

LOCABWEB

www.locaweb.com.br

A Internet em Revista

Seu site **não** vai cair

Hospedar a sua página nas nuvens com o **Cloud Hosting** é a solução ideal para aproveitar o "boom" do mercado e estar preparado para o aumento do tráfego de visitantes

design//

Plataformas **multitouch**, reconhecimento de **objetos**, máquinas de **vestir**... Conheça o **desktop do futuro**

mercado//

A vez do Drupal

A nova versão do gerenciador de conteúdo web está mais bonita, poderosa e escalável



71898945173346
:: Ano 4
:: R\$ 9,90
:: Edição 28

tecnologia//

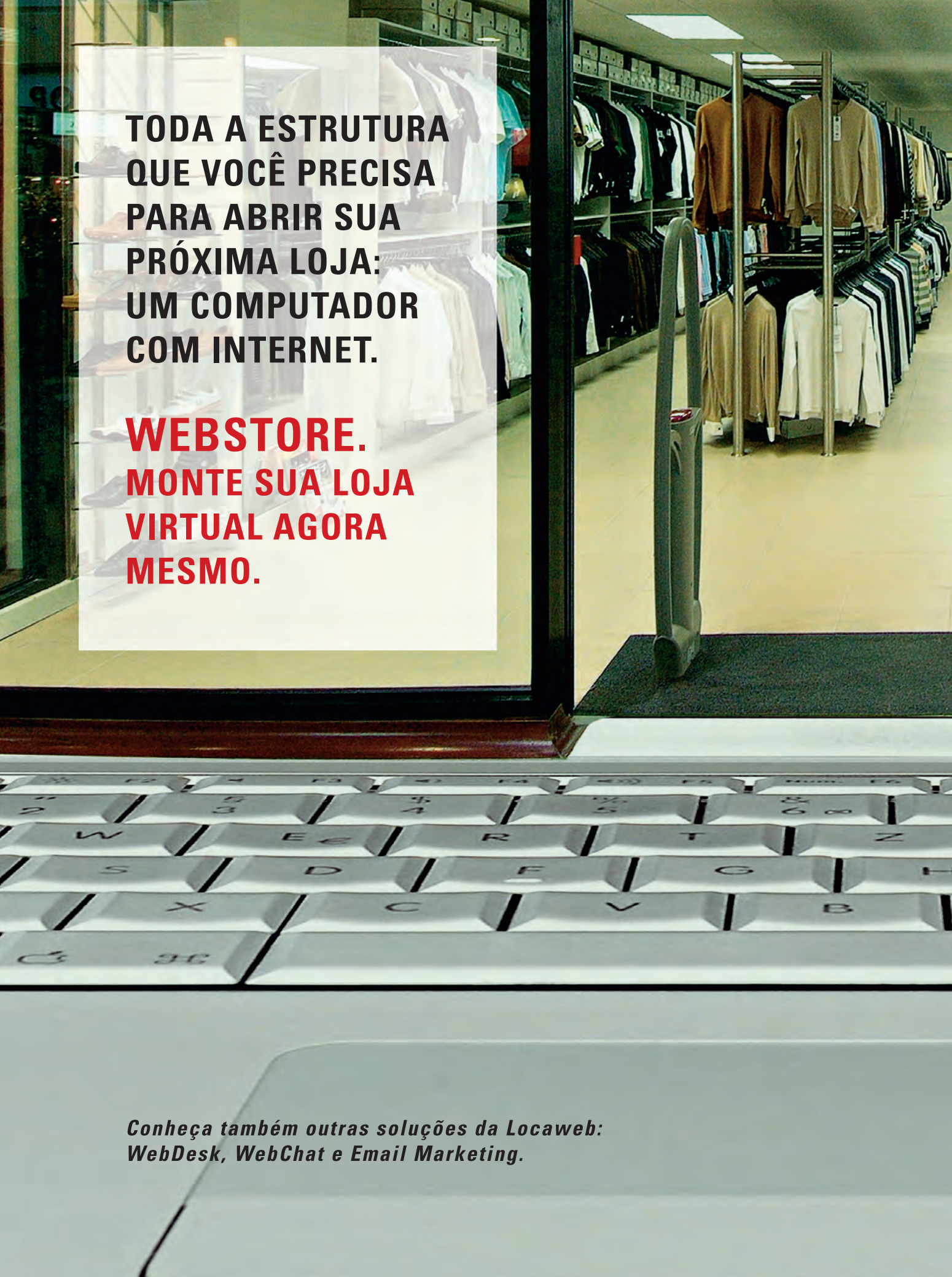
Vídeos on demand

Com a banda larga em ascensão no Brasil, comprar ou alugar filmes sem sair do sofá de casa já é realidade

entrevista//

Rafinha Bastos

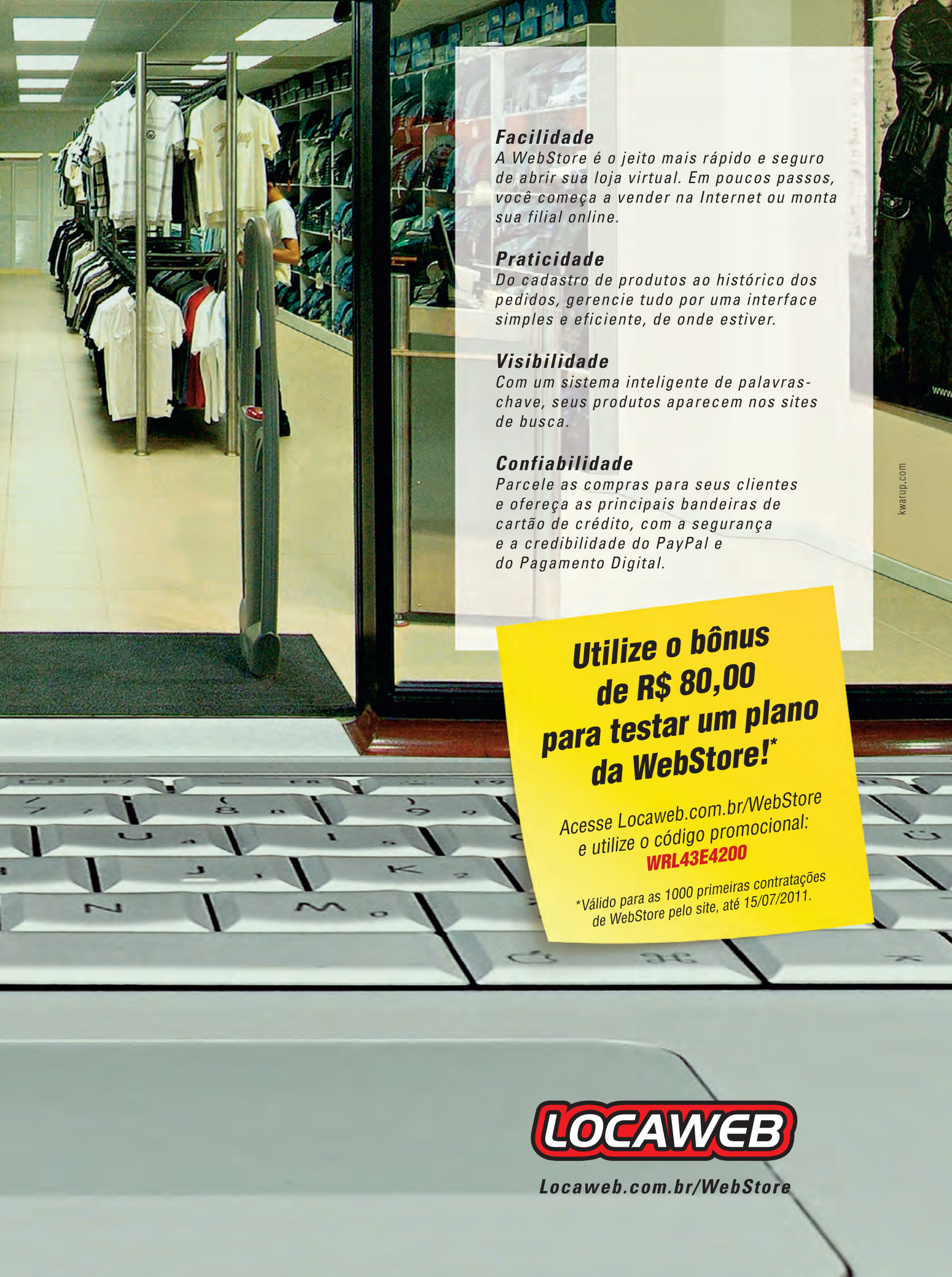
Sem papas na língua, o apresentador fala como se tornou a **pessoa mais influente** do mundo no **Twitter**



**TODA A ESTRUTURA
QUE VOCÊ PRECISA
PARA ABRIR SUA
PRÓXIMA LOJA:
UM COMPUTADOR
COM INTERNET.**

**WEBSTORE.
MONTE SUA LOJA
VIRTUAL AGORA
MESMO.**

*Conheça também outras soluções da Locaweb:
WebDesk, WebChat e Email Marketing.*



Facilidade

A WebStore é o jeito mais rápido e seguro de abrir sua loja virtual. Em poucos passos, você começa a vender na Internet ou monta sua filial online.

Praticidade

Do cadastro de produtos ao histórico dos pedidos, gerencie tudo por uma interface simples e eficiente, de onde estiver.

Visibilidade

Com um sistema inteligente de palavras-chave, seus produtos aparecem nos sites de busca.

Confiabilidade

Parcele as compras para seus clientes e ofereça as principais bandeiras de cartão de crédito, com a segurança e a credibilidade do PayPal e do Pagamento Digital.

**Utilize o bônus
de R\$ 80,00
para testar um plano
da WebStore!***

Acesse Locaweb.com.br/WebStore
e utilize o código promocional:
WRL43E4200

*Válido para as 1000 primeiras contratações
de WebStore pelo site, até 15/07/2011.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/WebStore

Fique esperto

As notícias são as melhores possíveis: segundo o IDC, o Brasil ocupa atualmente a quarta posição no ranking mundial de venda de computadores, atrás apenas de Estados Unidos, China e Japão. Além disso, a cada minuto, 27 novos clientes passam a ter acesso à internet rápida no País, de acordo com levantamento divulgado pela Associação Brasileira de Telecomunicações (Telebrasil). E não para por aí: segundo o Interactive Advertising Bureau (IAB), a audiência na internet brasileira deve crescer 10% até o fim de 2011, reunindo mais de 81 milhões de pessoas com 16 anos ou mais.



..Rafinha Bastos 6



..Vídeos sob demanda 44

Motivos para comemorar? Sim, e muito. Mas também para ficar alerta. O crescimento de pessoas com acesso à internet, aliado ao potencial de marketing viral das mídias sociais, pode aumentar sensivelmente e de uma hora para outra o número de acessos ao seu site. Nesse momento, quem não estiver preparado para suportar a demanda poderá ver a página cair e o trabalho de anos a fio escoar ralo abaixo.

A solução, nesse caso, é contar com o Cloud Hosting, sistema de hospedagem instalado em uma plataforma de Cloud Computing, lançado com pioneirismo no mercado latino-americano pela Locaweb. Tãmanha responsabilidade rendeu ao serviço a matéria de capa desta edição, habilmente reportada por Andreza Emília Marino.

Falando em responsabilidade, Kathlyn Pereira entrevistou a pessoa mais influente do Twitter no mundo, de acordo com o jornal norte-americano *The New York Times*: Rafinha Bastos. Com seu estilo polêmico, o apresentador, jornalista e comediante contou o que pensa a respeito da web e das mídias sociais.

Nas próximas páginas, você verá também novidades a respeito de mobile, interface computacional, vídeos sob demanda, Drupal, Prezi e CSS, entre outros assuntos.

Boa leitura!

Claudio Gora

editor@locawebemrevista.com.br



..Drupal 50

..Inbox	8
..Notícias	10
..Portfólio	16
..Espaço ABRADI	18
..Opinião: Daniela Pereira	20
..Novidade: Zapiens	22
..Mobile: smartphones	24
..Google Page Speed	26
..Cloud Hosting	30
..Design: desktop do futuro	40
..Case: Click Mania	54
..Prezi	56
..CSS 3 Ceasar	60
..Estatísticas Locaweb	64
..Parceiros	66



Locaweb em Revista Edição 28

VP Comercial e Marketing:
Claudio Gora
Coordenação de Comunicação:
Daniela Veronese
Coordenação Editorial:
Daniela Pereira e Fernanda Brianezi

Editora Europa
Editor e Diretor Responsável:
Aydano Roriz
Diretor Executivo: |
Luiz Siqueira
Diretor Editorial e Jornalista Responsável:
Roberto Araújo - MTb.10.766 -
araujo@europenet.com.br

Editores:
Paulo Basso Jr. e Sérgio Vinícius
Revisão: Marianna Russo
Editor de Arte (projeto gráfico):
Alexandre Dias (Nani)
Colaboração: Andreza Emília Marino,
Felipe Magalhães, Gabriel Dudziak,
João Felipe Lima, Kathlyn Pereira,
Leonor Ribeiro e Marco Clivati

Publicidade São Paulo:
publicidade@europenet.com.br
Diretor de Publicidade:
Maurício Dias (11) 3038-5093
Executivos de Negócios:
Alessandro Donadio (coordenador),
Ângela Taddeo, Adriana Gomes,

Claudia Alves, Elisângela Xavier,
Ligia Caetano, Renato Peron e
Rodrigo Sacomani

Criação Publicitária: Paulo Toledo
Tráfego: Renan Pereira
(11) 3038-5097

Circulação e Promoção
Gerente: Ézio S. Vicente
Desenvolvimento de Pessoal:
Tânia Marília Ribeiro Roriz e
Elisângela Tokashiki

Locaweb em Revista é uma
publicação da Editora Europa Ltda. e
do departamento de comunicação e

marketing da Locaweb Serviços de
Internet. A Editora Europa não se
responsabiliza pelo conteúdo dos
anúncios de terceiros.

**Distribuidor Exclusivo
para o Brasil:**
Fernando Chignalia Distribuidora S. A.
Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP
20563-900 - Grajaú - RJ

Impressão:
Prol Editora Gráfica

Somos Filiais da ANER
Associação Nacional dos
Editores de Revistas



PARA ACOMPANHAR SEU APETITE DE CRESCER, O BOB'S ESCOLHEU A LOCAWEB.

“Com o serviço de Cloud Computing da Locaweb ficou mais fácil aumentar e diminuir os recursos disponíveis, melhorando assim a performance. Agora podemos dobrar a capacidade de processamento pagando apenas pelo período utilizado.”

Felippe Malafaia Carneiro Cunha

Analista de Sistemas do Bob's



Grandes empresas como o Grupo BFFC, holding da rede Bob's, têm escolhido nosso Data Center, que foi reconhecido como o melhor do Brasil pelo Prêmio Info. Resultado de grandes investimentos em infraestrutura e tecnologia de ponta, a Locaweb traz soluções em Cloud Computing, Serviços Corporativos e Hospedagem de Sites com a flexibilidade, a alta performance e a excelência em atendimento que seus negócios merecem.

Pense grande. Pense soluções corporativas Locaweb.

DATA CENTER CLOUD COMPUTING SERVIDORES DEDICADOS HOSPEDAGEM DE SITES



www.locaweb.com.br

LOCAWEB

Rafinha Bastos, jornalista, humorista e apresentador, conta como as redes sociais o ajudaram a alçar o posto de pessoa mais influente do mundo no Twitter

Por: Kathlyn Pereira

Do stand-up às mídias sociais

Pioneiro na arte do stand-up comedy no Brasil, Rafinha Bastos, que ganhou fama como um dos apresentadores do programa *CQC*, da TV Bandeirantes, uniu seus múltiplos talentos, jogou na internet e, recentemente, foi premiado por isso. Em pesquisa realizada pelo jornal norte-americano *The New York Times* para identificar a pessoa mais influente do planeta no Twitter, o comediante ficou na frente de grandes personalidades mundiais, como o presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, e a cantora Lady Gaga, ambos com mais seguidores na mídia social do que ele. Em conversa com a **Locaweb em Revista**, Rafinha identifica os pontos cruciais que lhe atribuíram esse sucesso com a galera da web e como isso tem influenciado em sua carreira. Acompanhe:

Locaweb em Revista QUAL FOI A MUDANÇA QUE AS REDES SOCIAIS TROUXERAM PARA O MODO COMO VOCÊ TRABALHA?

Rafinha Bastos Tenho o público ligado no meu trabalho 24 horas por dia. Isso é genial. Antigamente, eu tinha encontros semanais com quem gostava do meu trabalho. A TV ficou obsoleta.

"Muita gente me ama e muita gente me odeia. Os que não gostam de mim costumam me divertir mais", afirma o polêmico apresentador, que usa a web para disseminar ideias desde 1999

lw EM ENTREVISTA CONCEDIDA À REVISTA NORTE-AMERICANA WIRED, VOCÊ REVELOU QUE USA FERRAMENTAS DA INTERNET PARA DIVULGAÇÃO DO SEU TRABALHO HÁ MUITO TEMPO. COMO FEZ PARA IDENTIFICAR A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA E MUDAR O JEITO COM QUE SE RELACIONAVA COM AS REDES SOCIAIS?

rb A web sempre foi minha opção para buscar audiência além das minhas fronteiras. Ainda em 1999, usei a internet para atingir lugares que eu nunca imaginei que chegaria. As redes sociais sempre foram vitais para a divulgação do meu trabalho.

lw O SEU MODO DE FAZER DIVULGAÇÕES É BEM SINGULAR, UMA VEZ QUE ADAPTA OS PEDIDOS PARA ALGO QUE TENHA MAIS A VER COM O SEU TRABALHO. ISSO AGRAÇA ÀS EMPRESAS? VOCÊ TEM RECEBIDO MUITAS OFERTAS PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS GRAÇAS AO SEU ESTILO CÔMICO E, AO MESMO TEMPO, POLÊMICO?

rb Recebo muitas ofertas, mas não posso fazer tanta publicidade para não cansar o público. Essa relação precisa ser honesta e o menos invasiva possível. As empresas têm visto as redes sociais como uma ferramenta essencial, mas poucas ainda têm noção do que é esse veículo.

lw VOCÊ ACREDITA QUE FALTA MAIS PESSOAS FALAREM O QUE PENSAM E DO JEITO QUE PENSAM, COMO VOCÊ FAZ? É A ISSO QUE ATRIBUI TANTO SUCESSO NA HORA DA PROPAGAÇÃO DAS SUAS PIADAS E VÍDEOS NA INTERNET?

rb O fato de eu ter uma comunicação direta com o público é um incentivo para

que eu diga o que penso. Sem filtros, a informação é mais precisa. Sou muito feliz de ter conquistado espaço sendo eu mesmo. Sem lobby ou censura.

lw COMO ACHA QUE AS PESSOAS DEVEM USAR OS RECURSOS DIGITAIS PARA SE PROMOVEREM OU GANHAREM VISIBILIDADE?

rb Cada caso é um caso. Não dá para achar que o sucesso que eu tive pode ser empacotado e vendido para presente, como uma fórmula mágica de sucesso. A única dica que eu dou é: seja autêntico e verdadeiro. Na internet, as máscaras caem muito rápido.

lw VOCÊ, COMO JORNALISTA FORMADO, ACREDITA QUE O FATO DE A MÍDIA SE PAUTAR ATUALMENTE POR REDES SOCIAIS E INFORMAÇÕES COTIDIANAS DAS PESSOAS FAMOSAS É UM AVANÇO NA COMUNICAÇÃO? OU ISSO DEVERIA SER FEITO COM MAIS CUIDADO PARA NÃO GERAR POLÊMICAS DESNECESSÁRIAS?

rb Muito jornalista pauta seu veículo por meio das bookmarks de seu computador. Isso é preguiça e pobreza de espírito. Por que reproduzir um conteúdo que já está disponível para o público via web? Nunca entendi isso.

lw VOCÊ FICA LIGADO NAS NOVIDADES TECNOLÓGICAS COM O OBJETIVO DE FACILITAR O SEU ACESSO À INTERNET OU PARA INTEGRAR VÁRIAS FUNÇÕES DE UM JEITO MAIS SIMPLES?

rb Eu fico ligado com o objetivo de tentar estar informado sobre as novidades, mas é impossível e enlouquecedor querer saber tudo ao mesmo tempo.

A autodivulgação é sempre aceitável. Só é preciso ver a forma correta de fazer isso. Segue-me quem se identifica com o que eu digo, e não o contrário"

lw A INTERNET TEM EM SUA CARACTERÍSTICA A GLOBALIZAÇÃO, MAS PARECE QUE VOCÊ ESTÁ REALMENTE SENTINDO ESSES EFEITOS AGORA. JÁ TINHA PENSADO EM SE PROJETAR PARA O MUNDO QUANDO COMEÇOU A INTERAGIR NA WEB? COMO É O ASSÉDIO INTERNACIONAL?

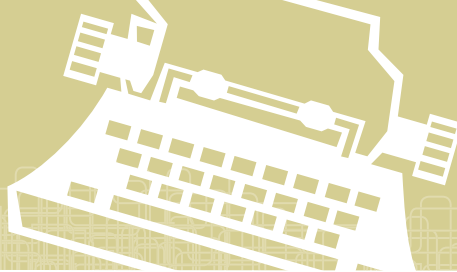
rb Está começando aos poucos. Já saiu uma matéria sobre o meu Twitter no *The New York Times* e já recebi até convite para fazer filme em Hollywood. Começou a acontecer, mas não sei que caminho vai tomar. É preciso deixar rolar.

lw QUAL É O PRINCIPAL RETORNO QUE VOCÊ TEM DOS SEGUIDORES E FÃS QUE O ACOMPANHAM PELA INTERNET?

rb Os mais variados retornos. Muita gente me ama e muita gente me odeia. Os que não gostam de mim costumam me divertir mais.

lw QUE VANTAGENS OU DESVANTAGENS VOCÊ ACHA QUE UMA EMPRESA TEM AO ATRELAR SEU NOME A ALGUMA CELEBRIDADE NA HORA DE FAZER MARKETING VIA MÍDIAS SOCIAIS?

rb É preciso estar ciente de que a web é uma via de duas mãos. A empresa precisa estar preparada para os feedbacks negativos. As redes sociais são a evolução da comunicação, e as empresas têm que entender e participar desse fenômeno. ■



O canal direto entre você e a equipe de redação da Locaweb em Revista

iTunes

Qual é a melhor forma de organizar as músicas no iTunes? Recentemente, resolvi usá-lo. E na migração das pastas, o programa bagunçou toda a estrutura dos diretórios que eu tinha.

