 2011. O programa pesa 14,4 MB e pode ser baixado em br.mozdev.org/download. Não há versões específicas para computadores com 32 ou 64 bits, mas os requisitos mínimos exigem um processador Pentium 4 ou mais recente, 512 MB de RAM e 200 MB em disco. O software também é compatível com o sistema operacional Mac OS 10.5, 10.6 e 10.7. Já no Linux, é preciso possuir instalados os pacotes GTK + 2.10, GLib 2.12.

■ A aparência continua a mesma; as maiores novidades estão no coração do navegador web



■ Novo navegador tentará bater os concorrentes da Google e da Microsoft



O software, que alcança a edição número 9, chegou sem grandes novidades na aparência. Manter o design quase intocado é uma tendência que já acontece desde a quarta edição do programa. A opção do desenvolvedor tem sido apostar na melhoria do funcionamento, buscando tornar o Firefox mais estável e veloz ao longo do tempo.

▼ Estilo

Por causa das poucas mudanças visuais, alguns pequenos detalhes foram mantidos. Na versão mais recente, o navegador manteve o botão chamado Firefox, no canto superior esquerdo, que agrupa funções como Nova Aba, Salvar Como e Imprimir, entre outras. Para quem deseja voltar ao padrão antigo, em que os botões Arquivo, Editar e Exibir aparecem diretamente na tela, basta selecionar a opção nas configurações e tudo volta ao normal.

Uma pequena modificação sensível ocorre quando várias abas estão abertas simultaneamente. Agora, o site que está sendo visitado pelo internauta recebe mais destaque em relação às outras abas que estão em segundo plano, para que não haja confusão.

FORA DE FORMA

O ritmo de atualizações do Firefox não é mais o mesmo. Antes, a Mozilla optava por liberar rapidamente todas as mudanças que fossem criadas, acelerando o processo de evolução do software. Pensando no fato de que (geralmente) as novas versões e atualizações tornam os programas cada vez melhores, trata-se de uma estratégia duvidosa. Segundo a própria Mozilla, existem riscos de segurança quando um usuário utiliza um programa desatualizado, o que acontece com frequência quando há muitas novidades. Outro fator que pesou na mudança de estratégia está ligado às empresas. Algumas companhias precisam de mais tempo para desenvolver aplicativos, e são ultrapassadas ou têm de correr e fazer modificações de urgência. No uso doméstico, nem todos os usuários conseguem se adaptar rapidamente aos novos browsers. Mas a frequência de lançamentos não é tão baixa. Com suporte garantido de 45 semanas após a estreia do software, as atualizações terão periodicidade de 210 dias.

▼ Desempenho

Quando o usuário já estiver habituado com o novo formato, fica mais fácil perceber as melhorias que surgiram no desempenho do browser do panda-vermelho. Diversos pequenos bugs foram consertados e a lista completa de erros que foram arrumados está em bit.ly/uGEEdKJ.

Entre todos os reparos, o foco da atualização é melhorar o processamento de dados em páginas que utilizam Java Script como base de funcionamento. Segundo o fabricante, a velocidade de execução foi aprimorada em até 30%, em comparação com o Firefox 8, quando o assunto envolve essa tecnologia. Para quem utiliza aplicativos como Gmail e Google Docs, a velocidade extra pode fazer muita diferença – em testes comparativos, o FF tradicionalmente é apontado como um dos browsers mais lentos do mercado.

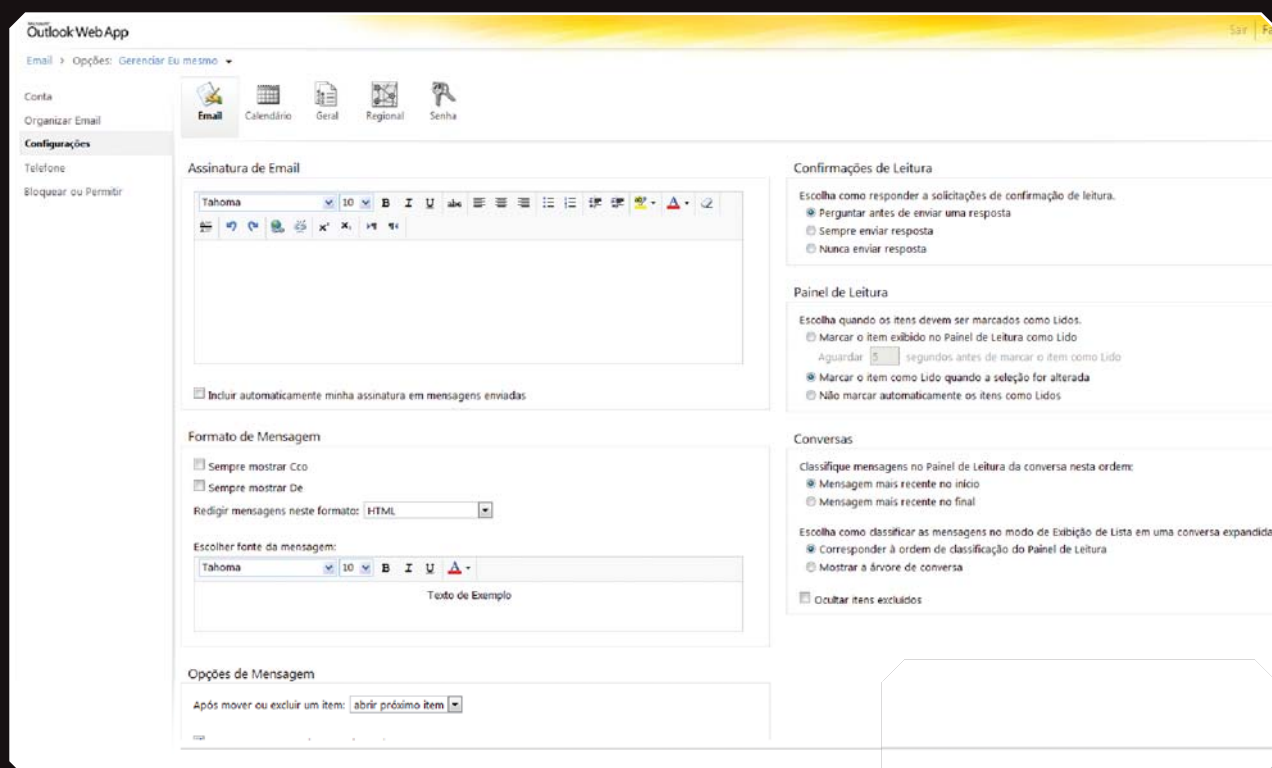
O upgrade no processamento de dados em Java Script pode ser somado à maior integração e inclusão da navegação com gestos no sistema Mac OS X Lion e ao avanço na leitura das tecnologias CSS, HTML5 e MathML (ótima novidade para quem não gosta de ficar preso ao Java). **lw**

■ **Programa:** Exchange 2010

■ **Fabricante:** Microsoft

■ **Site:** www.microsoft.com/brasil/exchange

E-mails organizados



Usar o Exchange junto com a estrutura da Locaweb para administrar mensagens eletrônicas gera economia **Flávio Carneiro**

Computadores caros, maiores do que o normal e em locais que exigem resfriamento. Cabos espalhados por todos os lados. Técnicos de informática de cabelo em pé. Essa era a rotina de uma empresa que trabalhava com um servidor de e-mail interno. Com o software Microsoft Exchange, aliado aos serviços da Locaweb, não é mais

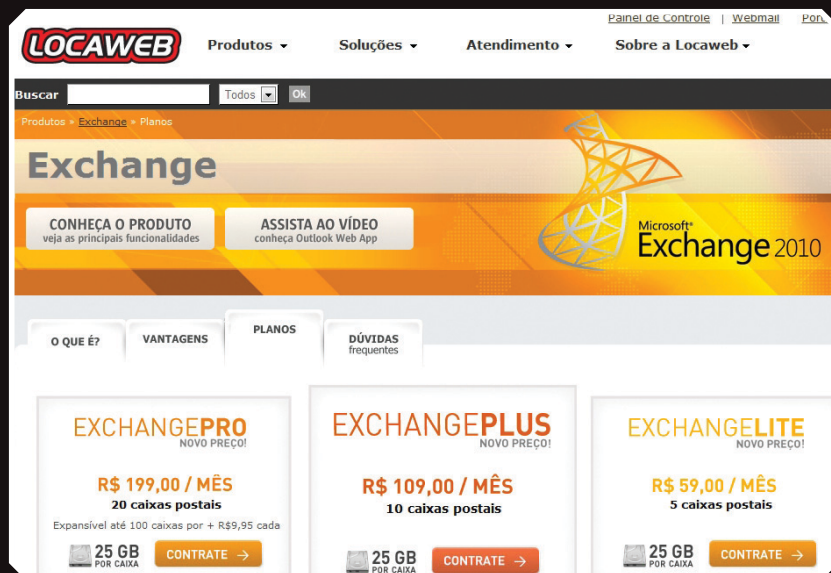
preciso montar uma estrutura física dentro da companhia para administrar mensagens eletrônicas. Tudo porque o sistema funciona de maneira remota, na qual a Locaweb oferece uma estrutura de Data Center especializada em gestão de dados e, a partir daí, os usuários podem ler e-mails e consultar agendas de qualquer lugar onde estiverem, gerando

PLANOS DE EXCHANGE

Os planos de Microsoft Exchange oferecidos pela Locaweb são úteis para empresas de todos os tamanhos, já que oferecem versatilidade e se adaptam de acordo com o tamanho e a necessidade dos clientes. Há pacotes por a partir de R\$ 59 por mês, que incluem cinco caixas postais de 25 MB cada. Confira mais em locaweb.com.br/produtos/exchange.

economia às empresas e ganho de produtividade.

Além de não ocupar espaço nos escritórios nem exigir a contratação



de equipamentos ou de uma equipe especializada, o uso do Exchange junto com serviços da Locaweb confere outras vantagens aos empreendedores. Uma delas é o acesso móvel. Já que o software pode ser usado em iPhone, Android, Windows Mobile, Symbian ou qualquer outro dispositivo compatível com Active Sync (veja quadro abaixo).

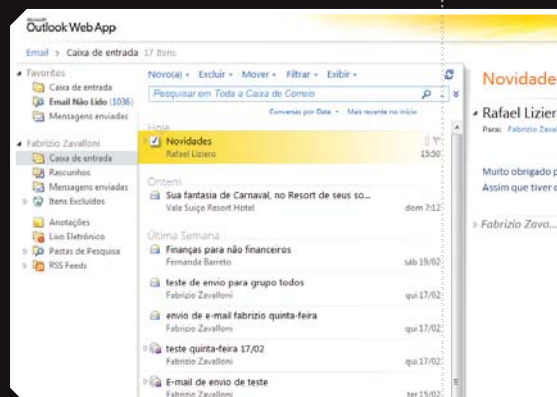
Fora isso, o programa, cuja instalação se dá em até um dia útil após a contratação do plano (veja o quadro *Planos de Exchange*), confere mais segurança às empresas na hora de administrar os e-mails. Primeiro porque oferece resgate de mensagens deletadas das caixas postais em até 14 dias. E segundo porque o administrador tem a possibilidade de recuperar contas completas de e-mail apagadas em até 30 dias. Isso sem falar que os planos de Exchange

da Locaweb incluem ferramentas antispam e antivírus para manter a caixa postal livre de ameaças.

Outra característica desse tipo de serviço é possuir monitoramento 24 horas por dia. Caso haja algum tipo de queda, máquinas substitutas são ativadas. O acompanhamento inclui o uso de geradores de energia dedicados, para o caso de apagões. Tudo isso sem perder os registros das trocas de informações.

▼ Recursos

Um dos principais recursos do Microsoft Exchange é facilitar o compartilhamento de informações entre os usuários. Por exemplo, quando uma reunião precisa ser realizada, uma mesma agenda pode ser acessada simultaneamente pela secretária e pelos participantes. Dessa forma, não é preciso instalar



▲ Serviço permite gerenciamento de e-mails de forma altamente profissional

O sistema funciona de maneira remota, na qual a Locaweb oferece uma estrutura de Data Center e, a partir daí, os usuários podem ler e-mails de qualquer lugar

nenhum programa complementar para centralizar os compromissos.

O gestor de catálogos de endereço e o calendário do Exchange também podem ser disponibilizados para todos os usuários com contas registradas. De maneira simples, o programa unifica os endereços e telefones de uma lista de clientes, entre outros serviços, tornando mais rápido o acesso às informações.

Capaz de enviar anexos com até 20 MB por arquivo, o Exchange também oferece a facilidade de agrupar mensagens por assunto. Com isso, facilita a troca de mensagens sobre o mesmo tópico. Por tudo isso, vale a pena recorrer ao sistema. **lw**

COMO ACESSAR E-MAILS

Há três opções para acessar e-mails administrados pelo Microsoft Exchange: com qualquer navegador de internet, usando o aplicativo Outlook Web Apps; a partir de gerenciadores de e-mail, como Outlook MacMail e Entourage; e via smartphones como iPhone, Android, Windows Mobile, Symbian ou qualquer outro dispositivo compatível com Active Sync.



Beto entende

de

DESIGN E DE estampas.

E agora

COM UMA

LOJA NA INTERNET,

entende

também

de lucros.



Beto criava camisetas em casa, mas nunca tinha criado um site.



webstore



CAMISETA
LANÇAMENTO
R\$ 49,90

Você abre sua loja na internet em minutos.

webstore

Produtos em destaque



Cadastra seus produtos e monta sua vitrine sem complicação.

webstore



Seus clientes compram fácil e pagam com qualquer cartão de crédito, boleto ou transferência eletrônica.



FOTOGRAFE ESTE CÓDIGO
COM O LECTOR DE QR CODE
DO SEU CELULAR.

www.locaweb.com.br



Até que descobriu a WebStore,
e só precisou de alguns minutos para
montar sua loja na internet.

E, vendendo online,
passou a vender muito.
Transformou sua
criatividade em um
negócio rentável.



Montar uma loja virtual agora é fácil, rápido e econômico.
Com a WebStore Locaweb, em poucos cliques
e sem precisar de conhecimentos técnicos, você começa
a vender para todo o País.

Planos a partir de
R\$ 49,00
/ por mês

LOCAWEB

Locaweb.com.br/Loja
0800 770 2215

» capaloja_virtual

PRÓSPIN BACCO'S
ELETRÔNICA SANTANA MEDAULA
MÃO DE VACA

CONCEPTUAL MOBILIA
SAÚDE JÁ
KING 55 STUDIO 1111
GOSPEL GOODS
PRÓSPIN BACCO'S
ELETRÔNICA SANTANA MEDAULA
MÃO DE VACA

lojas virtuais que deram

Conheça as experiências e dificuldades enfrentadas por empresários brasileiros que montaram uma loja virtual e conquistaram o mercado. Agora, pode ser a vez de seu negócio emplacar **Fernanda Calgario**

Lojas virtuais existem aos montes na internet, mas obter sucesso nesse mercado, que cresce cada vez mais no Brasil, requer criatividade, comprometimento e, principalmente, muito estudo. Afinal, o faro apurado para identificar o produto certo não garante, necessariamente, um grande impacto nas vendas, ainda mais na web, onde a concorrência é acirrada. É preciso ir além. Para se dar bem nesse segmento, deve-se montar um plano de negócios baseado em uma extensa pesquisa sobre o ramo no qual pretende atuar. E, a partir daí, ter paciência, porque os resultados, salvo exceções, dificilmente vão aparecer logo de cara. Mas, se tudo for feito corretamente desde o início, eles virão.

“É essencial ter um estudo bem estruturado antes de sair investindo”, ensina Mauricio Salvador, autor do livro *Como Abrir uma Loja Virtual de Sucesso* (editora Gamma) e coordenador do centro de cursos E-commerce School. “Muita gente acha que é mais simples ter uma loja virtual do que física, mas não é. A dedicação e o conhecimento devem ser iguais ou até maiores no e-commerce”, completa Salvador.

A vantagem para quem está começando agora é a quantidade de informação disponível, raridade há cerca de uma década, quando surgiram as primeiras lojas virtuais. “O nosso trabalho era guiado pelo vento”, conta Rubens Branchini Martins, diretor comercial da Eletrônica Santana, presente na internet desde 2003 e hoje referência na venda de acessórios eletrônicos pela web. Atualmente, há muitos dados nos quais se pode basear antes de empreender e ferramentas prontas como a WebStore da Locaweb (www.locaweb.com.br/loja-virtual), que oferece uma interface prática e eficiente para você.

Observar as receitas de sucesso de empresários que montaram sua loja virtual e que deram certo também é um caminho importante a ser seguido por quem deseja entrar no mercado. Por isso, nas próximas páginas, você conhecerá dez cases que emplacaram na rede nos mais variados ramos, que vão de música gospel e mobiliário a cursos on-line e suplementos alimentares. Com perfis, histórias e momentos diferentes, cada um tem sua peculiaridade, mas todos tiveram experiências valiosas e até passaram por dificuldades em comum, e vão compartilhá-las para auxiliá-lo no caminho do sucesso.

mais certo



CASE1

Foco no segmento

Quando a loja virtual da Eletrônica Santana (www.eletronicasantana.com.br) entrou em operação há nove anos, eram pouquíssimos os produtos disponíveis no site, algo em torno de 50, nem sombra do que podia ser encontrado na loja física, inaugurada quase quatro décadas antes, em Santana, na zona norte de São Paulo. “O nosso trabalho era totalmente leigo. Em 2003, quando começamos no e-commerce, havia pouca informação disponível. Íamos no chutômetro mesmo”, relembra o diretor comercial Rubens Branchini Martins (foto).

A empresa, que no início vendia peças de manutenção para lojas de assistência técnica do bairro, viu esse mercado dar uma guinada nos anos 90, quando, com a abertura das importações, passou a ser mais barato comprar um produto novo do que mandar arrumar um quebrado. A saída foi repensar o negócio. Como não haveria fôlego suficiente para concorrer com os grandes magazines,

a estratégia foi focar em acessórios, telecomunicações e segurança.

“O mesmo público que compra TVs ou PCs nesses magazines adquire conosco os acessórios, como cabos, suportes de parede e conversor digital”, explica Martins. Hoje, são mais de 8 mil produtos de alta tecnologia e cerca de metade está disponível na loja virtual.

As vendas on-line começaram a decolar em 2005 e, desde então, o faturamento total da empresa tem praticamente dobrado ano a ano, segundo Martins. “Cerca de 90% dos nossos consumidores vêm pela internet. Nem todas as vendas são finalizadas on-line porque, para alguns produtos, é preciso falar com um consultor. De qualquer maneira, as compras pela web representam até 35%, o que é bastante significativo”, avalia.

Martins ressalta que em uma empresa com loja física e virtual é importante canalizar investimentos para o e-commerce para ser bem-sucedido, especialmente em relação

▼ **On-line desde 2003, empresa efetua 35% das vendas pela web e não para de crescer**



Dica de sucesso

Pesquise o mercado

É preciso monitorar a concorrência de perto, fazer publicidade para aparecer e ter um ótimo planejamento. Também é importante preocupar-se com o prazo de entrega e o atendimento.

à plataforma usada. “Investimos recentemente mais de R\$ 1 milhão para modernizar o sistema gerencial, a fim de integrá-lo completamente. Levamos um ano e meio no desenvolvimento do projeto.”

E os frutos disso devem ser poludos: a expectativa para 2012 é crescer de 40 a 50%. Em março, a equipe de funcionários terá em torno de 30 pessoas. E a ideia é não parar por aí. “Quando começou o e-commerce, as pessoas pensavam que iam acabar as lojas físicas, mas é justamente o contrário. Pretendemos abrir mais lojas físicas a partir do ano que vem para atender àqueles clientes que chegam pela internet, mas têm de fechar a compra pessoalmente.”

Aos comerciantes ainda relutantes em entrar no e-commerce, com medo de se expor facilmente à concorrência, por conta dos sites de comparação e precisar baixar o preço, Martins dá um recado: “Não é possível ficar de fora da internet se quiser ter sucesso”. O segredo, ensina, é pesquisar o mercado e segmentar a linha de atuação.

The screenshot shows the website of Eletrônica Santana. At the top, there's a navigation bar with categories like INFORMÁTICA, ELETRÔNICOS, TELEFONIA, etc. The main banner features a promotion for the 'ÁUDIOCONFERÊNCIA SOUNDSTATION2 COM VISOR', highlighting it as a new standard for daily conferences. The price is listed as R\$ 1.499,90. Below the banner, there are logos for various brands like AIREA, Apple, D-Link, and Gigaset. The footer includes a section for 'OFERTAS IMPERDÍVEIS' (Irresistible Offers).

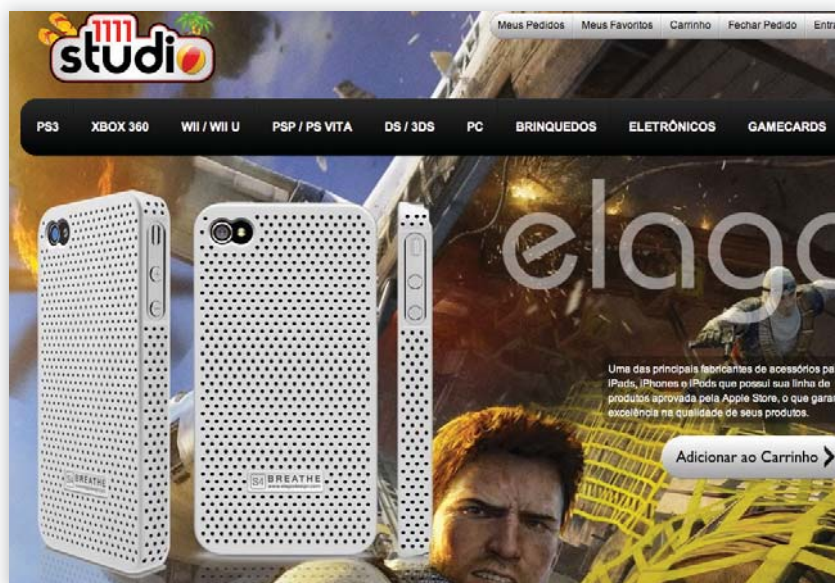
CASE2

Tecnologia de trabalho

Fãs do console PlayStation, os amigos e hoje sócios da Studio 1111 (www.studio1111.com.br)

Andrey de Lima e Jean Mark, ambos com 29 anos, acabaram transformando o hobby em uma sólida parceria e em um negócio bastante rentável na internet. Há dez anos, Lima conta que não havia assistência técnica para os videogames, nem onde comprar acessórios para o console. “Como eu usava o aparelho, via que existia essa demanda e, como já trabalhava com tecnologia, desenvolvendo sites, abri a PlayStation3 Store, uma loja virtual para oferecer principalmente serviços de assistência técnica”, conta Lima.

Durante esse período, ele ficou bem amigo de Mark, que era um dos seus fornecedores, e eles resolveram atuar juntos. “Iniciamos as atividades com uma operação remota, cada um em seu home office e apenas via internet”, relembra. Todos os dias, eles se encontravam para organizar os pedidos, buscar novos fornecedores e retirar e entregar os aparelhos para conserto. Em um ano de bastante trabalho e excelente retorno, os amigos inauguraram um escritório e showroom na sala de número 1.111 de um prédio comercial da Av. Paulista. O local serve de alternativa à retirada em domicílio, para os clientes que preferem entregar



▲ **Uso de ferramentas profissionais permitiu a loja crescer e manter uma equipe enxuta**

o console para conserto pessoalmente ou tirar dúvidas.

Com o crescimento, aumentou também a demanda de solicitações de serviços para outros consoles. Já com o nome atual, Studio 1111, a loja passou, então, a oferecer assistência a todas as plataformas de videogame, além de produtos e acessórios de última geração.

Hoje, seis pessoas se revezam para atender os pedidos, e o objetivo é manter a equipe enxuta. Para isso, Lima ressalta que sempre está em busca de maneiras de tornar o dia a dia mais eficiente. “Resolvemos adotar as ferramentas de WebChat (www.locaweb.com.br/webchat) e WebDesk (www.locaweb.com.br/webdesk) da Locaweb, que reduzem o nosso custo fixo com ligações telefônicas e tornam a comunicação com o cliente melhor e mais segura.”

Pelo WebChat, é possível oferecer atendimento em tempo real e solucionar as dúvidas dos clientes

"Resolvemos adotar o WebChat e o WebDesk da Locaweb, que reduzem o custo fixo com ligações telefônicas e tornam a comunicação com o cliente melhor e mais segura"

Andrey de Lima
Sócio da Studio 1111

na hora. Com o WebDesk, para cada atendimento realizado a um cliente, é aberto um tíquete. Ao ser acessado, aparece todo o histórico de atendimento. “Essas soluções tornam nossa comunicação interna mais ágil e eficiente, dispensando a contratação de colaboradores adicionais para suprir essas funções”, ensina Lima.

Dica de sucesso

Agregue ferramentas

Para otimizar o atendimento da sua loja virtual, use ferramentas que agreguem valor ao seu negócio, a ponto de agilizar o seu dia a dia e manter os seus pedidos organizados.

CASE3

Com pés no chão



Aficionado por tênis, ao procurar na internet alguma loja virtual especializada em produtos para o esporte e não encontrar nada, o engenheiro Ronald Colantonio teve um estalo. Na época, ele vendia equipamentos de informática, mas viu a chance de entrar para o e-commerce e explorar esse nicho. Surgia, assim, há sete anos, a PróSpin (www.prospin.com.br). “Estudei bastante o mercado, mas foi meio complicado porque eu não tinha experiência alguma com venda pela internet. Iniciei com um estagiário”, conta. Após os dois primeiros anos de investimento e aprendizagem, a loja começou finalmente a dar retorno. Hoje, são cerca de 40 funcionários e raquetes e acessórios para tênis abriram espaço para produtos de golfe, mergulho e natação.

“Em vez de ir atrás de esportes mais populares, como futebol, preferi fugir do cotidiano e me especializar em segmentos específicos, nos quais havia demanda”, explica Colantonio.

"Uma das vantagens de ter uma loja virtual é poder extrapolar a atuação regional e alcançar consumidores a milhares de quilômetros de distância. Para o cliente, sobra comodidade"

::Ronald Colantonio
Proprietário da PróSpin

No total, o site oferece cerca de 4.000 produtos variados, com mais de 18 mil itens no estoque.

Se no começo as vendas ficavam mais concentradas no Nordeste, provavelmente por conta de uma carência grande de opções na região,

Dica de sucesso

De olho nos custos

Os custos para manter uma loja virtual são equivalentes aos de uma loja física. Além de gastos com estoque e aluguel de um escritório para trabalhar, os salários da área de TI são mais altos.

◀ **Foco em um nicho de mercado pouco explorado na web impulsionou o crescimento da loja**

segundo Colantonio, hoje os pedidos e encomendas estão bastante pulverizados pelo Brasil. “Essa é uma das grandes vantagens de uma loja virtual: poder extrapolar a atuação regional e alcançar consumidores a milhares de quilômetros de distância. Para o cliente, sobram comodidade e conforto para escolher e comprar o produto sem sair de casa”, avalia.

Muitos produtos oferecidos são produzidos fora do país. Para evitar ter de importar diretamente do fabricante e ficar refém da variação cambial, Colantonio só trabalha com fornecedores nacionais. “Dessa maneira, não preciso lidar com os trâmites de alfândega e impostos de importação, que podem dar muita dor de cabeça.”

Aos que se sentem atraídos pela ideia de criar uma loja virtual por imaginar ser mais barato do que manter uma física, Colantonio faz um alerta: “Os custos de aluguel e estoque são os mesmos, com a diferença de que os profissionais de tecnologia são muito mais caros do que atendentes de loja”. Por outro lado, como uma loja virtual tem mais abrangência por conseguir vender para qualquer lugar, o volume de negócio tende a ser maior e compensar os gastos. “Com o mesmo custo médio, é possível aumentar o volume de negócios e, aí, conseguir lucrar mais”, finaliza.

CASE4

Do mundo virtual para o físico

Sem nunca ter frequentado uma academia, o engenheiro Jonas Colantonio acabou tendo de aprender bastante sobre o universo do fitness. Há mais de cinco anos, ele está à frente da Saúde Já (www.saudeja.com.br), uma loja virtual que tem como carro-chefe a venda de suplementos alimentares, produtos para emagrecimento e artigos esportivos. A ideia de abrir um e-commerce nesse ramo veio quando ainda trabalhava na sua construtora. “Eu buscava algo para fazer em paralelo, talvez uma franquia. Comecei a pesquisar e decidi apostar na internet depois de avaliar o seu potencial”, conta.

Para montar o plano de negócios, ele fez uma extensa análise dos possíveis nichos em que poderia investir, usando ferramentas disponíveis na própria web, como o Google Trends, serviço do

buscador que aponta padrões de busca na internet. E uma das áreas que despontava como promissora era justamente a área de saúde e estética. “Eu buscava algo que não fosse encontrado com facilidade nos grandes magazines.”

Os primeiros anos foram mais de aprendizado e de estruturação, pois não existiam muitas opções de tecnologia ou cursos. É verdade que, por outro lado, ele pôde tirar muitas dúvidas com seu irmão, Ronald Colantonio, que anos antes havia aberto a loja virtual PróSpin (veja mais à página ao lado). “Nos primeiros seis meses, trabalhava cerca de 15 horas por dia, inclusive aos sábados e às vezes aos domingos.”

A partir de 2009, a Saúde Já começou a crescer a passos largos. A equipe, que só tinha uma pessoa no início, passou para 40 funcionários. E, em 2011, as duas primeiras lojas físicas com os produtos de saúde abriram as portas, uma na cidade de Santo André e outra no bairro do

Dica de sucesso É preciso se dedicar

Começar um negócio virtual exige tanta dedicação como em uma loja física. Faça antes uma boa pesquisa sobre o mercado no qual pretende atuar, escolha um produto com cuidado e trabalhe com uma plataforma eficiente de e-commerce, sem tirar o foco dos concorrentes.