Bruno Souza // Por e-mail

■ O iTunes é um aplicativo desenvolvido com a inteligência já conhecida que os produtos da Apple costumam apresentar. Na hora de compor uma pasta ou lista de reprodução, ele reconhece as tags dos arquivos e escolhe uma sequência inteligente e independentemente do nome do arquivo. Para verificar e editar essas tags, é necessário clicar com o botão direito do mouse sobre a música, escolher a opção *Propriedades*, entrar na aba *Resumo* e clicar em *Avançado*. As informações de Autor, Título do CD, Ano, Número da faixa, Gênero e Título são as que contribuem para a melhor organização. Quanto mais preenchidas e corretas estão essas informações, melhor fica a ordem das músicas. Sem as informações de tags arrumadas, é perda de tempo acertar as pastas pela sua ordem particular de preferência.

CDs e DVDs

Quero gravar CDs e DVDs e cansei do Windows Media Player. Quais programas vocês recomendam para que eu realize essas tarefas?

Daniela Siqueira // Por e-mail

■ Há diversas opções de software que realizam bem esses trabalhos. Dois dos mais comuns são o Nero e o Winamp. O Nero Multimedia Suite 10.5.10500 (www.nero.com) é um dos mais



■ **TwitDeck:** programa criado em AIR permite que o usuário poste no Facebook e no Twitter ao mesmo tempo, com um simples clique; há versão do software online e para smartphone

famosos gravadores de mídia do mundo. Em sua nova versão, há a possibilidade de gravar discos Blu-ray. Ele permite a utilização de várias ferramentas de edição de vídeo, como incluir efeitos de transição especiais. A tecnologia SecurDisc permite que o CD seja lido mesmo se riscado. Outro programa recomendado para gravar CDs e DVDs é o Winamp Media Player (www.winamp.com), que figura nas listas de melhores e mais usados players de música e vídeo e de gravadores de CD. Além de queimar mídias, ele tem recursos de podcast, compatibilidade com o Windows 7 e importa biblioteca do iTunes.

Twitter e Facebook

Tenho uma conta no Facebook e outra no Twitter. Percebo que algumas pessoas conseguem, com uma ação, publicar o mesmo conteúdo em ambos os serviços. Ou seja, quando se posta algo no Twitter, automaticamente o twit

aparece no Facebook e vice-versa. Tentei realizar isso por meio de um aplicativo nativo do Facebook, mas não consegui. Depois, li que esse app é mesmo falho. Há algum outro jeito de eu fazer isso?

Antonio Prudente // Por e-mail

■ Há na web alguns aplicativos que permitem gerenciar diversas contas do Twitter, atualizar o Facebook e a rede de microblog. O mais usado é o TweetDeck (www.tweetdeck.com), que tem versões online, para smartphones, para desktop e permite postar no Twitter e no Facebook o mesmo conteúdo ao mesmo tempo, com um clique.

Envie seu e-mail

Se você tem alguma dúvida, sugestão ou crítica, entre em contato com nossa redação pelo e-mail locaweb@europant.com.br.

marisa.com.br

A MARISA ESCOLHEU
O DATA CENTER LOCAWEB
PORQUE SABE QUE
EXCELÊNCIA EM
ATENDIMENTO NUNCA
SAI DE MODA.

“Encontramos na Locaweb a flexibilidade e a agilidade no atendimento que necessitávamos para o nosso negócio. Quem tem o maior portal de e-commerce de moda do Brasil precisa de estrutura tecnológica de peso, rapidez no atendimento e eficiência na gestão de demanda. Estes foram apenas alguns dos motivos que nos levaram a escolher a Locaweb como fornecedor de soluções de TI.”

Marcelo Figueiredo

*Coordenador de Segurança
da Informação*



Grandes empresas como a Marisa têm escolhido nosso Data Center, que foi reconhecido como o melhor do Brasil pelo Prêmio Info. Resultado de grandes investimentos em infraestrutura e tecnologia de ponta, a Locaweb traz soluções em Cloud Computing, Serviços Corporativos e Hospedagem de Sites com a flexibilidade, a alta performance e a excelência em atendimento que seus negócios merecem.

Pense grande. Pense soluções corporativas Locaweb.

DATA CENTER CLOUD COMPUTING SERVIDORES DEDICADOS HOSPEDAGEM DE SITES



www.locaweb.com.br

LOCAWEB

As novidades da Locaweb, a maior empresa de serviços de internet do Brasil

Microsoft Exchange como e-mail corporativo

Solução desenvolvida pela Locaweb foi lançada para complementar a oferta de aplicações SaaS da empresa

A Locaweb, empresa líder na oferta de serviços em hosting no Brasil e na América Latina segundo relatório IDC Services Tracker 2009, lança a oferta de Exchange em seu portfólio de serviços, uma solução de comunicação integrada baseada na aplicação da Microsoft. O Exchange é uma plataforma de e-mails voltada ao público corporativo que conta com agenda de contatos, calendário de compromissos e gerenciador de tarefas, entre outros serviços.

A ferramenta oferece mobilidade por ser completamente acessível por qualquer browser ou smartphone. De quebra, aumenta a produtividade, pois permite a sincronização e o compartilhamento das informações com outros usuários da solução. Por estar hospedado nos Data Centers da Locaweb, o Exchange possibilita ainda a redução de custos para as empresas, à medida em que dispensa investimentos em aquisição de licenças e infraestrutura própria. A oferta da Locaweb vem para ampliar o leque de produtos SaaS (Software as a

Service) que a empresa oferece. Com o Exchange, o cliente pagará apenas pela quantidade de caixas postais contratadas, sem se preocupar com instalação, configuração, licenciamento e infraestrutura. Além disso, a Locaweb garante suporte técnico especializado para atendimento sempre que necessário.

A Microsoft, proprietária da solução, mostra-se otimista com a adoção do produto pela Locaweb: "Com o Exchange em modelo SaaS,

a Locaweb oferece a seus clientes a plataforma de e-mails líder de mercado a um custo muito competitivo, permitindo a adoção por milhares de pequenas e médias empresas. Essa oferta também é mais um passo que consolida o Exchange como a plataforma padrão de mercado", afirma Eduardo Campos de Oliveira, gerente geral da Divisão de Produtividade e Colaboração da Microsoft Brasil.

Para saber mais, acesse www.locaweb.com.br/exchange.

The image shows a screenshot of the Microsoft Exchange 2010 website. The top navigation bar includes links for 'Exchange', 'Exchange Server 2010', and 'Exchange Web App'. Below the navigation bar, there are two main sections: 'CONHEÇA O PRODUTO' (Know the product) and 'ASSISTA AO VÍDEO' (Watch the video). The main content area displays three pricing plans: EXCHANGEPRO (R\$ 218,00 / MÊS, 20 caixas postais, 2 GB por caixa), EXCHANGEPLUS (R\$ 179,00 / MÊS, 10 caixas postais, 2 GB por caixa), and EXCHANGE Lite (R\$ 99,00 / MÊS, 5 caixas postais, 2 GB por caixa). Each plan has a 'CONTRATE' button. Below the pricing plans, there is a diagram showing a smartphone, a PDA, and a laptop, all connected by arrows, indicating synchronization and mobility. The text 'Seus e-mails, contatos e compromissos ficam disponíveis em qualquer lugar.' (Your emails, contacts, and commitments are available anywhere) is displayed next to the diagram.

Novidades no **Cloud Server Pro** Locaweb



Desde o lançamento do Cloud Server Pro, em outubro de 2010, muita coisa aconteceu. A Locaweb alcançou a marca de mais de 1.200 servidores instalados na segunda geração da computação em nuvem, somados aos mais de 3 mil usuários das versões anteriores. E as contratações não param. Por isso, a empresa não diminuiu o ritmo e continua trabalhando para melhorar ainda mais o produto e adicionar novas funcionalidades para facilitar seu uso. Saiba mais em <http://lwgo.to/novidadescloudserverpro>.

Melhorias no filtro **anti-spam** do serviço de **e-mail**

A Locaweb vem trabalhando continuamente no projeto de reestruturação da arquitetura da plataforma de e-mail. A primeira etapa foi concluída no início deste ano: a empresa já migrou 100% das mais de 2,5 milhões de caixas postais hospedadas e atualizou todos os componentes dessa nova arquitetura.

Para que você fique ciente do andamento deste trabalho, a Locaweb comunica a implementação de melhorias nos filtros de

conteúdo do mecanismo anti-spam. Nesse processo, a empresa percebe que a melhor maneira de se fazer um ajuste fino destes filtros é contar com o feedback dos clientes para classificar as mensagens como legítimas ou não.

Para dar sua opinião e saber mais, acesse <http://lwgo.to/melhorias>. <http://lwgo.to/conversandocomgentequefaz>.

WebStore: mais opções para personalizar a sua loja virtual



A Locaweb lançou um novo tema na WebStore. Com ele, você terá mais liberdade para personalizar a sua loja virtual. Agora você pode:

- Exibir seu logotipo ainda maior
 - Usar imagem de fundo no topo do site
 - Escolher a cor de fundo do topo
 - Usar imagem para decorar o fundo do site
 - Escolher a cor do fundo
 - Escolher a cor do rodapé da loja
 - Aplicar banner em todas as páginas
- Confira as novidades e personalize sua loja! Saiba mais em <http://lwgo.to/personalizewebstore>.

Conheça o jogo **Locaweb Cloud Defense**, disponível para Android. **Baixe em:** lwgo.to/defense



BLOG DA

LOCAWEB

2 abr

Melhorias no filtro anti-spam do serviço de E-mail

por Zapata Operações e Qualidade em Atendimento. Geral. 2a5. PaaS. Produtos. SaaS(29) comentários

Como citamos em outras ocasiões, a Locaweb vem trabalhando continuamente no projeto de reestruturação da arquitetura da plataforma de e-mail.

A primeira etapa foi concluída no início deste ano: já migramos 100% das mais de 2,5 milhões de caixas postais hospedadas na Locaweb e atualizamos todos os componentes desta nova arquitetura.

E para deixá-lo ciente do andamento deste trabalho, comunicamos a implementação de melhorias nos filtros de conteúdo do mecanismo anti-spam. Neste processo, percebemos que a melhor maneira de se fazer um ajuste fino destes filtros é contar com o feedback dos clientes para classificar as mensagens como legítimas ou não.

O sistema, que passou a ser administrado internamente pela Locaweb, possui bases próprias para catalogar as regras de bloqueio de e-mails: uma global (para todos os clientes da Locaweb) e outra local (específica por domínio), que será alimentada por cada usuário ao clicar no botão "marcar como spam". Ambas as bases compartilharão os dados para criar um aprendizado, pois o filtro aprende a lidar com as mensagens e, de acordo com as respostas do sistema, passa a melhorar o bloqueio continuamente ao longo do tempo.

Vale lembrar que cada programa de e-mail ou ferramenta de webmail trata de modo diferente as mensagens consideradas como spam. Aqui, detalhamos algumas delas:

Novo Webmail (clientes que utilizam Locamail) - <http://beta.locamail.com.br>

- Mensagens identificadas como spam terão o termo [SPAM] incluído no assunto da mensagem.
- Em mensagens que você considerar como spam e que não tenham o termo [SPAM] no assunto, você pode clicar em "Marcar como spam" para alimentar o filtro de conteúdo.
- É possível criar um filtro em seu webmail para que estas mensagens sejam

O melhor da vitrine digital

O que há de mais interessante nas prateleiras ao redor do mundo

Filmadora 3D

A Sony lançou no Brasil a Handycam HDR-TD10. Trata-se da primeira filmadora 3D de uso doméstico oferecida no País. O equipamento vem com uma lente, sensor e processador de imagens duplos para capturar vídeos de alta definição em 3D, que podem ser vistos na tela de 3,5 polegadas do aparelho sem precisar de óculos ou em qualquer TV compatível com 3D. É possível encontrá-la por R\$ 5.800.

Mais informações:

www.sony.com.br



Tudo em um

Os versáteis computadores all-in-one (tudo em um) ganham espaço e estão cada vez mais potentes e bonitos. O modelo IdeaCentre A320, da Lenovo, é o mais fino do mundo na categoria, mas não dispensa configuração avançada com tela de 21,5" sensível ao toque, processador Intel Core i5, até 8 GB de RAM e disco rígido com capacidade de 750 GB. Por enquanto, está à venda apenas nos Estados Unidos, com preço sugerido de US\$ 699.

Mais informações: www.lenovo.com



Cozido no iPhone

Este é para quem ainda acha que a conexão Bluetooth só serve para ouvir músicas em fones de ouvido sem fio. Esqueça! A tecnologia pode até preparar seu almoço com o iGrill, um termômetro para cozinha compatível com iPhone, iPod Touch e iPad. Funciona assim: você espeta o aparelho no que for preparar no forno e estabelece uma temperatura. Um aplicativo instalado nos dispositivos Apple exibe a temperatura do alimento em tempo real e avisa quando ele estiver no ponto. Preço sugerido: US\$ 99.

Mais informações:

www.igrillinc.com

Smartphone 4G

A aposta da HTC para 2011 conta com uma das novidades mais esperadas dos últimos tempos: conexão 4G (que, por enquanto, não funciona no Brasil). O Thunderbolt tem, entre as especificações, sistema Android 2.2; câmera frontal de 1,3 MPixel para videoconferências; câmera principal de 8 MPixels, que grava vídeos em HD e possui flash LED; tela touchscreen LCD de 4,3"; 768 MB de memória RAM; 8 GB de memória interna (que pode chegar até 32 GB com o uso e cartões microSD); conexões Bluetooth, GPS, aGPS, Wi-Fi; e processador de 1 GHz. Preço sugerido nos Estados Unidos: US\$ 250.

Mais informações: www.htc.com



Dock com múltiplas entradas

O iF600 Breathe, apresentado pela Edifier, é uma boa opção para reproduzir as músicas do iPod ou do iPhone com uma boa qualidade. Além do dock para os aparelhos da Apple, o iF600 tem entrada para outros reprodutores de MP3. O aparelho tem 9 watts de potência em cada um dos dois alto-falantes e mais 30 watts no subwoofer. Pode ser encontrado por US\$ 350.

Mais informações: www.edifier.com





GPS esportivo

A Nike se associou à TomTom para desenvolver um relógio de pulso com receptor GPS integrado: o SportWatch GPS. O aparelho trabalha em conjunto com um sensor instalado no tênis do corredor, que registra a sequência do treino e apresenta informações sobre ritmo e calorias queimadas. Enquanto isso, o GPS informa dados de localização, tempo e distância percorrida. Ao terminar o percurso, basta plugar o relógio ao computador na conexão USB localizada na pulseira e transferir as informações do treino para nikeplus.com, portal que reúne milhares de corredores. O relógio chega ao Brasil em junho, ainda sem preço sugerido.

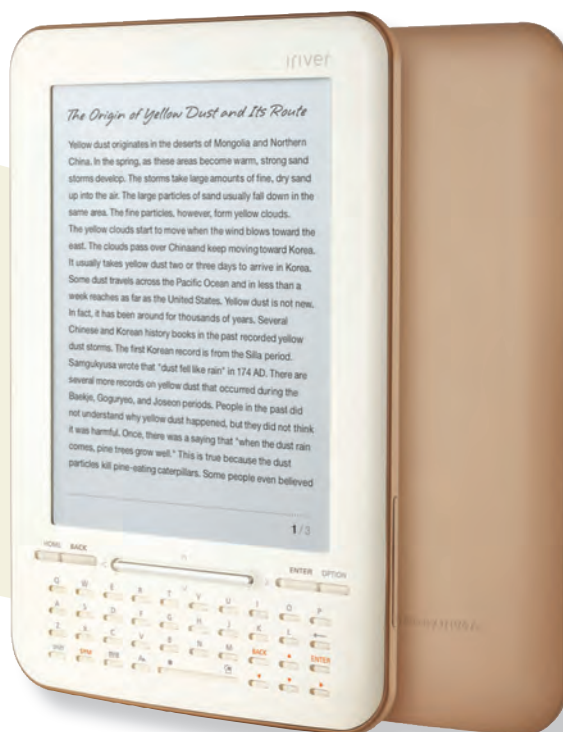
Mais informações:

www.nikebiz.com / www.tomtom.com

iRiver HD Story

Em 2010, falou-se tanto sobre os tablets que os leitores de livros digitais (e-readers) ficaram em segundo plano. Mas os pequenos aparelhos com telas especiais que imitam o papel estão cada vez mais populares. O grande trunfo do Store HD, produzido pela iRiver, é a tela de 6" com a maior definição do mercado (1.024 x 768 pixels) e o processador de alta velocidade, capaz de exibir páginas, ilustrações e menus com excelente qualidade. Para simples comparação, a tela do Kindle, da Amazon, tem definição de 800 x 600 pixels. O Story HD tem 2 GB de memória, conexão Wi-Fi e é compatível com arquivos ePub com sistema de proteção Adobe DRM. O preço estimado é de US\$ 150.

Mais informações: www.iriver.com



Monitor 3D

A Samsung resolveu dar um salto no design da sua nova linha de monitores 3D. O SA950 é o modelo com desenho mais arrojado do grupo. Montado sob uma base metálica com botões de comando sensíveis ao toque, o aparelho tem tela LCD retro-iluminada por LEDs e definição Full HD (1.920 x 1.080 pixels). Disponível nos tamanhos 23" e 27", o SA950 utiliza tecnologia 3D desenvolvida pela própria Samsung, a mesma utilizada nos televisores da marca, em vez da solução 3D Vision da Nvidia. Ainda sem previsão para chegar ao Brasil e sem preço divulgado.

Mais informações: www.samsung.com

Tablet poderoso

A Asus apresentou nos Estados Unidos o EPI21, que tem processador Intel Core i5 e aposta no sistema operacional Windows 7. Para facilitar a vida dos usuários, a tela LCD de 12,1" vem acompanhada de uma caneta stylus. O aparelho será oferecido com 2 ou 4 GB de memória RAM no padrão DDR3 e capacidade de armazenamento de 32 ou 64 GB em SSD. A prancheta ainda conta com câmeras traseira e frontal, conexões USB e HDMI. O EPI21 chega às lojas ainda no primeiro trimestre de 2011. Preço sugerido: US\$ 999.

Mais informações: www.asus.com



Zeppelin Air

A Bowers & Wilkins apresentou o Zeppelin Air. A nova versão da caixa de som da B&W tem como destaque o AirPlay, recurso que permite fazer streaming de músicas do iTunes para o aparelho, diretamente do Mac ou do PC. É possível fazer o mesmo com arquivos de iPod Touch, iPhone e iPad. O aparelho ainda conta com dock para os aparelhos da Apple. Preço sugerido: US\$ 600.

Mais informações: www.bowers-wilkins.com



Em alto e bom som

Para os amantes de música, os fones de ouvido intra-auriculares iBeats, da Beats by Dr. Dre, são a opção ideal de compra no exterior. O acessório conta com cancelamento de ruídos e foi desenvolvido especialmente para ser usado com iPhones e iPods. Para isso, conta com um controle no cabo que facilita a troca de músicas e ajuste de volume. Nos Estados Unidos, os fones de ouvido iBeats custam US\$ 120.

Mais informações: www.beatsbydre.com

lw portfólio

Confira o cliente do mês, destacado pela Locaweb, por produzir soluções e produtos diferenciados no ambiente digital

Grafia

Cliente da Locaweb há mais de seis anos, a Grafia desenvolve projetos focados em geração de negócios na internet, atendendo organizações dos segmentos da indústria, serviço, comércio e varejo. Com o propósito de explorar o potencial da web, usa em sua metodologia de trabalho conceitos de: comunicação, relacionamento, geração e monitoramento de social media e e-commerce. Com 12 anos de atuação no mercado, a Grafia conta com escritórios em Porto Alegre, Florianópolis e São Paulo. Além do projeto de comunicação web, a empresa realiza todo o processo logístico e atendimento de e-commerce para seus clientes.



www.grafia.com.br

Grafia Resultados na Internet: 10 anos

um pouco mais sobre a agência de internet GRAFIA

[English version](#)

LINKS

[Quem somos](#)
[Nossa história](#)
[Twitter @grafia](#)
[Grafia no Facebook](#)

MARCAS ATENDIDAS

[Akakia](#)
[Coza](#)
[Dell Anno](#)
[Electric Visual](#)
[Favorita](#)
[Grendha USA](#)
[Grendha Brasil](#)
[Houser](#)

Concurso Cultural "Quem casa quer Personalité"

by Grafia



Maio já começou! É o mês de quem está em busca da felicidade, de quem está pensando no futuro. Maio é o mês das NOIVAS!

Confira alguns cases da Grafia



COZA

www.coza.com.br



LOJA MELISSA

www.lojamelissa.com.br



TRAMONTINA DESIGN COLLECTION

www.tramontinadesigncollection.com

TABU SOBRE E-COMMERCE

“Vai demorar para as pessoas comprarem pela Internet.”

TABU SOBRE CLOUD COMPUTING

“Vai demorar para eliminarem os servidores físicos nas empresas.”

TABU FOI FEITO PARA SER QUEBRADO. CHEGOU O CLOUD SERVER PRO LOCAWEB.



Há pouco tempo, muitos achavam que as pessoas teriam medo de fazer compras pela web. Mas o e-commerce no Brasil cresce cerca de 30% ao ano e já movimenta bilhões. E, ainda hoje, há quem ache que manter os servidores na empresa gerando custos de manutenção e gerenciamento é a melhor alternativa para o processamento de dados. Para mudar essa mentalidade, a Locaweb lançou o Cloud Server Pro, a mais avançada e segura computação em nuvem do mercado. É a solução para empresas que querem atuar com mais inteligência, cortando gastos e ganhando performance.



SEGURO

Seus dados são armazenados isoladamente.



RÁPIDO

Utiliza a tecnologia Xen de virtualização, e cada cliente possui sua própria VLAN.



ECONÔMICO

Você não gasta com infraestrutura e só paga pela capacidade que utilizar.



SIMPLES E ÁGIL

São diversos sistemas operacionais para você escolher e gerenciar suas informações. Em até 30 minutos os servidores já estão à sua disposição.*

*Prazo para a instalação-padrão, após o reconhecimento do pagamento.
Em alguns casos é necessário confirmar a disponibilidade técnica e operacional.

Ganhe R\$ 199,00 de desconto!

Acesse Locaweb.com.br/CloudServerPro e utilize o código promocional: **CRLA03C33A**

Com esse desconto o 1º mês no Cloud Server Pro 1 GB Linux* é grátis.

*Desconto de R\$ 199,00 válido para as 1000 primeiras contratações de Cloud Server Pro pelo site, até 15/07/2011.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/CloudServerPro



Marcello Barbusci,
Sócio da ONE-i
Autor do blog: tudosobreplanejamento.com.br
E-mail: marcello.barbusci@one-i.com.br
Twitter: @mbarbusci

Você **nas nuvens**

Não há motivos para temer o Cloud. Pelo contrário: recorrer a ele facilitará as suas tarefas e o posicionará melhor no mercado

Se você falasse alguns anos atrás que trabalhava nas nuvens, provavelmente te chamariam de maluco, demente ou vagabundo. Pois bem: estar nas nuvens hoje é sinônimo de tecnologia, de atualização. Dizer que não trabalha dessa maneira é o mesmo que assinar um termo no qual autoriza a sua ida para um antiquário. Brincadeiras à parte, a coisa não é bem assim... Mas é quase.

Algumas pessoas têm um grande medo de trabalhar nas nuvens. Mantêm-se preocupadas com o fato de alocar suas informações em um local que foge de seu controle. Ou ainda, diante da possibilidade do provedor ficar fora do ar, temem pelo fato de não poder acessar seus dados a hora que quiserem. E por fim, entram em desespero só de pensar no risco de perderem tudo que está no Cloud.

E se eu te disser que você já corre todos esses riscos em sua casa ou seu escritório? Pior: muitas vezes, com índices de ocorrências maiores do que ocorre na nuvem. Você mudaria a sua forma de pensar? O fato é que já usamos o Cloud há muito tempo sem nos darmos conta. Nossas contas de e-mails no Google, no Yahoo! e no Hotmail nos fazem usuários da nuvem. Deixamos nossos e-mails nos servidores desses provedores e não mantemos uma preocupação latente quanto às nossas mensagens armazenadas em um lugar, na maioria das vezes, muito longe de onde estamos.

Imagine o mundo de possibilidades que o Cloud nos trás. Podemos estar fora de nosso trabalho e termos acesso a todas as nossas informações. Agenda, e-mails, documentos, propostas, apresentações. A lista é enorme e cresce na mesma medida em que criamos novos arquivos.

Enquanto você ainda imagina, pense que está sem o seu laptop em uma reunião, na qual foi como ouvinte ou suporte. De repente, surge uma necessidade por parte do cliente e você sabe que já fez algo para suprir isso para outra empresa. Em um caso como esse, quem usa Cloud pode simplesmente entrar em seus arquivos por meio de outra máquina e, além de atender ao cliente, demonstrar o quanto a sua empresa está à frente. Isso é só um exemplo no meio de uma enormidade de possibilidades reais.

Para trabalhar nas nuvens, ou melhor dizendo, em Cloud Computing, só precisamos entender que os procedimentos de segurança devem ser os mesmos que usamos em nosso ambiente físico. Atualizar seu sistema operacional constantemente, fazer backups periódicos, salvar sempre uma cópia dos arquivos de uso constante e utilizar um leitor de e-mails, como Outlook (MS), Mail (Mac) ou Thunderbird (Linux) para arquivar seus e-mails no desk e no servidor via IMAP.

Ops... Você não faz isso? Que tal pensar em Cloud Computing?

Inclua atendimento online no seu portfólio de serviços.



WebChat Locaweb

Um novo canal de
relacionamento fácil
e prático de usar.

Planos a partir de
R\$ 60,00 mensais.

- Fácil integração;
- Upload de banners;
- Relatórios completos de atendimento.

Ofereça a seus clientes a possibilidade de atender e tirar dúvidas diretamente no site, blog ou comércio eletrônico. Tudo é feito online, de forma simples e fácil, sem a necessidade de instalar programas. Entregue projetos mais completos com WebChat.

WebChat Locaweb
Atendimento em tempo real.
Locaweb.com.br/WebChat

**Ganhe R\$ 60,00
de desconto!**

Acesse Locaweb.com.br/WebChat
e utilize o código promocional:

WRL8F985B3

Com este desconto o 1º mês no
WebChat Lite é grátis.

*Válido para as 1000 primeiras contratações
de WebChat Lite pelo site, até 15/07/2011.

LOCAWEB

opinião mercado



Daniela Pereira,
analista de mídias
sociais da Locaweb
E-mail: daniela.pereira@locaweb.com.br
Twitter: @dani_li

O foco das mídias sociais

Profissional do setor precisa estar atento aos sinais que revelam as mudanças de comportamento do consumidor

Por um ano tive o prazer de estar à frente da **Locaweb em Revista**. Foram exatas seis edições, nas quais dividia o meu tempo entre a coordenação editorial destas páginas e as mídias sociais da Locaweb. Sim! Meu tempo era dividido entre papéis, Twitter, rascunhos, Facebook, emendas, blogs, ploter, Flickr, marca textos, Scup, etiquetas adesivas... Uma imersão do offline com o online. Mas, afinal, os profissionais não devem ser multidisciplinares e se reinventarem o tempo todo? A resposta é positiva. Mas nem sempre o resultado de um trabalho é tão positivo assim para quem tem o dever de ser multitarefa. Hoje, numa época em que infobesidade (excesso de informação e escassez de tempo) é dominante, é preciso ter foco.

O meu foco agora é social media.

E como deve ser um profissional desta área? A premissa é que ele entenda de pessoas, de relacionamentos. Que saiba ouvir e observar. Este profissional deve ficar de olhos abertos para perceber que, muitas vezes, as oportunidades se dão no diálogo, seja no mundo físico ou na internet. Quem souber traduzir esses sinais encontrará um sentido para atuar em rede construindo valores por meio das ferramentas disponíveis.

Mídias sociais dão trabalho! Ouso falar que requerem um planejamento mais dinâmico que campanhas tradicionais. René de Paula, figura de referência na era digital e colega de trabalho, já disse algumas frases que replico aqui: “não importa se fazemos social media, a questão é o quão bem fazemos.” “Sua empresa foca em conversão ou conversinhas?”.

“Julgar a realidade pelo que rola na social media é como assistir a futebol olhando só para a torcida”. São provocações como essas que me fazem raciocinar e agir fora da caixa. A pensar em como fazer social media de uma maneira que o cliente seja notado, ouvido e beneficiado.

Empresas investem, mas não na mesma proporção em que mudou o comportamento do consumidor. Entender essa realidade e aplicá-la certamente trará resultados positivos.

Não encare as mídias sociais como um mundo à parte. Como uma área isolada na empresa, ou mesmo como uma subdivisão que não conversa com o marketing. Quem trabalha com “social” não deve se pautar pelo glamour ou vapor; e sim em fazer a lição de casa do marketing: planejar – criar – interagir – relacionar – elaborar campanhas – monitorar e mensurar. Simples assim? Não. Difícil e cheio de pequenos detalhes que, lá no final, no balanço geral, podem fazer a diferença.

PARTICIPE DO

PROGRAMA AFILIADOS LOCAWEB



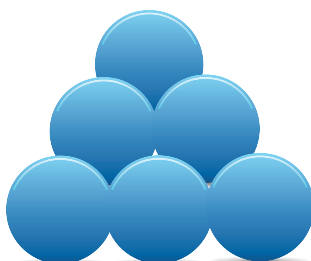
Indicou,
ganhou!

INDIQUE



Indique a Locaweb
a seus clientes.

ACUMULE



Você acumula pontos
a cada serviço contratado.

TROQUE



Troque seus pontos
por muitos prêmios.

Cadastre-se para ter benefícios que só um Afiliado Locaweb pode ter

Locaweb.com.br/Afiliados





Fique por dentro de tudo que rola de interessante no universo da internet



Um dos pontos positivos da iniciativa é a diversidade de conteúdo relacionado à educação, mas a falta de regulamentação sobre o que é postado ainda preocupa

Zappiens

O YouTube acadêmico

Ainda incipiente, portal educativo abre horizontes promissores na tentativa de reunir e divulgar conteúdos em vídeo das principais universidades e acervos do País

Por: Gabriel Dudziak

Grças à abrangência sem fronteiras, a internet se transformou em uma ferramenta eficaz na disseminação de conhecimento. Contudo, diante das possibilidades oferecidas pela rede, é possível dizer que esse viés ainda é pouco valorizado pelas instituições de educação. Seja por receio, questões jurídicas ou falta de interesse, universidades e grandes escolas ainda resistem à ideia de terem seus acervos online. No Brasil, particularmente, essa realidade é ainda mais dura. Mas, pelo menos no que se refere aos conteúdos em linguagem audiovisual, esse tabu deve cair por terra.

Tudo porque está no ar desde fevereiro de 2010 o portal Zappiens (www.zappiens.br), destinado a reunir em um único local as produções em vídeo das principais instituições de ensino no País. Criado pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI) e pelo Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC BR), o Zappiens Brasil conta hoje com mais de 9 mil vídeos. E este número não inclui produções de entidades como Arquivo Nacional, Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), Universidade de São Paulo, entre outras, além daquelas hospedadas no Zappiens Portugal, que serviu de modelo para a iniciativa e hoje é parceiro do portal brasileiro.

Para viabilizar o acervo online, o NIC BR implementou, além da opção de upload dos vídeos, protocolos que

Confira os temas de vídeos disponíveis no portal do Zappiens atualmente:

- Acessibilidade
- Anti-spam
- Cinejornais
- Dia da Internet Segura
- GTER
- GTS
- PTT Fórum
- Tutorial NTP

- Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais
- Conferência Web W3C Brasil 2010

permitem agregar material de outras plataformas por meio de sitemaps de vídeo e OHMI. Ou seja, materiais que estão no YouTube, por exemplo, podem ser redirecionados diretamente para a página das instituições no Zappiens. Tal qual no maior portal de vídeos do planeta, todos os arquivos estão disponíveis em formato streaming e seus conteúdos são os mais variados possíveis. O Arquivo Nacional, por exemplo, colocou no sistema cinejornais e discursos presidenciais das décadas de 1970 e 1980. Já a USP, por meio do IPTV, sua divisão de conteúdo videográfico para internet, oferece desde documentários sobre esporte até aulas de física, passando por telejornais institucionais, entre outros.

A regulamentação

A diversidade de conteúdos é um ponto positivo para o Zappiens, mas a falta de regulamentação sobre o que é postado ainda é um problema. A própria USP colocou no portal matérias factuais do Jornal Nacional, por exemplo. Questionada, a instituição revelou que se trata de um projeto de análise de mídia, mas em nenhum momento este contexto está explícito no conteúdo veiculado.

De acordo com Antônio Moreiras, supervisor de projetos do NIC BR, o modelo tem mesmo que seguir uma linha mais aberta. "Não há intenção de moderar o conteúdo de nenhuma forma. Estamos satisfeitos com a diversidade de vídeos", afirma.

Da mesma maneira que os conteúdos ainda não estão afinados completamente com a proposta, a catalogação e a classificação também não vêm sendo feitas da

Com mais de 9 mil vídeos cadastrados, o portal foi criado pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI) e pelo Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC BR)



Tal qual o YouTube, maior portal de vídeos do planeta, todos os arquivos disponíveis na plataforma estão em formato streaming e seus conteúdos abordam uma série de temas

maneira mais adequada, uma falha que Moreiras admite e promete melhorar. "Sabemos que esse é um dos problemas do Zappiens neste momento, mas a verdade é que não temos um padrão universalmente aceito. Como abrigamos vídeos de diversas universidades, teremos que desenvolver um projeto para gerar um padrão aceito por todas elas", diz.

Parcerias

Mesmo com essas falhas a serem corrigidas, comuns em um projeto ainda em fase experimental, Moreiras afirma que, neste momento, o foco do Zappiens é angariar universidades parceiras, a fim de aumentar a quantidade de vídeos disponíveis e visualizações do site. Melhorias na parte de infraestrutura também estão nos planos, como suporte a IPv6, aprimoramento na adoção do HTML 5 e liberação do software como plataforma livre.

No fim das contas, entre pontos positivos, negativos, planos e realidades, o fato é que o Zappiens Brasil, apesar de estar online há mais de um ano, ainda não decolou. A iniciativa, porém, é louvável e enriquecedora, tanto para as instituições envolvidas quanto para os interessados em aprimorar a troca de informações e obter conhecimentos até pouco tempo só disponíveis em espaços físicos.

Smartphones mais... smarts



Novo aplicativo gratuito para chamadas permite a usuários de Android, iPhone e Blackberry discarem sem usar números

Por Fabiane Schmidt

Apenas os seres mais fortes e com melhor poder de adaptação ao meio ambiente sobrevivem. A teoria darwiniana sobre a evolução das espécies, que chocou o século 18 e apresentou uma nova forma de enxergar a vida, também pode ser aplicada à realidade do século 21, dentro do complexo mundo virtual.

Todos os dias, novos sites, programas, blogs e softwares surgem na rede. Uns vingam, outros morrem. Algumas ideias, que parecem revolucionárias em um determinado

Em vez de digitar o número do telefone, basta escrever o domínio da empresa ou o e-mail de uma pessoa para que a chamada seja realizada. É muito mais fácil de decorar

momento, em outro podem cair no esquecimento. Há, ainda, aquelas que ficam encubadas, esperando o contexto certo para aparecer.

Desde que o primeiro e-mail foi trocado e acabou com a longa espera por respostas do correio tradicional, a rede tem seguido em constante e intenso movimento. Agora, uma empresa brasileira promete inovar a tradicional forma mundial de telefonia,

"Este aplicativo pode, no decorrer dos anos, substituir a divulgação do número de telefone"

Athos Comolatti, desenvolvedor do projeto e fundador da empresa Siter

lançando um novo conceito para realizar chamadas. Trata-se do Siter – domain dialing. O programa é bem simples. Por meio do seu smartphone, o usuário pode chamar o destinatário sem a necessidade de ter gravado ou decorado um número telefônico. Basta digitar o domínio da empresa ou o e-mail de uma pessoa para que a chamada seja realizada.

Um dos desenvolvedores do projeto e fundador da empresa Siter, Athos Comolatti, lembra que as pessoas tendem a decorar nomes com mais facilidade do que números. Assim, o aplicativo facilitaria a comunicação e o relacionamento entre empresas e público. "A internet tornou-se uma ferramenta essencial para o crescimento empresarial. Este aplicativo pode, no decorrer dos anos, substituir a divulgação do número de telefone", afirma.

Geolocalização

O aplicativo faz uso dos recursos de geolocalização pelo próprio smartphone. Se o usuário quiser encontrar uma agência bancária, por exemplo, o app indica as filiais mais próximas. "Não é necessário ligar para a central de atendimento. O software faz isso e oferece uma lista de endereços e telefones", explica o outro fundador da Siter, Ricardo Vaz Monteiro.

Mais de 2 mil empresas instaladas no Brasil estão apostando na ferramenta e já se cadastraram no Siter. Entre elas, destacam-se Santander, C&A, Leroy Merlin, Localiza, Estadão, Natura, Bob's e CCAA.

O serviço é inteiramente grátis. Ao cadastrar o domínio no Siter, as empresas recebem, em seus sites, um ícone com uma simpática joaninha para que o usuário identifique que ela está participando da rede. Ao clicar nesse link, abre-se uma nova tela com a lista de telefones e endereços oferecidos pela empresa aos seus clientes.

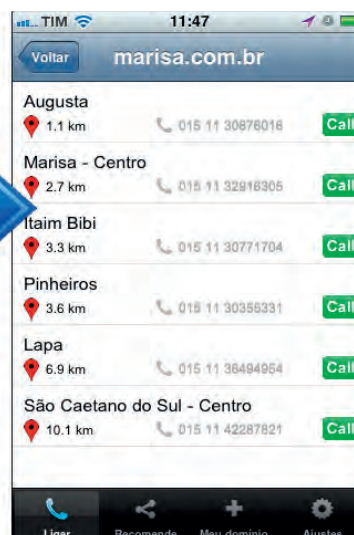
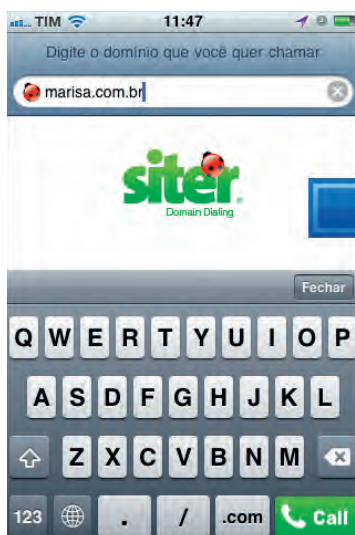
A novidade, totalmente brasileira, está no ar desde o fim do ano passado e segue seu plano de conquista internacional. Disponível em 11 idiomas – português, inglês, russo, chinês, italiano, espanhol, francês, alemão, hindi, coreano e japonês –, o Siter.com já tem 25 milhões de domínios cadastrados em todo o mundo. Os números foram alcançados graças a uma parceria internacional. Um robô varreu a web e recolheu os dados de endereços web .com e .net.

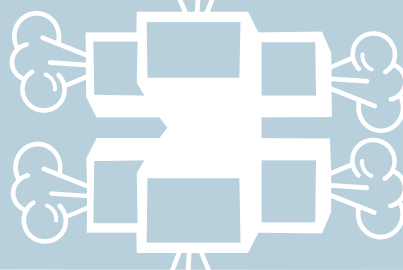
Download gratuito

O aplicativo está disponível para download gratuito no site www.siter.com para iPhone, Blackberry e aparelhos com Android. A ligação tem o custo normal cobrado pela operadora de telefonia móvel.

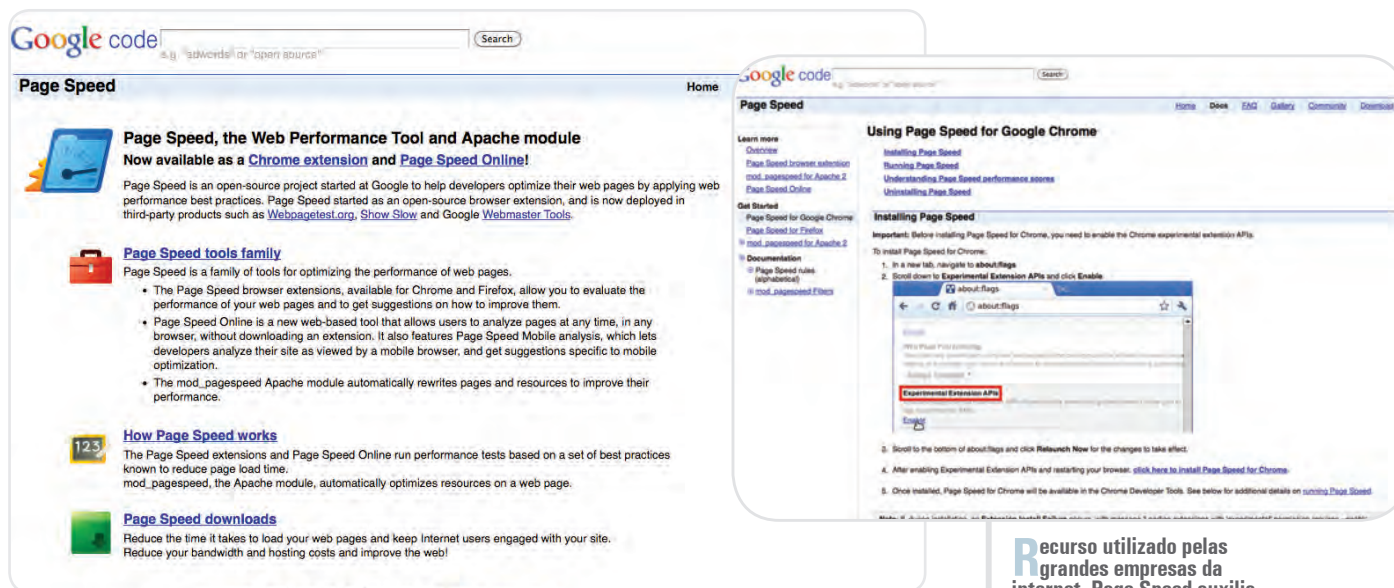
Atualmente, a versão russa é a que está com maior número de downloads realizados. Demi Getschko, o pai da internet no Brasil e hoje diretor-presidente do NIC.br, braço executivo do Comitê Gestor da Internet no Brasil, apoia a iniciativa brasileira. Porém, apesar de reconhecer o valor e o potencial da ideia, Demi acha cedo arriscar um palpite sobre o futuro do aplicativo. "A internet foi escrita de forma aberta. Todos os dias nascem novas ideias. Uma criação sobrevive, outras morrem. O clique do usuário é que vai definir se a ideia vai vingar ou não", conclui, lembrando a teoria da seleção natural de Charles Darwin.