Ipiranga, em São Paulo. Mais lojas devem ser inauguradas em outras partes da cidade.

“Decidimos instalar as lojas porque notamos que alguns consumidores tinham medo de comprar pela internet, ou então preferiam pegar o produto na mão, algo ainda bem comum. Muitos gostam de consultar o produto no site e comprá-lo na loja”, explica Jonas. No futuro, o objetivo é integrar as lojas com o site para dar ao cliente a opção de receber pelo correio em casa ou retirar pessoalmente.

O crescimento da loja eletrônica atraiu a atenção de investidores: em 2010, o aumento nas vendas foi de 110%, em 2011, de 59% e a expectativa para 2012 é aumento de 60%. O empresário diz já ter recebido cinco propostas de empresas norte-americanas querendo comprar o site, mas recusou todas. Uma das suas recentes investidas foi a abertura de um novo e-commerce em parceria com a PróSpin, do seu irmão, e uma empresa canadense. A receita de sucesso dele? “É preciso muita dedicação e manter o foco, além de pesquisar bem o mercado no qual planeja entrar.”

▼ **Sucesso de vendas a partir do site deu impulso para a abertura de filiais físicas**

The screenshot shows the homepage of the Saúde Já website. At the top, there's a navigation bar with links like HOME, EMPRESA, DÚVIDAS, and CONTATO. Below that, a search bar and a login prompt are visible. The main banner features two large product images: 'ULTIMATE FIRE BLACK' (60 and 120 capsules) and 'ULTIMATE FIRE WHITE' (60 and 120 capsules), both containing 420 MG of pure caffeine. Below the banner, there are several product listings with images and prices:

- Suplementos Alimentares:** Albumina, Aminoácido, Anabólico Natural, Animal Pack (Packs), Articulações. Veja mais...
- Emagrecimento:** Barras de cereais, Chá, Fibras, Frutas Desidratadas, Inibidores de apetite. Veja mais...
- Fitoterápicos / Vitaminas:**
- Nutri Pack - 44 sachês - Neo Nutri:** Escolha seu produto em promoção. Preço: R\$ 355,20 por R\$ 239,00. 10 x de R\$ 23,90 sem juros.
- Super Charge 700g - Labrada Nutrition:** Produto em promoção. Preço: R\$ 310,80 por R\$ 259,00. 10 x de R\$ 25,90 sem juros.
- Thermogenic Push Extreme - 100 Softgels - AB Cuts:** Produto exclusivo. Preço: R\$ 310,80 por R\$ 259,00. 10 x de R\$ 25,90 sem juros.

On the right side of the page, there are promotional banners for 'A SAÚDEJÁ VA SURPREENDER VO', 'Outlet SaúdeJá' (Grandes ofertas com até 50% off), and 'GRATIS NECESSÁRIA NA COMPRA DE UM LEAN'.

CASE5

Pensando longe

Do tapete ao lustre, a empresa da designer de interiores Débora Freitas (foto) cuida da decoração de qualquer tipo de ambiente. Já bem estabelecida no mercado paranaense há cerca de dez anos, a Conceitual Mobília (www.conceitualmobilia.com.br) sempre atendeu clientes corporativos, de empreendimentos imobiliários e restaurantes a redes hoteleiras e escritórios. De olho na possibilidade de expandir o negócio e vender diretamente ao consumidor final, decidiu lançar uma loja virtual, que entrou em operação no ano passado.

"Os nossos executivos visitam clientes para fechar os projetos corporativos. Percebemos que havia bastante demanda para comercializar para pessoas físicas também", explica Débora, que trabalha com cerca de 350 indústrias fornecedoras.

Os móveis, que costumavam avançar pouco além das fronteiras do Estado sulista, agora seguem estrada afora rumo a destinos tão longe quanto

o sertão do Nordeste e a capital do Amazonas. Para transportar peças grandes, como sofás e mesas de jantar, a designer conseguiu o contato de transportadoras especializadas no interior do Norte e do Nordeste. "É fundamental que a mobília chegue inteira." Segundo Débora, que divide com o marido a sociedade na empresa, o plano é dobrar o número de itens da loja virtual, que hoje conta com cerca de 500, até o mês de março. O número de acessos ainda não é tão alto, afirma ela, mas o índice de conversão é bom.

Com o tempo, imagina que os acessos tendam a crescer. Os dois maiores desafios, na opinião dela, são conseguir fazer uma boa divulgação da loja e superar a questão da desconfiança de alguns consumidores em comprar pela internet. "Muita gente tem medo de que seja golpe. Para passar mais credibilidade, fornecemos vários canais de atendimento, como um telefone fixo e o WebDesk da Locaweb, que faz o registro dos atendimentos."

▼ **Advento da loja virtual ampliou o mercado de atuação para diversos Estados brasileiros**

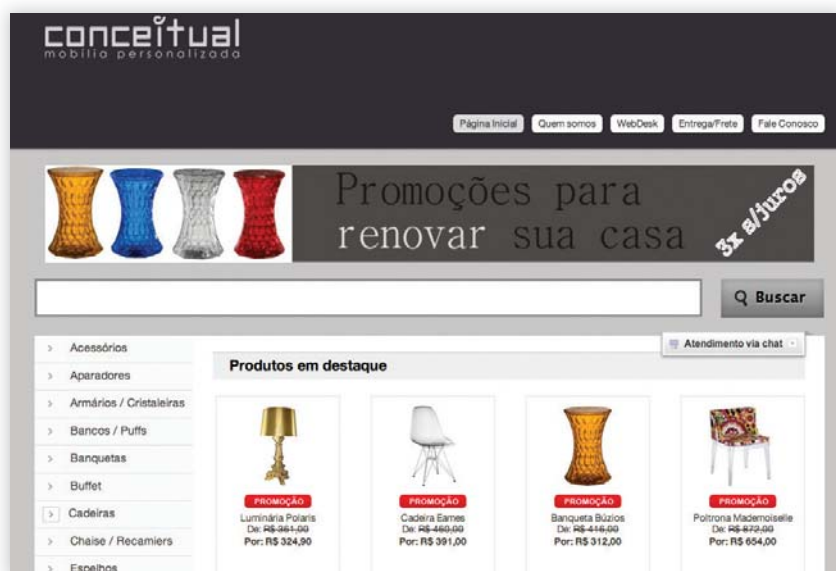


Dica de sucesso

Canais de atendimento

Para driblar o receio dos clientes em comprar pela internet, forneça canais de atendimento ao consumidor, para entrar em contato com a loja virtual sem dificuldade, como um telefone fixo e a ferramenta WebDesk, da Locaweb, que faz o registro de cada solicitação ou chamado e permite acessar de forma simples o histórico do atendimento.

Para ajudar na divulgação, foi contratado um assessor de imprensa. O objetivo é continuar colaborando com o empréstimo de produtos para editorias de revistas de decoração, que vão direto para os arquitetos. "O ano de 2012 será totalmente focado na loja", avisa.



"Muita gente tem medo de que seja golpe. Para passar mais credibilidade, fornecemos vários canais de atendimento, como telefone fixo e WebDesk da Locaweb"

::Débora Freitas
Proprietária da Conceitual Mobília

CASE6

A internet que educa

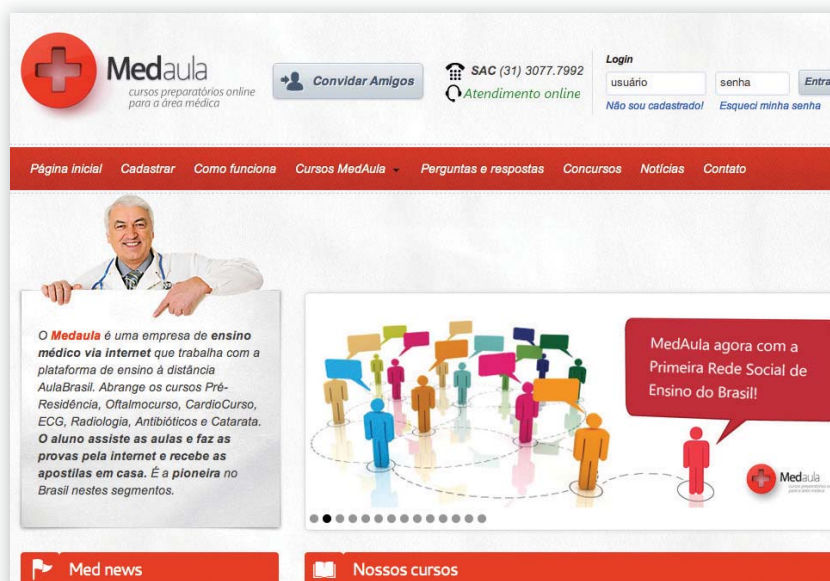
Colegas desde os tempos da faculdade, os amigos Diógenes Alcântara e Sérgio Canabrava, de 32 anos, não compartilham apenas da paixão pela medicina. Com espírito empreendedor aguçado, eles também são sócios da MedAula (www.preresidencia.medaula.com.br), loja virtual que vende cursos preparatórios on-line em diversas áreas médicas, para estudantes ou recém-formados que estejam prestando prova para fazer residência.

Canabrava conta que, logo que se formou na Universidade Federal de Minas Gerais, passou na residência para oftalmologia e começou a dar aula para quem ainda estava se preparando. "Cheguei a franquear um curso presencial de São Paulo em Belo Horizonte", relembra. "Como o Diógenes tinha uma plataforma de ensino, decidimos juntar as coisas."

Para ter acesso ao curso, o aluno compra um pacote de aulas multimídia, com áudio, imagens e tabelas, para serem assistidas pelo computador, além de receber apostilas em casa. Durante quase sete anos de atividade, cerca de 10 mil alunos já passaram pelo MedAula.

Com o sucesso e o conhecimento adquirido, a dupla resolveu ampliar os negócios para outras áreas e, há um ano, foi criada a Aula Brasil (www.aulabrasil.com.br), que, além das aulas médicas, lançará em breve cursos voltados para direito, fisioterapia, psicologia, entre outros.

Segundo Canabrava, a resistência inicial com a aula virtual por parte de alguns estudantes, acostumados com cursos presenciais, é logo quebrada pela questão da comodidade. "É muito mais prático para o aluno poder



Com o sucesso das aulas de medicina, um novo site foi criado para atender outras áreas

assistir ao curso onde e quando for mais conveniente."

O único momento que pede a presença é na hora da revisão final do conteúdo. Por conta disso, Canabrava descarta a instalação de polos fixos, em que os alunos teriam parte das aulas no modo presencial. "Cada vez mais pessoas usam a web, e um curso virtual traz muito mais conforto."

Se hoje eles estão focados em expandir, os dois primeiros anos, com apenas quatro pessoas na equipe, foram mais voltados para o planejamento. "Não se pode ter pressa. Não adianta querer começar a faturar em dois ou três anos de operação. Exige dedicação", ensina Canabrava, que divide o seu tempo

Dica de sucesso Equipe capacitada

Credibilidade no segmento de cursos on-line é fundamental. Tente valer-se dos melhores profissionais e trabalhe com uma plataforma confiável e segura.

entre a Aula Brasil e o atendimento no consultório e na Santa Casa. "Acho que o contato com outros médicos facilita para que eu consiga interessados em montar as aulas." Atualmente, com a colaboração de cerca de quase 70 pessoas, incluindo professores e equipe de venda, a Aula Brasil já soma mais de mil aulas. E não para de crescer.

"Não se pode ter pressa. Não adianta querer começar a faturar em dois anos de operação. Exige dedicação"

::Sérgio Canabrava
Sócio da MedAula e da Aula Brasil

CASE7

Plataforma eficiente



Dica de sucesso Invista na segurança

Na hora de empreender, pense em uma plataforma de e-commerce que seja segura para o consumidor fazer a sua compra e, ao mesmo tempo, seja eficiente na gestão da loja.

Loja de CDs e DVDs é baseada em uma plataforma que passa confiança ao consumidor

Com gosto musical eclético, o empresário Douglas de Oliveira Agostinho (foto) orgulha-se de oferecer na loja virtual Gospel Goods (www.gospelgoods.com.br) CDs e DVDs que vão de funk, rap e sertanejo a pagode, white metal e rock, incluindo até hinos de louvor mais clássicos. Hinos de louvor? Sim, a loja dele é especializada em música gospel e referência no setor pela variedade disponível.

Lançada em 2006, tem hoje um catálogo com cerca de 3.000 produtos e registra mais de 12 mil acessos por dia. O sucesso veio na esteira da popularidade de outro site, o Super Gospel (www.supergospel.com.br), criado por Agostinho cinco anos antes para divulgar notícias sobre o cenário musical evangélico, com resenhas de CDs e DVDs e entrevistas com os artistas. “Os leitores sempre escreviam interessados em saber onde poderiam comprar a música”, conta. Atento à oportunidade de negócio, resolveu explorar a demanda. Uma das suas maiores preocupações

"Meu objetivo é aperfeiçoar mais a plataforma para comercializá-la como uma solução, a fim de vender qualquer tipo de produto na internet"

::Douglas de Oliveira Agostinho
Proprietário da Gospel Goods

era montar um site de e-commerce que inspirasse confiança nos clientes e tivesse navegação fácil. “Há seis anos, quase não havia lojas na internet que vendiam música evangélica, e as poucas existentes não tinham uma apresentação tão profissional quanto as seculares”, avalia. Na sua plataforma atual, que ele próprio desenvolveu, há facilidades tanto para o consumidor quanto para o lojista. Do ponto de vista do cliente,

a vantagem é que todas as músicas estão cadastradas no site e é possível ouvir um trecho de cada uma delas antes de fazer a compra.

Para o comerciante, a administração do estoque é mais eficiente graças a um algoritmo, desenvolvido por Agostinho, que calcula o estoque necessário de acordo com a saída dos produtos. “De forma simplificada, o sistema primeiro avalia quanto determinado produto deve vender e quanto ainda tem disponível, depois aponta o número de itens que precisam ser encomendados para repor o estoque. Com esse tipo de controle, evita-se que a mercadoria fique parada ou falte.” Essa experiência em comércio eletrônico o fez pensar ainda mais longe. Com uma equipe de seis pessoas para trabalhar na loja virtual, ele tem dedicado parte do seu tempo a outros projetos de tecnologia. “Quero aperfeiçoar mais a plataforma para comercializá-la como uma solução para vender qualquer tipo de produto na internet”, finaliza.

CASE8

De olho na concorrência

Para não ter perigo de quebrar, caixas especiais acondicionam com cuidado as garrafas, que precisam chegar intactas ao seu destino. De São Paulo, seguem para todo o Brasil, em especial para as regiões Sul e Sudeste, mas também com frequência para Goiânia, Brasília e várias cidades do Nordeste. Os vinhos continuam sendo o carro-chefe da Bacco's (www.baccos.com.br), tradicional loja que existe há 43 anos na capital paulista, porém, agora vai muito mais longe graças às vendas na loja virtual.