 O aplicativo, que usa os recursos de geolocalização do próprio smartphone, funciona em iPhone, Blackberry e aparelhos com Android





Fique por dentro de tudo que rola de interessante no universo da internet



Recurso utilizado pelas grandes empresas da internet, Page Speed auxilia programadores ou mesmo quem não entende tanto assim de sites na hora de colocá-los para funcionar

Google Page Speed

Liberado para usuários

Ferramenta interna do Google finalmente chega para ajudar os webdesigners a melhorar o desempenho dos sites

Por: Kathlyn Pereira

O Google, que sempre prezou a rapidez e alto desempenho de seus produtos, liberou para o público a ferramenta Google Page Speed, anteriormente usada para otimizar a performance dos seus próprios sites.

Lançado inicialmente como um complemento para Firefox, o Page Speed hoje já pode ser usado no Chrome e online. Mais acessível, embora continue em inglês, o sistema possui opções de análise para visualização de páginas versão mobile.

Ele dá uma pontuação de zero a cem para a velocidade e para o desempenho do site. O Page Speed aponta os principais erros ou melhorias que podem ser feitas em códigos, fotos, layout e qualquer outro componente que prejudique o tempo de solicitação e a comunicação com o servidor:

YSlow!

O YSlow! foi desenvolvido também para ser usado internamente pelo Yahoo!. Na web desde 2010, o complemento para Firefox usa o Firebug para ser executado. Parecido com o Page Speed na lista de análise, disponibiliza

mais recursos gráficos e maior facilidade em achar os componentes para modificação. Ele foi criado por Steve Soulders, especialista em alta performance de sites que, atualmente, trabalha no Google. Em inglês.

A ferramenta separa em ordem de prioridade as melhorias a serem feitas. Ela gera visualização fácil das dicas e, por vezes, já disponibiliza as imagens e fotos presentes na página, no formato já comprimido para serem trocadas. Veja como instalar a ferramenta nos navegadores e colocá-la para funcionar e aprimorar seu site.



1 Entre no Page Speed (<http://code.google.com/intl/pt-BR/speed/page-speed/>) e, no quadro lateral azul, clique em Instale.



2 Escolha de acordo com o seu navegador e siga o passo a passo do site para concluir a instalação do programa.

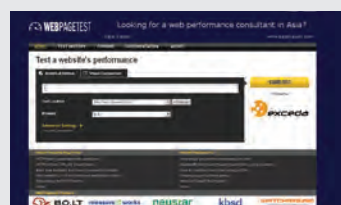
Divergências

Existem divergências entre a verificação do Page Speed realizada online e a via plugin dos browsers. Isso se deve ao fato de que cada análise é feita a partir de uma base. Os sites passam pelo navegador do Chrome e do Firefox antes de serem analisados. Faça um teste: tente abrir o mesmo site no Chrome e depois no Firefox. O tempo de carregamento em cada um deles é diferente (mesmo que você não consiga perceber) e isso interfere na

análise. O mesmo não acontece quando usamos a versão online em browsers diferentes. O resultado online é sempre o mesmo. Como exemplos, foram analisados os sites do *The New York Times* e do *Le Monde* pelas três variações do Page Speed: online, para Chrome e para Firefox. O curioso é que cada versão acusou problemas diferentes e a pontuação gerada também foi bastante diversa. Confira nas imagens quais os resultados na pontuação dos sites.

WebPageTest

Desenvolvido pela empresa americana AOL, o WebPageTest trabalha online, com gráficos estatísticos, planilhas demonstrativas e muita informação técnica. É indicado para quem entende de programação. Em inglês.



LE MONDE



THE NEW YORK TIMES





NÃO DEIXE NADA
ATRAPALHAR O SUCESSO
DO SEU SITE.

Cloud Hosting é um lançamento exclusivo da Locaweb. Com ele, sua hospedagem tem todas as vantagens do Cloud Computing, e você faz a administração por um painel de controle completo e muito prático. E os recursos contratados não são compartilhados, o que garante mais segurança e performance para o seu site estar sempre no ar.

10850 views



Tempo-limite atingido

O servidor demorou muito para responder.

Este site pode estar temporariamente fora do ar ou sobrecarregado.
Tente de novo em alguns instantes.

kwarup.com

6500 views

200 views

Conheça Cloud Hosting Locaweb em primeira mão.
O primeiro mês do plano I é grátis.*
Acesse **Locaweb.com.br/CloudHosting**
e utilize o código promocional **CHLEB7A826**

* Válido para as 500 primeiras contratações de CloudHosting plano I pelo site, até 15/07/2011.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/CloudHosting

Seu
site
nã
vai
cair

Cloud Computing

contrate

O Cloud Computing Locaweb é formado por uma nuvem de capacidade de armazenamento ilimitada e, ao mesmo tempo, proporciona escalabilidade para arquitetura da computação em nuvem também reduz de maneira inteligente o meio ambiente.

Segurança

Os dados são armazenados isoladamente para cada cliente, com total autonomia de gerenciamento remoto através do Painel de Controle online e Firewall personalizado e customizável.

Cloud Hosting

CONFIRA OS PLANOS

estabelece o ideal para você

O QUE É? VANTAGENS PLANOS



Cloud Server Pro

NOVO

O QUE É?

VANTAGENS

GERENCIAMENTO

PREÇOS

Conheça o Cloud Server Locaweb

O Cloud Server Pro é uma solução de Cloud Computing, baseada em tecnologia de virtualização, que permite a virtualização dos servidores com alocação dos recursos individualmente para cada cliente.

O Cloud Hosting da Locaweb, plataforma de hospedagem baseada na tecnologia Cloud Computing, é a garantia de que seu site permaneça no ar, mesmo com altos picos de tráfego

Por Andreza Emília Marino

Você tem uma empresa e a ferramenta de e-commerce é a responsável por boa parte das vendas. Após uma análise aprofundada e um bom plano de marketing, decide fazer uma promoção interessante para alavancar o negócio. Usa, então, as redes sociais para ajudar na divulgação. No Twitter e no Facebook, a informação explode: os consumidores se identificam com a ação. Consequentemente, você percebe um aumento gigantesco no tráfego de seu site e tudo leva a crer que o momento será perfeito: as vendas vão aumentar!

De repente, porém, vem o colapso. O site não aguenta o fluxo de visitantes que o acessam ao mesmo tempo. Resultado: cai. Sem uma solução adequada para enfrentar com tranquilidade e segurança esse tipo de situação, como oferece o Cloud Hosting, plataforma de hospedagem que utiliza a

VANTAGENS DO CLOUD HOSTING



GERENCIAMENTO - Não é preciso se preocupar com o gerenciamento da infraestrutura contratada. A Locaweb cuida de tudo, como atualizações de segurança e sistema operacional, por exemplo.

FACILIDADES - O usuário pode administrar a sua hospedagem pelo painel de administração, criar e atualizar sites e ainda instalar blogs, fóruns, galerias de fotos e outros aplicativos.

DESEMPENHO - Tudo o que é contratado é de uso exclusivo: processamento, disco e memória. Isso garante alto desempenho para o site, todo o tempo.

DISPONIBILIDADE - Garante a disponibilidade do site com um SLA de 99,5%, graças ao sistema autogerenciado, com prevenção de falhas.

SEGURANÇA - Todos os dados são armazenados isoladamente para cada cliente, em um ambiente de alta segurança com equipamentos de última geração.

INFRAESTRUTURA CONFIÁVEL - O site ou aplicação conta com um serviço mais rápido, seguro e estável, o que é essencial para os negócios.

APLICATIVOS GRATUITOS - WordPress, Joomla, Drupal, Magento, Gallery, MediaWiki, entre outros, podem ser instalados em poucos cliques.

CUPONS GOOGLE ADWORDS E BUSCAPÉ - Chance de aparecer nos links patrocinados do mais famoso mecanismo de busca da web e no maior comparador de preços do Brasil.

AMBIENTES DE PROGRAMAÇÃO E BANCOS DE DADOS - Suporta diversas linguagens de programação como PHP, Ruby on Rails, Python e bancos de dados MySQL, PostgreSQL.

ATENDIMENTO 24 HORAS - Suporte via chat, help desk e telefone.

tecnologia Cloud Computing lançada pela Locaweb, o efeito devastador é inevitável. As pessoas que tentam entrar na página e não conseguem, vão embora e não voltam tão cedo. Para outras, o problema é ainda pior, porque estavam prestes a concluir a compra. Não sabem se conseguiram efetuar o pagamento, se deu tempo de concluir o cadastro ou de colocar os itens na sacola. Elas não só não voltam mais, como postam reclamações em fóruns.

Esse é o filme de terror do qual nenhum empreendedor quer participar. Mas o pior de tudo é que, com o advento das redes sociais, quem não se mexer está sujeito a encená-lo como protagonista. É melhor ficar esperto. O e-commerce é apenas um dos exemplos mais comuns, mas isso também é válido para outras aplicações.

Cloud já!

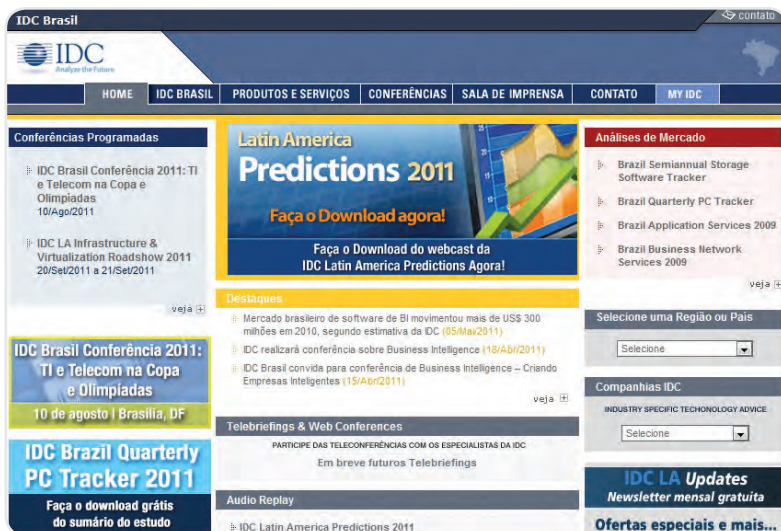
Por conta deste cenário, torna-se fundamental para qualquer empreendedor apostar

em Cloud Computing, que pode ser definido como um modelo no qual os recursos computacionais (processamento, armazenamento e softwares) se concentram em algum lugar da rede e são acessados remotamente, via internet. "É preciso apostar nesse modelo já! Cloud é uma arquitetura que veio para ficar", declara Celso Poderoso, especialista em Sistemas de Informação e coordenador de graduação tecnológica da Fiap, em São Paulo.

O Cloud Hosting da Locaweb se insere nesse contexto para atender exatamente aos interesses de desenvolvedores, agências e usuários finais, afinal, nesse sistema, os recursos de memória, processamento e transferência são exclusivos, além da vantagem do custo financeiro reduzido em relação a um Servidor Dedicado". Isso se traduz em desempenho de ponta aliado à altíssima disponibilidade para o site. Você pode anunciar a campanha de marketing que quiser, esperar que o sucesso da iniciativa gere aumento do tráfego de clientes



⚡ Não adianta migrar para o Cloud Hosting depois que o site tiver caído. É preciso aderir ao serviço de forma preventiva



O mercado nacional está em alta. Segundo o IDC, o Brasil é o quarto maior comprador de computadores do mundo, atrás apenas de EUA, China e Japão

para o seu site e comemorar. Ele se manterá no ar, robusto e eficiente.

É preciso estar ciente, porém, de que é fundamental migrar para as soluções de Cloud de forma preventiva. De nada adianta recorrer ao serviço quando o sistema já estiver em colapso. E com os números superlativos apresentados pelo mercado, que revelam um número de usuários de internet cada vez maior e mais atuante, a modéstia quanto a um possível crescimento instantâneo pode ficar de lado. Aumentar sensivelmente o fluxo de visitantes é algo que pode acontecer com qualquer pessoa que tenha um negócio virtual no Brasil. E a qualquer momento.

Mercado em ebulição

A venda de computadores no Brasil somou 13,7 milhões de unidades em 2010, o que coloca o País na quarta posição no ranking mundial, conforme

estudo IDC Brasil, atrás apenas de Estados Unidos, China e Japão. No acumulado do ano, o mercado cresceu 23,5% em relação a 2009. De acordo com a IDC em 2010, a venda total de notebooks para usuários domésticos foi 30% maior do que a de desktops. Os números superaram em 3,6% a previsão inicial do instituto de pesquisas, que era de 13,2 milhões de computadores.

Os acessos à internet em banda larga fixa e móvel no País chegaram em 2010 a 34,2 milhões, com crescimento de 71% da base de assinantes das operadoras. O levantamento, divulgado pela Associação Brasileira de



Com o Cloud Hosting, o cliente passa a se preocupar apenas com o gerenciamento de suas aplicações. Toda a administração da infraestrutura é feita pela Locaweb

Carlos Mendonça, coordenador de produtos da Locaweb



Telecomunicações (Telebrasil), destaca que, no ano passado, foram ativadas 14,2 milhões de novas conexões, o que significa que a cada minuto 27 novos clientes passaram a ter acesso à internet rápida no Brasil. Segundo os dados da entidade, a banda larga móvel pelas redes de 3G ultrapassou a internet fixa em 2010. O número de acessos nesse segmento, entre smartphones e modems, saltou de 8,7 milhões em 2009 para 20,6 milhões em 2010, representando 50% a mais que o número de conexões pela banda larga fixa.

Para este ano, os brasileiros devem acessar mais a internet, seja porque os preços dos pacotes de banda larga cairão ou por programas de governo que subsidiarão parte do valor mensal, como o Plano Nacional de Banda Larga. De acordo com o Interactive Advertising Bureau (IAB), a audiência na internet brasileira deve crescer 10%, reunindo mais de 81 milhões de pessoas com 16 anos ou mais. É inevitável: o fluxo vai aumentar.

Por dentro do Cloud Hosting

É simples entender como o Cloud Hosting auxiliará empresas com presença na Internet e desenvolvedores web diante da demanda gerada pela ebulição do mercado de informática

no Brasil. A solução permite a virtualização dos servidores e aloca os recursos individualmente, para cada cliente, de forma isolada e segura. Foi desenvolvida para quem precisa de alto desempenho para o seu site e deseja facilidade na administração, sem a necessidade de fazer configurações avançadas no servidor. Trata-se do primeiro produto desse segmento disponível no mercado latino-americano. Iniciativa que não requer que o usuário tenha conhecimentos técnicos avançados para aproveitar os benefícios desta tecnologia.

De acordo com Carlos Mendonça, coordenador de produtos da Locaweb e responsável pelo desenvolvimento do serviço, os clientes de hospedagem tinham duas opções para enfrentar um possível aumento de tráfego no site: usar servidores compartilhados, que são gerenciados pelo provedor; mas que limitam o crescimento da operação; contratar um Cloud Server, que são gerenciados pelo cliente e exigem conhecimentos avançados em administração de servidores; ou comprar um Servidor Dedicado, que implica em um investimento muito maior em hardware e manutenção.

“Com o Cloud Hosting o cliente passa a se preocupar apenas com a administração de suas aplicações. Todo o gerenciamento da infraestrutura é feito pela Locaweb, o que facilita a vida das empresas e desenvolvedores, permitindo que esses profissionais foquem as atenções em atividades mais pontuais”, afirma Mendonça,



Com a competição cada vez mais acirrada, deixar que companhias especializadas em TI assumam o parque tecnológico pode representar dedicação maior ao foco da empresa

Celso Poderoso, especialista em Sistemas de Informação e coordenador de graduação tecnológica da Fiap

lembrando que o atendimento da Locaweb inclui atualizações de sistema operacional e sistemas de segurança, por exemplo.

Para Celso Poderoso, um dos perfis que mais se enquadra nessa demanda é o usuário corporativo, cuja atividade fim não seja TI. “Não faz sentido gastar uma grande energia em algo que não está relacionado diretamente à sobrevivência da empresa. Com a competição cada vez mais acirrada e global, deixar que as companhias especializadas em TI assumam o parque tecnológico da empresa pode representar uma dedicação maior ao foco”, diz.

Poderoso frisa, no entanto, que delegar a alguém especializado a administração do parque de servidores e serviços de conexão de rede não significa ignorar a importância que a TI tem em qualquer empresa. “É necessário entender como usar, contratar e gerenciar determinado tipo de serviço”, afirma o especialista.

Painel de Controle

O Cloud Hosting oferece um painel de controle, a partir do qual o usuário pode criar e atualizar sites, gerenciar domínios e instalar aplicativos. “O produto traz alguns benefícios sem custos adicionais



O Buscapé é um dos aplicativos agregados ao Cloud Hosting, cujo painel de controle permite ao usuário atualizar sites, gerenciar domínios e instalar outros aplicativos

Com o Cloud Hosting, a qualquer momento é possível registrar e incluir outros domínios em sua hospedagem. Promocionalmente, os planos de Cloud Hosting incluem o primeiro ano de registro de domínio grátis

EVOLUÇÃO DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM NA LOCAWEB



O instalador de aplicativos do Cloud Hosting ajuda a criar blogs, fóruns, galerias de fotos e instalar programas, como o WordPress



A Locaweb é pioneira em computação em nuvem no Brasil. Confira as iniciativas realizadas pela empresa desde 2008.

- Primeira oferta em 2008
- Segunda geração em 2010: Cloud Server Pro
- Mais de 4 mil clientes
- 2011: pioneirismo na plataforma Cloud Hosting

como cupom do Google AdWords e do BuscaPé e a oferta de aplicativos gratuitos. Por meio do Instalador de Aplicativos, o cliente poderá criar blogs, fóruns, galerias de fotos e instalar programas como WordPress, Joomla, Drupal, Magento, Gallery e Media Wiki facilmente", diz Mendonça.

Para Poderoso, "é necessário conhecer muito bem o fornecedor das soluções de TI, qual sua experiência e expertise. É importante saber os critérios e controles de segurança, além de velocidade e disponibilidade do serviço. É necessário também ter um contrato compatível com as necessidades do usuário", diz.

"A Locaweb, que fomenta o empreendedorismo, tem por objetivo acompanhar o crescimento dos seus clientes", salienta Mendonça. O lançamento do Cloud Hosting reforça o pioneirismo com o qual a empresa lida com a computação na nuvem. Ela foi a primeira a oferecer soluções virtualizadas com o Cloud Server, em 2008, e a

reescrever toda a sua estrutura com o Cloud Server Pro, em 2010.

Planos

Com o Cloud Hosting, a qualquer momento é possível registrar e incluir outros domínios em sua hospedagem. Promocionalmente, os planos de Cloud Hosting incluem o primeiro ano de registro de domínio grátis. Para aproveitar a promoção, é necessário registrar o domínio durante a contratação do serviço. ➔

O ideal é contratar um plano baseado no acesso médio e garantir que o site esteja disponível em tempo integral



ARQUITETURA DO CLOUD COMPUTING LOCAWEB

O Cloud Computing da Locaweb é formado por uma nuvem de capacidade e armazenamento de dados, que evita a dependência de um único recurso físico, com processamento garantido e isolado para cada cliente. A arquitetura da computação em nuvem também reduz de maneira inteligente o consumo de energia do Data Center, contribuindo para a preservação do meio ambiente:

- Os dados são armazenados isoladamente para cada cliente, com total autonomia de gerenciamento remoto e Firewall pré-configurado e customizável.
- O sistema autogerenciado, com prevenção de falhas e realocação automática do servidor entre os componentes da nuvem, garante SLA de 99,9% de hardware.
- A nuvem de recursos garante o crescimento contínuo com escalabilidade e disponibilidade na medida certa para seus negócios.

- Toda a capacidade dos processamentos contratados, disco e memória, serão de uso exclusivo e estarão disponíveis para utilização a qualquer momento.

Isso traz uma série de vantagens aos usuários, entre elas:

- **Redução de custos** - Evita-se o superdimensionamento de recursos físicos, pagando-se apenas pelo que contratar e eliminando a necessidade de investir em infraestrutura própria.
- **Preservação do meio ambiente** - Reduz o consumo de energia do Data Center, por economizar energia e gastos com refrigeração e espaço físico. Com isso, é possível otimizar os modelos de negócios.



O Cloud Hosting oferece suporte a diversas linguagens de programação

Os sites recomendados são qualquer um que tenha altos volumes e picos de acesso, como a loja virtual baseada no Magento



Os planos se diferenciam de acordo com a memória disponível no servidor Cloud. O ideal é contratar um plano baseado no acesso médio do site e, levando-se em conta possíveis momentos de pico, garantir que o site esteja disponível em tempo integral.

Já os planos de Hospedagem Profissional usam servidores compartilhados, em que vários usuários dividem os recursos de uma mesma máquina. Para sites com maior volume de acesso, o Cloud Hosting oferece os mesmos benefícios e facilidades da Hospedagem Profissional, mas usa um servidor virtual dedicado, garantindo maior desempenho.

Cloud Server Pro

O Cloud Hosting usa a avançada infraestrutura do Cloud Server Pro, contando também com todas as facilidades da Hospedagem Profissional. Enquanto o Cloud Server Pro é indicado para usuários avançados que desejam ter total controle para administrar o próprio servidor, o Cloud Hosting é administrado pela Locaweb, que se encarrega de monitorar o servidor e, mais do que isso, mantê-lo atualizado. Com o Cloud Hosting, o cliente se preocupa apenas com o site ou a aplicação.

O Cloud Server Pro é uma solução de Cloud Computing, baseada no sistema Xen, que permite

Comparativo das soluções de hospedagem

Os serviços de hospedagem oferecidos pela Locaweb se adequam aos mais variados tipos de clientes. Confira as opções e faça a sua escolha:

	HOSPEDAGEM DE SITES	CLOUD HOSTING	CLOUD SERVER PRO	SERVIDORES DEDICADOS
O que é	Hospedagem compartilhada, ou seja, os clientes compartilham os recursos físicos de um mesmo servidor.	É uma solução de Cloud Computing, formada por uma nuvem de capacidade computacional e armazenamento de dados. Os clientes compartilham a nuvem computacional, mas o sistema de virtualização permite que processamento, memória, disco e transferência sejam exclusivos para cada um. Além disso, a administração da hospedagem é feita via Pannel de Controle.	É uma solução de Cloud Computing, formada por uma nuvem de capacidade computacional e armazenamento de dados. Os clientes compartilham a nuvem computacional, mas o sistema de virtualização permite que processamento, memória, disco e transferência sejam exclusivos para cada um. Clientes têm total autonomia para administrar o servidor, com acesso root.	É uma solução em que cada cliente possui seu próprio servidor físico, em uma infraestrutura totalmente dedicada para suas aplicações.
Quais são as vantagens	• Hospedagem profissional com alta disponibilidade e baixo custo. • Fácil administração da aplicação. • Sistema operacional juntamente com a infraestrutura são administrados pela Locaweb. • Instalação rápida.	• Hospedagem com alta disponibilidade e alta performance. Apesar de o hardware ser compartilhado, os recursos são alocados individualmente. • Fácil administração da aplicação. • Sistema operacional juntamente com a infraestrutura são administrados pela Locaweb. • Instalação rápida.	• Servidor com alta disponibilidade e alta performance. Apesar de o hardware ser compartilhado, os recursos são alocados individualmente. • Possibilidade de aumentar ou diminuir os recursos contratados pelo Pannel de Controle. • Instalação rápida. • Autonomia no gerenciamento.	• Servidor com alta disponibilidade e alta performance. O hardware do servidor não é compartilhado, todos os recursos são dedicados à sua aplicação. • Possibilidade de utilizar hardwares especializados (ex: Firewall Appliance). • Possibilidade de contratar servidores com configurações de hardware personalizadas. • Autonomia no gerenciamento.
Indicado para quem	• Pessoas físicas, profissionais liberais e pequenas empresas que estejam iniciando sua presença na web e que necessitam de um site na web com boa performance. • Não é necessário conhecimento técnico avançado.	• Pessoas físicas, profissionais liberais e empresas de todos os portes que necessitam de um site na web com alta performance. • Não é necessário conhecimento técnico avançado.	• Empresas de todos os portes e desenvolvedores que buscam uma solução de infraestrutura com alta performance e flexibilidade para atender picos de demanda. • Para quem busca autonomia no gerenciamento. Para isso, é necessário ter conhecimentos técnicos avançados ou o auxílio de um profissional capacitado.	• Empresas de todos os portes e desenvolvedores que buscam uma solução de infraestrutura com alta performance e pouca variação de demanda. • Para quem busca autonomia no gerenciamento. Para isso, é necessário ter conhecimentos técnicos avançados ou o auxílio de um profissional.
Recomendado para quais aplicações	Blogs, sites, lojas virtuais e sistema de banco de dados com baixo a moderado volume de acessos.	Blogs, sites, lojas virtuais e sistema de banco de dados com alto volume de acessos e com sazonalidade de performance.	Sites, lojas virtuais e sistema de banco de dados com alto volume de acessos, que necessitam de alta performance ou que tenham picos de demanda.	Sites, lojas virtuais e sistemas de banco de dados com alto volume de acessos e com alta performance, com pouca variação de demanda.



a virtualização dos servidores com alta performance e aloca os recursos individualmente para cada cliente de forma segura. É ideal para substituir a infraestrutura física de TI por uma solução virtualizada robusta, segura e escalável com custo reduzido. Pode ser utilizado para as mais diversas situações como em banco de dados, ERPs, aplicações web, CRMs.

O espaço de armazenamento é contabilizado a partir da quantidade de megabytes usados no disco do servidor exclusivo para o Cloud Hosting. Esse espaço contabiliza os arquivos na área de hospedagem, o sistema operacional e aplicativos instalados pela Locaweb para que a hospedagem funcione.

A transferência é calculada mensalmente pelo tráfego de dados externo entre o Cloud Hosting e qualquer máquina na internet que não esteja hospedada na Locaweb (acesso dos visitantes do site, transferência de arquivos, etc.). O tráfego interno, por exemplo entre o servidor de Cloud Hosting e um servidor de banco de dados hospedado na Locaweb, não é contabilizado na franquia mensal.

Aplicações recomendadas

Os sites recomendados são qualquer um que tenha altos volumes e picos de acesso, como lojas virtuais (exemplo de aplicativos: Magento, Spree), blogs (como o Wordpress, Joomla, Drupal), sites de notícia, fóruns, galeria de imagens, redes sociais (Ning, entre



outros). Para desenvolvedores, o Cloud Hosting oferece suporte a diversas linguagens de programação como PHP, Ruby on Rails e Python, além de bancos de dados MySQL, PostgreSQL, MS SQL Server. Suporte a linguagens como ASP, ASP.NET e Java estão previstos para uma próxima versão do serviço. No futuro, haverá também suporte a plataforma Windows.

O Cloud Hosting está disponível em planos que variam entre 1 GB e 4 GB de memória (a partir de R\$ 249 por mês). Para saber mais, acesse o link Locaweb.com.br/CloudHosting.

O Cloud Hosting usa a infraestrutura do Cloud Server Pro, solução de Cloud baseada no sistema Xen, que permite a virtualização dos servidores com alta performance

Com os números superlativos apresentados atualmente pelo mercado, a modéstia quanto a um possível crescimento instantâneo do seu site pode ficar de lado

**Preparamos um site
para ajudar a monetizar
suas soluções.**



Participe desta comunidade!

www.paypal-brasil.com.br/x



github.com/paypalxbrasil



[/PayPalXBrasil](https://www.facebook.com/PayPalXBrasil)



[@PayPalXBrasil](https://twitter.com/PayPalXBrasil)

The background of the header section features a word cloud in various shades of brown and gold, with words like 'multitouch', 'escaner', 'webcam', 'touchpad', and 'webc' repeated in different orientations. Below the word cloud, a close-up photograph of a hand with fingers spread is visible, set against a warm, golden-yellow background.

rumo ao pc do futuro

Plataformas multitouch,
reconhecimento de
objetos e movimentos,
máquinas de vestir...
Não está tão longe
o dia em que
teremos tudo isso
(e mais um pouco)
em nossas casas

Por Gabriel Dudziak

Computadores sem mouses ou teclados, capazes de reagir a nossos corpos e objetos. Em vez de senhas, mapeamento de impressões digitais e de retina. No lugar das telas, um ambiente de virtualização e imersão completa em que a interação homem-máquina é feita de forma direta, por meio de comandos de voz, movimentos e sensores capazes de integrar o mundo físico com o digital. O que parece cenário de ficção científica está prestes a ser realidade. E o que é melhor: em pouco tempo.

Passo a passo, a indústria de computação caminha no sentido de oferecer esse tipo de experiência ao usuário de forma a tornar a vida mais prática. Muitas dessas ideias, a princípio descoladas do mundo real, começam a tomar forma ou até já funcionam.

Depois de lidar por anos e anos com as limitações de hardware e software, a nova fronteira da indústria é tornar a tecnologia cada vez mais acessível a quem não tem familiaridade com ela. Nesse sentido, o mecanismo touch é um avanço de intuitividade. Outrora de uso restrito, o sistema em que o toque significa o acesso à informação – seja ela um menu, opção ou mesmo objetivo – virou moda e está disponível em quase todos os celulares, desktops e tablets.

A mordida da maçã

O lançamento do iPad, em 2010, é visto como determinante para a consolidação de novos conceitos de interface de comunicação. Em poucos meses no mercado, o tablet da Apple se tornou objeto de desejo não só da legião de seguidores da empresa, mas também

de executivos, usuários de tecnologia em geral e de uma série de outros públicos. Tudo porque coloca literalmente na mão do usuário comum funcionalidades antes vistas apenas em alguns lugares.

Mesmo quem nunca precisou de um iPad passou a arranjar formas de usá-lo. Razões para isso não faltam, como a portabilidade do aparelho e a vasta gama de aplicativos disponíveis para seu uso, passando pelo mais simples e enraizado consumismo. No entanto, outros aspectos parecem ultrapassar todos esses: a facilidade e a intuitividade do iPad.

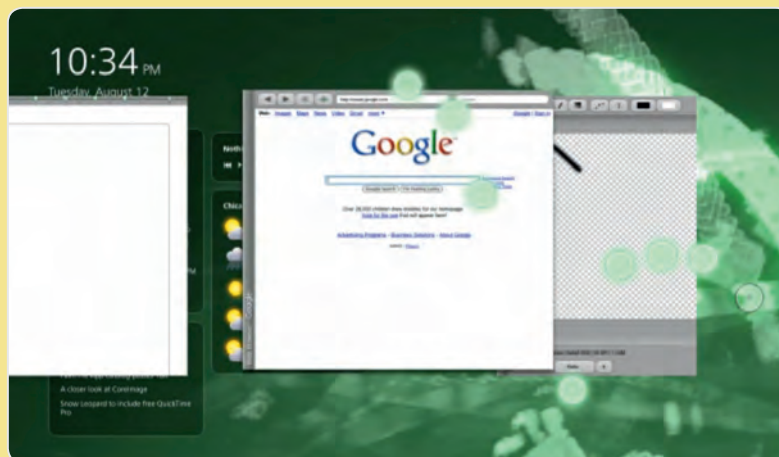
Olhar e pressionar com o dedo é um ato que faz parte até do manuseio de micro-ondas, por exemplo. Um passo adiante nesse ideal é justamente o mecanismo do iPad, em que, além do pressionar e tocar, há possibilidade de arrastar, aproximar e afastar a visão de conteúdos com simples comandos manuais.

10/Gui e Con10numm

Por mais avançados que sejam os produtos disponíveis atualmente

no mercado, há ainda o limite do mecanismo de apontar e clicar; além do uso de dois dedos para interações de zoom in e zoom out. Mas e se fosse possível quebrar essa lógica linear de point and click e de interações sequenciais? É aí que entram iniciativas como o 10/Gui e o Microsoft Surface. Lançada em 2009 por Robert Clayton Miller, a ideia do 10/Gui é inovadora. Ao observar o avanço da tecnologia touch, o designer se perguntou por que, com tantos avanços técnicos, o usuário está rendido a essa lógica de apontar e clicar. Mais que isso, escravizado por um único ponto de interação em uma tela no sistema de arrastar e soltar, sendo possível apenas uma operação de cada vez, tanto no mouse quanto na tecnologia touch.

A partir daí, Miller concluiu que seria fundamental colocar em prática uma plataforma em que, a partir de um ponto de interação na tela, seria possível realizar mais operações de forma simultânea e intuitiva. Foi assim que surgiu a ideia do 10/Gui, a interface gráfica com dez



O Con10numm é um modelo de desktop 3D, formado por uma interface de trabalho diferenciada, que agrupa horizontalmente e de forma simultânea os aplicativos





Capaz de reconhecer objetos nela apoiados, a ponto de iniciar uma busca de referências na internet, a mesa Microsoft Surface pode ser usada por clínicas, mercados e até na sua cozinha



pontos de interação, um para cada dedo das mãos. Um passo inicial e importantíssimo para a consolidação da ideia foi decidir conceitualmente como isso funcionaria. A longevidade do mouse está justamente no fato de que ele permite a visualização por inteiro da tela, sem dedos no caminho e sem cansaço para nosso corpo. A ideia de Miller, então, foi implementar uma plataforma sensorial à frente do usuário, no nível de suas mãos e abaixo da tela. É como se fosse um touchpad de notebook, mais largo e com sensores de pressão capazes de tornar real e prática a interação de dez dedos de uma vez.

Havia, porém, um problema pela frente: descobrir como adaptar essa interface aos atuais sistemas operacionais, em que navegamos por diversas janelas esparramadas, acessando-as uma por vez. Uma das soluções para acabar com esse paradigma é o modelo de desktop 3D, em que diversas janelas estão acessíveis simultaneamente de forma não linear. A solução sugerida por Miller foi batizada de Con10numm,

O 10/Gui é uma plataforma sensorial à frente do usuário, no nível de suas mãos e abaixo da tela. É como se fosse um touchpad de notebook, mais largo e com sensores

interface de trabalho que agrupa horizontalmente e de forma simultânea os aplicativos.

Associado ao mecanismo de dez dedos em interação, o sistema funciona bem, já que, com duas mãos trabalhando ao mesmo tempo, as possibilidades são maiores. É possível, por exemplo, trabalhar em um editor de foto com a mão esquerda, enquanto pode-se dar um zoom in ou zoom out em um navegador com a direita.

A maneira técnica para viabilizar todas essas funções, no entanto, ainda precisa ser trabalhada. "Como

o 10/Gui é apenas um conceito, a implementação exata desses sensores e sua interação simultânea estão longe de ser alcançadas", afirma Miller.

Segundo o designer, mesmo residentes ainda no campo das ideias, diversos avanços estão sendo feitos nessa direção, principalmente no que se refere ao Con10numm. "Mudar a maneira como nós encaramos o sistema de janela é uma grande evolução. Isso tem mesmo de ser feito passo a passo, de maneira lenta. Não há nada ainda como o Con10numm, mas certamente vejo que estamos nos movendo nessa direção, para longe do paradigma de janelas à la máquina de xerox", analisa.

Surface

Facilitar a interação do usuário com o computador é um dos caminhos da computação do futuro, mas não o único. É possível também ampliar as formas de interação do mundo real com as máquinas para além de mãos e vozes. Isso é o que propõe a plataforma Microsoft Surface. Além de sistema touch com

De nada adianta às empresas projetar computadores futuristas se eles requererão um conhecimento avançado

possibilidades de arrastar, aproximar, afastar e organizar arquivos, a mesa futurista desenvolvida pela turma de Bill Gates inova ao ter como uma de suas funcionalidades o reconhecimento de objetos nela apoiados. É basicamente o conceito de realidade aumentada.

Quando uma câmera fotográfica é colocada sobre a mesa, o sistema de câmeras e infravermelho reconhece o periférico, acessa via wireless os dados nele contidos e os transporta para a tela. O mesmo ocorre em uma busca no sistema Bing.

Com o Surface, o usuário pode colocar, digamos, uma ficha de pôquer na mesa e o Bing acha regras, fotos e vídeos do esporte. No futuro, a ideia é que essa mesa sirva para a troca de informações ou até como um móvel de cozinha ou sala de jantar, no qual seria possível posicionar determinado alimento sobre ela e ter resultados sobre receitas ou outras informações relevantes.

Caminho a ser seguido

A usabilidade, como não poderia deixar de ser, é uma das facetas mais necessárias para que o uso da tecnologia continue rendendo frutos. De nada adianta às empresas comercializar computadores superpotentes e com diversas funcionalidades se eles requererão um conhecimento avançado. Ou, pior, se nenhuma dessas "atrações" tiver impacto na vida do usuário.

A tecnologia pela tecnologia é descartável, como explica a artista e pesquisadora em semiótica Rejane

Cantoni. "Se o custo cognitivo (facilidade x pré-requisitos) for muito alto, todas as novas possibilidades se perdem. Eu passo a negar, por exemplo, todas as melhorias do meu novo celular para me ater às funções que já sei como usar", analisa.

Para Rejane, esse é o fator principal da interface computacional do futuro, porque iniciativas como o I/O/Gui e o Surface, no estágio que estão, ainda não podem ser consideradas grandes passos rumo à modernidade. "Do ponto de vista tecnológico, temos um dispositivo que permite usar dez dedos para operar algumas funções na comunicação usuário-máquina. Usar dez dedos para isso, no entanto, continua sendo apenas uma maneira diferente de lidar com o computador", afirma. Para Rejane, apesar de facilitar o uso, o grande passo será quando essa nova tecnologia agregar também experiências novas.

Independentemente de quais sejam os caminhos rumo ao computador do futuro, o fato é que, Surface, I/O/Gui e até o iPad são plataformas que aproximam a tecnologia das pessoas comuns e tornam a navegação por esse mundo abstrato um pouco mais intuitiva e interativa. A notícia fica ainda melhor pelo fato de que essas não são as únicas ideias do tipo. Uma rápida busca na internet mostra diversos outros dispositivos de interface inovadores, como realidade aumentada, reconhecimento facial, máquinas muito mais rápidas e potentes, computadores de vestir e

O desktop do futuro

A interface do computador vai evoluir e ficar assim:

- Um touchpad comprido que permite interação de dez dedos, sensível a toque, pressão e com sensores infravermelho capazes de reconhecer objetos. Há também um teclado que pode ser usado para digitar.
- Para logar no sistema, o usuário tem a retina escaneada pelo computador ou então usa o reconhecimento de digitais.
- As janelas do sistema são arranjadas de forma horizontal, permitindo que a plataforma de interação de dez dedos funcione facilmente.
- Se o usuário não quiser digitar, pode acionar o reconhecimento de voz e falar ao computador, que então coloca na tela o que foi dito.
- Uma pequena webcam pode ser acoplada a um óculos, por exemplo, a fim de permitir que o local onde o usuário está seja registrado. Essa foto ou vídeo aciona, via realidade aumentada, uma busca capaz de dar informações sobre o lugar. Integrado a um sistema como o 4square, é possível ver quem mais está por ali.
- Todo o sistema está conectado a celulares, tablets, tocadores de MP3 e outros aparatos, que podem interagir visando a uma portabilidade e interatividade maior com o ambiente e com outras pessoas.

o próprio acessório Kinect, disponível para o videogame Xbox 360 e que reconhece os movimentos do usuário por uma câmera. Com tudo isso combinado, é possível vislumbrar que a relação usuário-máquina, muito em breve, mudará completamente.

lw vídeos sob demanda



Vídeos sob demanda

Com a banda larga em ascensão no Brasil, comprar ou alugar filmes sem sair do sofá de casa já é realidade. Os grandes players desse mercado no mundo ainda estão por chegar, mas já há serviços disponíveis no País

Por: Marco Clivati



A Netflix, maior empresa de locação de filmes sob demanda no mundo, está a caminho do Brasil. Segundo o jornal *Folha de S. Paulo*, executivos da companhia já estiveram em terras verde e amarelas com o objetivo de negociar a viabilidade da operação com parceiros, produtoras de vídeo e fabricantes de TV com acesso à internet.

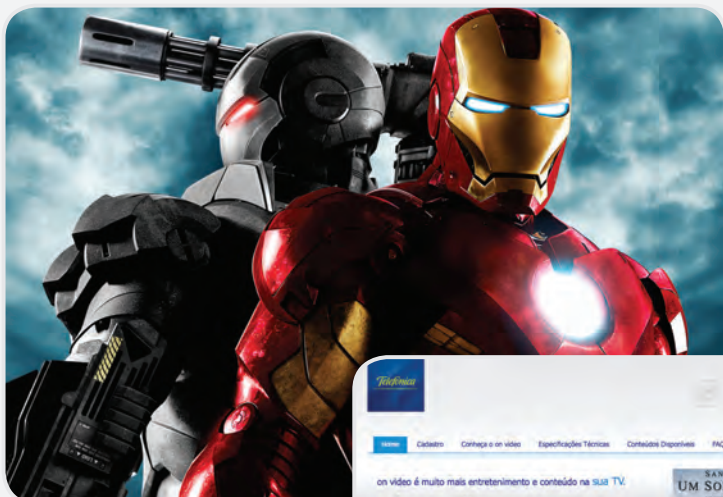
Ainda não há confirmação oficial, mas o possível desembarque do grupo no Brasil ainda em 2011 é o sintoma de que a compra de filmes sem sair de casa, usando apenas o controle remoto da TV, popular há anos na América do Norte, Europa e Ásia, finalmente começa a ganhar fôlego por aqui. A funcionalidade chegou há algum tempo,

mas só agora demonstra ter estrutura para atender aos consumidores brasileiros com o mínimo de qualidade.

A LG, por exemplo, já emplacou alguns serviços de vídeos on demand (VOD) em seus modelos de TV conectadas. Philips, Panasonic, Samsung e Sony devem incluir serviços semelhantes nas respectivas TVs com acesso a conteúdo online. Ao mesmo tempo, serviços como Telefonica On video, TerraTV video store, Net Movies, Saraiva Digital e Assista Já apostam na distribuição de conteúdo pela internet, estratégia que cresce pelo mundo todo.

Como toda novidade, o modelo de negócio ainda está sendo implementado





Telefônica
On video dá
acesso ao acervo
da Saraiva Digital
e pode ser ligado
em qualquer tipo
de aparelho de TV

Filmes famosos, como Homem de Ferro 2, já são oferecidos simultaneamente em VOD e DVD nos Estados Unidos



pelas empresas que apostam no formato. Uma coisa, porém, é certa: todas irão lidar com as limitações tecnológicas do Brasil e, principalmente, terão de convencer os brasileiros das vantagens em consumir conteúdo digital legalizado.