"Criamos a loja na internet porque havia uma procura grande por parte dos clientes. A comodidade é um dos atrativos. Conseguimos atingir um público bem maior assim e até atender pedidos de outros países, como Estados Unidos. São brasileiros morando no exterior que fazem a compra para presentear amigos aqui

▼ Parte da estrutura é igual para a loja física e a virtual, mas há funcionários só para a web

no Brasil", conta Stella Cabral, gestora de e-commerce da Bacco's. Se no portfólio da loja física há uma extensa linha de produtos para casa, incluindo cama, mesa, banho e acessórios para cozinha e banheiro, na loja virtual a estratégia foi focar em bebidas, iguarias e guloseimas, bem como produtos de bar, como taças e baldes de gelo. A variedade de rótulos, que soma cerca de 1.500 entre vinhos e outras bebidas alcoólicas, também pode ser encontrada na internet. E até mesmo aqueles com preço acima de R\$ 1.000 têm boa saída.

Como todo início de operação, as vendas on-line da Bacco's levaram certo tempo até engrenarem. Hoje, representam 40% do faturamento da empresa, percentual obtido após quatro anos de atuação no e-commerce. E a ideia é continuar sempre investindo. Em 2011, a plataforma foi reformulada e o site, modernizado. Quatro funcionários se dedicam exclusivamente à loja virtual, além de cuidar das páginas

"Criamos a loja na web porque havia grande procura dos clientes. Conseguimos atingir um público maior e até atender pedidos de outros países"

Stella Cabral

Gestora de e-commerce da Bacco's

nas redes sociais, com a vantagem de poderem dividir com a loja física algumas das obrigações. "Nós monitoramos o site e encaminhamos os pedidos, mas é a mesma equipe que separa a mercadoria no estoque para as duas lojas e prepara o produto para a entrega", explica Stella. Os departamentos de contabilidade e fiscal também são os mesmos.

Com as operações caminhando bem, o segredo é ficar de olho na concorrência, saber o que os outros estão fazendo e até investigar o que está por vir no mercado. "O futuro é a compra via mobile. O Brasil não está neste estágio ainda, mas chegaremos lá", prevê a gestora de e-commerce.



Dica de sucesso

Promoções e ofertas

Pense em estratégias para vencer a concorrência, como promoções e ofertas de produtos novos. Acompanhe diariamente os sites de outras empresas e monitore a presença nas redes sociais.

CASE9

Redes sociais a seu favor

O grande desafio para fazer uma loja virtual decolar é conseguir atrair um fluxo de clientes com o perfil certo, avalia o empresário Amauri Caliman (foto), diretor da confecção King 55 (www.king55.com.br). Há dez anos no mercado vendendo roupas no atacado, ele decidiu abrir uma loja virtual para comercializar no varejo também. Com estilo descolado, a grife segue a filosofia do movimento vegano, uma derivação do vegetarianismo, que não usa qualquer subproduto animal, apenas matéria-prima sintética e produzida de forma sustentável.

“Eu me sinto como em um posto no meio de uma autoestrada cheia de carros. Tenho de aproveitar o movimento que passa pela estrada. No caminho, existem grandes postos e eu sou mais um postinho”, afirma Caliman. Ele, porém, não se intimida. “Acho que tudo é uma questão de mídia, de montar uma ação de marketing eficiente.” O site da loja virtual entrou no ar há pouco mais

"Temos várias ações nas redes sociais e interagimos com o público que já é cliente pelo blog. Mas é só o começo. Acho que o resultado virá com o tempo"

::Amauri Caliman
Diretor da King 55

de oito meses e a média de acessos, segundo ele, é bastante alta, mas ainda falta refletir mais diretamente nas vendas. “Temos várias ações nas redes sociais e interagimos com o público que já é cliente pelo blog, mas nem estou no começo, nem estou

▼ Pesquisas sobre o mercado digital levaram a loja a optar pela plataforma da Locaweb



Dica de sucesso Ações de marketing

Invista em ações de marketing na internet e nas redes sociais para divulgar o seu produto e a sua loja.

engatinhando. Acho que o resultado virá com o tempo.”

A ideia de abrir uma loja virtual foi justamente poder vender diretamente ao consumidor final, porque antes, no site da King 55, era possível apenas fazer pedidos no atacado e a venda não era finalizada on-line. Foram dois anos de pesquisa sobre o mercado digital antes de entrar de fato no e-commerce. “Depois de analisar todas as opções, resolvi trabalhar com a plataforma com mais fácil acesso do mercado, a da Locaweb”, explica Caliman, que administra duas lojas físicas em São Paulo, onde são comercializadas as roupas no atacado.

Ele conta que, quando encomenda um pedido de produtos, já o faz considerando a quantidade para as duas lojas e também para a virtual, mas o estoque é sempre gerenciado de forma separada para não dar problema. “Quando o cliente fecha a compra do produto pelo site, as peças são reservadas na hora para garantir que o consumidor receba no prazo o que encomendou”, finaliza Caliman.



CASE10

Para quem quer gastar pouco

A popularização das vendas pela internet serviu de incentivo para Karla Ferreti abrir uma loja virtual. Com o patrocínio da mãe, que entrou com o capital, ela se uniu ao namorado, Felipe Yuishi Sakamoto e Souza, e juntos criaram o recém-lançado Mão de Vaca (www.mdvaca.com.br), site que está no ar desde dezembro de 2011. “Começamos os trâmites legais no mês de setembro, mas só abrimos a loja quando estávamos com tudo regularizado, como CNPJ, para poder emitir as notas fiscais.”

A proposta é vender principalmente produtos eletrônicos de bastante procura na web, como aparelhos GPS e consoles de videogame, mas com preços mais atrativos do que a concorrência. Daí o nome do site, Mão de Vaca, em uma alusão a quem não gosta de gastar muito dinheiro.

Apesar de as operações estarem ainda bem no início, os primeiros resultados já foram animadores para o casal. “Por causa da época de Natal,

"Trabalhamos com vários fornecedores e acompanhamos tudo bem de perto para ver como está a saída do aparelho. Assim, não deixamos o cliente na mão"

• Karla Ferreti
Sócia da Mão de Vaca



▲ Loja aposta em cuidados no atendimento, na qualidade do produto e no prazo de entrega

tivemos um bom resultado logo de cara, melhor do que prevíamos”, conta Karla, que prefere não revelar de quanto foi o faturamento. “Estamos no começo e precisamos de mais tempo para fazer uma avaliação sobre as expectativas para o futuro.”

Com medo de ficar com a mercadoria parada, eles preferem não manter uma grande quantidade em estoque. “Costumamos trabalhar com vários fornecedores e fazemos um acompanhamento bem de perto para ver como está a saída de um determinado aparelho eletrônico. Assim, não deixamos nenhum cliente na mão.”

No sentido de atrair a clientela, a estratégia foi oferecer os produtos com preços mais baixos do que a concorrência. Para conseguir isso, Karla revela que a opção nesse início foi diminuir a sua própria margem de lucro. “Como nós divulgamos a loja no Buscapé (www.buscape.com.br), que faz a

Dica de sucesso Um passo de cada vez

Divulgue sua loja e seus produtos em sites que fazem a comparação de preços. Vale até, em um primeiro momento, diminuir um pouco a margem de lucro para fazer a loja ficar mais conhecida.

comparação de preços entre várias lojas, conseguimos chamar muitos clientes por cobrarmos um valor mais baixo do que os nossos concorrentes.”

Empolgada com o retorno financeiro até agora, a jovem empresária de Curitiba conta que há planos de expandir em breve, com a inclusão de uma variedade maior de mercadorias no site, além das 50 disponíveis hoje. O desafio maior, segundo ela, é passar credibilidade ao cliente. “Por estarmos há pouco tempo no mercado, temos o maior cuidado com o atendimento, a qualidade dos produtos e o prazo de entrega”, ressalta Karla.

lw

O ma que f



Sem o alarde das redes sociais, comunicação por e-mail ainda é a melhor opção para vendas na internet. Desde que seja bem-feita Gabriel Dudziak

Ultrapassado, antiquado, sem dinamismo... Mesmo com todos esses adjetivos negativos, a verdade é que o bom e velho correio eletrônico tem e, provavelmente, terá por muito tempo uma grande presença nas iniciativas bem-sucedidas de marketing. Por isso, as empresas devem sempre considerá-lo na hora de realizar uma campanha, e não deixá-lo de lado, como tem sido comum depois do surgimento das mídias sociais.

Marketing funciona

“O fato é que o e-mail é muito mais expressivo do que qualquer rede social quando falamos em negócios, em vendas”, afirma Rodrigo de Almeida, membro do conselho superior do código de autorregulamentação para a prática de e-mail marketing (Capem). “A ferramenta é tão eficiente que, mesmo que uma empresa mande uma mensagem errada ou dispare qualquer besteira, com estrutura precária e conteúdo indiscriminado, ainda assim pode obter resultados”, completa Almeida.

O analista ressalta, porém, que o uso do recurso com qualidade é muito mais efetivo e, por isso, as empresas deveriam encarar a prática do e-mail marketing com mais esmero. “Embora seja possível ter resultado positivo com uma campanha fraca, é muito mais interessante aprender a lidar com a ferramenta da maneira correta para atingir níveis de sucesso ainda maiores”, ressalta Almeida.

Para Juliana Padron, sócia-diretora da W3C, empresa especializada em e-mail marketing e comunicação digital, o fato de muitas empresas ainda não usarem e-mail marketing corretamente decorre de uma visão ultrapassada da internet: “Hoje, muita gente ainda tenta usar as técnicas de e-mail marketing adotadas alguns anos atrás. São e-mails com uma imagem colada, sem texto, sem público-alvo definido, como se fosse um folder ou uma fotografia de revista para propaganda daquela marca. Isso não funciona. Os consumidores estão mais exigentes e querem conteúdos direcionados e personalizados”.

Caminho das pedras

Para aproveitar melhor a ferramenta, é preciso ter em mente alguns dos pilares que sustentam uma boa campanha de marketing por e-mail. Na parte conceitual, por exemplo, Almeida diz que toda empresa precisa estar atenta aos

E-MAIL MARKETING LOCAWEB

O E-mail Marketing da Locaweb é uma ferramenta desenvolvida para potencializar as vendas, fidelizar a base de clientes e manter ativa a participação na web. Mais de 18 mil empresas usam o recurso, oferecido a partir de R\$ 50, em diversos planos para se adaptar à sua necessidade. Confira mais em locaweb.com.br/produtos/email-marketing.

10 mandamentos para um bom e-mail marketing

- 1 Seja honesto com o seu destinatário.** Nada de prometer algo no assunto e passar um conceito diferente.
- 2 Respeite o código de autorregulamentação para a prática de e-mail marketing.** O Capem (www.capem.org.br) é fundamental para quem quer fazer e-mail marketing, pois delimita as regras para esta forma de comunicação, impedindo abusos e reforçando a credibilidade de quem o faz da forma adequada.
- 3 Tenha em mente o público-alvo.** Não mande uma lista de cuidados com animais de estimação para quem não possui um. Enviar todo tipo de conteúdo para todo mundo não funciona e prejudica a marca.
- 4 Priorize o mais importante.** Se você está vendendo roupas, diga logo que esta é sua oferta e dê o máximo de informação para o seu cliente em potencial.
- 5 Pense na aparência da mensagem.** Antes de enviar o e-mail, saiba como vai aparecer na caixa de entrada do seu destinatário.
- 6 Evite as palavras que geram classificação de spam.** Cuidado com o excesso de exclamações e com termos tradicionais como oferta, por apenas, grátis e gratuito.
- 7 Use uma plataforma adequada.** Empresas que levam a sério esta modalidade de comunicação devem contratar um serviço capaz de gerenciar as campanhas e o próprio envio das mensagens, como o E-mail Marketing da Locaweb (veja mais à pág. 47).
- 8 Monitore os resultados.** De nada serve uma campanha de marketing por e-mail elaborada se a companhia não tiver feedback.

"4 Ps": proposta, pertinência, permissão e permanência. A proposta é o básico do marketing, de forma que o destinatário deve saber o que a companhia está oferecendo, em que condições, como ter acesso, qual é o preço, entre outras informações.

A "oferta de serviços", no entanto, de nada servirá se não estiver alinhada com o público-alvo ou se for feita de uma forma que traga aborrecimentos. É aí que entra a tal da pertinência. Já a permissão é o respeito ao destinatário. Nada de ser inconveniente e mandar e-mails para quem não quer recebê-los. Do contrário, você poderá ter as mensagens marcadas como spam e perder a credibilidade da marca.

A permanência, por sua vez, é a capacidade da "oferta" continuar em evidência com aquele possível cliente. Isso pode ser feito de diferentes maneiras, seja enviando outro e-mail com um lembrete da promoção ou divulgando uma nova oferta ou ação.

Fuja do spam

A parte técnica do e-mail marketing também merece atenção especial. "O principal é evitar termos que enganem o destinatário ou que possam ser marcados pelos servidores como spam. Se você usar no assunto palavras como por apenas, grátis e gratuito, ou muitas exclamações, é quase certo que sua mensagem receberá pontos de spam", explica Juliana. Da mesma maneira, o formato da mensagem

Quantas vendas foram feitas? Quem se interessa pelo quê? Isso serve até mesmo para planejar novas ações para públicos específicos.

- 9 Capte o próprio mailing.** Além de ser condenada pelo Capem, a compra de base de e-mails costuma dar menos resultado do que a formatação de uma lista própria. Empresas com lojas físicas

"Se o seu template vai falar sobre ofertas de livros ou DVDs, a chamada da mensagem remetendo a esses produtos tem de ser o primeiro item que aparece no e-mail"

::Juliana Padron
Sócia-diretora da W3C

precisa ser adequado a uma linguagem inteligente. "Se o seu template vai falar sobre ofertas de livros ou DVDs, a chamada da mensagem remetendo a esses produtos tem de ser o primeiro item que aparece no e-mail. Também é preciso lembrar que, hoje, é comum as pessoas acessarem suas caixas postais via notebook, tablets e celulares. O tamanho da tela varia de acordo com o dispositivo, e isso deve ser levado em consideração", afirma a sócia-diretora da W3C.

Em suma: a oportunidade de aproveitar uma mídia segmentada, barata e personalizável está aí. Longe do hype das redes sociais e ainda distante da atenção de muitas companhias, o que só torna o campo ainda mais vasto. Basta saber aproveitá-lo. **lw**

devem aproveitar o visitante para fazer cadastros, por exemplo.

- 10 Não se acomode.** Não é porque uma ação de marketing por e-mail deu certo que você repetirá sempre o mesmo formato. Procure sempre melhorar e aparar arestas para ter ainda mais eficácia nas suas campanhas.

Essencial para quem trabalha com Photoshop.