Tá na mão

No mercado norte-americano, a locação de mídias físicas se reduz, à medida que o consumo de conteúdo digital ganha força. Um estudo feito pela consultoria In-Stat indica que o mercado de VOD nos EUA deve crescer dos atuais US\$ 2,3 bilhões para US\$ 6,3 bilhões nos próximos cinco anos. O sucesso do formato online é tão expressivo que tem conseguido derrubar a barreira entre o lançamento nos formatos tradicionais em DVD e Blu-ray e no

sistema VOD. Em 2006, o tempo médio entre o lançamento de um filme no formato tradicional e a disponibilidade no formato digital era de 30 dias. Em 2010, títulos de peso, como *Homem de Ferro 2*, foram oferecidos simultaneamente em VOD e DVD nos EUA.

No Brasil, assistir a filmes sob demanda em casa está tão fácil quanto fazer uma carteira de sócio na locadora do bairro. De forma geral, o usuário contrata um dos serviços disponíveis, espera o equipamento chegar e conecta os cabos. Um na TV para transportar som e imagem, outro no roteador para acessar o sinal de banda larga. No menu do sistema, basta inserir os dados do cadastro e pronto, você está dentro de uma locadora virtual com centenas de títulos à disposição. Por meio de

menus adaptados ao tamanho e ao formato da TV, é possível visualizar a embalagem da atração, assistir ao trailer e ler a sinopse. Assim como nas locadoras físicas, existem lançamentos, filmes de catálogo, cópias dubladas, legendadas e uma tabela de preços. Ao escolher o que vai assistir, o sistema informa em quanto e por quanto tempo o filme estará disponível. A contagem do tempo, equivalente à diária da locadora, começa quando se aciona a tecla "Play".

Algumas empresas oferecem planos mensais com números limitados ou ilimitados de filmes; outras optam por sistema semelhante ao praticado pelas videolocadoras tradicionais, em que o pagamento é avulso para cada filme alugado. As compras e locações são debitadas no cartão de crédito informado na assinatura do serviço.

A principal exigência para consumir VOD é ter acesso à internet com velocidade de conexão real acima de 1 Mbps. Neste ponto, o Brasil tem feito a lição de casa. Um levantamento conduzido pelo IDC aponta que o mercado de banda larga no Brasil atingiu cerca de 16 milhões de conexões no primeiro semestre de 2010, aumento de 18% em relação ao ano de 2009. A velocidade média das conexões brasileiras também aumentou: em 2009, 18% dos internautas navegavam com velocidades acima de 2 Mbps; em 2010, essa parcela saltou para 36%. Para completar, cerca de 14% dos internautas brasileiros já navegam com velocidade entre 2 e 8 Mbps, excelentes para consumo de VOD.



A possível chegada da Netflix é o sintoma de que a compra de filmes sem sair de casa, usando apenas o controle remoto da TV, finalmente começa a ganhar fôlego no Brasil

Sem estresse

No dia 10 de fevereiro, quando o filme *Tropa de Elite 2 - O Inimigo Agora é Outro* chegou às videolocadoras do Brasil, o longa-metragem de maior sucesso da história do cinema nacional foi oferecido apenas para o mercado de locação tradicional. Isso significa que a única forma de assistir ao filme em casa (legalmente) é procurando uma cópia na videolocadora. Se um filme de renome como *Tropa de Elite 2* fosse lançado em VOD, os brasileiros não teriam mais que torcer para encontrar uma cópia na locadora ou esperar semanas até o lançamento "esfriado". Bastaria acessar um dos serviços e apertar o "Play". No sistema de vídeo sob demanda, o número de downloads simultâneos é ilimitado e não há limite para a quantidade de títulos à disposição do público.

Outra diferença nos serviços do novo formato é o acervo. Se nas locadoras tradicionais alugar aquele lançamento no fim de semana é mais difícil que ganhar na loteria, no VOD, todos os filmes estão esperando por você. Não dá para negar que visitar uma videolocadora tradicional não é um dos programas mais divertidos. Trânsito, estacionamento, pessoas se acotovelandos em corredores apertados. Sem falar na sensação de tristeza que dá em não encontrar o que procurava. Em contrapartida, já

percebeu como boa parte das videolocadoras desapareceu?

No Brasil, onde a oferta de conteúdo ilegal é vasta e DVDs piratas são comercializados em massa, as videolocadoras ficaram com o prejuízo. Segundo dados da Sindemvídeo, sindicato que reúne empresas do setor, nos últimos cinco anos, cerca de 3 mil videolocadoras foram à falência apenas no Estado de São Paulo. As que sobraram apostam em diversificar os negócios para não terem que fechar as portas.

Tecnologias

Existem serviços que usam a tecnologia de streaming, semelhante ao portal de vídeos YouTube, no qual os filmes são exibidos sem serem armazenados no computador. Outros oferecem ao consumidor a opção de baixar o conteúdo e armazená-lo no disco rígido do computador; ou em set-top-boxes específicos para a função, oferecidos ao contratar o serviço.

Mas antes de falar dos serviços que já estão disponíveis no Brasil, vale explicar alguns pontos do sistema de vídeo sob demanda. Existem três categorias de empresas lidando com distribuição de VOD no Brasil. São provedoras de conteúdo, distribuidores e algumas que executam as duas funções. A animação *Toy Story 3*, produzida pelo estúdio

Netflix

A Netflix, com mais de 20 milhões de assinantes, oferece o serviço de streaming "Watch Now" em mais de cem dispositivos, incluindo DVRs, Apple TV, Google TV, iPhone, nos consoles Xbox 360, PlayStation 3, Wii, em reprodutores de Blu-ray e em uma série de TVs conectadas. De acordo com levantamento feito pela empresa canadense Sandvine, especializada em medir e acompanhar os fluxos de acesso e uso da internet, os serviços de conteúdo de entretenimento oferecidos pela Netflix representam cerca de 20% de todo o tráfego da internet dos EUA durante o horário de pico, entre 20h e 22h. O YouTube, com mais de 25 bilhões de minutos e 120 milhões de usuários ativos, foi responsável por cerca de 10% do consumo de banda nos EUA. A Netflix, com média de 800 milhões de minutos, abocanhou o dobro do tráfego.

NETFLIX

Start Your 1 Month Free Trial | Browse Selection

Instantly watch as many movies as you want! For only \$7.99 a month.

- ✓ Streaming instantly over the Internet to your computer & TV
- ✓ Watch as often as you want, anytime you want
- ✓ Cancel anytime

Questions? 1-866-636-3076
24 hours a day

Unlimited TV episodes & movies instantly!

Connect devices like these to your Netflix account to instantly watch on your TV.

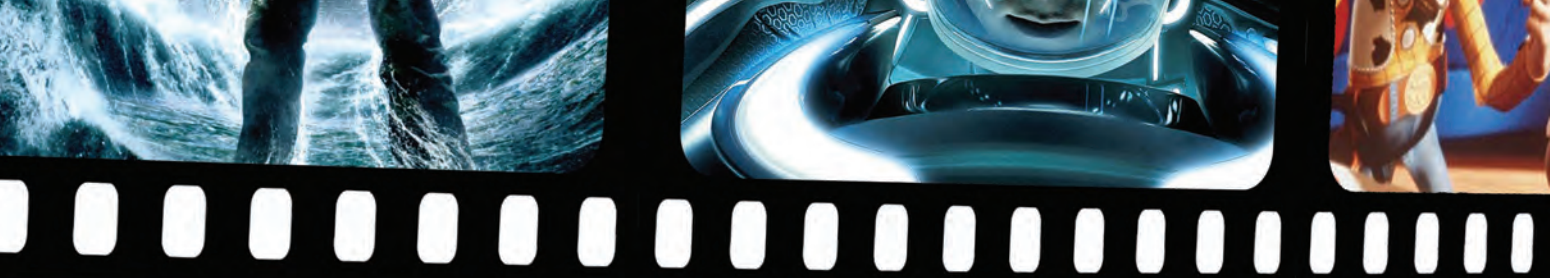
Wii | PS3 | XBOX 360

Learn more > | Learn more > | Learn more >

See other devices that stream instantly from Netflix

You decide what to watch and when to watch.

Pixar e distribuída no mercado global pela Disney, pode ser encontrado em diversos serviços VOD no Brasil. No TerraTV video store, por exemplo, o aluguel sai por R\$ 6,90 e a compra digital do título, R\$ 24,90. ➔



Com o equipamento do Assista Já, é possível assistir a aproximadamente cem filmes dos principais estúdios de cinema



O sucesso do formato online é tão expressivo que tem conseguido derrubar a barreira entre o lançamento nos formatos tradicionais em DVD e Blu-ray

Mas, para oferecer títulos atrativos ao público brasileiro, as empresas precisam fechar contratos de distribuição digital para cada filme. O acordo estipula se o produto será oferecido apenas pelo sistema de streaming ou se também poderá ser distribuído por download. Depois, é preciso preparar as cópias para distribuição e hospedar o conteúdo em servidores online de alta capacidade. Existe muita tecnologia envolvida no processo e é preciso definir quem vai cuidar de cada etapa. Segundo Robson Moraes, diretor de marketing da Assista Já, a oferta de conteúdo não depende apenas das empresas de distribuição de conteúdo digital, mas também dos planos que cada estúdio de cinema define para os filmes. "As opções de distribuição envolvem complicados acordos com os estúdios. A dificuldade existe porque

essas empresas não estão interessadas em 'canibalizar' os títulos. Há casos em que oferecer o filme para distribuição digital pode atrapalhar a venda do filme em DVD ou Blu-ray", explica.

Serviços no Brasil

Os serviços que já operam no Brasil são estáveis e funcionam bem. Entretanto, ainda são primários se comparados com empresas internacionais do porte da Netflix, que faturou cerca de US\$ 1,7 bilhão em 2009. Por enquanto, ainda não existem caminhos definidos e cada empresa aposta no formato a sua maneira. Não raro, apresentam atualizações para se adaptarem ao formato. No Brasil, a Saraiva Digital foi uma das primeiras a vender e alugar filmes e séries online. O serviço reúne cerca de 2 mil títulos

no acervo e permite alugar um filme lançamento por 48 horas a partir de R\$ 6, ou comprá-lo a partir de R\$ 18.

Na primeira versão do serviço, lançada no final de 2009, só era possível comprar conteúdo pelo computador. O sistema ainda exigia que os usuários baixassem um programa de interface com cerca de 40 MB. Lento e pesado, o sistema não atraiu o público. Em 2010, a empresa apresentou uma nova versão do Saraiva Digital Player. A interface foi reduzida a apenas 2 MB e a empresa fechou acordo de distribuição com outras plataformas.

Uma delas é a Telefunica On video. Exclusivo aos assinantes do serviço de banda larga da empresa, o sistema foi lançado em agosto de 2010 em parceria com a operadora de TV por assinatura TVA. Para receber o conteúdo digital online em casa, o serviço fornece aos assinantes um set-top-box capaz de acessar ao acervo da Saraiva Digital e que pode ser conectado a qualquer aparelho de TV. O custo mensal é de R\$ 20 e o valor de cada locação varia a partir de R\$ 4. Os filmes comprados pelo



Set-top-box da Telefonica, que permite aos assinantes do serviço de banda larga o acesso a vídeos sob demanda



serviço são armazenados em um HD interno de 320 GB. O pioneirismo do serviço, porém, não foi capaz de amenizar as críticas de que ainda precisa evoluir para se tornar atrativo.

Outro serviço que já está no ar há alguns meses, o Assista Já, optou pela tecnologia de streaming para oferecer cerca de cem filmes dos principais estúdios de cinema. A tecnologia foi desenvolvida pela Media Stream, empresa brasileira de soluções para vídeos on demand que se baseou no Netflix para lançar o

serviço no Brasil. O Assista Já funciona em duas frentes: na internet, em que qualquer usuário pode contratar um plano e assistir ao conteúdo na tela do computador; ou por meio do Assista Já Player, um set-top-box com controle remoto que pode ser acoplado em qualquer aparelho de TV. A tecnologia desenvolvida pela empresa é capaz de identificar a qualidade do sinal de banda larga dos assinantes e, a partir desta informação, o sistema mantém a reprodução contínua do conteúdo, com mais ou menos qualidade.



Se um filme como *Tropa de Elite 2* fosse lançado em VOD ao mesmo tempo que em DVD, a pirataria diminuiria

Nos EUA, a Netflix fechou acordo com fabricantes de eletrônicos para embutir a funcionalidade que permite acessar ao serviço de venda de conteúdo digital da empresa. Deve fazer o mesmo no Brasil. Por aqui, até o momento, foi a LG que fechou acordo com empresas de distribuição como Saraiva Digital, NetMovies e TerraTV video store, para que os espectadores possam assistir a filmes sob demanda direto pelas TVs com recurso NetCast.

A tecnologia de vídeo sob demanda deve evoluir de maneira exponencial nos próximos anos. À medida que os serviços chegarem, a oferta de aparelhos eletrônicos capazes de exibir conteúdo digital deve aumentar. Com conexões de internet mais rápidas e estáveis, logo também deve chegar ao Brasil o esperado conteúdo de alta definição.



::lw_drupal 7



Drupal

a metamorfose



A nova versão do publicador de internet está mais bonito, poderoso e escalável; conheça os detalhes de um dos principais gerenciadores de conteúdo da web

Por: Leonor Ribeiro

Lançado no início deste ano, o Drupal 7 é considerado por seus desenvolvedores – que são muitos, trabalhando em colaboração – o mais bonito, mais poderoso e mais escalável publicador web. Esta nova versão está muito mais fácil de usar. Ou seja: é uma grande metamorfose da ferramenta usada por designers, desenvolvedores e administradores em todo o mundo.

O Drupal é um Content Management System (CMS). Isto é, faz parte do grupo de gestores de websites, portais e intranets que integram ferramentas necessárias para criar e gerir conteúdo em tempo real, sem a necessidade de programação de códigos. Sua principal função é facilitar a vida de todos os desenvolvedores e usuários de portais, blogs, sites, lojas virtuais e fóruns. São vários os tipos de CMS, utilizados de acordo com suas finalidades específicas. A linguagem de programação do sistema é um fator importante para determinar sua melhor utilização.

O Drupal é um Content Management System (CMS). Isto é, faz parte do grupo de gestores de websites, portais e intranets que integram ferramentas necessárias para criar e gerir conteúdo sem a necessidade de programação

Por exemplo, para usar um sistema ASP.NET, é necessário ter uma plataforma compatível. Isto irá influenciar bastante o desempenho.

Entre as formas de distribuição dos CMS, há os de livre acesso – desde que se faça menção em algum lugar do site sobre o sistema –, os pagos com licença de uso restrito (assim como programas de computador) e há também os que são colaborativos, na sua grande maioria open source. É nesta última categoria que o Drupal 7 CMS open source se enquadra. Lançado quase três anos após a versão 6, o CMS contou com o trabalho de mais de mil colaboradores. O sistema oferece a eficiência e a funcionalidade CMS com a vantagem de ser open source.

Quando falamos de uso fácil e flexibilidade, no entanto, o Drupal é facilmente deixado para trás por competidores mais populares como WordPress e Joomla. Porém, a última versão do CMS open source Drupal 7 aborda muitos pontos fracos com uma interface intuitiva e com melhor usabilidade do núcleo. Por muito tempo, este open source não foi o mais popular, mas sempre focou nas ferramentas de gestão e personalização ideal para sistemas mais complexos. Por este motivo, este CMS passou a ser utilizado em alguns dos maiores e mais populares sites, incluindo alguns portais de notícias muito atualizados, inclusive a WhiteHouse.gov.





No topo da página, site da Casa Branca, que utiliza o Drupal (site representado acima)

Além de uma nova interface de administração que simplificou a gestão da plataforma, ela introduziu uma API de renderização, que torna possível ter muito mais conteúdo dinâmico

Drupal 7

Para o lançamento do novo Drupal 7 em 2011, a equipe responsável preparou algumas novidades interessantes para seus usuários. Além de uma nova interface de administração que simplificou a gestão da plataforma, ela introduziu uma API de renderização, que torna possível ter muito mais conteúdo dinâmico. Isso significa que, em vez de ter que definir os elementos de design em HTML estático, ficou mais flexível no tocante a personalização de conteúdos, e também mais escalável devido a otimizações no JavaScript e CSS melhoradas.

A instalação do Drupal 7 também ficou muito mais fácil, graças ao novo instalador mais simplificado que o anterior e que roda em qualquer sistema que utilize PHP e MySQL, como plataformas Linux e Windows. Depois de instalado, as melhorias ficam aparentes. O CMS traz agora opções de gerenciamento de recursos de edição ou uma sobreposição na página da web que você está vendo, no lugar de

trazer uma página de administração separada, o que permite mais opções de menus incontext.

A barra de menu também é nova e permite rápido acesso ao dashboard. Trata-se de uma página de gestão personalizada que pode ser configurada para mostrar informações e conteúdos que o administrador do site tem mais interesse. Ela ainda adiciona uma ferramenta shortcut, que torna possível utilizar tarefas comuns com apenas um clique do mouse, e outras configurações do site.

O Drupal vem agora com uma boa base no seu núcleo que oferece opções simples para criação e os administradores podem instalar novas facilmente. Para quem já está acostumado à funcionalidade do WordPress, certamente se sentirá em casa. A tecnologia dos temas também foi melhorada fazendo uso de opções de CSS e de modos de manipulação de conteúdos semânticos.

Além disso, a camada de banco de dados do Drupal 7 foi reescrita para utilizar a camada de abstração PDO do PHP 5. Também foram incluídos suporte a replicação master/slave e transações SQL. Ficou definido ainda que MySQL >= 5.0.15 ou PostgreSQL >= 8.3 passa a ser requisito na nova versão. Nela, o Drupal, quando rodando com MySQL, agora utiliza InnoDB em vez de MyISAM. Isso oferece maior escalabilidade e integridade dos dados em questão.

Outro quesito que também sofreu grande mudança foi a segurança. Nesta nova versão,

CMS

foi implementado um sistema de password plugável e hashes de senha bem mais fortes. Além disso, o cron.php agora é protegido. Isso significa que é preciso uma chave para fazê-lo rodar. Já para prevenção do ataque por força bruta, é possível limitar a quantidade de logins por minuto.

Para facilitar a gestão, o módulo "Update status" foi redefinido como "Update Manager", que, além de verificar a existência de novas versões dos módulos e temas, permite a instalação da interface web.

O Drupal 7 foi lançado sob a General Public License. Para testar as melhorias da plataforma e só fazer o download no site drupal.org.

Entre os principais sistemas, há alguns que se destacam como WordPress e Joomla. Cada um deles é especializado e desenvolvido para um segmento. Como são versáteis e customizáveis, às vezes, com o uso de complementos no sistema, podem ser utilizados para aplicações diferentes.

SISTEMA	PLATAFORMA	FINALIDADE
Django	Python	website
Drupal	PHP	website, fórum, blog, intranet, etc.
Joomla!	PHP	website, portal, blog, fórum, etc.
Magento	PHP	loja virtual, e-commerce
Movable Type	Perl	blog
OSCommerce	PHP	loja virtual, e-commerce
phpBB	PHP	fórum
phpNUKE	PHP	portal, website, fórum, blog, loja virtual, e-commerce, etc.
Plone	Python	website, intranet, extranet
PrestaShop	PHP	loja virtual, e-commerce
Radiant CMS	Ruby	website
SMF	PHP	fórum
Typo3	PHP	website
Umbraco	ASP.NET	website
WordPress	PHP	blog, website, loja virtual, e-commerce

O que mudou

USABILIDADE

INTERFACE – A interface da área administrativa está completamente reformulada e reorganizada. Agora, é exibida por cima do conteúdo front-end por meio do módulo nativo Overlay, que pode ser desabilitado. Possui carregamento em AJAX evitando refresh no navegador, tornando a navegação mais rápida e agradável.

TOOLBAR – Localizado no topo do site durante toda a navegação, semelhante ao Administration Menu.

ATALHOS – A nova versão traz a opção "barra de atalhos personalizável", logo abaixo da Toolbar. Isso facilita o acesso às ferramentas mais usadas.

INSTALADOR DE MÓDULOS – Agora, é possível instalar módulos em segundos

sem fazer download, descompactar, fazer upload via FTP e rodar o update.php. Basta informar o link do módulo na web ou selecionar o arquivo em seu HD que o instalador cuidará de todo o processo.

GESTOR DE ATUALIZAÇÕES – Agora, é possível atualizar os módulos com apenas alguns cliques.

PERMISSÕES – Possuem descrições que facilitam seu entendimento.

MÓDULOS

POORMANSCRON – O recurso que agenda tarefas agora é nativo.

CONTENT CONSTRUCTION KIT –

A criação de campos customizados agora é recurso nativo do Drupal por meio dos módulos Field, Field SQL storage e Field UI. É possível criar campos para nodes, usuários,

comentários e até termos de vocabulários. Outro benefício é que os campos podem ser traduzidos.

FILEFIELD – Há um campo para upload de arquivos por meio do módulo File.

IMAGEAPI, IMAGEFIELD E

IMAGECACHE – Com o novo módulo Field, a inclusão de campos para upload de imagens é nativa. Todo processamento (toolkit GD) e o tratamento das imagens (redimensionamento e efeitos) ficam por conta do módulo Image.

VERTICAL TABS – Agora, por padrão, vários conjuntos de campos da área administrativa são organizados em abas verticais, tornando a navegação muito mais organizada e intuitiva.

Um centavo a cada CLIQUE

Clique Mania, parceira da Locaweb, oferece produtos e vantagens para os leiloeiros de plantão

Por **Kathlyn Pereira**

O diferencial proposto pela Clique Mania (www.cliquemania.com.br) é ser o primeiro site de leilões por segundo no mundo a oferecer ao menos uma oferta de carro por mês. Com uma infraestrutura enxuta e projeto inicial otimizado para que o resultado final fosse rapidamente colocado na rede, a Clique Mania e a agência VM2 (www.vm2.com.br), em parceria com a Locaweb, fizeram um dos sucessos da rede.