EXPERIMENTE ANTES DE COMPRAR

Veja como é o livro por dentro e baixe 3 tutoriais

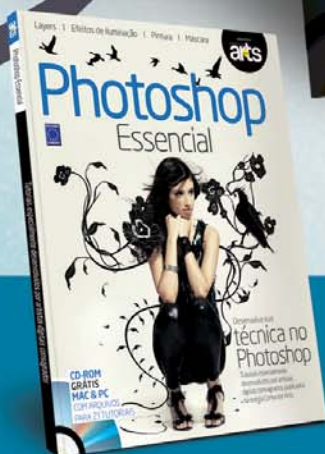
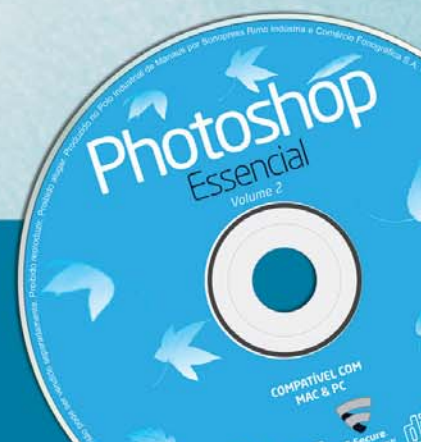
www.photoshopenessencial.com.br

VOLUME 2

CD-ROM grátis com actions, pincéis, shapes e muito mais

Compre nas melhores livrarias,
pelo site www.europanet.com.br
ou pelos telefones (11) **3038-5050** (SP),
0800 8888 508 (demais localidades)

Volume 1
esgotado em
tempo recorde





A morte do Flash

A Adobe desistiu de continuar com seu programa de aplicações multimídia para aplicativos móveis. E ele não fará falta

Max Reinhold Jahnke

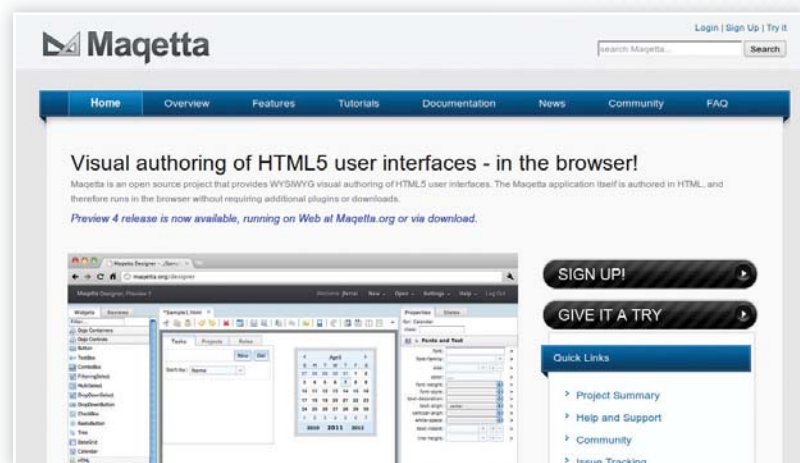
Na década de 1990, os websites eram todos estáticos e cada mudança em uma página exigia que um novo html fosse carregado, o que limitava muito a experiência do usuário. Por esse motivo, os aplicativos web eram muito distintos dos programas de desktop. Então, a Macromedia criou o Flash, aumentando a interatividade e permitindo que animações e vídeos fossem facilmente integrados às páginas. Foi um grande marco, milhares de sites passaram a usar a nova tecnologia e fazer da internet um mundo muito mais vivo.

Com a chegada dos smartphones, desenvolvedores e webdesigners tiveram de encarar o desafio de fazer as páginas grandes, que rodavam em desktops, funcionarem nos celulares, com suas pequenas telas, conexão bem lenta e baixa velocidade de processamento. O Flash, que funcionava muito bem nos PCs, teve um desempenho péssimo nos dispositivos móveis.

A Apple, que sempre teve uma boa relação com a Adobe, não adicionou suporte ao Flash nos iPods. Foi alegado que o plugin prejudicaria a experiência do usuário por ter sido desenvolvido pensando em mouse e teclado e, portanto, não funcionaria bem com dispositivos sensíveis a toque. Por exemplo, não existe o conceito de mouse over nos iPods. Além de o plugin de Flash consumir muito

O Flash prejudicaria a experiência do usuário em smartphones, já que foi criado para desktops

Explicação da Apple ao não adotar a tecnologia em seus dispositivos



O HTML5 é uma das principais opções de desenvolvimento multimídia; sua utilização tem sido bastante defendida em relação ao Adobe Flash, que sempre reinou sozinho

processamento e, consequentemente, muita bateria. Apesar de a Apple não ser contra o uso do Flash nos desktops ou notebooks Mac, isso causou uma guerra entre a Apple e a Adobe.

A criação do HTML5

Durante a briga, desenvolvedores web e organizações decidiram incluir muitas das funcionalidades do Flash na próxima geração do HTML. O HTML5 agradou tanto a Apple que, em abril de 2010, Steve Jobs emitiu uma carta pública, "Reflexões sobre o Adobe Flash", concluindo que o Adobe Flash não seria mais necessário. Muitos recursos do HTML5 estão sendo implementados com o objetivo de permitir que desenvolvedores possam criar websites que terão, em dispositivos móveis, uma aparência e um desempenho muito similar ao dos desktops ou notebooks.

Com HTML5, CSS3 e JavaScript é possível criar animações e gráficos interativos sem renderizar novamente a tela. Hoje, praticamente todas as funcionalidades do Flash estão no HTML5: é possível criar gráficos vetoriais animados e escaláveis, bitmaps, sons estáticos e gerados dinamicamente, vídeos e, além disso, é possível usar threads e web sockets.

Muitos navegadores importantes, como Chrome, Opera, Safari 4, Firefox 3.6 e Internet Explorer 9 já

ATÉ NOS GAMES

O Flash está definhando. O último refúgio eram os joguinhos, e até nisso o HTML5 tem se destacado.



Jogo Angry Birds: chrome.angrybirds.com



Illyriad: www.illyriad.co.uk



Sketch: hakim.se/experiments/html5/sketch

implementaram grandes partes da linguagem, incluindo tags de vídeo e suporte à tecnologia Canvas. Diversos críticos consideram a tecnologia como uma forte concorrente não só ao Flash, da Adobe, mas também ao Silverlight, da Microsoft, e ao recente JavaFX, da Sun (Oracle). O Facebook anunciou o lançamento do Centro de Recursos HTML5, dando aos desenvolvedores ferramentas para construir, testar e implementar aplicações para o site. Exemplos de quão poderoso é o HTML5 são a implementação on-line do Angry Birds e outro jogo muito bem-feito, o Illyriad, um MMO gratuito.

Outro exemplo de sucesso é o Sketch, que permite fazer desenhos 3D, salvar e compartilhar o link com seus amigos. Mantendo a tecla Espaço pressionada e usando o mouse para arrastar, é possível rotacionar o canvas e ver a imagem em 3 dimensões.

Algumas ferramentas para desenvolvimento

Em novembro de 2011, a Adobe oficialmente concordou em abandonar o Flash para mobile e focar o suporte no HTML5. Exemplo disso é o desenvolvimento do Adobe Edge, um software para designers e desenvolvedores criarem animações usando as ferramentas do HTML5, CCS3 e JavaScript. A interface é similar à do After Effects e Flash Pro,



▲ Considerações sobre o Flash: Apple desce a lenha na tecnologia, que chegou ao fim

O famoso jogo Angry Birds é um exemplo de como o HTML5 trabalha bem quando o assunto é multimídia

usa HTML nativamente e possibilita associar aplicações externas em JavaScript e JQuery. As aplicações funcionarão em Android, BlackBerry Playbook, iOS, HP webOS, e outros dispositivos móveis, desde que tenham algum navegador como Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari e Internet Explorer 9.

Existem várias outras ferramentas interessantes para desenvolvimento em HTML5. Dentre elas, estão alguns projetos comerciais, como o Advection.net HTML5 Player, para criação de um player de vídeo em seu site, e o SlideRocket, outro player HTML5, mais focado em criação de apresentações no iPad e iPhone, além de projetos open source, como o Maqetta.

Outro exemplo do esforço da Adobe em dar suporte ao HTML5 é o Wallaby, uma ferramenta, ainda experimental, que permite converter os arquivos .fla, aplicações em Flash, para HTML5. Falando em ferramentas de conversão, temos duas ferramentas ainda mais convenientes: o Swiffy, do Google, e o Flash to HTML5 Online.

Considerações finais

A Adobe já oferece um bom suporte ao HTML5. Não só ela, mas muitas organizações e desenvolvedores web vêm criando ferramentas para que, juntamente com CCS3 e JavaScript, o HTML5 substitua totalmente o Flash de forma natural. O resultado tem sido muito bom. Desenvolvedores e usuários só têm a ganhar com isso. **lw**

VÍDEOS

Para verificar o quão bom é o suporte a vídeos no HTML5, nada melhor do que YouTube ou Vimeo.



YouTube: www.youtube.com/html5



Vimeo: vimeo.com

COVERSORES

Wallaby, conversor de Flash para HTML5, está no Adobe Labs: labs.adobe.com/technologies/wallaby
Swiffy, do Google, pode ser encontrado em: www.google.com/doubleclick/studio/swiffy
Flash to HTML5 Online, cujo nome diz tudo, pode ser acessado em: www.flash-to-html5.net

DESENVOLVIMENTO

O Adobe Edge está disponível, em uma versão experimental, no Adobe Labs, e está previsto para ser lançado oficialmente agora em 2012. Ele pode ser baixado em: labs.adobe.com

FERRAMENTAS

Maqetta fornece ferramentas WYSIWYG para HTML5, como editor de desenho, ferramentas de interatividade sem programação e criação de interface usando drag'n'drop. Site do projeto: maqetta.org

A crescente **INSPIRAÇÃO** aos seus trabalhos.

*Não perca o
volume II*

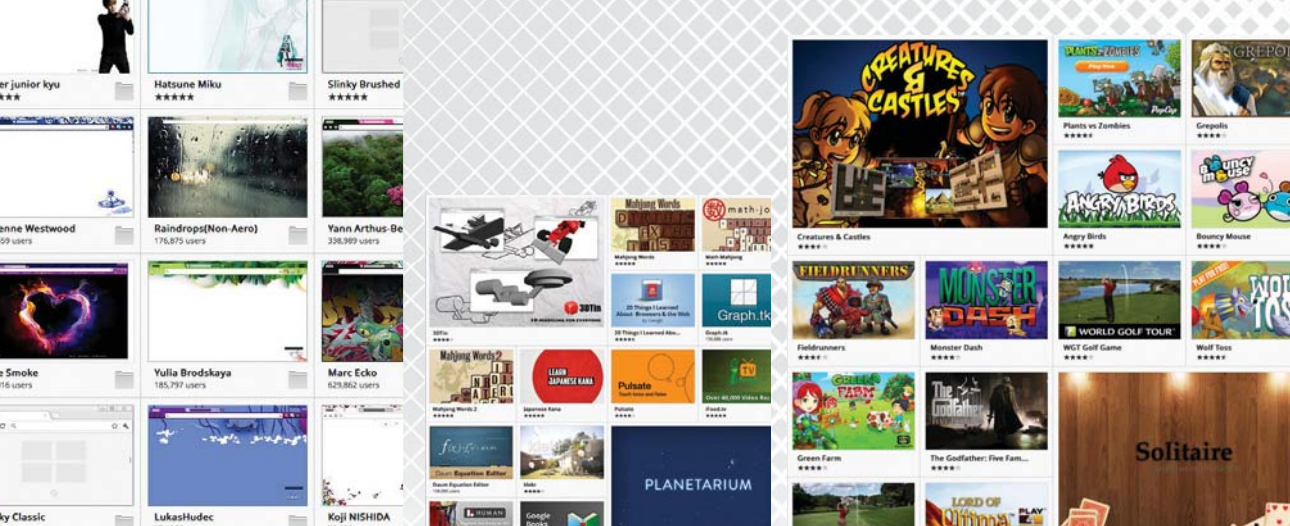
Neste livro você
encontra tudo o que
precisa para turbinar
a sua criatividade:

- Portfólios
- Perfis
- Entrevistas
- Por dentro dos estúdios
- Workshops de inspiração
- Briefings



Compre pelo 11 3038-5050 (SP),
0800 8888 508 (demais localidades)
ou pelo site www.europanet.com.br

Rob SHIELDS
Ilustrador
www.robshields.net



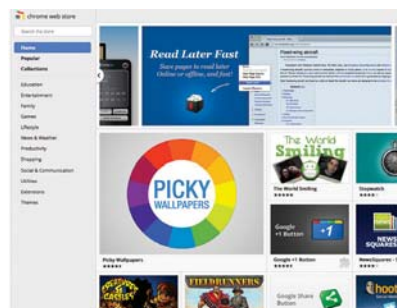
Apps do Chrome

Oferta de aplicativos aumenta os recursos disponíveis para o browser da Google, atual líder de mercado no segmento de navegadores de internet Flávio Carneiro

CHROME WEB STORE

On-line para os brasileiros desde setembro do ano passado, a Chrome Web Store reúne uma quantidade de aplicativos para usuário nenhum botar defeito. Há desde programas de entretenimento, passando por educação e família, até aqueles que ajudam o internauta nas tarefas do trabalho. Além dos aplicativos, estão disponíveis para download extensões que adicionam recursos ao navegador e temas para personalizar o browser. Na loja virtual, há complementos gratuitos e pagos. Confira em chrome.google.com.