A ideia de criar uma página de leilão partiu de Hamilton Leitão Júnior e de Fábio Marques Neves. Os sócios começaram com uma brincadeira, desenvolveram o projeto e procuraram empresas para colocá-lo em prática. Dessa maneira, chegaram à VM2. Depois disso, houve o contato com a Locaweb.

A agência VM2 foi a responsável pelo projeto inicial. Famosa pelos

grandes clientes e excelente portfólio, a agência já trabalha com a Locaweb no desenvolvimento de sites que precisam de grande infraestrutura. Como a Clique Mania já havia tido problemas com o primeiro parceiro de hospedagem, a VM2 fez a sugestão. “Como a agência é parceira da Locaweb desde 2000, com bom relacionamento nos diversos níveis hierárquicos, sempre a indicamos a nossos clientes”, declara Valdiney Victor Viçossi, CEO da VM2.



Como a agência VM2 é parceira da Locaweb desde 2000, com bom relacionamento nos diversos níveis hierárquicos, sempre a indicamos a nossos clientes e parceiros em geral

Valdiney Victor Viçossi **CEO** da VM2

Sendo o primeiro cliente desse segmento a hospedar o site na Locaweb, o desafio foi aceito e a equipe responsável pelo projeto aprendeu muito sobre esse tipo de site. A infraestrutura montada para evitar oscilações no servidor foi simples, porém delicada, já que um mínimo problema pode prejudicar e influenciar no resultado do leilão.

Enquanto isso, a Locaweb já prevê grandes investimentos nesse segmento de leilões e projetos grandes na mesma proporção. “Não havia mercado próprio para abranger a demanda de leilões por segundos, mas a Locaweb adaptou as ferramentas para a tecnologia atual”, disse Rodrigo Negrisoni, Executivo de Projetos, responsável



pela coordenação do projeto. Depois de somente uma semana, a equipe técnica da Locaweb, coordenada por Negrisoli, conseguiu preparar o sistema já reparado e pronto para o lançamento. No primeiro dia do site, a surpresa com o número de acessos foi tão grande que uma banda irrestrita foi aberta.

Júnior, sócio-diretor da Clique Mania, se mostrou muito satisfeito com a parceria, com a equipe e com o resultado do projeto. "Hoje podemos dizer que temos uma das melhores infraestruturas de web deste mercado", declarou. Trabalhando juntos, a Clique Mania, a Locaweb e a VM2 monitoram o andamento e qualquer manutenção necessária para o bom funcionamento do sistema. "São realizados novos desenvolvimentos e acompanhamento diário da

aplicação, em que são analisados desempenho, volume de dados e performance", disse Valdney.

Com mais de 2 mil produtos arrematados até hoje e com 15 leilões acontecendo por dia, a Clique Mania tem como objetivo ser uma referência nacional no segmento de leilão de centavo online em todo o Brasil. Cada vez mais a visibilidade e a procura pelo site vêm crescendo e acrescentando o desafio de manter um projeto desse porte.



O cadastro deve ser feito com dados reais para que o site possa entrar em contato em caso de arremate

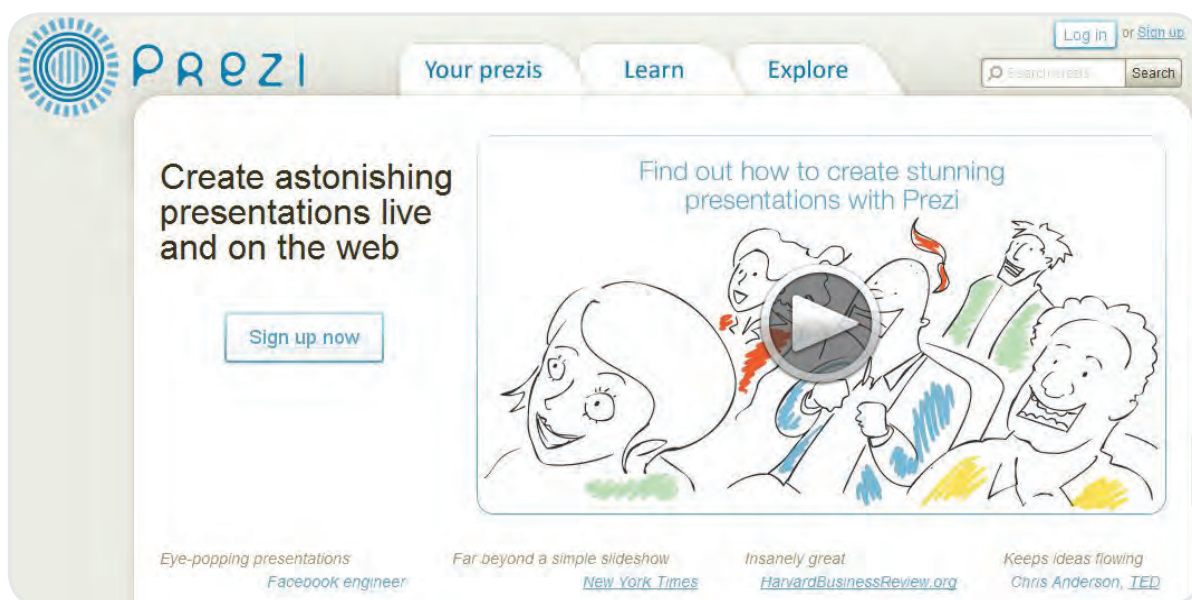
1 Na página inicial do site, já é possível ver quais são os produtos que irão ao leilão no dia. Com informações sobre o item e qual é o tempo de lance, os leilões têm início geralmente de meia em meia hora. A parte de Destaques é uma boa para quem quer se programar para arrematar os produtos de maior concorrência, mais desejados e mais procurados. A interface do site é bem clean e a home dá acesso às principais áreas do site.

2 Na parte de categorias, é possível escolher qual o tipo de produto que o cliente está interessado, se existe disponibilidade no site e para quando está marcado o leilão.

3 Existe uma seção dedicada para depoimento dos "Cliquemaniacos" que arremataram produtos.

Slides sob uma nova perspectiva

Esqueça o PowerPoint, o IBM Lotus Symphony e até mesmo o Flash: crie apresentações online e compartilhe via web com o Prezi



Por: Felipe Magalhães

■ Criar apresentações é uma das tarefas mais básicas para usuários de computadores. Prova disso é que há no mercado dezenas de programas criados especificamente para realizar esse trabalho. Nomes como Microsoft PowerPoint, IBM Lotus Symphony e OpenOffice são típicos representantes de softwares que atuam nesse nicho. Há ainda ferramentas mais rebuscadas e profissionais, como o Keynote (do pacote iWork para MacOS).

Quando o assunto é apresentação na internet, até aqui, o que se via eram profissionais recorrendo ao Adobe Flash. O plugin é uma espécie de quebra-galho, já que funciona mais como software de animação

📌 **Homepage do Prezi:**
ferramenta não usa itens como linha do tempo para que o usuário crie sua apresentação; tudo o que existe no palco pode ser utilizado no slide

que "também" gera slides. Entretanto, começa a se popularizar uma ferramenta que tem como fim específico criar apresentações: o Prezi. A tecnologia gera uma nova perspectiva quando o assunto são slides, permitindo o desenvolvimento colaborativo em tempo real e ainda a fácil disseminação por meio da rede.

O ambiente de trabalho para criação de apresentações no Prezi é um palco sem limites, no qual todas as informações que você deseja apresentar – entenda isso como textos, imagens, vídeos e sons – não necessitam de linearidade (exatamente o oposto do que

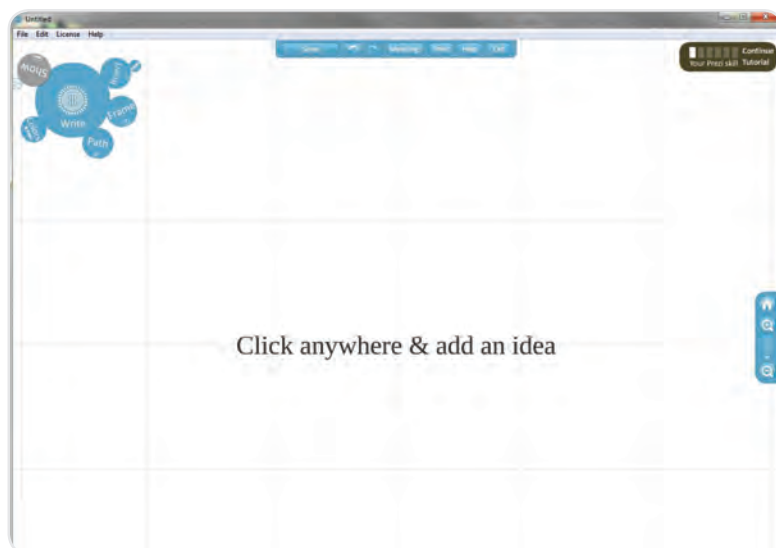
acontece nos editores de slides mais comuns). Tudo o que existe no palco pode se encaixar na ordem de exibição através de um caminho que se traça, ligando cada objeto. A exibição pode ocorrer seguindo-se um caminho reto ou curvo, por meio de zoom in e zoom out.

É difícil imaginar, afinal, trata-se de uma quebra de paradigma. Com os recursos disponibilizados pelo Prezi, sua cabeça poderá se abrir a novas perspectivas, como pode ser visto em apresentações como a que está em <http://prezi.com/b9pslutgenod/sample-prezi>.

Existem alternativas para tentar tirar o melhor proveito da ferramenta. Para quem tem experiência em trabalhar com storyboard, pode rabiscar bastante antes de colocar a mão na massa e inserir os conteúdos. É possível, por exemplo, traçar o percurso a ser percorrido durante a apresentação do conteúdo.

Com este modelo de produção, é possível alcançar o máximo de proveito da ferramenta. Afinal, isso não só o conhecimento dela em si, mas essencialmente o conceito de como trabalhar neste cenário. Para usuários sem grande conhecimento, certamente a maioria dos casos existentes, o tempo provoca uma melhora na experiência de utilização da ferramenta.

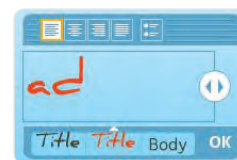
A dica é iniciar os trabalhos com o Prezi distribuindo objetos lateralmente, como em uma apresentação padrão, traçando o percurso a ser percorrido e depois variar:



Interface do Prezi: o menu superior tem a opção Write ativada por padrão; com um simples clique na tela, é possível entrar com um texto na apresentação

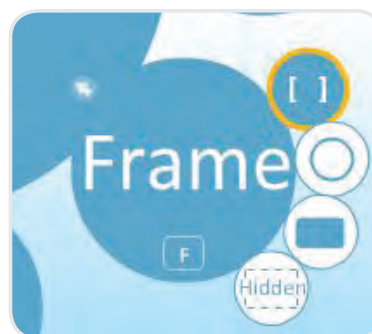
O ambiente de trabalho para criação de apresentações no Prezi é um palco sem limites, no qual todas as informações que você deseja apresentar não necessitam de linearidade

É interessante organizar a apresentação sem perder a noção de qual a ordem do conteúdo a ser exibido. Talvez, para isso, o ideal seja rabiscar antes de passar para a elaboração da apresentação no Prezi. Depois de deixar os conteúdos de maneira espalhada, volte a definir a ordem em que os objetos serão apresentados. Após isso, comece a explorar possibilidades como o uso de zoom in e zoom out. Recursos como esses fazem uma diferença ainda maior; por escapar da "linearidade" existente em apresentações convencionais. Veja algumas particularidades do Prezi.



Ferramentas // O menu superior tem a opção Write ativada por padrão. Com um simples clique na tela, é possível entrar com um texto na apresentação.

Ao inserir conteúdo, é exibida uma caixa para formatação das palavras. O Prezi trabalha com fontes padrão.



Também são exibidas as opções de alinhamento do texto e o comando de redimensionamento da caixa.

É possível inserir limitadores para separar as informações.



A tecnologia gera uma nova perspectiva quando o assunto são slides, permitindo o desenvolvimento colaborativo em tempo real e ainda a fácil disseminação por meio da rede

Eles são chamados de Frames no menu da aplicação. Existem quatro formas para envolver o conteúdo.

Também é possível fazer a estilização da apresentação. O Prezi já oferece alguns esquemas de cores. Para um trabalho mais customizado, é necessário um pouco de esforço, trabalhando com a inserção de outros objetos para deixar a aplicação com um ar de design exclusivo.

Imagem Colors // Além do que já foi mostrado, é possível fazer a inserção de vídeos e imagens. Para realizar um "crop" na figura, basta dar um duplo clique nela. Com isso, os comandos surgem em volta do conteúdo a ser "cropado". Ao clicar na imagem (este comando é válido para qualquer outro objeto) apenas uma vez, é exibido um menu central, no qual cada um dos círculos representa uma possibilidade de formatação do conteúdo. O mais interno é responsável



pelo reposicionamento do objeto no palco. O central é o que gerencia o redimensionamento. O externo é ligado à rotação. Também é possível realizar a inserção de vídeos e de shapes (ou formas). As existentes são setas, linhas e ferramentas de desenho à mão livre.

Depois de inserir, formatar e distribuir o conteúdo no palco, basta utilizar o menu Path para informar, por meio de cliques simples, qual será a ordem em que os objetos serão exibidos. É possível manipular o caminho para passar por outros itens apenas arrastando os círculos brancos que ficam na linha que mostra como será a ordem de apresentação dos objetos.

A saída da apresentação é um arquivo swf. O próprio site gera um código para que você possa inserir a apresentação em uma página.

Para fazer uso desta ferramenta, é necessário que você se cadastre no site <http://prezi.com>. Existem vários planos de uso do Prezi, que vão do gratuito (público) até o plano Profissional, além de planos especiais para estudantes e professores, conforme a tabela abaixo.

PLANO	CARACTERÍSTICAS	VALOR
Public	Criação de apresentações online, download de apresentações com a finalidade de exibir offline. 100 MB de espaço para armazenamento.	Gratuito. Não existe este plano para estudantes e professores.
Enjoy	Além das características do plano público, possibilidade de escolher se sua apresentação será pública ou privada; slides com o logo personalizado no lugar do do Prezi; suporte com 1 dia útil de tempo de máximo de espera. 500 MB de espaço disponível para armazenar apresentações.	US\$ 59 por ano, com os primeiros 30 dias gratuitos. Totalmente sem custo para professores e estudantes.
Pro	Além das características do plano Enjoy, inclui possibilidade de fazer uso ilimitado do Prezi Desktop, para criação de aplicações de maneira offline. 2 GB de espaço para armazenar apresentações.	US\$ 159 por ano. No plano para estudantes e professores, o valor cai para US\$ 59 por ano.

Logo ao criar uma conta, você é direcionado a um vídeo de "Getting started", que mostra algumas possibilidades da ferramenta. Isso permite ao novo usuário ter uma base melhor para realizar a criação de uma apresentação. Além disso, para novos slides, são exibidos alguns passos com dicas do que pode ser feito no Prezi.

Além da opção de se trabalhar diretamente pelo site, há o Prezi Desktop, uma aplicação que roda em AIR e leva ao usuário uma interface idêntica à online da aplicação. O software permite que a apresentação seja salva no PC, gerando um arquivo de extensão .pez.

SUCESSO EM
PORTUGAL E NO BRASIL

UMA VISÃO DIVERTIDA DOS PRIMEIROS ANOS DO BRASIL



“Um romance delicioso sobre as aventuras dos primeiros portugueses em terras do Brasil”, como disse o jornal *Diário de Notícias*, de Lisboa. Os originais do livro foram finalizados em 1999 e renderam várias edições no Brasil e em Portugal. Após 12 anos e muita pesquisa, uma nova edição, revisada pelo autor, está sendo lançada para contar ainda melhor essa fascinante história que, apesar de sua importância, ainda é pouco conhecida pela maioria dos brasileiros.

A Saga da Invasão Holandesa no Brasil



O Livro dos Hereses



Van Dorth



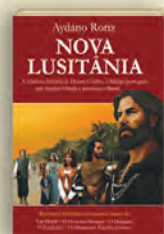
A Guerra dos Hereses



Os Diamantes não São Eternos



O Desejado



Nova Lusitânia

Outros Romances do Mesmo Autor



NAS MELHORES LIVRARIAS

Pelos telefones 3038-5050 (SP), 0800 8888 508 (demais localidades)
Ou no site www.europapnet.com.br. Também disponível para iPad e Kindle



Kindle



App Store



iTunes

No Kindle ou iPad
em “Buscar” digite
Aydano Roriz

Ave, Ceaser!

Aprenda a criar animações de forma simples e rápida com o CSS 3, que alia programação a design de páginas eletrônicas

Por: João Felipe Lima

Desde o início do desenvolvimento web, quando o HTML ainda era recém-nascido, o CSS (Cascading Style Sheets, ou folhas de estilo) foi adotado como referência em design e composição de elementos. Ele foi criado para melhorar a customização de websites e, desde então, ganhou melhorias até chegar a sua última versão, a CSS 3, que garante facilidade na criação de animações com o Ceaser. Nesta reportagem, você aprenderá a trabalhar com essa funcionalidade, que substitui adequadamente o Flash.

Antes de chegar à última versão das folhas de estilo, é importante contextualizar o CSS. Em sua primeira versão, ele tinha apoio a fontes, cor do texto, background, espaçamento entre as palavras, alinhamento, margens, paddings e alguns outros atributos. Na evolução CSS 2,

começou a ganhar atributos que hoje em dia são essenciais, como z-index e tipo de mídia. Em seguida, chegou à versão CSS 2.1, atualmente a mais popular.

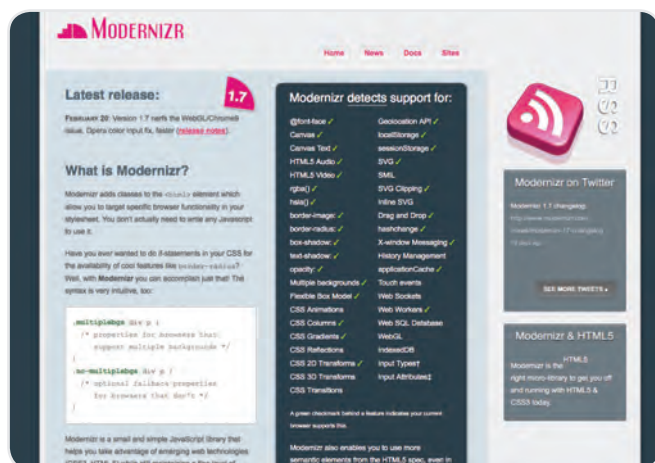
O anúncio do CSS 3, que embarca na "onda" do HTML 5 com muitas inovações, principalmente com relação a animações, foi feito com muito barulho. As novidades mais interessantes são o uso de sombra, layout multicolumnas, novos seletores, bordas redondas, transformação 2D e 3D, bordas redondas.

Essas características já estão em desenvolvimento há anos, mas o suporte aos navegadores começou a evoluir há pouco tempo e ainda não é dos melhores. Por isso, apenas recentemente o CCS 3 começou a ganhar popularidade. Afinal, não adianta surgir uma nova tecnologia caso não existam adeptos a ela. É possível ter noção do suporte dos navegadores ao CSS 3 ao observar a seguinte tabela:

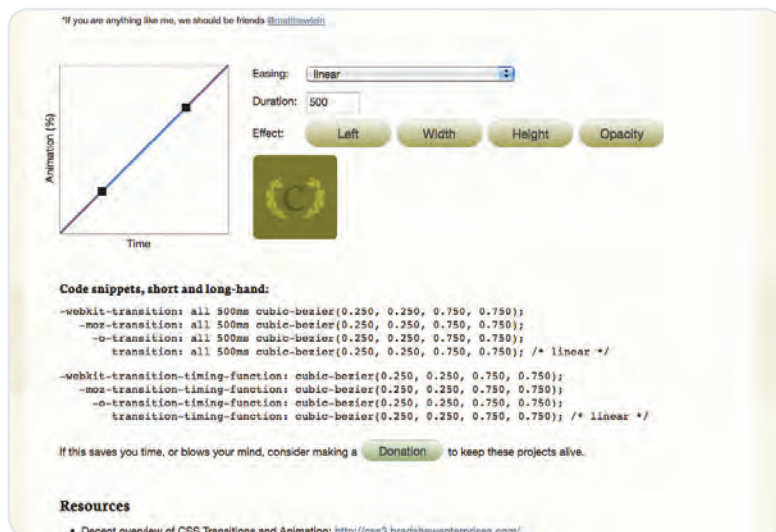
NAVEGADOR	VERSÃO	SUPORTE A CSS 3
Firefox Gecko	3.6	73,5%
	4	79,4%
Safari Webkit	4	88,2%
	5	97,1%
Chrome Webkit	6 - 9	94,1%
	10 - 11	97,1%
IE Trident	6 - 8	2,9%
	9	52,9%
Opera Presto	10.6 - 11	70,6%
	11.10	79,4%

Esses números revelam a falta do suporte mínimo por parte dos navegadores ao CSS 3, o que torna o seu uso algo crítico por enquanto. Para os adeptos da evolução, o jeito é recorrer a soluções como o Modernizr (www.modernizr.com), uma pequena biblioteca JavaScript que detecta quais são os recursos que o navegador do usuário possui para HTML 5 e CSS 3. Isso possibilita a criação de instruções condicionais para suprir esta necessidade.

Posto tudo isso, finalmente chega-se ao advento das animações no CSS 3. Por muito tempo, essa ação



Site Modernizr: pequena biblioteca JavaScript detecta quais são os recursos que o navegador do usuário possui para HTML 5 e CSS 3



Site do Ceaser: Matthew Lein criou o Ceaser para, entre outros itens, diminuir a perda de tempo entre a IDE de desenvolvimento e o navegador de internet

O Ceaser é bem familiar para quem já utilizou as equações de Robert Penner no desenvolvimento em Adobe Flash e, por consequência, no framework para JavaScript JQuery

foi realizada por alguns frameworks JavaScript, como JQuery, mootools, Yui, entre outros. Como se sabe, o CSS é responsável pela aparência dos elementos HTML. E isso inclui animações. Para criar esse tipo de elemento com o CSS 3, é interessante adotar os seguintes princípios:

- Configurar o estado padrão do elemento CSS;
- Definir como o elemento vai ser exibido em seu estado final;
- Escrever em uma rotina de transação acionada pelo evento;
- Nessa rotina, especificar o tempo de transição, opcionalmente definir as propriedades do elemento que devem mudar durante a animação e especificar essa taxa de mudança.

```
#widthHeight: { transition :all 500ms; }
#widthHeight:hover: { width: 255px; height: 255px; line-height: 255px; }
#scale: { transition:all 500ms; }
#scale:hover: { transform:scale(2.0, 2.0); }
```

Acima, há um exemplo de animação com CSS 3. Nele, há um elemento com o id #widthHeight. Ao passar o mouse, realizando o evento de :hover, o item se expande em termos de altura e largura.

No elemento com id #scale, ao passar o mouse, realizando também o evento de :hover, o item aumenta em

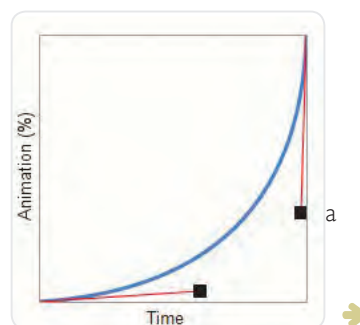
altura e largura de forma absoluta. No CSS 3, as transições das novas funcionalidades é algo interessante.

Por mais que a ferramenta possua esses fantásticos recursos de animação, escrever o código é um pouco mais complicado do que a maioria das regras encontradas no CSS. Isso cria uma barreira de aprendizado no desenvolvedor e no designer de plataformas digitais.

Além disso, há outro problema: ocorre muita perda de tempo entre a IDE de desenvolvimento e o navegador, que trocam os valores para tentar chegar à solução ideal. Para facilitar esse trabalho, o desenvolvedor Matthew Lein (<http://matthewlein.com>) criou o Ceaser (<http://matthewlein.com/ceaser>). Trata-se de um gerador de código útil, com saída em CSS 3, que personaliza a criação de transições com uma fantástica precisão.

O Ceaser é bem familiar para quem já utilizou as equações de Robert Penner

no desenvolvimento em Adobe Flash e, por consequência, no framework para JavaScript JQuery. Basicamente, a ferramenta inclui a maioria das equações de Robert Penner. Ao



Trata-se de um gerador de código útil, com saída em CSS 3, que personaliza a criação de transições com uma fantástica precisão em diversos sentidos

entrar no Ceaser por meio do endereço eletrônico <http://matthewlein.com/ceaser>, que é um aplicativo online, pode ser notado que ele trabalha essencialmente em cima de um gráfico de atenuação. Esse gráfico (na página anterior), no geral, trabalha em relação ao tempo de animação e a realização da animação. Ele é conhecido como Cubic Bezier (será visto com detalhes a seguir). Em associação ao gráfico, há as ações Left, Width, Height e Opacity. Elas têm as seguintes funcionalidades:

Left

Transportar o elemento da esquerda para direita com um clique. Retorna o elemento para a posição inicial no segundo clique.

Width

Aumenta a largura do elemento com um clique. Retorna à largura inicial quando é aplicado o segundo clique.

Height

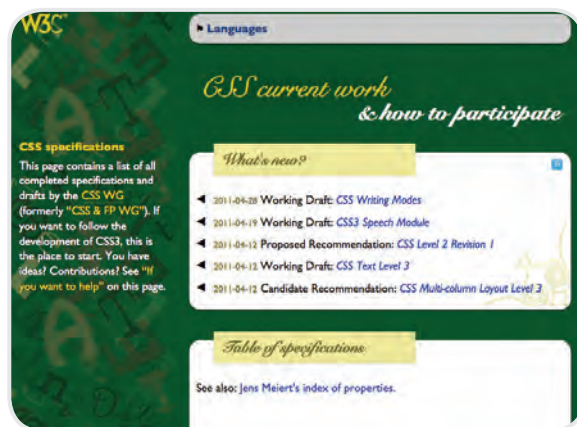
Aumenta a altura do elemento com um clique. Retorna à altura inicial no segundo clique.

Opacity

Torna transparente o elemento no primeiro clique. No segundo clique, torna-o visível.

TEMPLATES DE GRÁFICOS

linear	ease	ease-in	ease-out	ease-in-out	easelnQuad
easelnCubic	easelnQuart	easelnQuint	easelnSine	easelnExpo	easelnCirc
easeOutQuad	easeOutCubic	easeOutQuart	easeOutQuint	easeOutSine	easeOutExpo
easeOutCirc	easelnOutQuad	easelnOutCubic	easelnOutQuart	easelnOutQuint	easelnOutSine
easelnOutExpo	easelnOutCirc				



CSS 3: a nova versão das folhas de estilo é um projeto suportado pelo W3C, consórcio que lida com padrões web

O que pode ser notado também é que existem 26 templates de gráficos que, no fim, são os representados no pé da página.

Nesse ponto, é importante citar a seleção de duração da animação que, por padrão, é gerada com o valor 500. Todos esses templates provenientes de equações do Robert Penner realizam a ação de trocar o código criado.

webkit-transition:

all 500ms cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190);

moz-transition:

all 500ms cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190);

o-transition:

all 500ms cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190);

transition:

all 500ms cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190); /* easelnCubic */

webkit-transition-timing-function:

cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190);

moz-transition-timing-function:

cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190);

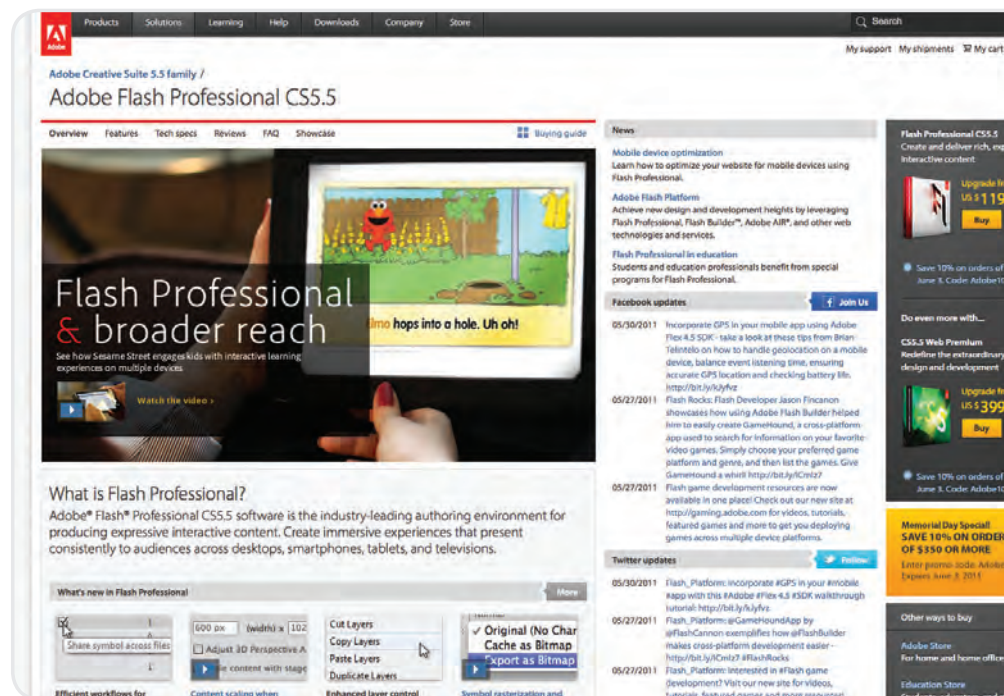
o-transition-timing-function:

cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190);

transition-timing-function:

cubic-bezier(0.550, 0.055, 0.675, 0.190); /* easelnCubic */

Ao entrar na página eletrônica oficial do Ceaser, que nada mais é do que um aplicativo online, pode ser notado que ele trabalha essencialmente em cima de um gráfico de atenuação



■ Página do Flash: com a união do CSS 3 e do HTML 5, o resultado tende a ficar melhor do que quando o desenvolvedor recorre ao software da Adobe

Uma das grandes facilidades do Ceaser é a criação do próprio template, alterando apenas o gráfico Cubic Bezier. Com isso, é possível realizar a alteração no próprio elemento, clicando sobre os quadrados pretos e arrastando para o sentido desejado. O resultado é a substituição dos valores do código gerado.

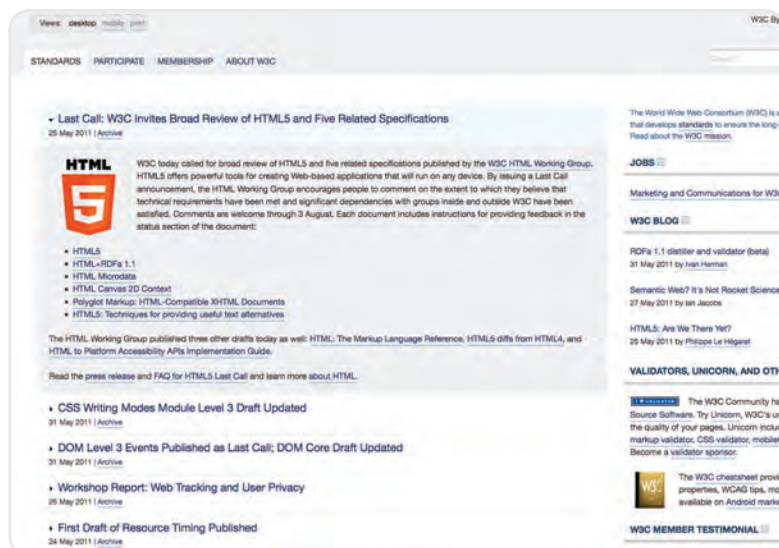
Na criação dos próprios templates, uma ideia interessante é utilizar os botões Left, Width, Height e Opacity. Com os testes realizados no Ceaser, que gera seu

próprio template, é só copiar o código para o projeto e realizar as adaptações necessárias. Note que os exemplos de utilização no Ceaser são apenas básicos. Seu uso é muito mais amplo do que o mostrado nesses exemplos.

A partir daí, deve-se recorrer à criatividade. O poder que o CSS 3 oferece para criar uma melhor experiência para o usuário é enorme. Com animações e transações usadas de forma adequada e o auxílio do Ceaser,

pode-se desenvolver, de forma rápida, animações e transições equivalentes. Ou, algumas vezes, melhores do que as geradas com a ajuda de algum framework Javascript, como o JQuery. Sem ser audacioso, pode-se afirmar que o resultado é melhor que o oferecido pelo Adobe Flash.

O CSS 3, junto ao HTML 5, está se tornando padrão dentro das novas versões dos navegadores. Com isso, será possível trabalhar sem preocupação de compatibilidade em um futuro próximo. Em pouco tempo, o desenvolvimento de animações se tornará algo tão trivial e simples que não será necessário um especialista para fazê-lo.



■ HTML 5: a linguagem de marcação, em sua novíssima versão, permite facilmente incluir animações e até rodar vídeos sem a necessidade de adicionar plugins

Precisando de referências para projetos web? Acompanhe os dados de acesso ao site www.locaweb.com.br, que recebe milhões de visitantes por mês

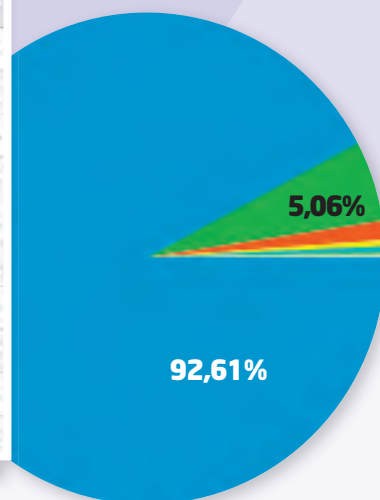
Estatísticas Locaweb

A Locaweb sabe o quanto é importante para quem faz web ter acesso a números reais e confiáveis na hora de basear projetos de design. Por isso, a cada edição, você tem a oportunidade de acompanhar aqui os dados de OS, browser e resoluções, entre outros, do site www.locaweb.com.br, com milhões de visitantes únicos ao mês.

A vantagem de usar os dados do site da Locaweb como referência é que ele atrai todo tipo de público. Por isso, os números divulgados podem dar uma noção razoável do que você vai enfrentar nos mais variados projetos. Acompanhe os screenshots do Google Analytics no mês de abril de 2011:

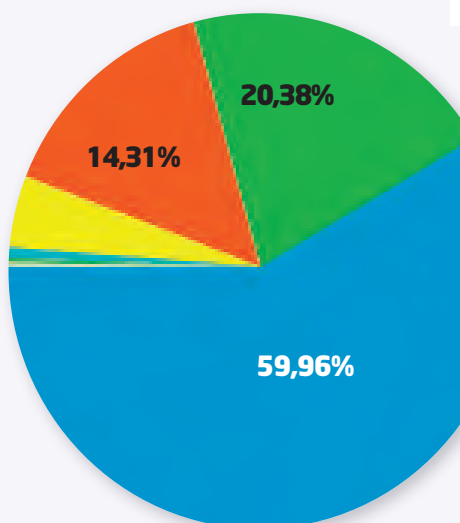
SISTEMAS OPERACIONAIS

Operating System	Visits
1. Windows	92.06%
2. Macintosh	5.48%
3. Linux	1.31%
4. iPad	0.42%
5. iPhone	0.37%
6. Android	0.15%
7. (not set)	0.07%
8. SymbianOS	0.07%
9. iPod	0.03%
10. BlackBerry	0.03%



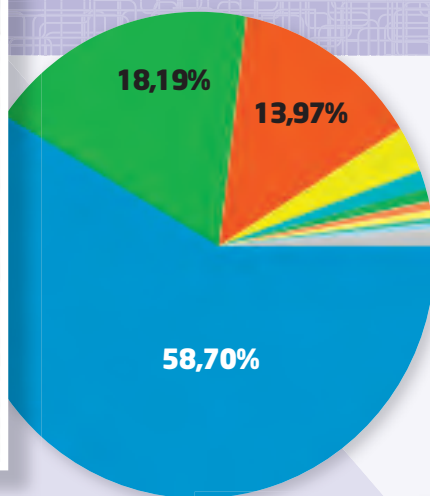
NAVEGADORES

Browser	Visits
1. Internet Explorer	58.70%
2. Firefox	20.54%
3. Chrome	14.88%
4. Safari	4.64%
5. IE with Chrome Frame	0.66%
6. Opera	0.32%
7. RockMelt	0.09%
8. Opera Mini	0.06%
9. Mozilla Compatible Age	0.05%
10. Mozilla	0.02%



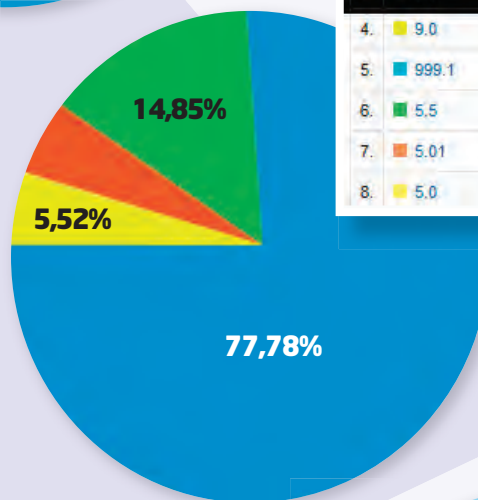
NAVEGADORES X OS

	Browser and OS	Visits
1.	Internet Explorer / Windows	58.70%
2.	Firefox / Windows	18.19%
3.	Chrome / Windows	13.97%
4.	Safari / Macintosh	3.44%
5.	Firefox / Macintosh	1.40%
6.	Firefox / Linux	0.95%
7.	IE with Chrome Frame /	0.66%
8.	Chrome / Macintosh	0.59%
9.	Safari / iPad	0.42%
10.	Safari / iPhone	0.36%



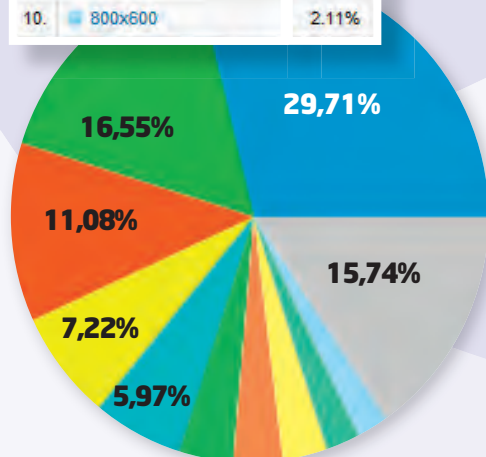
VERSÕES DO IE

	Browser Version	Visits
1.	8.0	76.09%
2.	7.0	14.23%
3.	6.0	4.97%
4.	9.0	4.69%
5.	999.1	0.01%
6.	5.5	> 0.00%
7.	5.01	> 0.00%
8.	5.0	> 0.00%



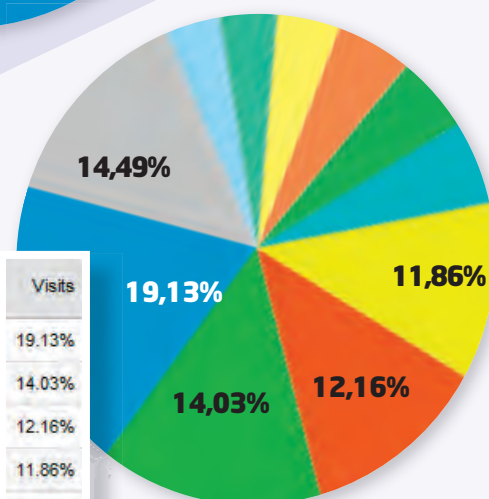
RESOLUÇÕES DE TELA

	Screen Resolution	Visits
1.	1024x768	28.72%
2.	1280x800	16.38%
3.	1366x768	11.87%
4.	1440x900	7.18%
5.	1280x1024	5.95%
6.	1360x768	3.56%
7.	1920x1080	3.23%
8.	1680x1050	2.96%
9.	1600x900	2.29%
10.	800x600	2.11%



VERSÕES DE FLASH

	Flash Version	Visits
1.	10.2 r153	19.13%
2.	10.2 r154	14.03%
3.	10.2 r152	12.16%
4.	10.1 r102	11.86%
5.	10.0 r45	5.75%
6.	10.2 r159	5.25%
7.	10.0 r32	5.25%
8.	(not set)	4.34%
9.	10.1 r85	3.97%
10.	10.1 r53	3.77%



lw parceiros

Empresas e profissionais liberais que oferecem serviços de desenvolvimento de sites



Objecta
www.objecta.com.br



Formula Web
www.formulaweb.com.br



AbreuBusiness
www.abreuweb.com.br



Neurodigital
www.neurodigital.com.br



Net-mídia
www.net-midia.com



DBSITE
www.dbsite.com.br

Windows®. A vida sem limites.
A Dell recomenda o Windows 7.

Desenvolva seus projetos em qualquer lugar. As feras estão livres.

As workstations móveis Dell Precision™ com tela multitoque ajudam você a dar vida a suas ideias – onde quer que você esteja.

As novas Dell Precision™ M4600 e M6600 oferecem liberdade para você criar e trabalhar em seus projetos a qualquer hora e em qualquer lugar. Elas são workstations móveis extremamente poderosas. Então, por que restringir seu trabalho brilhante ao escritório?

- Desenhe, escreva, edite e aumente o zoom da tela com os dedos ou com o stylus usando a tela multitoque opcional.
- Obtenha o máximo de seu software profissional com o desempenho otimizado e confiável garantido pelo programa de certificação de ISVs (fabricante de softwares independentes).
- Trabalhe e realize várias tarefas com a potência máxima, graças a processadores Intel® Core™ de segunda geração, placas gráficas profissionais e até 32GB de memória.
- Resolva problemas de hardware e software rapidamente com o Dell ProSupport™ – Acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana e 365 dias por ano a técnicos altamente treinados que atendem seu telefonema rapidamente.



Ligue **0800 970 2039** Ou acesse **dell.com.br/empresa**
Ou compre **via chat online com especialistas Dell.**

Código do anúncio: RLOB

As workstations móveis Dell Precision™ M4600 e M6600 são as únicas workstations de 15,6" e 17" com processador Intel® Core™ i7 da segunda geração e opções de memória de sistema Extreme Edition de 1.600 MHz.



The power to do more

Se este anúncio fosse um Email Marketing Locaweb, saberíamos que você está lendo.

Contrate com o cupom
EMLF3E8A9F e

**ganhe 10%
de desconto**

na 1ª mensalidade do
Email Marketing II.

* Válido para as 1000 primeiras contratações
do Email Marketing II pelo site, até 15/07/2011.

Agora você vai criar, enviar e saber exatamente quem foi impactado por suas campanhas.

Rápido, prático e muito seguro, o Email Marketing Locaweb é uma grande solução para divulgar seu produto ou serviço. Em poucas etapas você cria, dispara e monitora precisamente quem viu sua mensagem. Quer resultados efetivos em sua comunicação? Então você precisa conhecer essa ferramenta.

LOCAWEB

Acesse Locaweb.com.br/EmailMarketing e saiba mais.