O Internet Explorer está perdendo a majestade. De acordo com o site StatCounter (gs.statcounter.com), especialista em estatísticas, a versão 15 do Google Chrome conquistou recentemente a inédita liderança do mercado de navegadores web, com 23,6% de market share, deixando o IE 8 para trás por um nariz (com 23,5%). No entanto, quando

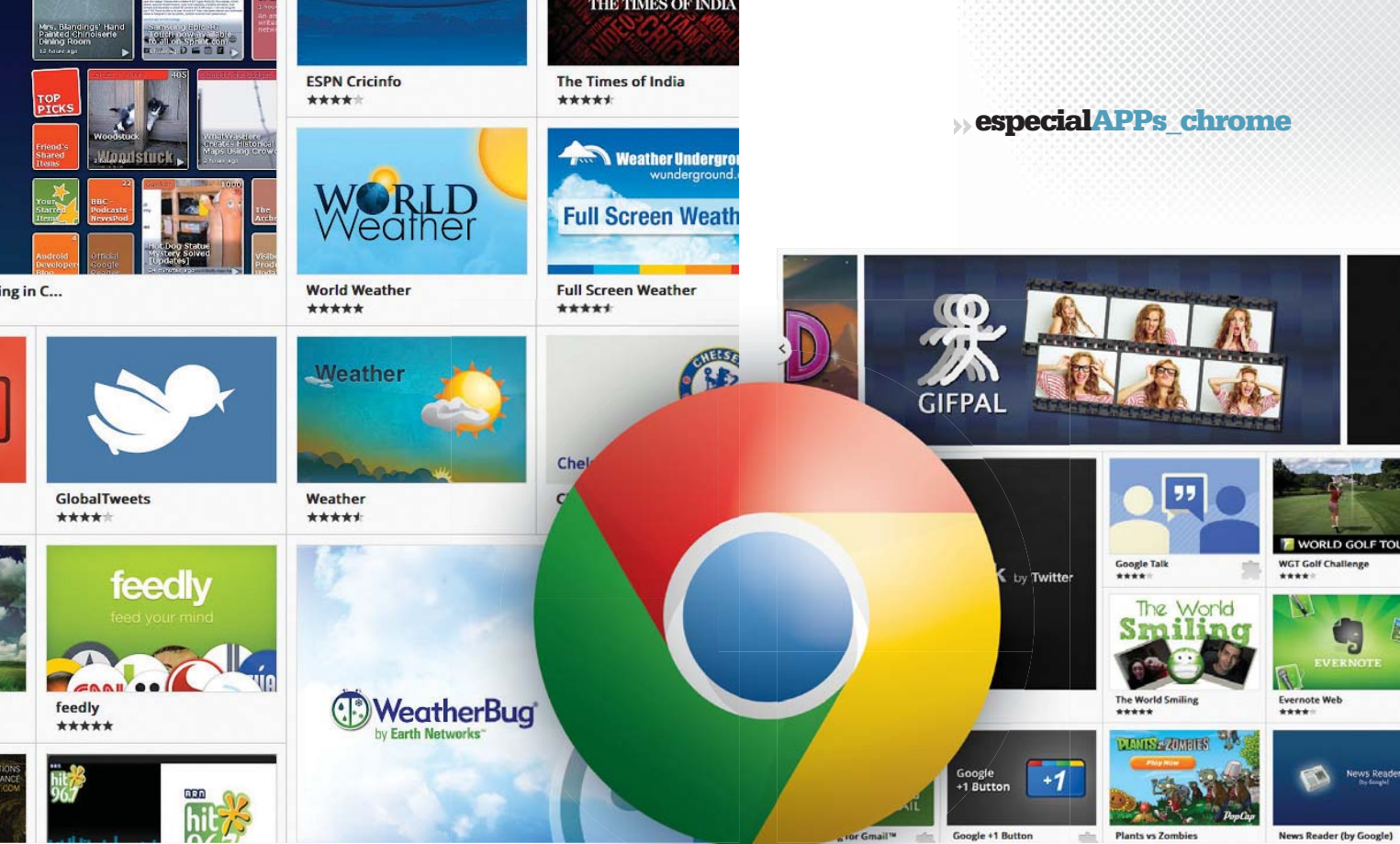


Site da Chrome Web Store, onde os aplicativos ficam divididos por tópicos

todas as versões são somadas, a Microsoft ainda segura o troféu (40,6% do mercado). Simples e mais leve do que os concorrentes, o browser da Google caiu no gosto popular por diversos motivos, entre os quais se destaca o grande leque de aplicativos desenvolvidos para quem deseja turbiná-lo. Na lista disponível para download na Chrome Web Store (veja o quadro ao lado), há desde simples organizadores de tarefas até ferramentas para uso profissional de desenvolvedores web. Confira a seguir alguns dos melhores apps do Chrome.

Organização

O browser da Google pode ser complementado com programas que dão uma mãozinha nas atividades diárias. Agendas, organizadores de favoritos e checkadores de e-mail fazem parte desse time. Baixe-os e veja como a sua vida irá mudar.



especial **APPs**_chrome



Xmarks salva os favoritos na nuvem e permite o acesso de qualquer lugar com web

Google Tasks

goo.gl/sWUaR

Considere o Google Tasks um parceiro para todas as horas. Ou melhor, para todas as atividades. Com este aplicativo, você pode marcar as tarefas que precisa fazer no dia. Depois de realizá-las, basta riscá-las da lista com facilidade. Use e não se esqueça mais dos compromissos.

Xmarks for Chrome

goo.gl/1T7pd

Para quem está cansado da bagunça nos bookmarks, este app é uma mão na roda. O programa cria um backup em nuvem das listas

e permite que os dados sejam utilizados em mais de uma máquina.

Google Mail Checker

goo.gl/pBG6k

Chega de perder tempo conferindo se chegou ou não um e-mail. Esta extensão do Chrome exibe um ícone no navegador com o número de mensagens não lidas; também serve como atalho para abrir a caixa de entrada com apenas um clique.

Redes sociais

Para quem não consegue desgrudar das redes sociais, uma ótima opção é colocá-las diretamente no pé do ouvido do seu browser. E, já que diversos aplicativos estão disponíveis, não há motivos para perder de vista as atualizações dos seus amigos.

Facebook for Chrome

goo.gl/P2VVC

Veja as notificações do Facebook, compartilhe o que quiser, curta e comente diretamente do browser utilizando esta extensão. Com o

De acordo com o site StatCounter, a versão 15 do programa da Google já é líder do mercado de navegadores web, com 23,6% de market share

Facebook for Chrome, não é preciso entrar na página da rede social para interagir com os outros usuários. Também é possível atualizar o status e procurar amigos.

TweetDeck

goo.gl/RaJru

Nada melhor do que ter o passarinho azul voando pela barra do navegador. O aplicativo do TweetDeck para o Google Chrome une os recursos do Twitter aos do navegador de internet, gerando mais praticidade na hora de usar a rede social.



Downloads

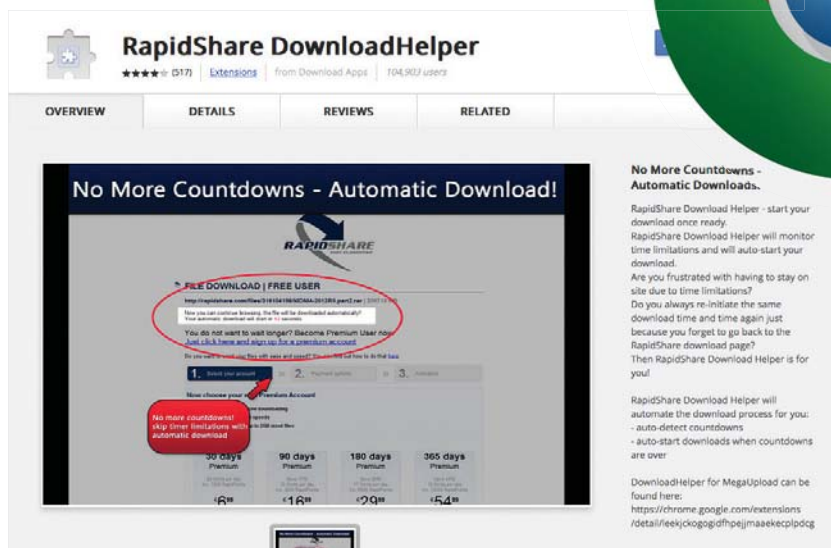
Uma das principais características da internet é a sua capacidade de armazenar arquivos, que podem ser baixados de qualquer computador que possua conexão com a rede. Mas sempre há alguns obstáculos entre o usuário e esses bytes. Os mais comuns são os temporizadores, que obrigam as pessoas a esperarem, e os sites chamados “protetores de links”, que criam barreiras antes dos downloads. Em alguns casos, esses bloqueios chegam a pedir dinheiro para liberar o acesso. Felizmente, existem ferramentas que ajudam a resolver esses problemas.

Download Helper para RapidShare goo.gl/jrv51

O Rapidshare é um dos sites de armazenamento on-line de arquivos mais usados na rede. Para ajudar os usuários que recorrem aos serviços da página, esta extensão inicia automaticamente o download após o fim da contagem regressiva. Isso deixa o internauta livre para fazer outras atividades, sem se preocupar com a expiração do tempo para baixar os bytes.

Desprotetor de links goo.gl/IqrOH

Chega de barreiras entre você e os downloads. Instale este aplicativo para acabar com os protetores de link e



Turbine o browser com aplicativos que facilitam a realização de downloads

ter acesso aos arquivos, sem precisar escrever o número do celular ou qualquer outra informação. Depois de instalado, um botão aparece no canto direito do navegador, que direciona o usuário diretamente à página em que estão os bytes. De quebra, permite a atualização do antivírus ou de outros programas sem estresse.

Desenvolvedores

Para um desenvolvedor web, qualquer setor da internet faz parte do trabalho. Afinal, quando não está na rede para criar algo, o objetivo desse profissional é observar tendências, adquirir conhecimentos ou analisar outros portais. Nessa situação, o browser deixa de ser um simples programa que fornece acesso aos sites e se torna uma ferramenta de trabalho. Por isso, vale a pena adotar

alguns incrementos do Chrome para tornar a navegação mais profissional.

Pendule goo.gl/qgOqn

O Pendule é um aplicativo que oferece diversas ferramentas para que o desenvolvedor possa analisar a construção de um site. Estão reunidas opções como esconder ou mostrar as dimensões das imagens e desativar a diagramação CSS, entre outras.

Speed Tracker goo.gl/wkvPl

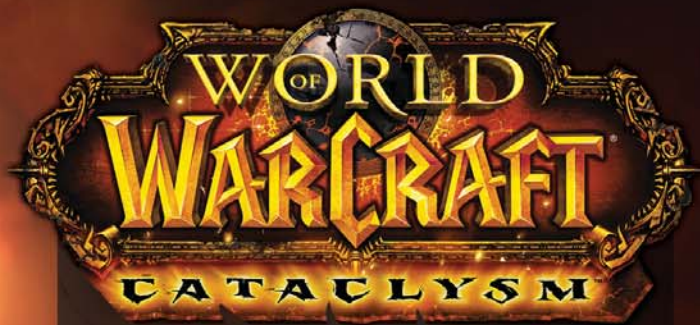
O Speed Tracker foi desenvolvido para facilitar a vida do profissional de programação, na hora de identificar e corrigir problemas de desempenho nas aplicações web. A extensão apresenta recursos como visualização de dados está levando mais tempo para ser executado, inclusive em Java.

Chrome Sniffer goo.gl/Etyh8

Esta extensão do navegador do Google é feita para identificar automaticamente quais frameworks ou scripts Java estão sendo executados na página. O software está pronto para localizar mais de 100 dos principais scripts. **lw**

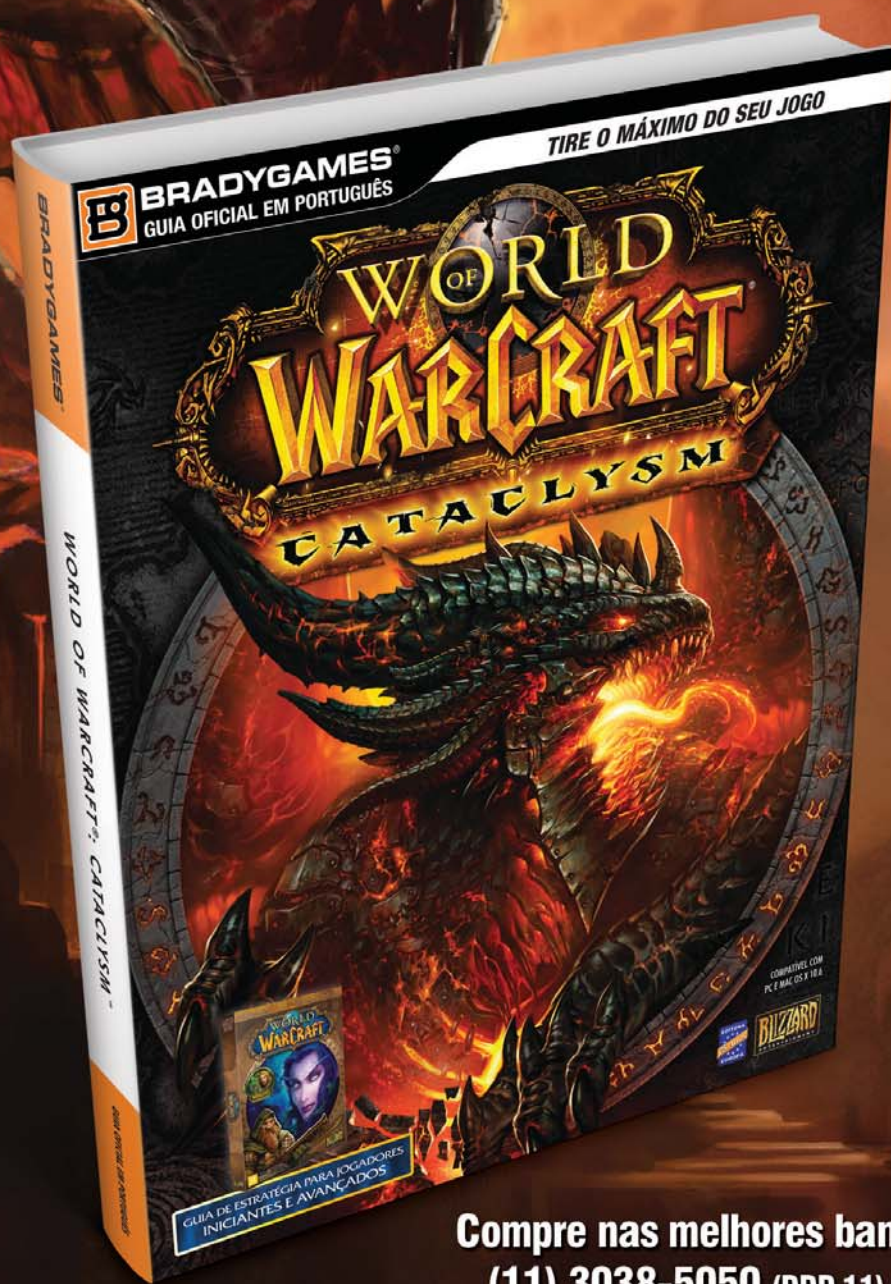


Complementos como o Speed Tracker auxiliam o trabalho dos desenvolvedores web



Compre já!

O Guia Oficial de World of Warcraft: Cataclysm, em português



São 496 páginas com todas as estratégias para jogadores iniciantes e avançados, além de dicas, atualizações e táticas. Um guia fundamental para quem vai jogar sozinho ou em grupo.



Compre nas melhores bancas e livrarias ou pelos telefones
(11) 3038-5050 (DDD 11) e 0800 8888 508 (demais localidades).
Se preferir, compre pelo site www.europamet.com

Wordpress 3.3 “Sonny”

Conheça a nova versão de um dos melhores gerenciadores de sites da atualidade **Max Reinhold Jahnke**



HOMENAGEM

A versão 3.3 do Wordpress foi nomeada em homenagem ao grande saxofonista norte-americano Edward "Sonny" Stitt. Extremamente dedicado ao jazz, Sonny gravou mais de 100 álbuns e influenciou toda uma geração de músicos, incluindo o respeitado John Coltrane.

Lançada em dezembro de 2011, a versão Sonny do Wordpress trouxe várias funcionalidades interessantes a um dos publicadores e administradores de sites mais populares do mundo. No painel administrativo, que está ainda mais bonito e agradável, foram adicionados recursos que facilitam o aprendizado

e a obtenção de ajuda, agilizando a criação dos seus sites. Além disso, o Wordpress investiu bastante em usabilidade e facilidade de customização. Agora, desenvolvedores podem trabalhar em seu blog com mais conforto, segurança e sem a preocupação de manter a compatibilidade com os diversos dispositivos que hoje acessam a internet, como celulares, tablets e computadores

de diferentes resoluções de tela. O Wordpress fez todo o trabalho pesado por você, agora é só usar sua criatividade e imaginação.

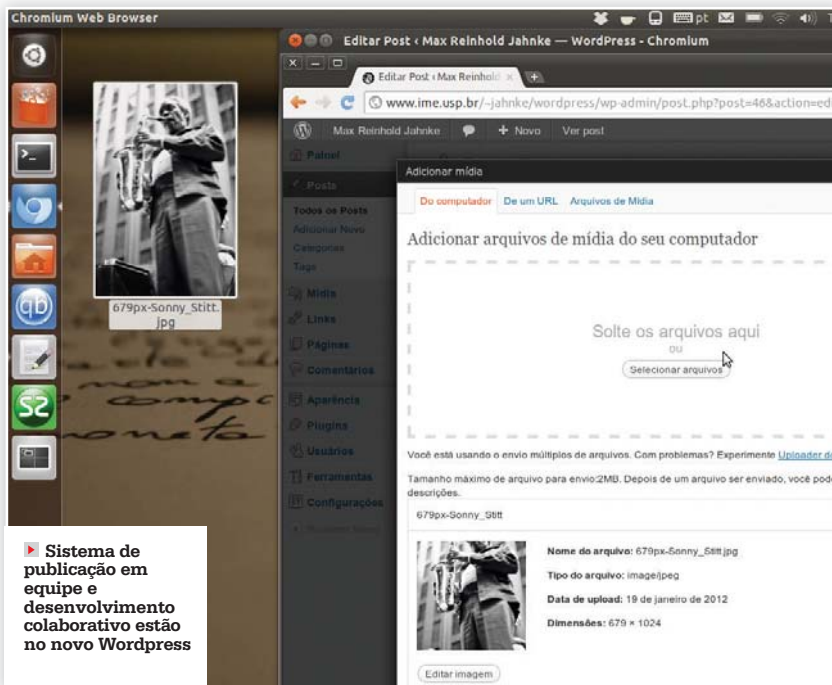
Mais fácil de usar

Novos usuários do Wordpress terão vários recursos para aprender como a ferramenta funciona. Há uma nova página de boas-vindas, que aparece logo depois da instalação, com um grande conjunto de links para informações úteis que ajudam a aprender, configurar, adicionar conteúdo e personalizar

seu blog. Também há a ajuda contextualizada, implementada num estilo item drop-down. Nesse menu, há links para toda a documentação relacionada com a página carregada, agilizando muito na hora de tirar dúvidas e solucionar problemas.

Confirmando a tendência de levar a usabilidade do desktop para a Web 2.0, agora é possível adicionar músicas, imagens e vídeos a posts usando drag'n'drop. Um recurso que, além de ser extremamente bonito, facilita o upload de vários arquivos diferentes ao mesmo tempo.

O Wordpress investiu bastante em usabilidade e facilidade de customização



Navegar nos menus também ficou muito mais fácil e rápido, basta deixar o mouse em cima de uma categoria que aparece um menu flutuante. A dashboard também foi melhorada, agilizando o acesso às ferramentas mais importantes do Wordpress.

Responsive Web Design

Graças à onda mobile, um dos termos da moda é Responsive Web Design, um conceito de desenvolvimento web em que os sites são construídos para serem bem apresentados, independentemente da resolução do computador. Essa ideia não é nova, mas se tornou muito

EM EQUIPE

Está muito mais seguro e confiável trabalhar em equipe na hora de atualizar seu blog. Agora, ao editar um post, só aparecerá a mensagem avisando que outro autor está editando se estiver realmente escrevendo naquele momento. Isso evita muitos conflitos que aconteciam nas versões anteriores.

O Wordpress garante todas as facilidades do Responsive Web Design, para o desenvolvedor não perder tempo

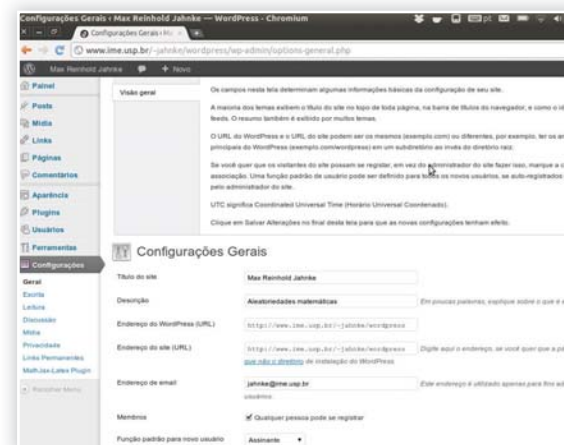
importante quando celulares e tablets passaram a ter acesso à internet, e os web designers precisaram começar a se preocupar com a criação de layouts que funcionassem bem, independentemente de o usuário estar acessando via iPhone, iPad ou desktop com monitor FullHD de 24". O Wordpress não ficou fora dessa e criou todas as facilidades do Responsive Web Design para você não perder tempo, garantindo que seu blog fique bonito e usável até se acessado de um iPad.

Para desenvolvedores

Há novidades também para os desenvolvedores, como o suporte à nova versão do jQuery, novos métodos mais fáceis para acrescentar



Plataforma permite importar conteúdo de outros sistemas, como do famoso Blogger



MIGRE PARA O WORDPRESS

Está ainda mais fácil migrar para o Wordpress. Agora, além de poder recuperar o conteúdo de blogs em Blogspot, Live Journal e RSS, foi adicionada a possibilidade de importar conteúdo do Tumblr, acabando de vez com desculpas de não começar a usá-lo.

informações nas telas de ajuda e uma nova API do editor. A lista completa pode ser acessada no Codex ([codex.wordpress.org/Version 3.3](http://codex.wordpress.org/Version_3.3)) e no Trac (core.trac.wordpress.org/milestone/3.3).

Conclusão

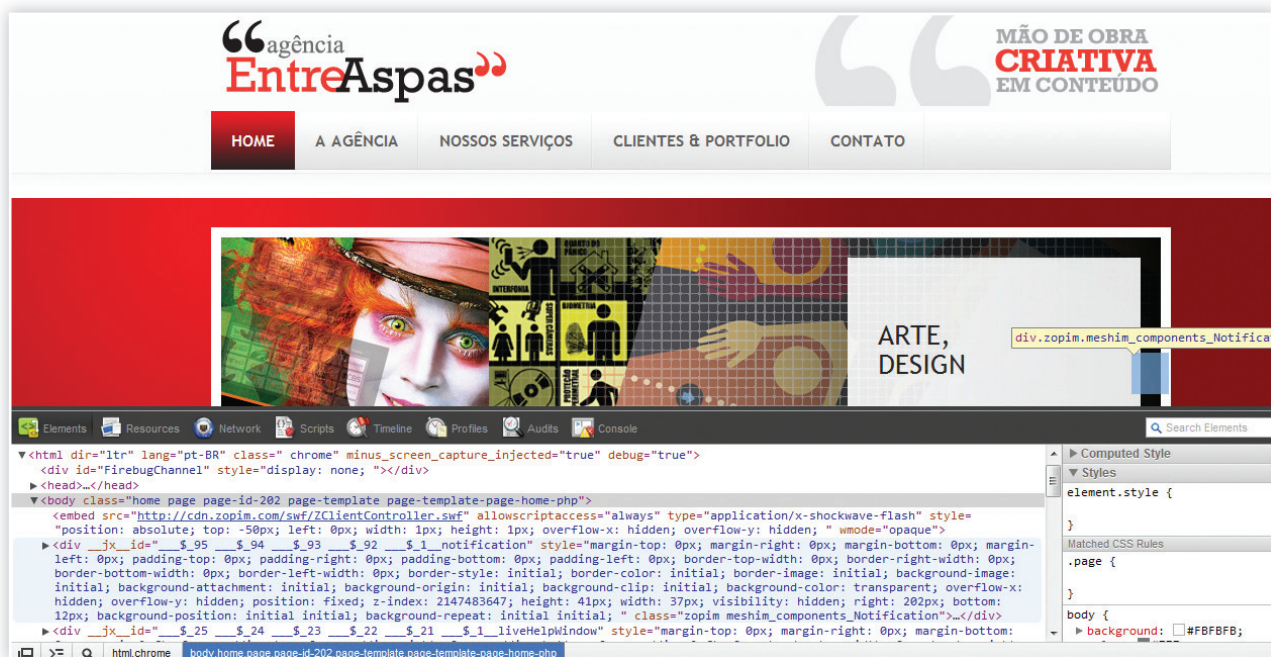
O Wordpress já está estabelecido como uma excelente plataforma de blogging e um eficiente CMS. Nesta versão, está ainda mais confiável, bonito e fácil de usar, o que aumenta o conforto e a agilidade na criação de suas páginas, e não se restringe apenas a blogs. lw

Confira algumas artimanhas essenciais para ganhar tempo e desenvolver plataformas com agilidade e competência **Felipe Magalhães**

10 dicas de programação

Trabalhar com desenvolvimento de aplicações exige experiência na tecnologia utilizada e nas teorias envolvidas. Mas os requisitos vão além disso: é necessário conhecer

truques que podem acelerar e otimizar a criação do produto. A seguir, estão listadas algumas dicas que podem ser de bastante utilidade para quem está envolvido no processo de feitura de websites e sistemas em plataformas on-line.



1 Visualização da situação atual de um elemento em tela

Alguns navegadores possibilitam que seja visualizada a situação atual de um elemento HTML na tela, bastando posicionar o mouse sobre o trecho de código HTML referente ao objeto

desejado. Esta ferramenta facilita muito a localização de itens na página e já vem embutida em navegadores, como o Chrome. Nesse caso, é possível acessar a função por meio do ícone "Personalizar e controlar o Google Chrome" (com o ícone de chave de boca no extremo direito da barra de ferramentas,

opção Ferramentas, Ferramentas de desenvolvedor, ou simplesmente por meio do atalho CTRL + SHIFT + I). Juntamente com essa possibilidade, é possível desativar estilos aplicados no objeto por meio do painel Styles, à direita do item Ferramentas de desenvolvedor no navegador.

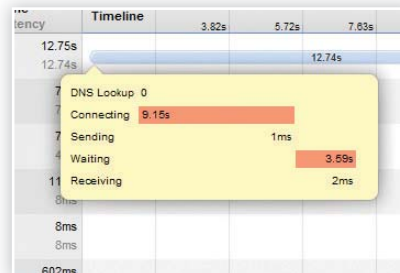


2 **Painel Console**
É possível trabalhar via javascript com os elementos da página por meio do painel Console. Pode-se manipular objetos utilizando recursos da linguagem. Caso existam frameworks utilizados na página, há a possibilidade de fazer uso de comandos desses frameworks para atuar sobre ela. Na imagem acima, por exemplo, JQuery está sendo usado para exibir um alerta com o conteúdo HTML de um elemento existente na página. Com isso, verifica-se e testa-se a correção de problemas no site em tempo de execução. Além disso, podemos analisar erros, logs e alertas no painel indicando em qual arquivo e linha ocorre o problema.

3 **Utilize o próprio navegador para realizar cálculos simples**
É de costume da grande maioria dos desenvolvedores abrir a calculadora de seu sistema operacional para realizar cálculos para objetos na página. Contudo, o que essa massa não sabe é que, pelo console das ferramentas para

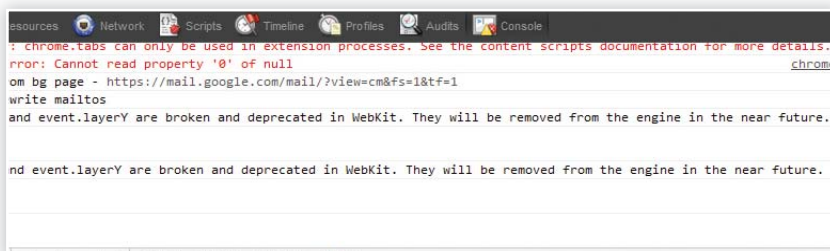
desenvolvedores dos navegadores mais comuns, é possível executar operações matemáticas básicas.

4 **Analise a latência**
Dentro do painel Developer Tools, há a seção Network, que é responsável por analisar o tráfego de informações durante o carregamento



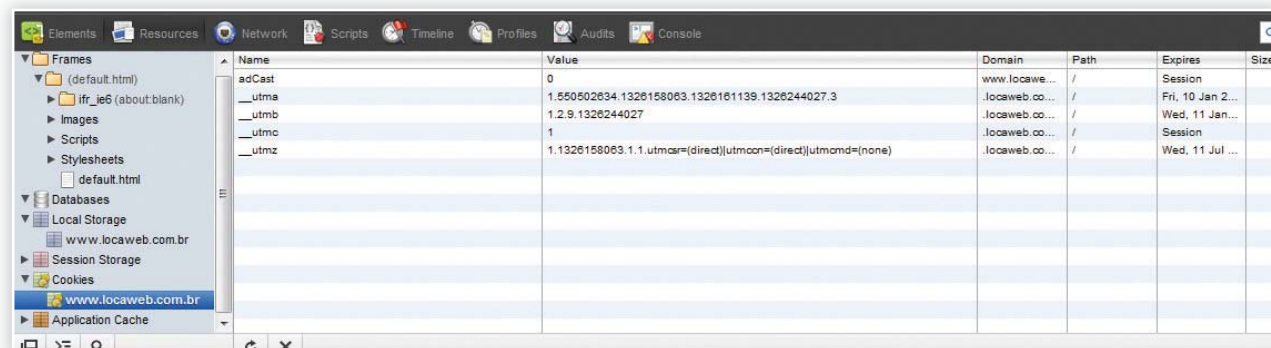
de uma página. Com isso, é possível observar quais recursos consomem mais tempo durante o processo de loading da página, e tentar reduzir os arquivos necessários a fim de otimizar o tamanho dela.

5 **Verificação de cookies diretamente no browser**
Quando existe necessidade do desenvolvedor visualizar o conteúdo dos cookies de um site, ele não possui muitos recursos. Alguns desenvolvem uma página para conseguirem visualizar o conteúdo, outros fazem uso do recurso de debug pela IDE. Poucos tiram proveito da ferramenta que o próprio navegador oferece. Dentro do painel Ferramentas de



É possível trabalhar via javascript com elementos da página eletrônica por meio do painel Console do navegador. Pode-se manipular objetos utilizando recursos da linguagem

Boa parte dos principais navegadores de internet mantém ferramentas que ajudam na programação



Algumas barras de ferramentas permitem ações como: desabilitar todo o CSS da página ou apenas os estilos padrão

desenvolvedor do Chrome, há a área Resources, que possui uma estrutura em árvore que lista, dentre outras coisas, a opção de visualizar os cookies e seus conteúdos. O painel traz informações como nome, valor, domínio, data de expiração.

6 Teste sua página em variadas dimensões

O Google Chrome possui uma extensão chamada Resolution Test (goo.gl/ai1lh), que permite testar a página aberta em qualquer uma das resoluções predefinidas. Também é possível informar novas resoluções para constarem na lista. Esta ferramenta auxilia muito na hora de visualizar como ficou seu layout flexível, ou ver como está no início, na hora de projetar sua página a partir de uma resolução mínima.

7 A barra de ferramentas específica para desenvolvedores web

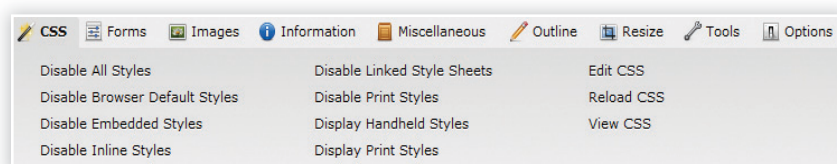
Este recurso existe tanto para Google Chrome (goo.gl/ADYof) como para Firefox (goo.gl/8RicX) e vem com uma quantidade grande de recursos muito úteis para aqueles que atuam com HTML, CSS e javascript. A

barra de ferramentas permite ações como: desabilitar todo o CSS da página, desabilitar somente os estilos padrão do navegador, editar, visualizar e recarregar as folhas de estilo existentes na página. Também alterna o método dos formulários entre POST e GET, visualiza informações dos formulários da página, exibe dados sobre as imagens, seus atributos alt, caminhos e modos para torná-las invisíveis. É possível ainda visualizar metatags, response headers e informação sobre quaisquer elementos HTML. Também exibe elementos ocultos, realça objetos, valida CSS, HTML e links, traz uma régua, um color picker, entre outros recursos.

8 Debugando javascript "minified"

Tem se tornado uma prática não só utilizar versões "minified" de frameworks javascript, mas também transformar seu código em uma versão menor, a fim de economizar tráfego de informações e tempo de carregamento. Afinal, só em espaços e quebras de linhas pode-se poupar alguns bytes na hora de requisitar uma página. Mas e quando você precisar entender o funcionamento daquele

Alguns navegadores possibilitam que seja visualizada a situação atual de um elemento HTML na tela, bastando posicionar o mouse sobre o trecho de código HTML referente ao objeto desejado



► Transformar o código em algo menor pode render bastante tempo no momento de testar o funcionamento da página



código todo minimizado, sem espaços excessivos, de legibilidade muito complexa? Pois bem, em Ferramentas de desenvolvedor do Google Chrome existe a seção Scripts.

Nessa aba, há possibilidades que potencializam a maneira de atuar com o debug do javascript que está sendo processado. Existe um combo que lista todos os arquivos .js envolvidos na página aberta. Pode-se selecionar qualquer um deles para debugar. E quando se esbarra com um código "minified", há um botão na parte inferior chamado Pretty Print (o ícone é representado por duas chaves {}). Clicando nele, o código do javascript é organizado somente para fins de debug. Outro recurso importante é a possibilidade de criar breakpoints, bastando clicar no número da linha. Com o código em Pretty Print, fica fácil trabalhar em cima de javascripts que antes vinham em apenas uma linha. Se adicionar um breakpoint e realizar a ação que ativa aquele ponto de parada, o painel Ferramentas de desenvolvedor irá atuar como uma IDE em modo de debug, permitindo adicionar watch expressions, executar o step over, step into e step out, como também desabilitar todos os breakpoints.

9 Organize o comando SQL antes de analisar

Quando for criar suas consultas ou dar manutenção naquele sistema legado, no qual as consultas estão completamente desorganizadas, há uma perda de tempo no acerto do comando de uma maneira lógica, para só depois começar a analisar a lógica do comando. Para não perder mais tempo com a organização da SQL, existe o Instant SQL Formatter (www.dpriver.com/pp/sqlformat.htm). Nessa página, bem simples, basta colar o comando a ser organizado, informar em qual banco irá rodar (possui formatador para MSSQL, MySQL, Oracle e outros), o tipo de saída (existem vários: SQL, C# String Builder, Delphi, Java, PHP, entre outros). Feito isso, basta clicar no botão Format SQL e o resultado será exibido no campo inferior do formulário em questão.

10 Foque em desenvolvimento

Para não se distrair e não atrasar prazos, utilize a técnica Pomodoro. Basicamente, divide o desenvolvimento em janelas de meia hora, nas quais se trabalha ininterruptamente por 25 minutos,

Para não se distrair e não atrasar prazos, utilize a técnica Pomodoro. Basicamente, divide o desenvolvimento em janelas de meia hora, nas quais se trabalha por 25 minutos com folgas de cinco

depois há uma janela de "folga" de cinco minutos (para tratar desses itens que normalmente iriam interromper o desenvolvimento). Existem aplicações em AIR e em forma de extensão para navegadores. Algumas dessas ferramentas funcionam como cronômetro no formato 25x5, outras vão além e bloqueiam páginas no período dos 25 minutos, em prol do foco no desenvolvimento. **lw**

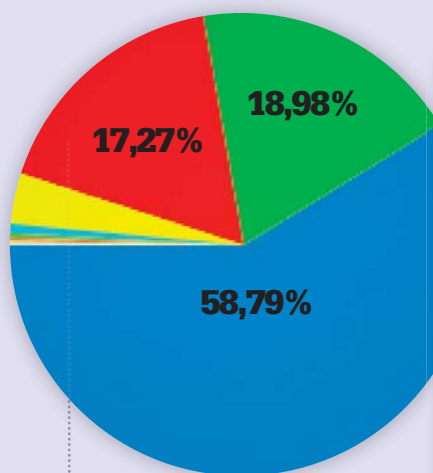
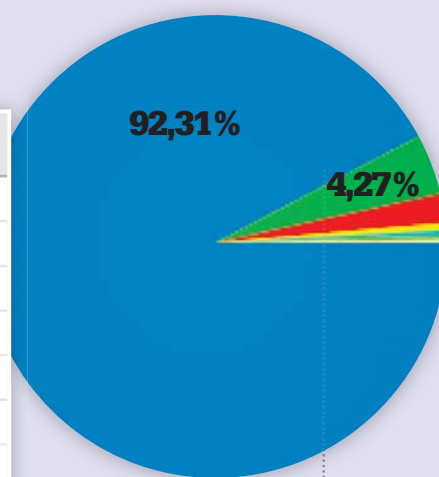
//Precisando de referências para projetos web? Acompanhe os dados de acesso ao site www.locaweb.com.br, que recebe milhões de visitantes por mês

Estatísticas Locaweb

Acompanhe os dados de acesso ao site www.locaweb.com.br, que recebe milhões de visitantes por mês, e use-os como referência para seus projetos. A Locaweb sabe o quanto é importante para quem faz web ter acesso a números reais e confiáveis na hora de basear projetos de design. Por isso, a cada edição, você tem a oportunidade de acompanhar aqui os dados de OS, browser e resoluções, entre outros, do site www.locaweb.com.br, com milhões de visitantes únicos ao mês. A vantagem de usar os dados do site da Locaweb como referência é que ele atrai todo tipo de público. Por isso, os números divulgados podem dar uma noção razoável do que vai enfrentar nos mais variados projetos. Acompanhe os screenshots do Google Analytics do mês de agosto de 2011:

Sistemas operacionais

	Operating System	Visits
1.	Windows	92.31%
2.	Macintosh	4.27%
3.	Linux	2.05%
4.	iPad	0.52%
5.	iPhone	0.33%
6.	Android	0.29%
7.	(not set)	0.10%
8.	SymbianOS	0.07%
9.	iPod	0.02%
10.	Nokia	0.02%

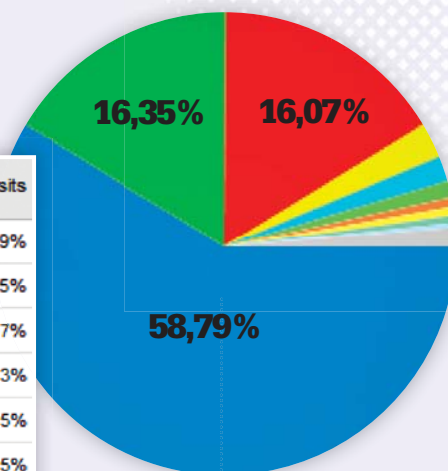


Navegadores

	Browser	Visits
1.	Internet Explorer	58.79%
2.	Firefox	18.98%
3.	Chrome	17.27%
4.	Safari	3.50%
5.	IE with Chrome Frame	0.61%
6.	Opera	0.34%
7.	Android Browser	0.34%
8.	Opera Mini	0.34%
9.	RockMelt	0.34%
10.	Mozilla Compatible Agent	0.34%

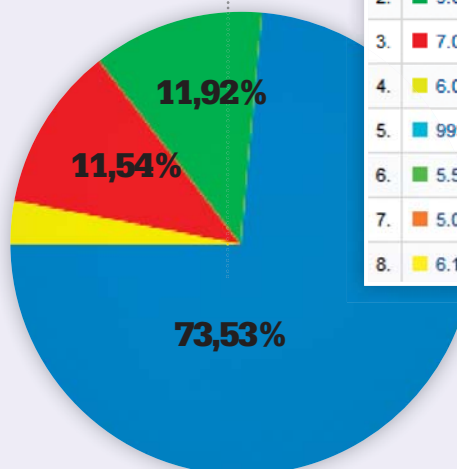
Navegadores X OS

	Browser and OS	Visits
1.	Internet Explorer / Windows	58.79%
2.	Chrome / Windows	16.35%
3.	Firefox / Windows	16.07%
4.	Safari / Macintosh	2.43%
5.	Firefox / Linux	1.75%
6.	Firefox / Macintosh	1.15%
7.	Chrome / Macintosh	0.65%
8.	IE with Chrome Frame / Windows	0.61%
9.	Safari / iPad	0.51%
10.	Safari / iPhone	0.32%



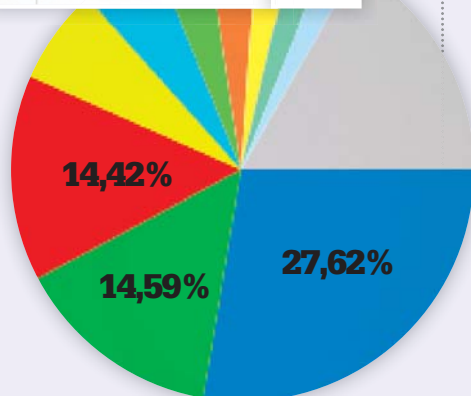
Versões do IE

	Browser Version	Visits
1.	8.0	73.53%
2.	9.0	11.92%
3.	7.0	11.54%
4.	6.0	3.00%
5.	999.1	> 0.00%
6.	5.5	> 0.00%
7.	5.01	> 0.00%
8.	6.1	> 0.00%



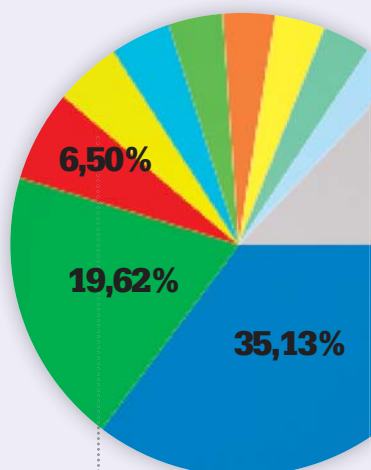
Resoluções de tela

	Screen Resolution	Visits
1.	1024x768	27.62%
2.	1280x800	14.59%
3.	1366x768	14.42%
4.	1440x900	6.76%
5.	1280x1024	5.43%
6.	1360x768	3.79%
7.	1920x1080	3.46%
8.	1600x900	2.56%
9.	1680x1050	2.49%
10.	1280x720	2.12%



Versões de Flash

	Flash Version	Visits
1.	10.3 r181	35.13%
2.	10.3 r183	19.62%
3.	10.1 r102	6.50%
4.	(not set)	4.66%
5.	10.2 r152	4.22%
6.	10.0 r32	3.78%
7.	10.0 r45	3.61%
8.	10.2 r159	3.47%
9.	10.2 r153	3.30%
10.	10.1 r53	2.81%



//Empresas e profissionais liberais que oferecem serviços de desenvolvimento de sites



Pryzant Design
pryzant.com.br



Spacelab
www.spacelab.com.br



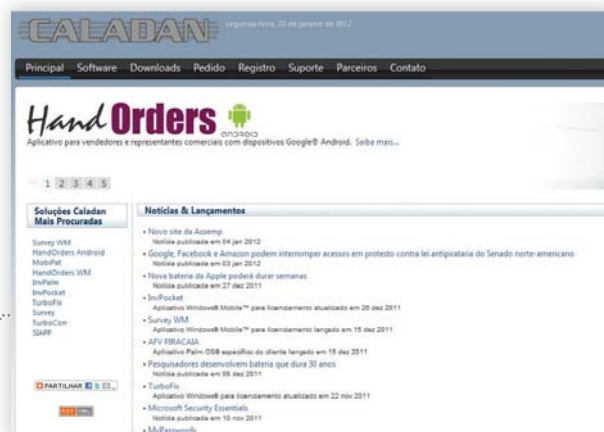
Neorion Internet
www.criacaodesites.com.br



Webcore
www.webcore.com.br



Inforce
www.inforce.com.br



Caladan Software
www.caladan.com.br

Iw

Se este anúncio fosse um Email Marketing Locaweb, saberíamos que você está lendo.

Agora você vai criar, enviar e saber exatamente quem foi impactado por suas campanhas.

Rápido, prático e muito seguro, o Email Marketing Locaweb é uma grande solução para divulgar seu produto ou serviço. Em poucas etapas você cria, dispara e monitora precisamente quem viu sua mensagem. Quer resultados efetivos em sua comunicação? Então você precisa conhecer essa ferramenta.



Acesse Locaweb.com.br/EmailMarketing e saiba mais.

VOCÊ JÁ
DESENVOLVEU
MUITOS PROJETOS.
CHEGOU A HORA
DE UM PROJETO
DESENVOLVER
VOCÊ.

Período para envio dos
projetos: de 15/2 a 30/3.
Divulgação dos
vencedores: 13/3.

Apoio:



DESAFIO INOVAÇÃO LOCAWEB

Inscriva um projeto realmente inovador que você tenha desenvolvido na internet. Os autores dos 3 melhores terão seus nomes divulgados em uma campanha publicitária e vão

ganhar 10 mil reais

cada em um contrato para aplicar suas ideias no site de um cliente Locaweb.

Confira o regulamento em desafioinovacao.com.br e participe!

LOCAWEB